

## Too Good To Go

### Déconfinement et son impact sur les habitudes alimentaires

L'enquête a été réalisée sur 1005 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 14 au 15 mai 2020



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

1. Parmi les habitudes alimentaires suivantes, laquelle/lesquelles avez-vous prise(s) pendant le confinement ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

<b>Base brute</b>	1005	464	541	86	148	158	183	430	235	232	189	248	101	339	302	364	529	64	57	252	103
<b>Base: Adultes français</b>	1005	479	526	103	155	164	173	411	235	230	186	245	109	338	303	364	524	65	68	246	102
Je passe plus de temps à cuisiner qu'avant	43%	36%	48%	41%	51%	51%	41%	37%	37%	43%	45%	44%	49%	47%	51%	31%	50%	39%	38%	30%	41%
		▼	▲ A	*	G	▲ G		▼				H	O	▲ O	▼	▲ S	*	*	*	▼	S
Je n'achète que les produits dont j'ai besoin	41%	39%	43%	34%	29%	40%	41%	48%	41%	45%	38%	40%	44%	31%	44%	49%	37%	46%	37%	48%	44%
				*	▼	D	D	▲ C.D					▼	M	▲ M	*	*	*	*	▲ P	*
Je prépare ma liste de courses en amont	38%	34%	41%	31%	36%	39%	40%	39%	33%	43%	39%	36%	39%	39%	39%	36%	39%	41%	30%	38%	36%
										H											
Je fais attention à mes dépenses alimentaires	35%	31%	39%	33%	36%	37%	37%	34%	36%	36%	30%	36%	37%	31%	42%	33%	34%	50%	30%	31%	47%
															▲ M.O	*	*	▲ P.R.S*	*	*	▲ P.R.S
Je gaspille moins	30%	26%	34%	30%	31%	32%	32%	28%	29%	32%	27%	32%	28%	30%	34%	26%	30%	30%	26%	26%	40%
			A	*											O	*	*	*	*	*	▲ S
J'achète des produits locaux/en circuits courts	29%	28%	31%	31%	19%	26%	25%	36%	26%	35%	24%	30%	31%	33%	25%	29%	30%	18%	2%	3%	23%
				D*	▼					H.J				N		Q	*	*	*	Q	
Je trie mes placards de cuisine	27%	19%	34%	28%	24%	25%	24%	29%	28%	24%	21%	32%	29%	25%	29%	26%	26%	32%	19%	28%	35%
		▼	▲ A	*				▲ D.E.F				L.J				*	*	*	*	*	P.R
Je fais mes courses en ligne	20%	20%	20%	17%	21%	33%	20%	15%	22%	24%	14%	22%	16%	21%	25%	15%	22%	17%	17%	15%	24%
				*		▲ C.D.F.G		▼	J	J	▼	J		O	O	▼	S	*	*	*	S
Je planifie mes menus	18%	17%	20%	27%	22%	16%	20%	15%	17%	22%	23%	14%	14%	23%	18%	21%	16%	16%	27%	12%	17%
				G*						K	K			O		S	*	S*	▼	*	
J'achète plus de produits qui me font plaisir	18%	19%	17%	25%	25%	14%	19%	15%	16%	16%	19%	20%	19%	20%	19%	16%	20%	16%	23%	12%	18%
				E.G*	E.G									O		S	*	S*	*	▼	
Je consomme plus de produits dont la date de péremption est dépassée	9%	10%	9%	6%	9%	9%	13%	9%	9%	11%	8%	10%	7%	10%	11%	8%	10%	11%	5%	8%	10%
			*																*	*	
Je commande des paniers de produits frais	9%	9%	9%	5%	15%	11%	9%	7%	8%	11%	10%	10%	6%	11%	10%	8%	10%	11%	5%	8%	9%
				*	▲ C.G														*	*	
Je consomme des plats préparés	9%	11%	7%	11%	13%	8%	9%	7%	9%	10%	13%	6%	5%	7%	10%	9%	10%	8%	11%	6%	9%
		B	*	*	G						K.L							*	*	*	
Je commande des repas en ligne	4%	6%	3%	12%	8%	3%	5%	1%	4%	4%	8%	4%	1%	6%	4%	4%	6%	2%	11%	1%	2%
		B		▲ E.G*	▲ E.G	G	▼				▲ LL					S	*	▲ Q.S.T*	▼	*	
Autre	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	3%	2%	2%	-
			*	*										N				*	*	*	
Je ne sais pas	1%	1%	0%	1%	3%	-	0%	1%	1%	-	-	0%	2%	0%	1%	1%	1%	-	2%	0%	2%
			*		▲ F.G								J					*	*	*	
Non applicable - je n'ai pas pris de nouvelles habitudes alimentaires pendant le confinement	12%	15%	9%	11%	12%	7%	11%	15%	15%	11%	14%	10%	8%	12%	6%	16%	9%	14%	16%	17%	9%
		B	*	*				E						N	▼	▲ N		*	*	▲ P	

