

YouGov

Box

L'enquête a été réalisée sur 1 024 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 18 au 19 mai 2020.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

1. Connaissez-vous le principe des « box » (colis contenant une sélection de produits que vous recevez chez vous) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1024	447	577	86	152	152	187	447	238	243	247	161	253	120	314	322	388	488	64	56	305	111
Base: Adultes français	1024	488	536	104	158	167	176	419	262	240	235	189	250	111	345	308	371	497	63	68	287	111
Oui, et je suis abonné(e) à une box	13%	11%	15%	10%	18%	14%	13%	12%	15%	15%	15%	16%	8%	13%	14%	13%	13%	15%	9%	11%	12%	14%
Oui, mais je ne suis pas abonné(e) à une box	71%	69%	74%	79%	74%	75%	76%	65%	76%	69%	71%	70%	75%	71%	75%	77%	64%	76%	78%	83%	61%	69%
Non, je ne connais pas ce principe	15%	20%	11%	11%	8%	11%	10%	23%	9%	16%	13%	14%	17%	16%	11%	10%	23%	10%	13%	6%	27%	17%
Net: Oui	85%	80%	89%	89%	92%	89%	90%	77%	91%	84%	87%	86%	83%	84%	89%	90%	77%	90%	87%	94%	73%	83%

2. Parmi la liste suivante, quelle(s) marque(s) de box beauté connaissez-vous ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	868	358	510	77	140	136	167	348	217	204	214	139	210	101	280	288	300	442	56	53	226	91
Base: Adultes français	868	393	475	93	145	149	158	324	238	201	203	163	207	93	306	276	286	449	55	63	210	91
My little box	30%	21%	37%	46%	44%	32%	30%	18%	45%	29%	25%	37%	33%	25%	32%	38%	20%	33%	41%	53%	14%	30%
Birchbox	23%	10%	34%	41%	37%	27%	16%	13%	39%	20%	23%	25%	25%	20%	24%	29%	16%	25%	21%	45%	9%	29%
Biotiful box	22%	8%	33%	35%	31%	33%	17%	11%	32%	19%	24%	17%	24%	25%	17%	33%	16%	23%	30%	38%	10%	29%
Beautiful Box	21%	10%	31%	36%	25%	21%	22%	16%	29%	22%	25%	15%	24%	20%	18%	30%	16%	23%	29%	31%	11%	25%
Ma French Box	13%	12%	14%	16%	18%	18%	12%	9%	17%	14%	12%	15%	13%	14%	17%	14%	9%	16%	18%	20%	6%	9%
Glossybox	10%	4%	15%	18%	14%	12%	7%	7%	15%	7%	9%	9%	16%	9%	9%	12%	9%	10%	14%	13%	6%	16%
Beautiful Box by au féminin	9%	3%	14%	20%	9%	12%	10%	4%	13%	9%	10%	9%	7%	10%	7%	13%	7%	9%	6%	22%	4%	11%
Glossy Box	8%	4%	11%	14%	10%	9%	6%	5%	11%	6%	6%	7%	12%	6%	7%	9%	7%	7%	11%	15%	4%	13%
Belle au naturel	7%	4%	9%	7%	8%	11%	6%	4%	7%	6%	7%	8%	5%	7%	6%	7%	6%	8%	7%	4%	5%	7%
Clarins Box	6%	6%	5%	6%	7%	8%	3%	6%	6%	2%	6%	9%	6%	7%	8%	6%	4%	7%	4%	4%	5%	5%
La Box madmoiZelle	5%	3%	7%	21%	6%	7%	2%	1%	12%	6%	3%	7%	5%	5%	7%	5%	3%	5%	2%	26%	1%	4%
Big Moustache	5%	7%	3%	4%	7%	8%	5%	3%	6%	6%	3%	5%	6%	5%	8%	4%	2%	7%	2%	2%	2%	5%
Les Box Marie Claire	4%	4%	4%	7%	4%	5%	4%	3%	5%	3%	5%	5%	4%	6%	4%	4%	5%	4%	8%	5%	4%	4%
My sweetie box	4%	3%	5%	5%	3%	6%	5%	2%	4%	3%	2%	4%	4%	6%	5%	3%	3%	4%	2%	4%	2%	9%
My Sweetie Box	3%	4%	3%	7%	7%	3%	3%	1%	7%	1%	1%	7%	4%	3%	6%	2%	2%	5%	6%	4%	-	2%
Formule Beauté	3%	2%	3%	5%	1%	1%	4%	4%	2%	2%	5%	2%	2%	4%	1%	3%	4%	3%	1%	4%	4%	3%
Prescription Lab	2%	1%	2%	1%	4%	4%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	3%	2%	1%	2%	-	2%	0%	8%
Nuoo	2%	1%	3%	6%	2%	3%	-	1%	4%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	-	7%	-	2%
Makosmé	0%	1%	0%	-	2%	-	-	-	-	-	-	-	1%	1%	-	-	-	0%	2%	-	-	-
Autre	1%	1%	1%	1%	3%	-	2%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	-	2%	0%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
Aucune de ces box	32%	45%	22%	10%	20%	24%	35%	47%	16%	36%	33%	29%	30%	35%	30%	22%	45%	29%	20%	8%	54%	26%
Je ne sais pas	6%	8%	4%	3%	4%	4%	4%	8%	4%	7%	5%	3%	7%	7%	6%	5%	6%	5%	6%	6%	8%	3%

