

YouGov

Objets connectés

L'enquête a été réalisée sur 1016 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 10 au 11 septembre 2020.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millénials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U

1. Selon vous, les objets connectés vont-ils changer notre manière de vivre ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1016	424	592	78	134	158	177	469	212	235	221	162	275	123	268	355	393	480	69	47	304	116
Base: Adultes français	1016	484	532	104	149	160	172	432	253	262	192	188	257	117	341	306	369	487	68	65	283	114
Oui, tout à fait	21%	17%	24%	33%	33%	17%	27%	13%	33%	28%	21%	23%	17%	13%	23%	25%	17%	22%	23%	38%	12%	27%
Oui, plutôt	40%	42%	39%	▲ E.G*	▲ E.G	40%	39%	41%	▲ E.G	▼	▲ E.G	▲ L.M	M	▼	P	P	T	T	T	▲ Q.T*	▼	T
Non, pas vraiment	22%	23%	21%	18%	17%	21%	20%	25%	▲ D.H	▼	26%	18%	25%	29%	24%	16%	24%	22%	23%	17%	23%	18%
Non, pas du tout	11%	13%	10%	3%	7%	12%	8%	16%	▼	10%	11%	12%	11%	15%	10%	8%	14%	9%	12%	2%	16%	13%
Je ne sais pas	6%	5%	6%	4%	7%	10%	6%	5%	▲ C.D.F.H	▼	6%	6%	5%	6%	5%	7%	6%	5%	7%	2%	6%	11%
Net: Oui	61%	59%	63%	75%	69%	57%	66%	54%	72%	70%	56%	64%	59%	50%	60%	69%	56%	63%	58%	79%	56%	58%
Net: Non	33%	36%	31%	▲ E.G*	▲ E.G	33%	29%	41%	▲ E.G	▼	▲ J.L.M	M	▼	▲ N.P	O	P	T	T	▲ Q.R.T.U*	▼	39%	31%
				▼ *	▼	H		▲ C.D.F.H	▼	▼	I	I	▲ I.K	▼	▼	▼	O	▼	▼	▼ *	Q.S	

2. Parmi les propositions suivantes, quels sont les trois premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez aux objets connectés ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1016	424	592	78	134	158	177	469	212	235	221	162	275	123	268	355	393	480	69	47	304	116
Base: Adultes français	1016	484	532	104	149	160	172	432	253	262	192	188	257	117	341	306	369	487	68	65	283	114
Intrusive	35%	36%	34%	27%	30%	37%	31%	40%	29%	30%	32%	42%	36%	39%	33%	34%	39%	35%	35%	29%	40%	27%
Progrès	35%	34%	36%	46%	32%	34%	35%	34%	▼	35%	43%	27%	35%	34%	37%	39%	30%	37%	27%	49%	33%	28%
Cher	31%	28%	34%	32%	31%	32%	33%	30%	31%	30%	32%	31%	31%	34%	31%	32%	31%	29%	50%	33%	31%	27%
Dépendance	30%	30%	30%	28%	27%	26%	26%	35%	27%	29%	26%	30%	34%	31%	31%	27%	32%	28%	▲ Q.T.U*	28%	33%	34%
Confort	28%	30%	25%	33%	30%	25%	36%	23%	31%	28%	30%	30%	24%	26%	29%	29%	25%	30%	12%	34%	25%	27%
Piratage	26%	28%	24%	15%	25%	27%	24%	30%	21%	28%	26%	24%	23%	31%	24%	25%	29%	25%	R	▼ *	R	R
Données	19%	23%	17%	31%	18%	30%	19%	14%	23%	19%	21%	21%	19%	17%	21%	22%	16%	21%	S*	▼ *	S	S
Révolutionnaire	19%	17%	21%	▲ D.F.G*	15%	18%	23%	17%	20%	24%	18%	23%	16%	12%	16%	25%	17%	19%	T	T.U*	T.U*	▼
Complexe	18%	16%	19%	D*	13%	19%	14%	22%	13%	18%	14%	16%	21%	18%	16%	15%	22%	16%	17%	13%	22%	16%
Nocif	15%	16%	15%	10%	21%	13%	13%	16%	16%	13%	16%	14%	17%	18%	15%	17%	14%	16%	18%	11%	15%	15%
Effrayant	13%	11%	15%	21%	13%	11%	14%	12%	16%	11%	13%	17%	14%	10%	16%	11%	12%	13%	16%	17%	12%	13%
Sécuritaire	11%	13%	10%	▲ E.G*	17%	6%	16%	11%	12%	13%	10%	12%	9%	13%	12%	10%	11%	12%	6%	6%	13%	11%
Economique	6%	7%	6%	4%	10%	10%	8%	3%	8%	9%	7%	4%	6%	3%	6%	10%	4%	8%	6%	7%	3%	5%
Je ne sais pas	4%	4%	5%	3%	7%	4%	3%	4%	5%	4%	4%	3%	5%	4%	4%	2%	6%	3%	3%	3%	5%	10%
				▼ *	G	G	G	▼	G	K.M					▲ P	O	O	T	▼	▼	▼	▲ Q.S

