

Terrain du 03 au 05 avril 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1006 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

1. Selon vous, et de manière générale, les marques sont-elles suffisamment engagées, pour faciliter la lutte contre le virus Covid-19 ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	453	553	95	144	162	183	422	239	240	233	176	249	108	337	314	355	518	67	57	254	110
Base: Adultes Français	1006	480	526	103	155	164	173	411	258	235	230	186	245	109	339	303	365	509	69	62	255	110
Oui, tout à fait	5%	6%	3%	9%	9%	5%	7%	1%	9%	5%	4%	5%	4%	8%	6%	5%	4%	5%	10%	11%	5%	5%
Oui, plutôt	18%	18%	17%	25%	20%	18%	21%	13%	22%	18%	16%	24%	16%	15%	22%	18%	14%	20%	9%	26%	14%	16%
Non, pas vraiment	34%	36%	32%	30%	39%	35%	29%	34%	36%	32%	34%	32%	37%	32%	32%	37%	33%	32%	36%	41%	36%	30%
Non, pas du tout	17%	17%	16%	12%	12%	19%	15%	19%	12%	19%	17%	15%	15%	17%	16%	14%	18%	17%	11%	9%	17%	22%
Je ne sais pas	27%	22%	32%	24%	19%	22%	28%	32%	21%	27%	29%	23%	28%	24%	26%	31%	26%	34%	12%	31%	28%	28%
Net: Oui	23%	25%	21%	34%	29%	23%	28%	15%	31%	23%	20%	29%	20%	23%	27%	23%	18%	25%	19%	37%	16%	21%
Net: Non	50%	53%	48%	42%	51%	54%	44%	53%	48%	50%	51%	47%	52%	49%	48%	51%	51%	49%	47%	51%	53%	52%

2. Selon vous, est-ce aux marques de s'engager pour faciliter la lutte contre le virus Covid-19 ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	453	553	95	144	162	183	422	239	240	233	176	249	108	337	314	355	518	67	57	254	110
Base: Adultes Français	1006	480	526	103	155	164	173	411	258	235	230	186	245	109	339	303	365	509	69	62	255	110
Oui, certainement	13%	15%	11%	14%	14%	15%	12%	12%	14%	14%	13%	11%	13%	15%	14%	9%	15%	12%	17%	16%	13%	15%
Oui, probablement	37%	39%	35%	36%	43%	33%	33%	38%	40%	38%	38%	43%	34%	28%	34%	40%	37%	37%	35%	43%	39%	27%
Non, probablement pas	26%	25%	27%	26%	25%	29%	28%	24%	26%	28%	25%	24%	29%	22%	28%	25%	25%	25%	28%	33%	27%	24%
Non, certainement pas	9%	9%	9%	3%	10%	11%	9%	9%	7%	9%	7%	9%	8%	16%	11%	8%	7%	11%	7%	2%	7%	11%
Je ne sais pas	15%	12%	19%	20%	8%	12%	19%	17%	13%	12%	18%	13%	17%	19%	13%	17%	16%	15%	13%	5%	15%	23%
Net: Oui	50%	54%	46%	51%	57%	48%	45%	50%	54%	52%	50%	54%	47%	43%	48%	49%	52%	49%	52%	60%	51%	42%
Net: Non	35%	35%	35%	29%	35%	40%	36%	34%	33%	36%	32%	33%	36%	38%	39%	34%	32%	36%	35%	35%	33%	35%

3. Toujours selon vous, et indépendamment de votre réponse à la question précédente, l'ensemble des marques devraient-elles s'engager pour faciliter la lutte contre le Covid-19 ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	453	553	95	144	162	183	422	239	240	233	176	249	108	337	314	355	518	67	57	254	110
Base: Adultes Français	1006	480	526	103	155	164	173	411	258	235	230	186	245	109	339	303	365	509	69	62	255	110
Oui, toutes devraient trouver un moyen d'agir	33%	34%	32%	33%	38%	35%	32%	31%	36%	34%	29%	36%	32%	36%	34%	32%	33%	32%	46%	32%	30%	36%
Oui, toutes celles qui le peuvent	50%	48%	51%	49%	52%	47%	43%	53%	51%	52%	51%	50%	50%	42%	48%	52%	50%	50%	39%	58%	55%	39%
Non, pas toutes	7%	9%	5%	5%	7%	8%	12%	5%	6%	5%	9%	8%	6%	8%	10%	6%	5%	8%	7%	5%	5%	9%
Je ne sais pas	10%	9%	11%	13%	4%	10%	13%	11%	8%	9%	12%	6%	12%	14%	9%	11%	12%	10%	8%	5%	11%	16%
Net: Oui	83%	82%	84%	82%	89%	82%	75%	84%	86%	86%	79%	86%	82%	79%	82%	84%	83%	82%	85%	89%	85%	75%