YouGov

Box

L'enquête a été réalisée sur 1 024 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 18 au 19 mai 2020.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

1. Connaissez-vous le principe des « box » (collis contenant une sélection de produits que vous recevez chez vous) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1024	663	336	25	300	724	795	252	209	-	579	885	120	308	264	438	14	339	433	252
Base: Adultes français	1024	660	335	28	303	721	795	265	223	-	588	887	119	292	262	456	14	327	429	268
Oui, et je suis abonné(e) à une box	13%	14%	11%	14%	15%	12%	13%	14%	15%	-	13%	14%	9%	17%	12%	12%	-	11%	13%	17%
Oui, mais je ne suis pas abonné(e) à une box	71%	73%	69%	60%	73%	71%	74%	75%	75%	-	76%	73%	67%	68%	70%	75%	65%	74%	71%	69%
Non, je ne connais pas ce principe	15%	13%	20%	25%	12%	17%	13%	11%	10%	-	11%	14%	24%	16%	18%	13%	35%	14%	17%	14%
Net: Oui	85%	87%	80%	75%	88%	83%	87%	89%	90%	-	89%	86%	76%	85%	82%	87%	65%	86%	83%	86%

2. Parmi la liste suivante, quelle(s) marque(s) de box beauté connaissez-vous ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	868	579	270	19	265	603	690	225	189	-	517	766	91	260	218	381	9	290	363	215
Base: Adultes français	868	577	270	21	267	601	689	237	201	-	524	767	90	247	215	397	9	280	358	230
My little box	30%	28%	33%	37%	29%	30%	32%	36%	37%	-	37%	32%	18%	24%	32%	32%	28%	32%	24%	37%
Birchbox	23%	22%	24%	35%	25%	22%	23%	32%	33%	-	30%	24%	14%	14%	26%	27%	9%	22%	20%	29%
Biodyfull box	22%	22%	23%	5%	29%	18%	22%	26%	22%	-	28%	23%	12%	17%	30%	20%	19%	22%	19%	25%
Beautiful Box	21%	20%	24%	16%	25%	19%	23%	22%	21%	-	27%	22%	13%	21%	26%	19%	19%	23%	20%	21%
Ma French Box	13%	14%	13%	7%	16%	12%	13%	16%	15%	-	17%	14%	10%	9%	12%	17%	-	11%	13%	17%
Glossybox	10%	10%	11%	17%	9%	10%	10%	13%	8%	-	13%	10%	6%	12%	13%	7%	31%	11%	8%	13%
Beautiful Box by aufferminin	9%	8%	11%	5%	11%	8%	10%	11%	12%	-	11%	10%	3%	11%	11%	7%	9%	10%	7%	12%
Glossy Box	8%	8%	7%	10%	9%	7%	8%	11%	11%	-	11%	8%	4%	8%	9%	6%	19%	6%	7%	10%
Belle au naturel	7%	6%	8%	-	7%	6%	7%	10%	10%	-	7%	6%	7%	5%	8%	7%	9%	9%	4%	8%
Clarins Box	6%	5%	8%	-	7%	5%	5%	7%	9%	-	6%	5%	9%	3%	4%	8%	11%	4%	5%	10%
La Box madmoiZelle	5%	4%	7%	7%	5%	5%	6%	11%	8%	-	7%	6%	1%	3%	6%	6%	9%	4%	5%	8%
Big Moustache	5%	6%	4%	-	6%	4%	5%	10%	10%	-	5%	5%	3%	3%	6%	6%	-	5%	4%	7%
Les Box Marie Claire	4%	4%	4%	5%	6%	4%	5%	7%	6%	-	6%	5%	2%	5%	3%	5%	-	4%	4%	5%
My sweetie box	4%	4%	3%	-	6%	3%	3%	6%	4%	-	5%	4%	3%	5%	5%	3%	9%	4%	3%	4%
My Sweetie Box	3%	3%	4%	-	2%	4%	3%	6%	5%	-	5%	3%	2%	1%	4%	4%	12%	3%	2%	5%
Formule Beauté	3%	2%	5%	-	3%	3%	2%	4%	3%	-	3%	3%	3%	3%	3%	3%	20%	2%	3%	5%
Prescription Lab	2%	1%	3%	9%	3%	2%	2%	4%	5%	-	2%	2%	1%	2%	1%	3%	11%	2%	2%	2%
Nuoo	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%	3%	3%	-	2%	2%	2%	1%	1%	3%	-	2%	2%	2%
Makomé	0%	1%	-	-	1%	-	0%	0%	1%	-	1%	0%	-	1%	0%	0%	-	0%	0%	0%
Autre	1%	1%	2%	-	1%	2%	1%	4%	4%	-	2%	1%	1%	1%	2%	2%	-	1%	2%	1%
Aucune de ces box	32%	32%	33%	33%	25%	36%	32%	25%	29%	-	24%	31%	48%	41%	25%	31%	38%	33%	37%	25%
Je ne sais pas	6%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	4%	3%	-	5%	5%	9%	7%	5%	5%	11%	7%	6%	4%