Quel est votre niveau d'intérêt pour des objets connectés dans les secteurs suivants ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

3.1. La maison

Base brute	1016	424	592	78	134	158	177	469	212	235	221	162	275	123	268	355	393	480	69	47	304	116
Base: Adultes français	1016	484	532	104	149	160	172	432	253	262	192	188	257	117	341	306	369	487	68	65	283	114
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	9%	9%	9%	15%	15%	9%	7%	6%	15%	11%	10%	5%	9%	7%	10%	12%	6%	10%	11%	13%	5%	9%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	23%	25%	20%	G*	▲ F.G	26%	28%	15%	31%	24%	21%	29%	21%	16%	28%	25%	16%	29%	10%	35%	15%	17%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	26%	29%	24%	▲ G*	G	G	G	▼	▲ G	M	M	P	P	▼	P	P	▼	▲ R.T.U	▼ *	▲ R.T.U*	▼	27%
Je ne suis pas intéressé(e)	35%	32%	37%	15%	29%	37%	26%	44%	23%	28%	36%	33%	37%	45%	31%	26%	45%	30%	34%	19%	46%	37%
Je ne sais pas	8%	5%	10%	8%	9%	6%	7%	8%	9%	9%	8%	8%	5%	7%	6%	9%	8%	6%	11%	8%	7%	11%
Net: Intéressé(e)	58%	63%	53%	77%	62%	57%	67%	48%	68%	63%	56%	59%	58%	49%	63%	65%	47%	64%	55%	73%	47%	52%
		B		▲ D.E.G*	G		▲ G	▼	▲ D.E.G	M					P	▲ P	▼	▲ T.U	*	▲ R.T.U*	▼	

YouGov

Objets connectés

L'enquête a été réalisée sur 1016 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 10 au 11 septembre 2020.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Pensent que les objets connectés vont changer notre manière de vivre	
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Oui	Non
	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP

1. Selon vous, les objets connectés vont-ils changer notre manière de vivre ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1016	661	322	17	325	675	773	228	218	-	568	861	133	323	319	373	1	344	450	222	615	339
Base: Adultes français	1016	659	323	18	327	674	773	242	239	-	576	866	127	301	302	411	2	326	457	234	621	335
Oui, tout à fait	21%	21%	21%	20%	25%	19%	22%	30%	22%	-	24%	22%	9%	18%	23%	22%	-	20%	23%	19%	34%	-
Oui, plutôt	40%	42%	35%	35%	40%	40%	41%	39%	45%	-	41%	40%	39%	40%	41%	40%	-	38%	40%	43%	66%	-
Non, pas vraiment	22%	21%	24%	5%	20%	23%	20%	19%	22%	-	21%	21%	28%	20%	21%	23%	-	20%	23%	22%	-	66%
Non, pas du tout	11%	11%	13%	-	8%	13%	10%	9%	8%	-	9%	10%	19%	14%	10%	10%	-	15%	9%	11%	-	66%
Je ne sais pas	6%	5%	7%	40%	8%	5%	6%	4%	4%	-	5%	6%	5%	8%	4%	5%	100%	6%	6%	5%	-	-
Net: Oui	61%	63%	56%	55%	64%	59%	63%	68%	66%	-	64%	63%	48%	57%	64%	62%	-	58%	62%	62%	100%	-
Net: Non	33%	32%	37%	5%	28%	35%	31%	28%	30%	-	31%	31%	47%	35%	32%	33%	-	35%	31%	33%	-	100%

2. Parmi les propositions suivantes, quels sont les trois premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez aux objets connectés ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1016	661	322	17	325	675	773	228	218	-	568	861	133	323	319	373	1	344	450	222	615	339
Base: Adultes français	1016	659	323	18	327	674	773	242	239	-	576	866	127	301	302	411	2	326	457	234	621	335
Intrusive	35%	33%	41%	39%	31%	38%	34%	37%	37%	-	34%	34%	47%	29%	39%	38%	-	38%	32%	37%	30%	46%
Progrès	35%	38%	31%	4%	36%	34%	38%	39%	37%	-	38%	37%	23%	33%	35%	37%	-	38%	34%	34%	43%	24%
Cher	31%	31%	33%	23%	32%	31%	34%	32%	31%	-	31%	33%	25%	35%	33%	27%	-	33%	32%	28%	29%	35%
Dépendance	30%	30%	29%	39%	27%	31%	29%	26%	32%	-	32%	30%	29%	27%	33%	30%	-	28%	32%	31%	31%	31%
Confort	28%	29%	26%	10%	31%	26%	29%	35%	29%	-	28%	29%	23%	28%	25%	30%	-	26%	29%	28%	36%	16%
Piratage	26%	26%	27%	23%	26%	26%	26%	18%	19%	-	24%	26%	30%	29%	27%	23%	-	26%	27%	24%	21%	34%
Données	19%	19%	19%	38%	20%	20%	20%	26%	26%	-	23%	20%	17%	15%	19%	24%	-	17%	18%	25%	20%	19%
Révolutionnaire	19%	20%	18%	19%	19%	19%	20%	19%	21%	-	20%	20%	17%	22%	19%	18%	-	16%	23%	15%	25%	9%
Complexe	18%	18%	17%	10%	17%	18%	17%	15%	14%	-	16%	17%	18%	16%	20%	18%	-	19%	16%	20%	15%	24%
Nocif	15%	15%	15%	18%	16%	15%	14%	12%	16%	-	13%	14%	22%	19%	13%	15%	-	18%	15%	12%	12%	21%
Effrayant	13%	13%	13%	27%	11%	15%	13%	16%	15%	-	13%	14%	10%	15%	14%	12%	-	12%	14%	13%	12%	16%
Sécuritaire	11%	12%	10%	5%	13%	10%	11%	13%	11%	-	11%	11%	8%	11%	11%	12%	-	11%	11%	12%	15%	6%
Economique	6%	6%	6%	-	9%	5%	5%	5%	4%	-	6%	6%	3%	6%	6%	6%	-	5%	7%	6%	8%	3%
Je ne sais pas	4%	3%	5%	15%	4%	4%	4%	2%	3%	-	3%	3%	10%	5%	3%	4%	100%	4%	4%	5%	1%	6%