2. Par rapport à vos habitudes avant le confinement, diriez-vous avoir plus ou moins gaspillé de nourriture pendant la période de confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

<b>Base brute</b>	1005	464	541	86	148	158	183	430	235	232	189	248	101	339	302	364	529	64	57	252	103	
<b>Base: Adultes français</b>	1005	479	526	103	155	164	173	411	235	230	186	245	109	338	303	364	524	65	68	246	102	
Beaucoup plus	3%	4%	2%	4%	10%	2%	3%	0%	2%	2%	4%	3%	3%	2%	6%	2%	4%	8%	4%	0%	2%	
				G*	▲ E.F.G	G	▼								▲ M.O	S	▲ S*	S*	*	▼		
Un peu plus	4%	5%	3%	6%	6%	1%	7%	2%	2%	3%	5%	5%	5%	6%	3%	3%	5%	2%	6%	2%	5%	
				E*	E.G					H				N.O			*	*	*	*		
Ni plus, ni moins	33%	37%	30%	32%	35%	33%	34%	33%	37%	36%	35%	28%	27%	34%	31%	33%	33%	29%	36%	34%	33%	
		B	*	*					K									*	*	*		
Un peu moins	13%	11%	15%	20%	13%	16%	12%	11%	11%	13%	11%	17%	15%	13%	15%	12%	15%	10%	14%	12%	9%	
				G*						H								*	*	*		
Beaucoup moins	19%	17%	22%	15%	19%	27%	21%	17%	19%	18%	17%	21%	24%	21%	25%	14%	21%	20%	16%	14%	27%	
				*	▲ C.G									O	▲ O		S	*	*	*	S	
Non applicable - je ne gaspille jamais de nourriture	26%	24%	27%	18%	15%	19%	22%	36%	28%	27%	26%	23%	26%	23%	18%	35%	21%	28%	21%	36%	23%	
				*				▲ C.D.E.F							▼	▲ M.N	▼	*	*	*	▲ P.R.T	
Je ne sais pas	2%	2%	1%	5%	2%	3%	2%	0%	1%	1%	1%	4%	-	1%	3%	2%	2%	3%	4%	0%	1%	
				G*	G						L				S*		S*	*	*	*		
<b>Net: Plus</b>	7%	9%	5%	10%	16%	3%	10%	3%	4%	5%	10%	8%	8%	8%	9%	5%	8%	10%	9%	2%	7%	
		B		E.G*	▲ E.G	▼	E.G	▼	H	H	H	H		O	O	S	S	S*	S*	▼	S	
<b>Net: Moins</b>	33%	28%	36%	35%	32%	43%	32%	28%	30%	30%	28%	38%	39%	34%	39%	26%	36%	30%	30%	25%	36%	
			A	*	▲ F.G						J			O	▲ O	▼	S	*	*	*	▼	S

## Too Good To Go

### Déconfinement et son impact sur les habitudes alir

L'enquête a été réalisée sur 1005 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 14 au 15 mai 2020



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Quantité de nourriture gaspillée pendant la période de confinement	
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Plus qu'avant	Moins qu'avant
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO

1. Parmi les habitudes alimentaires suivantes, laquelle/esquelles avez-vous prise(s) pendant le confinement ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