YouGov

Box

L'enquête a été réalisée sur 1 024 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 18 au 19 mai 2020.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	

3. Parmi la liste suivante, quelle(s) marque(s) de box culinaire connaissez-vous ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	868	358	510	77	140	136	167	348	217	204	214	139	210	101	280	288	300	442	56	53	226	91
Base: Adultes français	868	393	475	93	145	149	158	324	238	201	203	163	207	93	306	276	286	449	55	63	210	91
La Thé Box	8%	5%	10%	10%	6%	13%	6%	7%	8%	5%	11%	8%	6%	12%	9%	8%	6%	9%	8%	9%	4%	9%
		A		*		F.G					H			H*			S		*	*	*	*
La Gourmet Box	7%	7%	8%	12%	6%	12%	5%	5%	8%	7%	7%	8%	7%	10%	7%	6%	9%	7%	11%	14%	6%	4%
				G*		F.G								*			*	*	*	*	*	*
DietBon	6%	3%	8%	5%	3%	9%	5%	7%	3%	5%	6%	4%	7%	9%	6%	6%	6%	6%	7%	5%	7%	6%
		A		*		D								*			*	*	*	*	*	*
La Boit'Aperô	5%	6%	5%	6%	6%	9%	6%	2%	6%	4%	1%	8%	7%	6%	9%	4%	3%	7%	8%	7%	1%	1%
				*		G					I		I	I*			S.T	S.T*	S*	S*		*
La boîte du fromager	4%	3%	6%	5%	7%	7%	1%	3%	6%	4%	2%	3%	7%	6%	5%	3%	5%	5%	2%	6%	4%	3%
		A		*		F						I		*				*	*	*	*	*
La Box Fromage	4%	4%	4%	6%	3%	6%	2%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	5%	4%	6%	8%	4%	3%
				*										*				*	*	*	*	*
Mets Vins	4%	5%	3%	3%	4%	6%	4%	2%	4%	1%	4%	6%	3%	7%	6%	2%	2%	5%	3%	4%	3%	*
				*							H			H*			T	*	*	*	*	*
Les Nouveaux Fromagers	3%	4%	3%	2%	5%	3%	2%	3%	4%	1%	2%	3%	5%	6%	4%	2%	4%	3%	7%	2%	3%	1%
				*								H		H*				T*	*	*	*	*
Apérintiv'Box	3%	3%	3%	4%	4%	5%	3%	1%	4%	5%	1%	2%	2%	8%	5%	3%	1%	4%	9%	2%	0%	2%
				*		G				I					O			S	*	*	*	*
Mamie Box	3%	3%	3%	5%	3%	7%	1%	2%	4%	3%	2%	5%	2%	4%	5%	2%	1%	3%	5%	8%	0%	4%
				G*		F.G								*			S	S*	S*	S*		S*
Les Commis	3%	3%	3%	3%	5%	5%	1%	2%	4%	3%	4%	5%		2%	4%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	*
				*		F				K	K	K		K*				*	*	*	*	*
Une petite mouise	3%	4%	2%	5%	2%	4%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	*	6%	3%	2%
				*										*				*	*	*	*	*
Rutabago	3%	2%	3%	4%	4%	3%	1%	2%	4%	2%	4%	3%	2%	1%	3%	2%	3%	3%	2%	4%	2%	1%
				*										*				*	*	*	*	*
Box Healthy (1)	2%	2%	3%	5%	4%	4%	2%	0%	4%	0%	2%	4%	2%	5%	3%	2%	2%	3%	3%	6%	0%	1%
				G*		G					H			H*				S	*	*	*	*
Detox KitchenDiet	2%	2%	3%	7%	1%	4%	2%	1%	3%	1%	2%	3%	2%	4%	3%	2%	2%	3%	2%	7%	0%	1%
				A.D.G*		G								*				S	*	*	*	*
Gourmibox	2%	2%	2%	7%	2%	1%	2%	1%	4%	1%	2%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	1%	5%	10%	1%	2%