Quel est votre niveau d'intérêt pour des objets connectés dans les secteurs suivants ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

3.1. La maison

Base brute	1016	661	322	17	325	675	773	228	218	-	568	861	133	323	319	373	1	344	450	222	615	339
Base: Adultes français	1016	659	323	18	327	674	773	242	239	-	576	866	127	301	302	411	2	326	457	234	621	335
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	9%	9%	8%	8%	10%	8%	9%	10%	9%	-	11%	10%	3%	6%	9%	11%	-	9%	9%	8%	12%	5%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	23%	26%	18%	6%	27%	21%	24%	30%	30%	-	26%	24%	12%	15%	21%	30%	-	19%	23%	28%	32%	9%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	26%	26%	28%	19%	27%	26%	27%	25%	25%	-	27%	27%	22%	28%	24%	26%	-	28%	27%	22%	28%	26%
Je ne suis pas intéressé(e)	35%	32%	40%	42%	28%	38%	33%	27%	29%	-	30%	32%	53%	42%	37%	28%	-	38%	34%	31%	23%	52%
Je ne sais pas	8%	7%	7%	25%	8%	7%	7%	7%	7%	-	7%	7%	11%	9%	8%	6%	100%	5%	8%	10%	6%	8%
Net: Intéressé(e)	58%	61%	53%	33%	64%	55%	60%	65%	64%	-	63%	60%	37%	49%	55%	67%	-	56%	58%	59%	71%	40%