<b>Base brute</b>	1005	645	336	24	317	688	785	240	231	-	571	875	106	264	279	449	13	319	423	262	66	327
<b>Base: Adultes français</b>	1005	642	338	26	317	688	785	245	233	-	577	877	103	260	280	452	13	318	422	264	68	327
Je passe plus de temps à cuisiner qu'avant	43%	47%	34%	46%	49%	40%	45%	44%	47%	-	45%	44%	35%	36%	44%	46%	48%	39%	42%	48%	43%	56%
		V			Y				AF						AG					AK		▲
Je n'achète que les produits dont j'ai besoin	41%	41%	43%	35%	39%	42%	43%	42%	41%	-	40%	41%	46%	45%	45%	37%	31%	43%	43%	37%	25%	49%
														AI	AI						▼	▲ AN
Je prépare ma liste de courses en amont	38%	40%	34%	33%	41%	36%	39%	36%	44%	-	39%	38%	36%	33%	39%	41%	8%	37%	38%	39%	33%	44%
									AA							AG						▲
Je fais attention à mes dépenses alimentaires	35%	34%	37%	33%	39%	33%	37%	33%	29%	-	36%	36%	27%	40%	37%	32%	16%	34%	36%	36%	38%	46%
							AB,AF				AB	AB,AF		AI								▲
Je gaspille moins	30%	30%	30%	28%	34%	28%	32%	33%	27%	-	31%	31%	22%	30%	34%	28%	22%	30%	29%	31%	22%	54%
					Y		AF															▲ AN
J'achète des produits locaux/en circuits courts	29%	33%	24%	17%	29%	30%	31%	30%	32%	-	31%	30%	28%	25%	27%	34%	16%	36%	28%	24%	25%	36%
		V																▲ AL,AM				▲
Je trie mes placards de cuisine	27%	28%	25%	9%	31%	25%	28%	27%	23%	-	29%	27%	24%	27%	28%	26%	16%	27%	29%	24%	30%	34%
					Y		AB				AB											▲
Je fais mes courses en ligne	20%	23%	14%	16%	32%	15%	21%	20%	25%	-	21%	21%	12%	17%	20%	22%	23%	20%	19%	21%	29%	25%
		V			▲ Y		AF				AF	AF	▼									▲
Je planifie mes menus	18%	19%	16%	26%	22%	17%	18%	18%	24%	-	21%	19%	16%	12%	18%	22%	23%	17%	16%	23%	25%	21%
									▲ Z,AE							AG				AL		▲
J'achète plus de produits qui me font plaisir	18%	19%	16%	17%	23%	16%	19%	19%	21%	-	19%	19%	11%	14%	16%	21%	32%	14%	16%	26%	33%	17%
					▲ Y				AF							AG				▲ AK,AL	▲ AO*	▲
Je consomme plus de produits dont la date de péremption est dépassée	9%	9%	9%	12%	11%	9%	9%	12%	7%	-	10%	9%	11%	9%	9%	9%	31%	9%	10%	8%	21%	12%
								AB													▲ AO*	▲
Je commande des paniers de produits frais	9%	11%	6%	12%	14%	7%	10%	10%	12%	-	12%	10%	4%	6%	8%	11%	23%	11%	8%	10%	19%	14%
		V			▲ Y		AF	AF	AF		▲ AF	AF	▼			AG						▲
Je consomme des plats préparés	9%	9%	8%	9%	10%	8%	9%	13%	9%	-	9%	9%	6%	12%	7%	31%	9%	7%	11%	11%	18%	8%
								▲ Z,AD,AE						AH,AI							▲ AO*	▲
Je commande des repas en ligne	4%	4%	4%	9%	5%	4%	4%	7%	6%	-	5%	5%	1%	4%	4%	5%	15%	2%	3%	9%	20%	3%
							▲ Z,AE,AF		AF											▲ AK,AL	▲ AO*	▲
Autre	1%	2%	1%	-	2%	1%	2%	2%	3%	-	1%	1%	2%	2%	1%	2%	-	1%	2%	2%	1%	0%
								▲ AD,AE														▲
Je ne sais pas	1%	1%	1%	-	0%	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	-	1%	0%	1%	-	0%	0%	2%	2%	1%
																						▲
Non applicable - je n'ai pas pris de nouvelles habitudes alimentaires pendant le confinement	12%	11%	15%	8%	6%	14%	10%	10%	11%	-	11%	11%	18%	14%	11%	11%	15%	12%	13%	11%	3%	2%
					▼	X	▼						▲ Z,AA,AD,AE								▼	▼

2. Par rapport à vos habitudes avant le confinement, diriez-vous avoir plus ou moins gaspillé de nourriture pendant la période de confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