4. Globalement et jusqu'à maintenant, les engagements des marques pour faciliter la lutte contre le Covid-19 vous ont-ils paru sincères ou opportunistes ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	453	553	95	144	162	183	422	239	240	233	176	249	108	337	314	355	518	67	57	254	110
Base: Adultes Français	1006	480	526	103	155	164	173	411	258	235	230	186	245	109	339	303	365	509	69	62	255	110
Très sincères	4%	5%	3%	5%	3%	4%	4%	2%	7%	6%	3%	3%	4%	3%	5%	3%	4%	4%	6%	6%	1%	6%
Plutôt sincères	26%	25%	28%	38%	29%	21%	30%	23%	32%	26%	26%	31%	24%	25%	30%	26%	23%	27%	20%	45%	23%	23%
Plutôt opportunistes	32%	37%	28%	25%	37%	38%	25%	33%	32%	29%	31%	37%	35%	30%	34%	34%	30%	32%	41%	30%	35%	24%
Très opportunistes	8%	10%	7%	5%	7%	9%	8%	9%	6%	12%	8%	6%	6%	10%	11%	7%	8%	9%	6%	2%	8%	12%
Je ne sais pas	29%	23%	34%	27%	19%	28%	32%	32%	22%	27%	31%	24%	31%	32%	21%	30%	35%	27%	27%	18%	32%	35%
Net: Sincère	30%	29%	31%	43%	37%	24%	34%	25%	39%	32%	29%	33%	28%	28%	34%	29%	27%	31%	26%	50%	25%	29%
Net: Opportuniste	41%	47%	35%	30%	44%	48%	34%	43%	39%	41%	39%	43%	41%	40%	45%	41%	38%	41%	47%	32%	43%	36%

Terrain du 03 au 05 avril 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1006 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	Linkedin	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

1. Selon vous, et de manière générale, les marques sont-elles suffisamment engagées, pour faciliter la lutte contre le virus Covid-19 ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	636	351	19	300	706	783	252	213	-	566	882	102	289	260	435	22	299	437	269
Base: Adultes Français	1006	633	352	20	298	708	781	257	219	-	568	881	101	285	258	440	23	297	435	274
Oui, tout à fait	5%	5%	5%	5%	8%	3%	5%	5%	5%	-	5%	5%	3%	7%	4%	4%	5%	7%	3%	5%
Oui, plutôt	18%	19%	16%	17%	18%	18%	18%	21%	21%	-	18%	18%	13%	15%	17%	20%	27%	16%	18%	20%
Non, pas vraiment	34%	35%	32%	26%	34%	34%	35%	33%	35%	-	35%	34%	28%	30%	36%	35%	31%	32%	35%	34%
Non, pas du tout	17%	16%	18%	16%	17%	16%	17%	16%	18%	-	17%	17%	16%	16%	15%	18%	10%	18%	15%	17%
Je ne sais pas	27%	26%	29%	36%	23%	29%	26%	25%	22%	-	25%	26%	40%	32%	29%	23%	27%	27%	29%	24%
Net: Oui	23%	24%	21%	23%	26%	21%	22%	26%	26%	-	23%	23%	16%	22%	20%	24%	32%	23%	21%	26%
Net: Non	50%	51%	50%	41%	51%	50%	52%	49%	53%	-	52%	51%	44%	46%	51%	53%	41%	50%	50%	51%