YouGov
Objets connectés

L'enquête a été réalisée sur 1016 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 10 au 11 septembre 2020.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millenials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	
3.2. L'automobile																						
Base brute	1016	424	592	78	134	158	177	469	212	235	221	162	275	123	268	355	393	480	69	47	304	116
Base: Adultes français	1016	484	532	104	149	160	172	432	253	262	192	188	257	117	341	306	369	487	68	65	283	114
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	14%	15%	13%	8%	20%	16%	10%	14%	15%	18%	16%	9%	13%	12%	12%	16%	14%	15%	9%	8%	15%	14%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	20%	23%	17%	32%	23%	22%	27%	13%	27%	18%	20%	24%	21%	15%	27%	20%	13%	24%	21%	31%	12%	17%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	24%	26%	22%	21%	23%	23%	28%	24%	23%	27%	23%	21%	23%	27%	22%	26%	25%	25%	20%	19%	24%	24%
Je ne suis pas intéressé(e)	35%	32%	37%	27%	30%	31%	30%	41%	29%	29%	34%	36%	37%	42%	33%	31%	40%	30%	37%	28%	42%	37%
Je ne sais pas	7%	4%	10%	12%	4%	9%	5%	8%	7%	8%	6%	9%	6%	4%	7%	7%	8%	5%	13%	14%	6%	9%
Net: Intéressé(e)	58%	64%	53%	62%	66%	61%	65%	51%	64%	63%	59%	54%	57%	54%	61%	62%	52%	64%	50%	57%	51%	54%
		▲ B	▼	*	▲ G	▲ G	▲ G	▼	▲ G	▼	▲ G	▼	▲ G	▼	▲ P	▲ P	▼	▲ R.T.U	*	▲	▼	▼
3.3. Vêtements & chaussures																						
Base brute	1016	424	592	78	134	158	177	469	212	235	221	162	275	123	268	355	393	480	69	47	304	116
Base: Adultes français	1016	484	532	104	149	160	172	432	253	262	192	188	257	117	341	306	369	487	68	65	283	114
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	8%	7%	9%	15%	18%	9%	5%	4%	17%	14%	8%	6%	8%	4%	8%	12%	6%	8%	10%	17%	5%	15%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	10%	9%	10%	10%	25%	11%	12%	3%	19%	9%	10%	13%	9%	7%	11%	14%	5%	12%	11%	12%	2%	16%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	16%	17%	15%	21%	10%	16%	19%	15%	15%	18%	18%	13%	17%	10%	16%	19%	14%	17%	9%	20%	17%	11%
Je ne suis pas intéressé(e)	58%	62%	54%	46%	39%	56%	56%	68%	42%	50%	55%	57%	61%	72%	57%	48%	66%	56%	56%	47%	68%	45%
Je ne sais pas	8%	6%	11%	8%	8%	8%	8%	9%	8%	10%	8%	11%	5%	7%	9%	8%	8%	7%	14%	5%	8%	13%
Net: Intéressé(e)	34%	33%	35%	46%	54%	36%	37%	23%	50%	41%	37%	31%	34%	21%	35%	44%	25%	37%	30%	49%	24%	42%
			▲ G*	▲ E.F.G	▲ G	▲ G	▲ G	▼	▲ E.F.G	▲ K.L.M	▲ M	▲ M	▲ M	▼	▲ P	▲ N.P	▼	▲ T	*	▲ T*	▲	▲ T
3.4. Accessoires personnels (montre, lunettes, etc.)																						
Base brute	1016	424	592	78	134	158	177	469	212	235	221	162	275	123	268	355	393	480	69	47	304	116
Base: Adultes français	1016	484	532	104	149	160	172	432	253	262	192	188	257	117	341	306	369	487	68	65	283	114