<b>Base brute</b>	1005	645	336	24	317	688	785	240	231	-	571	875	106	264	279	449	13	319	423	262	66	327
<b>Base: Adultes français</b>	1005	642	338	26	317	688	785	245	233	-	577	877	103	260	280	452	13	318	422	264	68	327
Beaucoup plus	3%	3%	3%	4%	7%	1%	3%	2%	2%	-	4%	3%	1%	4%	2%	3%	8%	2%	2%	5%	43%	-
					▲ Y	▼			Z		Z									AK	▲ AO*	▼
Un peu plus	4%	4%	4%	9%	3%	3%	5%	6%	-	5%	4%	2%	3%	2%	5%	23%	4%	4%	4%	4%	57%	-
					Y						Z										▲ AO*	▼
Ni plus, ni moins	33%	33%	33%	34%	33%	34%	38%	32%	-	33%	34%	27%	31%	32%	35%	25%	34%	34%	30%	-	-	-
							AD														▼	▼
Un peu moins	13%	13%	12%	24%	15%	12%	14%	13%	16%	-	14%	14%	8%	13%	13%	14%	15%	13%	13%	14%	-	40%
								AF													▼	▲ AN
Beaucoup moins	19%	21%	17%	13%	24%	17%	21%	23%	21%	-	21%	20%	13%	18%	22%	19%	7%	20%	18%	22%	-	60%
							▲	AF													▼	▲ AN
Non applicable - je ne gaspille jamais de nourriture	26%	25%	28%	12%	13%	32%	24%	16%	20%	-	22%	23%	48%	28%	26%	25%	22%	27%	27%	22%	-	-
					▼	▲ X	▼ AA	▼	▼		▼ AA	▼ AA	▲ Z,AA,AB,AD,AE								▼	▼
Je ne sais pas	2%	1%	3%	5%	2%	2%	2%	3%	3%	-	2%	2%	1%	3%	2%	1%	-	1%	2%	2%	-	▼
														AI								▼
<b>Nec Plus</b>	7%	7%	7%	13%	4%	6%	8%	8%	8%	-	9%	7%	3%	7%	4%	8%	31%	5%	6%	9%	100%	-
					▲ Y	▼					▲ Z,AF	Z								AK	▲ AO*	▼
<b>Nec: Moins</b>	33%	34%	29%	37%	30%	34%	36%	37%	-	35%	34%	21%	31%	35%	32%	22%	33%	30%	36%	-	-	100%
					▲ Y	AF	AF	AF			AF	AF	▼								▼	▲ AN

## Too Good To Go Déconfinement et son impact sur les habitudes alimentaires

L'enquête a été réalisée sur 1005 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 14 au 15 mai 2020



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

3. En général, pour quelle(s) raison(s) gaspillez-vous de la nourriture ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1005	464	541	86	148	158	183	430	235	232	189	248	101	339	302	364	529	64	57	252	103
Base: Adultes français	1005	479	526	103	155	164	173	411	235	230	186	245	109	338	303	364	524	65	68	246	102
J'oublie les produits que j'ai et ils finissent par périmé	34%	33%	35%	46%	38%	47%	31%	26%	29%	36%	32%	39%	31%	41%	40%	23%	40%	31%	45%	24%	25%
Je ne veux pas prendre le risque de manger quelque chose qui pourrait me rendre malade	20%	19%	20%	32%	25%	16%	19%	16%	18%	21%	27%	15%	18%	23%	20%	17%	20%	21%	33%	15%	21%
Je suis les recommandations sanitaires sur les dates de consommation	15%	17%	13%	20%	22%	12%	14%	13%	14%	13%	21%	15%	10%	16%	17%	12%	17%	18%	16%	13%	8%
Je ne mange que des produits ultra-frais, je jette tout produit qui a perdu un peu de sa fraîcheur	3%	5%	2%	10%	7%	2%	3%	1%	2%	3%	4%	4%	3%	3%	5%	2%	4%	-	9%	2%	2%
Je ne trouve pas ça grave de la gaspiller car la nourriture ne coûte pas cher	1%	2%	0%	1%	3%	-	3%	-	0%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	-	-
Je me fiche du gaspillage	1%	2%	0%	2%	3%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	-	-
Autre	1%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	2%	-	3%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	-	4%	1%	3%
Non applicable - je ne gaspille jamais de nourriture	41%	40%	43%	20%	24%	31%	44%	57%	49%	44%	38%	36%	40%	35%	32%	56%	34%	45%	25%	59%	47%
Je ne sais pas	2%	3%	2%	6%	3%	4%	1%	1%	2%	3%	1%	3%	2%	1%	4%	2%	3%	2%	4%	0%	3%

La valeur de la nourriture a-t-elle évolué pour vous lors du confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

4.1. Sur son aspect économique (c'est une dépense majeure du budget des ménages, elle est la source de milliers d'emplois sur la chaîne du producteur au livreur, etc.)