2. Selon vous, est-ce aux marques de s'engager pour faciliter la lutte contre le virus Covid-19 ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	636	351	19	300	706	783	252	213	-	566	882	102	289	260	435	22	299	437	269
Base: Adultes Français	1006	633	352	20	298	708	781	257	219	-	568	881	101	285	258	440	23	297	435	274
Oui, certainement	13%	11%	16%	16%	14%	13%	14%	16%	19%	-	14%	14%	8%	15%	10%	14%	-	14%	11%	15%
Oui, probablement	37%	37%	37%	16%	35%	38%	37%	37%	41%	-	37%	38%	33%	33%	38%	38%	50%	36%	36%	39%
Non, probablement pas	26%	29%	21%	6%	28%	25%	26%	27%	24%	-	27%	26%	27%	23%	26%	29%	23%	27%	27%	25%
Non, certainement pas	9%	8%	11%	10%	8%	9%	8%	7%	6%	-	8%	8%	13%	10%	11%	8%	4%	9%	9%	8%
Je ne sais pas	15%	14%	15%	52%	16%	15%	15%	12%	10%	-	13%	15%	20%	20%	15%	12%	22%	14%	17%	14%
Net: Oui	50%	49%	53%	33%	48%	50%	51%	54%	60%	-	51%	51%	40%	47%	49%	52%	50%	50%	47%	54%
Net: Non	35%	37%	32%	16%	36%	34%	34%	34%	30%	-	36%	34%	40%	33%	36%	36%	28%	36%	36%	33%

3. Toujours selon vous, et indépendamment de votre réponse à la question précédente, l'ensemble des marques devraient-elles s'engager pour faciliter la lutte contre le Covid-19 ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	636	351	19	300	706	783	252	213	-	566	882	102	289	260	435	22	299	437	269
Base: Adultes Français	1006	633	352	20	298	708	781	257	219	-	568	881	101	285	258	440	23	297	435	274
Oui, toutes celles qui le peuvent	33%	33%	33%	28%	35%	32%	35%	38%	36%	-	35%	34%	23%	38%	33%	31%	9%	33%	31%	36%
Oui, toutes celles qui le peuvent	50%	50%	50%	31%	49%	50%	50%	47%	51%	-	50%	51%	46%	44%	52%	52%	63%	49%	50%	50%
Non, pas toutes	7%	7%	7%	5%	6%	7%	6%	7%	7%	-	7%	6%	13%	7%	5%	8%	5%	7%	6%	7%
Je ne sais pas	10%	10%	9%	36%	11%	10%	9%	8%	7%	-	9%	9%	18%	12%	11%	9%	23%	11%	12%	7%
Net: Oui	83%	83%	84%	59%	83%	83%	85%	85%	86%	-	85%	85%	69%	81%	85%	83%	72%	82%	82%	86%

4. Globalement et jusqu'à maintenant, les engagements des marques pour faciliter la lutte contre le Covid-19 vous ont-ils paru sincères ou opportunistes ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	636	351	19	300	706	783	252	213	-	566	882	102	289	260	435	22	299	437	269
Base: Adultes Français	1006	633	352	20	298	708	781	257	219	-	568	881	101	285	258	440	23	297	435	274
Très sincères	4%	4%	4%	6%	5%	3%	4%	5%	4%	-	5%	4%	1%	6%	3%	3%	-	5%	3%	4%
Plutôt sincères	26%	27%	26%	38%	25%	27%	27%	27%	31%	-	27%	27%	21%	23%	27%	29%	23%	23%	26%	30%
Plutôt opportunistes	32%	36%	28%	9%	35%	31%	33%	38%	39%	-	36%	33%	28%	29%	29%	37%	26%	33%	32%	33%
Très opportunistes	8%	7%	11%	5%	8%	8%	8%	8%	9%	-	8%	9%	8%	6%	8%	10%	10%	9%	8%	7%
Je ne sais pas	29%	27%	32%	42%	27%	30%	28%	23%	17%	-	24%	27%	42%	36%	33%	21%	41%	30%	30%	25%
Net: Sincère	30%	30%	30%	44%	30%	30%	31%	32%	35%	-	32%	31%	22%	29%	30%	32%	23%	28%	29%	34%
Net: Opportuniste	41%	43%	39%	14%	43%	40%	41%	46%	48%	-	44%	42%	36%	35%	37%	47%	36%	42%	40%	41%

Terrain du 03 au 05 avril 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1006 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