				A.E.G*								H		H*			N	P.S*	A.P.S.T*	*	*	*
Box Healthy	2%	2%	2%	4%	4%	3%	1%	1%	4%	*	1%	4%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	4%	6%	1%	3%
				G*		G						H		H*				*	P.S*	*	*	*
Foodette	2%	1%	2%	2%	3%	4%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	4%	2%	2%	2%	3%	*	3%	0%	1%
				*										*			S	*	*	*	*	*
Les Bonbecks	2%	1%	2%		1%	2%		3%	1%	1%	1%	3%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	*	*	3%	2%
				*				F						*				*	*	*	*	*
Colors of tea	2%	2%	2%	4%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	6%	3%	1%	2%	1%	1%	6%	2%	1%
				*										A.H.L.K*				*	*	A.P*	*	*
Tentation Fromage	2%	2%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	1%		2%	1%	2%	4%	1%	2%	2%	2%	*	2%	1%	2%
				*							H			H*				*	*	*	*	*
Gretel	2%	1%	3%	6%	3%	2%	1%	0%	4%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	3%	4%	*	2%
		A		A.F.G*		G			*					*			S	S*	S*	*	*	S*
Raconte-moi un chocolat	2%	2%	1%		2%	4%	2%	1%	1%	1%		4%	2%	1%	3%	0%	1%	2%	*	*	1%	3%
				*		G						H.J		I			N.O	*	*	*	*	*
Recettes et Cabas	1%	1%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	4%	2%	*
				*										*				*	*	*	*	*
Bee happy box	1%	1%	2%	2%		3%	3%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	4%	*	2%
				G*		G								*				S*	S*	*	*	S*
La Box Voyageuse	1%	0%	2%	3%		2%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	*	4%	1%	1%
				*										I*				*	*	*	*	*
Ookies	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	2%	1%	1%	0%	1%	*	2%	0%	2%
				*										*				*	*	*	*	*
Box fromexpress	1%	2%	0%	3%	1%	2%		0%	2%		1%	2%		3%	2%	0%		1%	*	4%	*	*
		B		F.G*										A.H.K*				*	*	A.S*	*	*
La MokaBox	1%	1%	0%	1%		1%		1%	1%	0%		1%		4%	1%	1%	0%	0%	2%	2%	1%	*
				*										A.H.L.K*				*	*	*	*	*
Box « Sans »	1%	1%		1%	1%	1%		1%	1%		1%	1%	1%	1%	2%			1%	*	*	*	1%
		B		G*										*		N.O		*	*	*	*	*
Autre	1%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	*	4%	1%	*
				*										*				*	*	*	*	*
Aucune de ces box	59%	61%	57%	42%	59%	55%	64%	64%	52%	62%	61%	56%	60%	53%	56%	61%	61%	58%	53%	35%	66%	69%
				A		C		C						*			R	*	*	A.P.R	P.R	R*
Je ne sais pas	6%	6%	5%	5%	3%	5%	7%	7%	4%	6%	6%	2%	7%	8%	4%	7%	6%	5%	4%	6%	8%	6%
				*									J	J*			*	*	*	*	*	*

YouGov

Box

L'enquête a été réalisée sur 1 024 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 18 au 19 mai 2020.