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	14%	15%	14%	12%	20%	17%	17%	11%	17%	16%	12%	13%	16%	15%	15%	18%	11%	18%	16%	12%	9%	14%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	18%	18%	17%	29%	20%	19%	23%	11%	24%	21%	18%	23%	15%	10%	23%	20%	11%	20%	12%	32%	11%	18%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	21%	23%	20%	30%	19%	21%	17%	22%	23%	22%	24%	14%	26%	18%	18%	24%	23%	20%	20%	30%	22%	22%
Je ne suis pas intéressé(e)	41%	40%	42%	23%	35%	36%	39%	50%	30%	33%	41%	42%	42%	56%	39%	32%	50%	38%	42%	22%	53%	37%
Je ne sais pas	5%	4%	7%	6%	6%	7%	3%	5%	6%	9%	5%	8%	2%	1%	6%	5%	5%	5%	10%	4%	4%	9%
Net: Intéressé(e)	54%	57%	51%	71%	59%	57%	58%	45%	64%	58%	54%	50%	56%	43%	55%	62%	45%	58%	48%	73%	43%	54%
			▲ E.G*	▲ G	▲ G	▲ G	▲ G	▼	▲ G	▲ M	▲ M	▲ M	▲ M	▼	▲ P	▲ P	▼	▲ T	*	▲ R.T.U*	▼	▲ T
3.5. Multimédia																						
Base brute	1016	424	592	78	134	158	177	469	212	235	221	162	275	123	268	355	393	480	69	47	304	116
Base: Adultes français	1016	484	532	104	149	160	172	432	253	262	192	188	257	117	341	306	369	487	68	65	283	114
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	22%	22%	22%	30%	34%	17%	23%	17%	32%	23%	24%	20%	22%	20%	23%	25%	19%	25%	13%	29%	17%	24%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	23%	25%	20%	23%	24%	23%	32%	18%	23%	24%	23%	28%	19%	17%	28%	24%	17%	26%	22%	29%	18%	16%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	25%	27%	24%	32%	17%	29%	23%	26%	23%	26%	26%	19%	28%	27%	22%	30%	24%	24%	33%	28%	26%	22%
Je ne suis pas intéressé(e)	24%	21%	26%	10%	20%	24%	18%	31%	16%	19%	22%	25%	25%	32%	21%	16%	33%	19%	21%	12%	33%	27%
Je ne sais pas	6%	4%	9%	6%	6%	7%	4%	8%	6%	8%	5%	9%	6%	4%	6%	6%	7%	5%	12%	3%	6%	10%
Net: Intéressé(e)	70%	75%	66%	84%	74%	69%	78%	62%	78%	73%	73%	67%	69%	64%	73%	78%	60%	75%	67%	85%	61%	62%
		B		▲ E.G*	▲ G	▲ G	▲ G	▼	▲ G	▲ M	▲ M	▲ M	▲ M	▼	▲ P	▲ P	▼	▲ T.U	*	▲ R.T.U*	▼	▲ T
3.6. Santé/Bein-être																						
Base brute	1016	424	592	78	134	158	177	469	212	235	221	162	275	123	268	355	393	480	69	47	304	116
Base: Adultes français	1016	484	532	104	149	160	172	432	253	262	192	188	257	117	341	306	369	487	68	65	283	114
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	10%	12%	8%	13%	20%	12%	9%	6%	17%	12%	11%	10%	10%	5%	11%	12%	7%	12%	10%	14%	5%	13%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	20%	22%	18%	28%	23%	19%	29%	14%	25%	21%	17%	28%	18%	14%	23%	23%	15%	21%	16%	33%	15%	22%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	27%	26%	28%	32%	27%	27%	24%	27%	29%	28%	27%	21%	29%	26%	27%	26%	27%	27%	28%	27%	28%	22%
Je ne suis pas intéressé(e)	34%	34%	35%	21%	20%	35%	32%	43%	21%	27%	36%	31%	36%	51%	31%	31%	41%	32%	30%	25%	43%	32%
Je ne sais pas	9%	6%	11%	6%	10%	8%	6%	11%	8%	12%	8%	10%	7%	3%	8%	8%	10%	8%	16%	2%	9%	13%
Net: Intéressé(e)	57%	59%	54%	73%	70%	57%	62%	46%	71%	61%	55%	59%	57%	46%	61%	61%	49%	60%	54%	73%	48%	58%
			▲ E.G*	▲ E.G	▲ G	▲ G	▲ G	▼	▲ E.G	▲ M	▲ M	▲ M	▲ M	▼	▲ P	▲ P	▼	▲ T	*	▲ R.T.U*	▼	▲ S