5. Selon vous, les marques devraient-elles poursuivre, ou non, leurs communications publicitaires durant la crise du Covid-19 ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	453	553	95	144	162	183	422	239	240	233	176	249	108	337	314	355	518	67	57	254	110
Base: Adultes Français	1006	480	526	103	155	164	173	411	258	235	230	186	245	109	339	303	365	509	69	62	255	110
Oui, tout à fait	10%	11%	9%	12%	10%	12%	14%	8%	11%	11%	9%	8%	10%	14%	12%	9%	10%	11%	12%	13%	7%	13%
Oui, plutôt	28%	29%	27%	34%	29%	29%	29%	26%	31%	26%	29%	35%	28%	21%	26%	33%	27%	28%	33%	41%	25%	25%
Non, pas vraiment	34%	31%	36%	22%	38%	28%	32%	38%	32%	32%	34%	37%	34%	34%	32%	37%	33%	33%	34%	24%	40%	26%
Non, pas du tout	13%	14%	13%	7%	12%	14%	10%	16%	10%	16%	15%	11%	12%	8%	17%	7%	15%	13%	8%	9%	16%	16%
Je ne sais pas	14%	14%	15%	24%	11%	17%	16%	12%	16%	14%	15%	11%	13%	22%	14%	14%	15%	14%	13%	14%	12%	21%
Net: Oui	39%	40%	37%	46%	39%	41%	43%	34%	42%	37%	38%	44%	38%	36%	37%	41%	37%	39%	45%	54%	32%	38%
Net: Non	47%	45%	49%	30%	50%	43%	41%	54%	42%	48%	47%	45%	50%	42%	49%	44%	48%	46%	42%	32%	56%	42%

6. Dans votre quotidien, certaines de vos marques préférées vous ont-elles apporté un soutien depuis le début de la crise du Covid-19 ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1006	453	553	95	144	162	183	422	239	240	233	176	249	108	337	314	355	518	67	57	254	110
Base: Adultes Français	1006	480	526	103	155	164	173	411	258	235	230	186	245	109	339	303	365	509	69	62	255	110
Oui, grâce à leurs messages réconfortants	13%	12%	14%	14%	18%	16%	13%	11%	16%	15%	14%	15%	11%	9%	16%	15%	10%	14%	15%	21%	9%	14%
Oui, grâce à des communications personnalisées	9%	9%	10%	14%	12%	14%	9%	6%	12%	10%	10%	13%	7%	7%	13%	9%	7%	11%	8%	18%	6%	7%
Oui, grâce à des actions concrètes	9%	7%	10%	14%	16%	8%	7%	6%	15%	8%	8%	13%	8%	7%	13%	9%	5%	11%	14%	13%	5%	5%
Oui, juste par leur présence	9%	9%	8%	12%	12%	7%	11%	7%	12%	11%	8%	10%	7%	8%	8%	8%	10%	8%	9%	14%	9%	10%
Non, aucun soutien	48%	49%	47%	34%	38%	48%	48%	56%	36%	48%	44%	39%	54%	59%	48%	45%	51%	48%	37%	35%	55%	46%
Je ne sais pas	17%	18%	17%	22%	17%	16%	17%	17%	19%	14%	22%	17%	16%	17%	14%	19%	19%	16%	27%	10%	16%	21%

7. Cette crise sanitaire vous a-t-elle fait découvrir des marques que vous ne connaissiez pas avant ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	453	553	95	144	162	183	422	239	240	233	176	249	108	337	314	355	518	67	57	254	110
Base: Adultes Français	1006	480	526	103	155	164	173	411	258	235	230	186	245	109	339	303	365	509	69	62	255	110
Oui	10%	10%	11%	13%	16%	14%	12%	5%	15%	12%	9%	13%	9%	8%	15%	11%	6%	13%	12%	21%	2%	9%
Non	82%	81%	84%	82%	73%	80%	80%	88%	77%	86%	79%	77%	86%	82%	78%	83%	86%	80%	83%	77%	88%	81%
Je ne sais pas	7%	10%	5%	4%	11%	6%	7%	8%	8%	2%	12%	10%	5%	10%	7%	6%	8%	7%	5%	2%	10%	10%