Base brute	1005	464	541	86	148	158	183	430	235	232	189	248	101	339	302	364	529	64	57	252	103
Base: Adultes français	1005	479	526	103	155	164	173	411	235	230	186	245	109	338	303	364	524	65	68	246	102
Oui, elle a beaucoup évolué	24%	22%	26%	26%	28%	31%	22%	20%	26%	24%	22%	24%	23%	22%	30%	20%	25%	36%	25%	19%	26%
Oui, elle a un peu évolué	33%	32%	34%	41%	36%	29%	34%	31%	29%	30%	37%	36%	38%	32%	37%	31%	35%	24%	35%	32%	30%
Non, elle n'a pas vraiment évolué	27%	32%	22%	19%	19%	26%	26%	33%	26%	31%	30%	24%	23%	30%	18%	32%	24%	25%	26%	33%	27%
Non, elle n'a pas du tout évolué	9%	9%	8%	7%	9%	6%	13%	9%	9%	8%	10%	8%	9%	10%	7%	9%	9%	12%	5%	8%	8%
Je ne sais pas	7%	5%	9%	8%	8%	7%	6%	7%	9%	8%	2%	8%	8%	5%	8%	9%	6%	5%	9%	8%	10%
Net: A évolué	57%	54%	60%	66%	64%	61%	56%	51%	55%	53%	59%	59%	61%	54%	67%	51%	60%	58%	60%	50%	55%
Net: N'a pas évolué	36%	41%	31%	26%	28%	32%	38%	42%	36%	39%	39%	32%	31%	40%	25%	40%	34%	37%	31%	41%	35%

4.2. Sur son aspect social (c'est un élément central de notre vie, elle est meilleure partagée, elle a un rôle de liant social, etc.)

Base brute	1005	464	541	86	148	158	183	430	235	232	189	248	101	339	302	364	529	64	57	252	103
Base: Adultes français	1005	479	526	103	155	164	173	411	235	230	186	245	109	338	303	364	524	65	68	246	102
Oui, elle a beaucoup évolué	16%	15%	17%	20%	19%	19%	16%	13%	17%	16%	12%	19%	16%	16%	20%	14%	17%	24%	16%	10%	21%
Oui, elle a un peu évolué	30%	29%	32%	38%	34%	26%	28%	30%	27%	32%	32%	31%	30%	31%	30%	30%	30%	23%	40%	31%	30%
Non, elle n'a pas vraiment évolué	34%	39%	30%	27%	29%	36%	33%	38%	34%	34%	38%	32%	36%	36%	32%	35%	34%	28%	32%	40%	30%
Non, elle n'a pas du tout évolué	11%	11%	10%	8%	10%	8%	17%	10%	13%	8%	12%	9%	11%	11%	10%	11%	11%	19%	7%	9%	8%
Je ne sais pas	8%	6%	10%	7%	8%	11%	6%	9%	9%	11%	5%	9%	7%	7%	9%	10%	8%	6%	5%	10%	12%
Net: A évolué	47%	44%	49%	58%	53%	45%	44%	43%	44%	48%	44%	50%	46%	46%	50%	45%	48%	47%	56%	41%	50%
Net: N'a pas évolué	45%	50%	40%	35%	39%	44%	50%	47%	47%	41%	50%	41%	47%	47%	42%	45%	45%	47%	39%	49%	38%

## Too Good To Go Déconfinement et son impact sur les habitudes alir

L'enquête a été réalisée sur 1005 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 14 au 15 mai 2020



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Quantité de nourriture gaspillée pendant la période de confinement	
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Plus qu'avant	Moins qu'avant
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO

3. En général, pour quelle(s) raison(s) gaspillez-vous de la nourriture ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1005	645	336	24	317	688	785	240	231	-	571	875	106	264	279	449	13	319	423	262	66	327
Base: Adultes français	1005	642	338	26	317	688	785	245	233	-	577	877	103	260	280	452	13	318	422	264	68	327
J'oublie les produits que j'ai et ils finissent par périmé	34%	36%	29%	43%	44%	30%	36%	39%	48%	-	39%	36%	18%	28%	35%	36%	45%	35%	33%	34%	46%	56%
		V		**	▲ Y		▲ AF	AF	▲ Z.AA.AD.AE.AI	**	▲ AF	▲ AF	▼			AG	**				▲ *	▲
Je ne veux pas prendre le risque de manger quelque chose qui pourrait me rendre malade	20%	20%	17%	54%	20%	20%	21%	21%	25%	-	22%	21%	10%	18%	20%	20%	31%	19%	17%	24%	28%	27%
				**			AF	AF	▲ AF	**	AF	AF	▼			**				AL	*	▲
Je suis les recommandations sanitaires sur les dates de consommation	15%	15%	14%	25%	17%	14%	15%	20%	20%	-	16%	15%	13%	14%	13%	17%	8%	12%	13%	21%	37%	19%
				**				▲ Z.AD.AE	▲ Z.AE	**						**				▲ AK.AL	▲ AO*	▲
Je ne mange que des produits ultra-frais, je jette tout produit qui a perdu un peu de sa fraîcheur	3%	4%	3%	-	5%	3%	3%	5%	3%	-	5%	4%	1%	2%	2%	4%	16%	2%	3%	5%	20%	4%
				**	Y			▲ Z.AF		**	▲ Z.AE	Z				**				AK	▲ AO*	▲
Je ne trouve pas ça grave de gaspiller car la nourriture ne coûte pas cher	1%	1%	0%	5%	2%	1%	1%	1%	0%	-	1%	1%	-	2%	1%	0%	-	1%	1%	1%	9%	0%
				**						**	Z	Z				**					▲ AO*	▲
Je me fiche du gaspillage	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	0%	2%	1%	-	0%	1%	2%	8%	1%
				**						**						**					▲ AO*	▲
Autre	1%	2%	1%	-	2%	1%	2%	2%	1%	-	2%	1%	2%	1%	1%	2%	-	1%	1%	3%	-	1%
				**						**						**				AK	*	▲
Non applicable - je ne gaspille jamais de nourriture	41%	40%	45%	20%	28%	40%	40%	31%	31%	-	35%	39%	65%	48%	42%	38%	31%	45%	43%	34%	9%	18%
				**	▲ X	▲ X	AA.AB.AD	▼	▼	**	▼	▼	AA.AB.AD	AI	AM	AM	**	AM	AM	▼	▼	▼
Je ne sais pas	2%	2%	3%	-	3%	2%	2%	2%	0%	-	2%	2%	-	3%	3%	1%	8%	2%	3%	1%	2%	1%
				**			AB	AB	▼	**	AB	AB				**					*	▲