L'enquête a été réalisée sur 1016 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 10 au 11 septembre 2020.

Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Pensent que les objets connectés vont changer notre manière de vivre		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Oui	Non	
	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	
3.2. L'automobile																						
Base brute	1016	661	322	17	325	675	773	228	218	-	568	861	133	323	319	373	1	344	450	222	615	339
Base: Adultes français	1016	659	323	18	327	674	773	242	239	-	576	866	127	301	302	411	2	326	457	234	621	335
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	14%	17%	9%	7%	16%	13%	15%	15%	15%	-	17%	15%	8%	11%	14%	16%	-	14%	16%	10%	16%	11%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	20%	20%	21%	6%	26%	17%	20%	25%	24%	-	23%	21%	14%	14%	21%	24%	-	17%	20%	24%	26%	12%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	24%	23%	26%	15%	25%	23%	26%	22%	25%	-	23%	25%	22%	28%	22%	23%	-	28%	21%	24%	27%	23%
Je ne suis pas intéressé(e)	35%	33%	38%	47%	39%	33%	33%	30%	30%	-	32%	33%	48%	39%	35%	32%	-	33%	36%	33%	26%	48%
Je ne sais pas	7%	7%	7%	25%	8%	7%	7%	6%	6%	-	6%	7%	9%	8%	8%	5%	100%	7%	7%	8%	6%	7%
Net: Intéressé(e)	58%	60%	55%	28%	67%	54%	60%	62%	64%	-	63%	60%	44%	53%	57%	63%	-	60%	57%	58%	68%	45%
3.3. Vêtements & chaussures																						
Base brute	1016	661	322	17	325	675	773	228	218	-	568	861	133	323	319	373	1	344	450	222	615	339
Base: Adultes français	1016	659	323	18	327	674	773	242	239	-	576	866	127	301	302	411	2	326	457	234	621	335
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	8%	7%	10%	18%	11%	7%	9%	11%	9%	-	10%	10%	2%	7%	9%	10%	-	8%	8%	10%	10%	6%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	10%	10%	9%	-	14%	8%	9%	12%	10%	-	11%	10%	4%	10%	7%	11%	-	8%	11%	10%	11%	6%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	16%	16%	15%	18%	17%	15%	17%	16%	18%	-	15%	16%	13%	16%	18%	15%	-	14%	17%	18%	19%	12%
Je ne suis pas intéressé(e)	58%	57%	59%	51%	49%	62%	57%	55%	57%	-	56%	56%	71%	58%	59%	57%	-	63%	56%	53%	51%	69%
Je ne sais pas	8%	9%	7%	13%	9%	8%	8%	7%	6%	-	7%	8%	10%	9%	8%	7%	100%	7%	8%	10%	8%	7%
Net: Intéressé(e)	34%	34%	34%	36%	42%	30%	35%	38%	37%	-	37%	36%	19%	33%	33%	36%	-	30%	36%	37%	41%	25%
3.4. Accessoires personnels (montre, lunettes, etc.)																						
Base brute	1016	661	322	17	325	675	773	228	218	-	568	861	133	323	319	373	1	344	450	222	615	339
Base: Adultes français	1016	659	323	18	327	674	773	242	239	-	576	866	127	301	302	411	2	326	457	234	621	335
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	14%	16%	12%	11%	18%	13%	15%	19%	15%	-	17%	15%	7%	14%	14%	15%	-	12%	17%	13%	18%	10%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	18%	18%	17%	6%	20%	17%	19%	24%	22%	-	20%	19%	9%	14%	15%	22%	-	17%	18%	18%	24%	8%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	21%	22%	21%	14%	21%	22%	22%	22%	22%	-	21%	21%	19%	22%	21%	21%	-	24%	20%	22%	23%	21%
Je ne suis pas intéressé(e)	41%	40%	44%	49%	36%	44%	40%	32%	35%	-	38%	39%	58%	43%	44%	38%	-	43%	40%	40%	32%	57%
Je ne sais pas	5%	5%	5%	18%	6%	5%	5%	4%	6%	-	4%	5%	7%	7%	6%	4%	100%	5%	5%	7%	4%	5%
Net: Intéressé(e)	54%	55%	50%	32%	58%	51%	55%	64%	60%	-	58%	56%	35%	50%	51%	58%	-	52%	55%	53%	65%	38%
3.5. Multimédia																						
Base brute	1016	661	322	17	325	675	773	228	218	-	568	861	133	323	319	373	1	344	450	222	615	339
Base: Adultes français	1016	659	323	18	327	674	773	242	239	-	576	866	127	301	302	411	2	326	457	234	621	335
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	22%	23%	19%	30%	20%	23%	24%	27%	23%	-	26%	23%	14%	19%	22%	25%	-	22%	22%	22%	29%	12%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	23%	25%	19%	-	29%	20%	23%	29%	28%	-	26%	24%	13%	20%	18%	28%	-	22%	22%	25%	28%	14%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	25%	23%	31%	19%	26%	25%	26%	22%	23%	-	24%	25%	23%	25%	30%	22%	-	24%	26%	25%	24%	29%
Je ne suis pas intéressé(e)	24%	23%	24%	32%	19%	26%	21%	18%	20%	-	20%	22%	38%	27%	23%	21%	-	26%	23%	22%	14%	37%
Je ne sais pas	6%	6%	7%	19%	6%	7%	6%	5%	5%	-	5%	6%	11%	8%	7%	4%	100%	6%	7%	6%	4%	8%
Net: Intéressé(e)	70%	71%	69%	49%	75%	68%	73%	78%	74%	-	75%	73%	50%	65%	69%	74%	-	68%	70%	72%	82%	55%
3.6. Santé/Bein-être																						
Base brute	1016	661	322	17	325	675	773	228	218	-	568	861	133	323	319	373	1	344	450	222	615	339
Base: Adultes français	1016	659	323	18	327	674	773	242	239	-	576	866	127	301	302	411	2	326	457	234	621	335
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	10%	11%	8%	19%	12%	9%	11%	16%	16%	-	14%	11%	4%	7%	9%	13%	-	6%	12%	12%	13%	6%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	20%	20%	22%	5%	22%	19%	21%	31%	25%	-	21%	21%	10%	16%	19%	24%	-	19%	19%	23%	26%	11%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	27%	27%	26%	24%	27%	26%	26%	19%	24%	-	28%	26%	28%	28%	28%	25%	-	28%	26%	28%	30%	24%
Je ne suis pas intéressé(e)	34%	34%	35%	39%	30%	37%	33%	27%	27%	-	30%	33%	49%	37%	37%	31%	-	40%	34%	27%	24%	50%
Je ne sais pas	9%	8%	9%	13%	8%	9%	9%	7%	8%	-	7%	9%	9%	11%	8%	7%	100%	7%	10%	10%	7%	10%
Net: Intéressé(e)	57%	57%	56%	48%	62%	54%	57%	66%	65%	-	63%	58%	42%	52%	55%	62%	-	53%	57%	62%	69%	40%