8. Cette crise sanitaire vous a-t-elle fait abandonner certaines marques ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	453	553	95	144	162	183	422	239	240	233	176	249	108	337	314	355	518	67	57	254	110
Base: Adultes Français	1006	480	526	103	155	164	173	411	258	235	230	186	245	109	339	303	365	509	69	62	255	110
Oui, tout à fait	6%	7%	5%	4%	11%	9%	7%	3%	8%	5%	4%	11%	5%	5%	9%	5%	3%	8%	5%	8%	2%	2%
Oui, plutôt	11%	10%	11%	12%	13%	12%	12%	9%	13%	11%	11%	10%	11%	12%	12%	11%	10%	11%	10%	10%	8%	14%
Non, pas vraiment	41%	39%	43%	42%	40%	41%	38%	42%	41%	40%	42%	41%	45%	34%	38%	45%	40%	40%	46%	42%	43%	37%
Non, pas du tout	36%	37%	35%	33%	30%	31%	40%	40%	31%	39%	35%	32%	35%	41%	36%	32%	40%	34%	35%	33%	40%	41%
Je ne sais pas	6%	7%	6%	8%	7%	7%	4%	6%	8%	5%	8%	7%	5%	7%	6%	7%	7%	6%	3%	7%	7%	7%
Net: Oui	17%	17%	16%	17%	23%	21%	18%	11%	21%	16%	15%	20%	15%	17%	21%	16%	13%	20%	15%	18%	11%	16%
Net: Non	77%	76%	78%	75%	70%	72%	77%	82%	72%	79%	77%	73%	80%	75%	73%	77%	80%	74%	82%	75%	83%	78%

9. Comprenez-vous que FranceTV et TF1 attaquent Canal+ en justice pour sa décision de rendre gratuites ses chaînes pendant le confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	453	553	95	144	162	183	422	239	240	233	176	249	108	337	314	355	518	67	57	254	110
Base: Adultes Français	1006	480	526	103	155	164	173	411	258	235	230	186	245	109	339	303	365	509	69	62	255	110
Oui	9%	10%	8%	13%	13%	6%	11%	7%	13%	13%	7%	8%	9%	8%	11%	9%	7%	9%	12%	11%	6%	9%
Non	84%	82%	86%	76%	81%	86%	82%	87%	79%	80%	84%	86%	86%	83%	81%	85%	86%	83%	86%	80%	89%	77%
Je ne sais pas	7%	9%	6%	11%	7%	8%	8%	6%	8%	7%	9%	6%	5%	9%	8%	7%	7%	7%	2%	9%	5%	14%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique). Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, AN, Base minimum: 30 (\*\*), Petite base: 100 (\*\*))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

Terrain du 03 au 05 avril 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1006 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	Linkedin	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

5. Selon vous, les marques devraient-elles poursuivre, ou non, leurs communications publicitaires durant la crise du Covid-19 ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	636	351	19	300	706	783	252	213	-	566	882	102	289	260	435	22	299	437	269
Base: Adultes Français	1006	633	352	20	298	708	781	257	219	-	568	881	101	285	258	440	23	297	435	274
Oui, tout à fait	10%	10%	10%	10%	12%	10%	11%	11%	11%	-	11%	11%	8%	15%	8%	9%	0%	11%	9%	12%
Oui, plutôt	28%	28%	30%	23%	29%	28%	29%	30%	29%	-	30%	29%	26%	28%	31%	27%	38%	26%	28%	31%
Non, pas vraiment	34%	36%	32%	15%	31%	35%	34%	33%	32%	-	34%	35%	30%	31%	36%	35%	18%	33%	34%	35%
Non, pas du tout	13%	11%	17%	9%	13%	13%	13%	14%	15%	-	12%	13%	19%	10%	12%	16%	13%	14%	14%	11%
Je ne sais pas	14%	15%	12%	43%	15%	14%	14%	12%	13%	-	12%	13%	17%	16%	14%	13%	22%	15%	15%	13%
Net: Oui	39%	38%	40%	33%	41%	38%	39%	41%	40%	-	41%	40%	34%	42%	39%	35%	47%	37%	37%	42%
Net: Non	47%	47%	48%	24%	44%	48%	47%	47%	47%	-	46%	47%	49%	42%	47%	51%	31%	48%	48%	45%