3. Parmi la liste suivante, quelle(s) marque(s) de box culinaire connaissez-vous ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation				
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	
Base brute	868	579	270	19	265	603	690	225	189	-	517	766	91	260	218	381	9	290	363	215
Base: Adultes français	868	577	270	21	267	601	689	237	201	-	524	767	90	247	215	397	9	280	358	230
La Thé Box	8%	8%	8%	-	9%	7%	8%	10%	10%	-	9%	8%	4%	5%	10%	8%	11%	7%	8%	8%
La Gourmet Box	7%	8%	6%	-	10%	6%	6%	8%	8%	-	8%	7%	10%	5%	10%	7%	20%	9%	5%	8%
DietBon	6%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	7%	7%	-	6%	6%	4%	7%	7%	5%	-	7%	6%	5%
La Bot'Apéro	5%	5%	4%	7%	9%	3%	5%	7%	8%	-	5%	5%	4%	3%	3%	7%	9%	4%	5%	6%
La boîte du fromager	4%	5%	3%	7%	6%	4%	4%	6%	4%	-	5%	4%	5%	4%	5%	4%	9%	3%	5%	6%
La Box Fromage	4%	4%	4%	-	4%	5%	5%	6%	7%	-	5%	4%	5%	3%	5%	5%	9%	5%	3%	5%
Mets Vins	4%	3%	4%	-	4%	4%	3%	4%	5%	-	4%	3%	4%	2%	4%	5%	11%	2%	4%	5%
Les Nouveaux Fromagers	3%	4%	2%	-	2%	4%	3%	4%	3%	-	4%	3%	1%	2%	3%	4%	-	3%	3%	4%
Apéritif/Box	3%	3%	3%	-	5%	2%	4%	5%	4%	-	4%	3%	-	2%	2%	4%	9%	3%	3%	3%
Mamie Box	3%	3%	3%	-	5%	2%	3%	5%	3%	-	4%	3%	1%	3%	1%	4%	-	3%	3%	4%
Les Commis	3%	3%	2%	7%	3%	3%	3%	4%	4%	-	3%	3%	2%	3%	2%	3%	9%	2%	3%	4%
Une petite mousse	3%	3%	3%	7%	2%	3%	2%	6%	3%	-	4%	3%	2%	2%	5%	3%	-	3%	3%	3%
Rutabago	3%	2%	4%	-	2%	3%	2%	3%	4%	-	3%	3%	2%	2%	2%	3%	12%	1%	3%	4%
Box Healthy (1)	2%	3%	2%	-	3%	2%	2%	5%	5%	-	3%	3%	-	2%	1%	3%	-	1%	2%	5%
Detox KitchenDiet	2%	2%	2%	-	4%	2%	3%	4%	3%	-	3%	3%	-	2%	1%	3%	9%	1%	2%	4%
Gourmibox	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%	4%	4%	-	3%	2%	-	2%	1%	3%	-	1%	1%	5%
Box Healthy	2%	2%	3%	-	2%	2%	2%	4%	4%	-	3%	2%	-	1%	1%	3%	-	1%	1%	4%
Foodette	2%	2%	1%	-	2%	2%	2%	3%	4%	-	2%	2%	2%	1%	2%	2%	-	1%	1%	4%
Les Bonbecs	2%	2%	1%	-	2%	2%	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%	3%	1%	2%	-	1%	2%	4%
Colors of tea	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%	3%	2%	-	2%	1%	5%	0%	4%	2%	-	2%	1%	3%
Tentation Fromage	2%	2%	1%	-	3%	1%	2%	2%	3%	-	2%	2%	2%	2%	2%	2%	-	1%	2%	2%
Gretel	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%	3%	2%	-	3%	2%	-	2%	1%	2%	-	1%	2%	2%
Raconte-moi un chocolat	2%	2%	1%	-	3%	1%	1%	3%	2%	-	1%	1%	1%	0%	0%	3%	-	1%	1%	2%
Recettes et Cabas	1%	1%	2%	7%	1%	2%	1%	2%	3%	-	2%	1%	1%	1%	1%	2%	11%	1%	2%	1%
Bee happy box	1%	2%	1%	-	3%	1%	1%	1%	1%	-	2%	2%	-	1%	3%	1%	-	1%	0%	3%
La Box Voyageuse	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	2%	2%	-	1%	1%	-	-	1%	1%	9%	0%	1%	1%
Ookies	1%	1%	0%	-	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	-	1%	-	1%	1%	1%
Box fromexpress	1%	0%	0%	16%	1%	1%	1%	2%	2%	-	1%	1%	-	0%	1%	1%	-	1%	1%	1%
La MokaBox	1%	1%	1%	-	0%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	0%	-	1%	0%	1%
Box « Sans »	1%	1%	0%	-	0%	1%	0%	1%	1%	-	1%	0%	-	-	1%	1%	-	0%	0%	1%
Autre	1%	2%	1%	-	2%	1%	1%	1%	3%	-	2%	1%	2%	1%	1%	2%	-	-	2%	2%
Aucune de ces box	59%	59%	59%	74%	58%	60%	60%	54%	55%	-	56%	59%	60%	65%	53%	59%	47%	61%	61%	54%
Je ne sais pas	6%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	3%	3%	-	5%	5%	13%	7%	8%	4%	-	7%	6%	4%

Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

4. Parmi la liste suivante, quelle(s) marque(s) de box végétal/orale connaissez-vous ne serait-ce que de nom ?
*Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	868	358	510	77	140	136	167	348	217	204	214	139	210	101	280	288	300	442	56	53	226	91
Base: Adultes français	868	393	475	93	145	149	158	324	238	201	203	163	207	93	306	276	286	449	55	63	210	91
Florajet	10%	10%	10%	12%	5%	12%	11%	11%	8%	7%	9%	17%	10%	7%	10%	11%	9%	11%	7%	11%	9%	8%
Box à planter	4%	4%	3%	5%	4%	3%	5%	2%	4%	2%	1%	5%	6%	3%	4%	3%	4%	3%	8%	6%	3%	6%
Mon Petit Coin Vert	3%	3%	3%	3%	5%	4%	2%	3%	4%	2%	3%	6%	3%	3%	2%	3%	4%	4%	2%	4%	3%	2%
Green Inside	3%	4%	2%	6%	4%	8%	1%	5%	2%	2%	4%	3%	2%	4%	3%	1%	4%	2%	2%	-	4%	
Bloom & Wild	3%	2%	3%	F.G*	G	▲ F.G	▼	-	-	-	-	-	-	-	O	O	▼	S	S*	S*	▼	S*
Monsieur Marguerite	2%	2%	2%	5%	4%	3%	2%	1%	5%	1%	2%	4%	3%	3%	4%	3%	1%	3%	2%	7%	1%	3%
Ma Box d'Herboriste	2%	1%	2%	G*	G	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲ S*	-	-
Les petits radis	2%	2%	2%	4%	2%	3%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	-	4%	1%	-
Réconciliation végétale	1%	2%	0%	-	2%	3%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	3%	3%	2%	3%	1%	3%	2%	-	1%	1%
Extérieur Creative Box	1%	1%	0%	3%	1%	2%	1%	-	2%	-	1%	2%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	2%	2%	-	1%
Echoppe Végétale	1%	1%	1%	G*	G	-	-	-	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	-	1%	-	4%	-	1%
Le flower Club Bergamotte	1%	1%	0%	▲ D.E.F.G*	-	1%	2%	-	0%	1%	0%	1%	0%	1%	-	1%	0%	2%	-	1%	2%	
Autre	0%	-	0%	-	-	-	-	1%	-	1%	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	-	1%	-
Aucune de ces box	73%	73%	73%	-	75%	72%	71%	76%	72%	77%	76%	65%	71%	77%	72%	72%	75%	72%	77%	69%	75%	72%
Je ne sais pas	7%	7%	6%	-	6%	4%	8%	8%	6%	J	J	5%	7%	6%	5%	8%	7%	6%	3%	9%	9%	7%

5. R1. Selon vous et parmi les affirmations suivantes, quelles sont les principales motivations à s'abonner à des box ?
*Veuillez classer au moins 3 réponses par ordre d'importance. La première position correspondant à ce qui selon vous motive le plus et la dernière position l'affirmation qui motive le moins.