YouGov

Objets connectés

L'enquête a été réalisée sur 1016 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 10 au 11 septembre 2020.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millenials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	
3.7. Electroménager																						
Base brute	1016	424	592	78	134	158	177	469	212	235	221	162	275	123	268	355	393	480	69	47	304	116
Base: Adultes français	1016	484	532	104	149	160	172	432	253	262	192	188	257	117	341	306	369	487	68	65	283	114
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	12%	9%	15%	14%	27%	11%	9%	8%	22%	16%	13%	10%	10%	11%	12%	15%	10%	13%	13%	13%	8%	22%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	21%	22%	21%	32%	23%	25%	29%	14%	27%	20%	23%	29%	19%	16%	26%	25%	14%	27%	19%	34%	12%	16%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	28%	29%	27%	30%	27%	27%	29%	29%	28%	32%	24%	26%	31%	26%	29%	29%	27%	28%	30%	29%	31%	21%
Je ne suis pas intéressé(e)	32%	35%	29%	16%	18%	31%	27%	43%	17%	24%	32%	29%	36%	43%	27%	25%	42%	28%	25%	18%	44%	32%
Je ne sais pas	6%	4%	8%	8%	5%	5%	6%	7%	6%	8%	8%	7%	4%	4%	5%	7%	7%	4%	13%	6%	7%	9%
Net: Intéressé(e)	62%	61%	63%	76%	77%	63%	67%	51%	76%	68%	60%	65%	60%	53%	67%	69%	51%	68%	62%	76%	50%	59%
3.8. Les animaux																						
Base brute	1016	424	592	78	134	158	177	469	212	235	221	162	275	123	268	355	393	480	69	47	304	116
Base: Adultes français	1016	484	532	104	149	160	172	432	253	262	192	188	257	117	341	306	369	487	68	65	283	114
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	5%	5%	5%	11%	8%	6%	5%	2%	9%	6%	6%	4%	4%	4%	6%	6%	3%	6%	6%	10%	2%	7%
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	8%	8%	8%	10%	17%	7%	10%	5%	14%	7%	8%	9%	10%	7%	11%	10%	5%	12%	8%	8%	3%	7%
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	14%	15%	13%	15%	14%	16%	17%	12%	14%	14%	14%	13%	13%	14%	15%	17%	11%	15%	16%	15%	11%	12%
Je ne suis pas intéressé(e)	64%	66%	62%	54%	50%	61%	61%	73%	52%	62%	63%	62%	64%	70%	59%	58%	72%	60%	52%	57%	75%	61%
Je ne sais pas	9%	6%	12%	10%	11%	10%	8%	9%	10%	11%	9%	11%	8%	5%	10%	9%	9%	8%	17%	11%	8%	13%
Net: Intéressé(e)	27%	28%	26%	35%	39%	29%	32%	18%	38%	27%	28%	27%	27%	25%	31%	33%	19%	32%	30%	33%	16%	26%
4. Accepteriez-vous de vous procurer des objets de santé connectés si votre médecin généraliste vous les prescrivait ? Veuillez sélectionner une seule réponse.																						
Base brute	1016	424	592	78	134	158	177	469	212	235	221	162	275	123	268	355	393	480	69	47	304	116
Base: Adultes français	1016	484	532	104	149	160	172	432	253	262	192	188	257	117	341	306	369	487	68	65	283	114
Oui, certainement	18%	19%	17%	23%	18%	14%	22%	17%	20%	20%	16%	20%	18%	13%	21%	16%	17%	19%	18%	25%	16%	17%
Oui, probablement	42%	44%	40%	46%	38%	43%	46%	41%	41%	46%	40%	42%	43%	35%	40%	45%	42%	44%	30%	46%	43%	38%
Non, probablement pas	19%	18%	20%	17%	22%	22%	17%	18%	20%	17%	22%	17%	18%	26%	20%	20%	18%	19%	21%	19%	19%	19%
Non, certainement pas	10%	11%	9%	5%	12%	12%	8%	12%	9%	8%	12%	9%	10%	14%	10%	10%	10%	11%	13%	2%	9%	11%
Je ne sais pas	10%	7%	13%	9%	10%	10%	7%	12%	10%	9%	10%	11%	11%	12%	9%	9%	13%	7%	18%	9%	12%	15%
Net: Oui	60%	63%	58%	68%	56%	57%	68%	58%	61%	66%	56%	62%	62%	48%	61%	61%	59%	62%	47%	71%	59%	55%
Net: Non	29%	30%	29%	22%	34%	34%	25%	30%	29%	25%	34%	27%	28%	40%	30%	30%	28%	30%	34%	21%	29%	30%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G/H, I/J/K/L/M, N/O/P, Q/R/S/T/U, V/W/X, Y/Z, AA/AB/AC/AD/AE/AF/AG, AH/AI/AJ/AK, AL/AM/AN, AO/AP, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (**))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