6. Dans votre quotidien, certaines de vos marques préférées vous ont-elles apporté un soutien depuis le début de la crise du Covid-19 ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1006	636	351	19	300	706	783	252	213	-	566	882	102	289	260	435	22	299	437	269
Base: Adultes Français	1006	633	352	20	298	708	781	257	219	-	568	881	101	285	258	440	23	297	435	274
Oui, grâce à leurs messages réconfortants	13%	13%	15%	6%	13%	13%	13%	16%	17%	-	16%	14%	14%	13%	13%	15%	10%	11%	14%	15%
Oui, grâce à des communications personnalisées	9%	10%	8%	10%	12%	8%	9%	12%	12%	-	11%	10%	9%	9%	9%	10%	14%	7%	9%	13%
Oui, grâce à des actions concrètes	9%	9%	9%	6%	8%	9%	9%	13%	14%	-	11%	9%	5%	5%	7%	12%	18%	8%	8%	11%
Oui, juste par leur présence	9%	8%	9%	16%	10%	8%	8%	8%	9%	-	10%	9%	8%	11%	7%	8%	10%	9%	7%	11%
Non, aucun soutien	48%	49%	49%	20%	48%	49%	49%	46%	43%	-	46%	48%	57%	44%	53%	49%	27%	52%	49%	44%
Je ne sais pas	17%	17%	16%	53%	15%	18%	18%	15%	16%	-	15%	17%	11%	21%	15%	16%	22%	17%	18%	17%

7. Cette crise sanitaire vous a-t-elle fait découvrir des marques que vous ne connaissiez pas avant ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	636	351	19	300	706	783	252	213	-	566	882	102	289	260	435	22	299	437	269
Base: Adultes Français	1006	633	352	20	298	708	781	257	219	-	568	881	101	285	258	440	23	297	435	274
Oui	10%	11%	10%	-	17%	7%	10%	13%	15%	-	13%	11%	5%	9%	10%	12%	10%	11%	8%	13%
Non	82%	82%	84%	73%	85%	85%	84%	81%	79%	-	81%	83%	86%	85%	82%	82%	73%	83%	84%	80%
Je ne sais pas	7%	8%	6%	27%	7%	8%	6%	6%	6%	-	6%	6%	9%	6%	9%	7%	17%	6%	8%	7%

8. Cette crise sanitaire vous a-t-elle fait abandonner certaines marques ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	636	351	19	300	706	783	252	213	-	566	882	102	289	260	435	22	299	437	269
Base: Adultes Français	1006	633	352	20	298	708	781	257	219	-	568	881	101	285	258	440	23	297	435	274
Oui, tout à fait	6%	6%	6%	9%	8%	5%	5%	7%	8%	-	7%	6%	3%	5%	3%	8%	4%	6%	4%	9%
Oui, plutôt	11%	10%	12%	15%	13%	10%	11%	11%	9%	-	12%	11%	10%	11%	9%	12%	10%	10%	10%	12%
Non, pas vraiment	41%	44%	36%	32%	39%	42%	41%	41%	48%	-	41%	41%	38%	36%	47%	41%	41%	42%	42%	39%
Non, pas du tout	36%	35%	39%	17%	35%	37%	37%	35%	29%	-	36%	36%	40%	43%	33%	34%	31%	35%	39%	34%
Je ne sais pas	6%	5%	7%	27%	5%	7%	5%	5%	7%	-	6%	6%	9%	5%	7%	6%	13%	7%	6%	6%
Net: Oui	17%	16%	17%	24%	21%	15%	16%	18%	17%	-	18%	17%	13%	16%	12%	20%	15%	16%	14%	21%
Net: Non	77%	79%	75%	49%	74%	79%	79%	76%	77%	-	76%	78%	78%	79%	80%	74%	72%	77%	80%	73%

9. Comprenez-vous que FranceTV et TF1 attaquent Canal+ en justice pour sa décision de rendre gratuites ses chaînes pendant le confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	636	351	19	300	706	783	252	213	-	566	882	102	289	260	435	22	299	437	269
Base: Adultes Français	1006	633	352	20	298	708	781	257	219	-	568	881	101	285	258	440	23	297	435	274
Oui	9%	9%	9%	6%	10%	8%	8%	10%	7%	-	8%	8%	13%	10%	8%	9%	4%	10%	7%	10%
Non	84%	85%	83%	78%	85%	84%	85%	84%	85%	-	86%	85%	82%	82%	87%	85%	63%	81%	86%	84%
Je ne sais pas	7%	6%	8%	16%	5%	8%	7%	6%	8%	-	6%	7%	5%	8%	6%	6%	33%	9%	7%	6%

Contenu cellule (

▲ indique que l

▼ indique que l