La valeur de la nourriture a-t-elle évolué pour vous lors du confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

4. 1. Sur son aspect économique (c'est une dépense majeure du budget des ménages, elle est la source de milliers d'emplois sur la chaîne du producteur au livreur, etc.)

Base brute	1005	645	336	24	317	688	785	240	231	-	571	875	106	264	279	449	13	319	423	262	66	327
Base: Adultes français	1005	642	338	26	317	688	785	245	233	-	577	877	103	260	280	452	13	318	422	264	68	327
Oui, elle a beaucoup évolué	24%	25%	19%	55%	30%	21%	25%	25%	22%	-	26%	25%	15%	25%	26%	22%	23%	24%	23%	24%	37%	34%
		V		**	▲ Y		▲ AF	AF		**	▲ AF	▲ AF	▼			**					▲ *	▲
Oui, elle a un peu évolué	33%	34%	33%	26%	33%	33%	34%	34%	40%	-	35%	34%	29%	28%	35%	34%	55%	33%	33%	35%	41%	36%
				**					▲ Z.AE.AF	**						**					*	▲
Non, elle n'a pas vraiment évolué	27%	26%	29%	16%	24%	28%	26%	25%	25%	-	25%	26%	35%	24%	27%	29%	7%	26%	27%	27%	15%	19%
				**						**	▼	▲ Z.AD.AE				**					▼ *	▼
Non, elle n'a pas du tout évolué	9%	8%	10%	-	7%	10%	9%	11%	10%	-	9%	9%	6%	8%	7%	10%	15%	9%	9%	8%	4%	6%
				**						**						**					*	▲
Je ne sais pas	7%	6%	9%	4%	6%	8%	6%	4%	3%	-	5%	6%	15%	15%	5%	4%	-	7%	8%	6%	2%	6%
				**			AB.AD	▼	▼	**	▼	▼	▲ Z.AA.AB.AD.AI	▲ AH.AI		**					*	▲
Net: A évolué	57%	59%	51%	80%	63%	54%	59%	60%	62%	-	61%	59%	44%	53%	60%	56%	78%	57%	56%	59%	79%	70%
		V		**	Y		AF	AF	AF	**	▲ Z.AE.AF	▲ AF	▼		**	**	**	**	**	**	▲ *	▲
Net: N'a pas évolué	36%	34%	40%	16%	31%	38%	35%	36%	35%	-	33%	35%	41%	32%	34%	39%	22%	35%	36%	35%	20%	25%
				**	X					**						**					▼ *	▼

4. 2. Sur son aspect social (c'est un élément central de notre vie, elle est meilleure partagée, elle a un rôle de liant social, etc.)