YouGov

Objets connectés

L'enquête a été réalisée sur 1016 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 10 au 11 septembre 2020.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Pensent que les objets connectés vont changer notre manière de vivre		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Oui	Non	
	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	
3.7. Electroménager																						
Base brute	1016	661	322	17	325	675	773	228	218	-	568	861	133	323	319	373	1	344	450	222	615	339
Base: Adultes français	1016	659	323	18	327	674	773	242	239	-	576	866	127	301	302	411	2	326	457	234	621	335
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	12%	12%	12%	24% **	16% Z	11%	12% AC,AG	14% AC,AG	8% ▼	**	15% ▲ AA,AC,AF,AG	13% AC,AG	6% ▼	13%	11%	12% **	-	10%	13%	13%	15% AP	8% ▼
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	21%	22%	20%	6% **	25% Z	19%	22% AG	28% ▲ AA,AF,AG	31% ▲ AA,AE,AF,AG	**	24% AG	23% ▲ AA,AG	10% ▼	17%	18%	27% ▲ AH,AI	-	19%	20%	27%	28% ▲ AP	11% ▼
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	28%	29%	28%	18% **	29% Z	28%	29% AG	26% AG	28% AG	-	29% AG	29% AG	26% ▼	27%	31%	27% ▲ AH,AI	-	27%	29%	29%	32% AP	25% ▼
Je ne suis pas intéressé(e)	32%	30%	35%	38% **	24% ▼	36% Y	30% ▼ AE	27% ▼ AE	28% ▼ AE	-	27% ▼ AE	30% ▼ AE	48% ▲ AA,AB,AC,AE,AF	36% AJ	34%	28% **	-	38% AN	32% AN	23% ▼	21% ▼	49% ▲ AO
Je ne sais pas	6%	6%	5%	13% **	7% Z	6%	6% AG	5% AG	4% AG	-	5% ▼	6% AE	10% ▼	7% AE	6%	5% 100% **	-	5% AG	6% AG	7% AG	5% AG	7% AG
Net: Intéressé(e)	62%	63%	60%	48% **	69% ▲ Z	58%	64% AG	67% AG	67% AG	-	68% ▲ AA,AF,AG	64% ▲ AG	43% ▼	57%	60%	67% AH	-	57%	62%	69% ▲ AL	75% ▲ AP	44% ▼
3.8. Les animaux																						
Base brute	1016	661	322	17	325	675	773	228	218	-	568	861	133	323	319	373	1	344	450	222	615	339
Base: Adultes français	1016	659	323	18	327	674	773	242	239	-	576	866	127	301	302	411	2	326	457	234	621	335
Je suis intéressé(e) et je suis déjà équipé(e)	5%	5%	5%	6% **	6% Z	5%	5% AG	7% AG	5% AG	-	6% ▲ AA,AG	5% AA,AG	1% ▼	6%	4%	5% **	-	4%	5%	7%	5% AP	5% ▼
Je suis intéressé(e) et je compte m'équiper	8%	9%	8%	- **	10% Z	8%	7% AA,AG	11% AA,AG	9% AG	-	9% AG	9% AA,AG	3% ▼	6%	10%	9% **	-	7% AG	8%	11%	11% AP	4% ▼
Je suis intéressé(e) mais je ne compte pas m'équiper	14%	14%	14%	6% **	14% Z	14%	15% ▲	15% ▲	14% ▲	-	15% ▲	15% ▲	7% ▼	15%	12%	14% **	-	15% AG	12%	17%	17% AP	9% ▼
Je ne suis pas intéressé(e)	64%	63%	64%	72% **	61% Z	64%	63% ▲	59% ▲	60% ▲	-	61% ▲	62% ▲	76% ▲ AA,AB,AC,AE,AF	63% AN	66%	63% **	-	67% AN	65% AN	57% ▼	58% ▼	74% ▲ AO
Je ne sais pas	9%	10%	9%	15% **	9% Z	10%	9% AG	9% AG	11% AG	-	9% AG	9% AG	11% AG	10% AG	8%	9% 100% **	-	8% AG	10% AG	9% AG	10% AG	7% AG
Net: Intéressé(e)	27%	28%	27%	13% **	30% ▲ Z	26%	27% AG	32% AG	28% AG	-	30% AG	29% AG	13% ▼	27%	26%	28%	-	25%	25%	34% AL,AM	33% ▲ AP	19% ▼
4. Accepteriez-vous de vous procurer des objets de santé connectés si votre médecin généraliste vous les prescrivait ? Veuillez sélectionner une seule réponse.																						
Base brute	1016	661	322	17	325	675	773	228	218	-	568	861	133	323	319	373	1	344	450	222	615	339
Base: Adultes français	1016	659	323	18	327	674	773	242	239	-	576	866	127	301	302	411	2	326	457	234	621	335
Oui, certainement	18%	18%	19%	20% **	19% Z	18%	19% AG	26% ▲ AA,AF,AG	26% ▲ AA,AF,AG	-	21% ▲ AG	20% ▲ AG	7% ▼	19%	14%	21% AI	-	19%	19%	15%	26% ▲ AP	6% ▼
Oui, probablement	42%	46% W	34% ▼	26% **	43% Z	41%	43% AG	42% AG	41% AG	-	42% AG	43% AG	38% AG	35% ▼	49% AH	43% **	-	37% AG	42% AG	51% ▲ AL,AM	48% ▲ AP	34% ▼
Non, probablement pas	19%	17% V	23% V	21% **	21% Z	19%	18% AG	17% AG	15% AG	-	18% AG	18% AG	27% ▲ AA,AB,AC,AE,AF	21% AG	18%	19% **	-	24% AM	17% AG	17% AG	14% AG	29% ▲ AO
Non, certainement pas	10%	11% W	10% V	6% **	10% Z	11%	9% ▼	8% ▼	10% ▼	-	9% ▼	9% ▼	16% ▲ AA,AB,AE,AF	13% AI	8%	10% **	-	11% AG	10% AG	10% AG	5% AG	18% ▲ AO
Je ne sais pas	10%	8% V	14% V	26% **	8% Z	12% Z	11% AG	8% AG	8% AG	-	10% AG	10% AG	13% AG	12% AJ	12% AJ	7% 100% **	-	9% AN	13% AN	7% AG	7% AG	12% AO
Net: Oui	60%	64% W	53% ▼	46% **	62% ▲ Z	59%	63% ▲ AG	67% ▲ AG	67% ▲ AG	-	63% ▲ AG	62% ▲ AG	44% ▼	54%	62% AH	63% AH	-	56%	60%	66% AL	74% ▲ AP	41% ▼
Net: Non	29%	28%	33%	28% **	30% Z	29%	27% ▼	25% ▼	25% ▼	-	27% ▼	28% ▼	42% ▲ AA,AB,AC,AE,AF	34% AI	26%	29%	-	35% AM	26%	27%	19% ▼	47% ▲ AO

Contenu cellule
▲ indique que
▼ indique que