Base brute	1005	645	336	24	317	688	785	240	231	-	571	875	106	264	279	449	13	319	423	262	66	327
Base: Adultes français	1005	642	338	26	317	688	785	245	233	-	577	877	103	260	280	452	13	318	422	264	68	327
Oui, elle a beaucoup évolué	16%	18%	14%	22%	23%	13%	17%	19%	15%	-	18%	17%	11%	15%	18%	15%	47%	17%	16%	17%	29%	24%
				**	▲ Y					**						**					▲ *	▲
Oui, elle a un peu évolué	30%	31%	30%	38%	27%	32%	30%	32%	35%	-	33%	31%	24%	28%	31%	32%	15%	28%	31%	32%	42%	35%
				**					AF	**						**					*	▲
Non, elle n'a pas vraiment évolué	34%	34%	35%	29%	33%	35%	33%	36%	36%	-	34%	35%	36%	35%	34%	35%	15%	37%	32%	34%	23%	27%
				**						**						**					*	▼
Non, elle n'a pas du tout évolué	11%	10%	12%	-	8%	11%	10%	10%	10%	-	9%	10%	11%	9%	10%	11%	15%	9%	11%	11%	6%	8%
				**						**						**					*	▲
Je ne sais pas	8%	8%	9%	11%	8%	9%	7%	5%	4%	-	6%	7%	18%	13%	7%	7%	8%	9%	10%	6%	-	7%
				**			▼ AB	▼	▼	**	▼	▼	▲ Z.AA.AB.AD.AI	▲ AH.AI		**					▼ *	AN
Net: A évolué	47%	48%	43%	60%	50%	45%	47%	51%	50%	-	51%	48%	35%	43%	49%	47%	62%	45%	47%	48%	71%	58%
		V		**	Y		AF	AF	AF	**	▲ Z.AE.AF	▲ AF	▼		**	**	**	**	**	**	▲ *	▲
Net: N'a pas évolué	45%	44%	48%	29%	42%	46%	45%	44%	46%	-	43%	45%	47%	44%	44%	46%	29%	46%	43%	45%	29%	35%
				**	X					**						**					▼ *	▼

# Too Good To Go

## Déconfinement et son impact sur les habitudes alimentaires

L'enquête a été réalisée sur 1005 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 14 au 15 mai 2020



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

### 4.3. Sur son aspect écologique (sa production et son transport nécessite beaucoup de ressources naturelles, etc.)

<b>Base brute</b>	1005	464	541	86	148	158	183	430	235	232	189	248	101	339	302	364	529	64	57	252	103
<b>Base: Adultes français</b>	1005	479	526	103	155	164	173	411	235	230	186	245	109	338	303	364	524	65	68	246	102
Oui, elle a beaucoup évolué	16%	13%	19%	16%	18%	21%	12%	14%	16%	17%	12%	17%	15%	15%	12%	17%	24%	24%	11%	12%	20%
Oui, elle a un peu évolué	33%	33%	33%	49%	32%	29%	34%	30%	34%	32%	32%	33%	31%	36%	30%	32%	35%	20%	46%	30%	28%
Non, elle n'a pas vraiment évolué	31%	34%	28%	16%	31%	34%	28%	34%	29%	29%	40%	29%	28%	29%	30%	33%	30%	34%	26%	35%	28%
Non, elle n'a pas du tout évolué	10%	12%	9%	10%	9%	8%	14%	11%	11%	9%	8%	16%	11%	8%	12%	9%	12%	9%	12%	12%	12%
Je ne sais pas	10%	9%	12%	9%	10%	8%	12%	11%	10%	12%	7%	12%	11%	9%	11%	10%	10%	9%	8%	12%	13%
<b>Net: A évolué</b>	49%	45%	52%	65%	50%	51%	46%	44%	50%	49%	44%	51%	46%	50%	52%	44%	51%	44%	56%	42%	48%
<b>Net: N'a pas évolué</b>	41%	46%	37%	26%	40%	41%	42%	45%	40%	39%	48%	37%	44%	40%	38%	45%	39%	47%	35%	46%	39%

### 5. Parmi ces nouvelles habitudes alimentaires prises pendant le confinement laquelle/esquelles espérez-vous garder à l'avenir ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

<b>Base brute</b>	872	388	484	75	130	142	160	365	197	203	162	221	89	293	278	301	472	55	47	207	91
<b>Base: Adultes français ayant pris de nouvelles habitudes alimentaires pendant le confinement</b>	871	400	471	89	136	147	151	348	196	201	160	219	95	292	279	300	467	56	56	202	91
Je n'achète que les produits dont j'ai besoin	32%	30%	34%	21%	20%	28%	33%	41%	34%	30%	28%	32%	38%	22%	31%	42%	28%	27%	22%	45%	36%
Je passe plus de temps à cuisiner qu'avant	31%	27%	35%	38%	37%	38%	30%	25%	32%	34%	33%	35%	36%	24%	36%	24%	37%	29%	32%	22%	26%
Je fais attention à mes dépenses alimentaires	29%	26%	33%	23%	31%	27%	31%	31%	33%	28%	25%	31%	27%	24%	34%	30%	27%	45%	17%	28%	41%
Je prépare ma liste de courses en amont	27%	26%	28%	21%	26%	22%	29%	31%	26%	32%	27%	25%	27%	27%	26%	29%	28%	29%	17%	30%	27%
J'achète des produits locaux/en circuits courts	27%	27%	27%	21%	21%	26%	16%	36%	27%	32%	21%	28%	25%	29%	23%	29%	27%	18%	17%	35%	21%
Je gaspille moins	21%	17%	24%	22%	20%	27%	21%	19%	21%	23%	16%	24%	16%	23%	21%	19%	22%	17%	17%	18%	30%
Je trie mes placards de cuisine	16%	11%	21%	16%	11%	15%	17%	19%	20%	16%	9%	19%	17%	17%	16%	16%	16%	12%	6%	19%	24%
Je fais mes courses en ligne	12%	13%	12%	7%	11%	21%	11%	11%	13%	16%	8%	12%	10%	12%	14%	10%	14%	7%	4%	12%	12%
Je planifie mes menus	11%	10%	12%	11%	15%	9%	11%	10%	13%	15%	12%	7%	7%	13%	12%	8%	13%	7%	11%	7%	13%
J'achète plus de produits qui me font plaisir	9%	10%	7%	16%	11%	7%	9%	6%	10%	6%	10%	8%	9%	11%	9%	6%	9%	5%	19%	5%	8%
Je commande des paniers de produits frais	7%	8%	6%	1%	8%	8%	7%	7%	6%	8%	7%	7%	5%	8%	5%	7%	7%	5%	2%	7%	5%
Je consomme plus de produits dont la date de péremption est dépassée	5%	5%	6%	1%	6%	4%	6%	7%	6%	8%	6%	5%	1%	5%	5%	6%	6%	5%	-	6%	6%
Je consomme des plats préparés	3%	5%	2%	5%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	6%	1%	2%	3%	3%	4%	3%	2%	4%	3%	7%
Je commande des repas en ligne	2%	2%	1%	7%	2%	1%	2%	0%	2%	2%	3%	1%	-	1%	2%	2%	2%	-	4%	-	3%
Aucune de ces habitudes	5%	6%	3%	4%	3%	5%	5%	6%	6%	3%	7%	4%	5%	4%	5%	6%	4%	6%	8%	7%	3%

### 6. Selon vous, de quoi dépend le maintien de vos nouvelles habitudes alimentaires ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

<b>Base brute</b>	843	371	472	74	127	140	154	348	189	199	151	215	89	286	269	288	462	52	44	195	90
<b>Base: Adultes français qui souhaitent maintenir leurs nouvelles habitudes alimentaires</b>	843	383	460	88	132	145	145	332	188	198	149	213	96	285	270	288	458	52	52	190	90
Les producteurs et distributeurs doivent développer une meilleure offre de produits locaux/en circuits courts	51%	56%	47%	28%	39%	47%	51%	64%	44%	48%	55%	57%	51%	44%	58%	49%	49%	49%	25%	67%	43%
Les producteurs et distributeurs doivent proposer et valoriser plus d'initiatives pour lutter contre le gaspillage alimentaire : comers anti-gaspi, partenariat avec des applications anti-gaspi...	36%	34%	38%	40%	38%	33%	33%	37%	33%	36%	35%	38%	42%	36%	39%	34%	36%	38%	46%	36%	33%
Les producteurs et distributeurs doivent développer une meilleure offre de produits bio	28%	30%	26%	26%	24%	23%	24%	33%	23%	26%	35%	30%	24%	31%	18%	34%	26%	31%	32%	35%	20%
Je dois dégager le temps nécessaire	25%	24%	25%	29%	35%	33%	27%	15%	22%	26%	32%	24%	17%	32%	27%	15%	32%	18%	27%	11%	17%
Je dois réorganiser mon budget	24%	19%	27%	27%	31%	27%	20%	20%	27%	25%	19%	25%	18%	18%	31%	22%	22%	31%	25%	19%	35%
Je dois sensibiliser/former mes proches à ces nouvelles habitudes	15%	14%	15%	27%	19%	16%	15%	9%	15%	14%	9%	18%	16%	17%	18%	9%	15%	20%	24%	9%	15%
Autre	1%	1%	1%	1%	-	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	3%	2%	-	1%	2%	-	-	2%	-
Je ne sais pas	11%	10%	11%	7%	6%	11%	10%	13%	12%	12%	5%	11%	12%	10%	9%	13%	10%	8%	7%	13%	14%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A-B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, AN/AO, Base minimum: 30 (\*\*), Petite base: 100 (\*\*))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