TOP1 (% des réponses classées en première position)

Base brute	868	358	510	77	140	136	167	348	217	204	214	139	210	101	280	288	300	442	56	53	226	91
Base	868	393	475	93	145	149	158	324	238	201	203	163	207	93	306	276	286	449	55	63	210	91
La découverte de nouvelles marques/ de nouveaux produits	27%	24%	28%	-	24%	33%	26%	32%	22%	25%	27%	26%	31%	20%	30%	22%	21%	29%	28%	30%	25%	17%
L'impression de recevoir un cadeau	19%	17%	20%	G	19%	18%	18%	18%	21%	16%	18%	20%	18%	23%	20%	19%	16%	18%	26%	17%	15%	25%
L'effet surprise	19%	17%	20%	-	13%	21%	19%	18%	17%	16%	18%	20%	20%	21%	20%	19%	17%	19%	14%	28%	17%	14%
Le fait de tester avant d'acheter en magasin	15%	16%	14%	-	12%	20%	12%	16%	11%	20%	15%	15%	11%	10%	11%	17%	16%	15%	10%	4%	16%	20%
Une facture mensuelle allégée par rapport à des achats séparés	7%	7%	7%	C.F	11%	7%	6%	5%	11%	8%	6%	9%	5%	8%	7%	8%	6%	8%	9%	14%	4%	5%
Autre	1%	1%	1%	-	-	-	1%	1%	0%	-	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	0%	1%
Je ne sais pas	14%	18%	11%	-	12%	8%	12%	20%	11%	15%	16%	9%	13%	18%	11%	8%	22%	11%	12%	7%	22%	18%

5. R3. Selon vous et parmi les affirmations suivantes, quelles sont les principales motivations à s'abonner à des box ?
*Veuillez classer au moins 3 réponses par ordre d'importance. La première position correspondant à ce qui selon vous motive le plus et la dernière position l'affirmation qui motive le moins.

TOP3 (% des réponses classées dans les 3 premières positions)

Base brute	868	358	510	77	140	136	167	348	217	204	214	139	210	101	280	288	300	442	56	53	226	91
Base	868	393	475	93	145	149	158	324	238	201	203	163	207	93	306	276	286	449	55	63	210	91
La découverte de nouvelles marques/ de nouveaux produits	69%	64%	73%	A	75%	68%	71%	71%	65%	67%	69%	72%	71%	62%	72%	70%	64%	71%	63%	80%	64%	67%
L'effet surprise	60%	57%	63%	-	61%	63%	69%	62%	54%	55%	60%	65%	61%	60%	65%	63%	53%	64%	57%	65%	53%	57%
L'impression de recevoir un cadeau	55%	50%	59%	A	61%	58%	55%	53%	59%	53%	51%	59%	57%	57%	56%	58%	50%	58%	63%	61%	49%	46%
Le fait de tester avant d'acheter en magasin	46%	45%	47%	-	34%	43%	57%	46%	40%	46%	48%	48%	47%	40%	44%	52%	43%	47%	46%	31%	49%	48%
Une facture mensuelle allégée par rapport à des achats séparés	24%	26%	21%	▼*	27%	20%	30%	18%	29%	29%	20%	28%	19%	22%	26%	26%	19%	25%	27%	39%	16%	21%
Autre	4%	4%	5%	G*	8%	6%	3%	3%	4%	7%	5%	4%	2%	6%	3%	6%	4%	4%	8%	4%	3%	6%
Je ne sais pas	14%	18%	11%	-	12%	8%	12%	20%	11%	15%	16%	9%	13%	18%	11%	8%	22%	11%	12%	7%	22%	18%



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

4. Parmi la liste suivante, quelle(s) marque(s) de box végétale/florale connaissez-vous ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	868	579	270	19	265	603	690	225	189	-	517	766	91	260	218	381	9	290	363	215
Base: Adultes français	868	577	270	21	267	601	689	237	201	-	524	767	90	247	215	397	9	280	358	230
Florajet	10%	9%	11%	17%	10%	10%	9%	12%	9%	-	11%	10%	10%	9%	12%	9%	23%	11%	10%	9%
Box à planter	4%	4%	3%	5%	3%	4%	4%	5%	6%	-	5%	4%	-	5%	3%	3%	9%	4%	3%	4%
Mon Petit Coin Vert	3%	3%	3%	-	4%	3%	3%	5%	6%	-	4%	3%	4%	2%	2%	4%	20%	1%	2%	7%
Green Inside	3%	2%	4%	-	5%	2%	3%	4%	5%	-	3%	3%	-	1%	2%	4%	-	2%	2%	5%
Bloom & Wild	3%	2%	3%	-	3%	2%	2%	5%	3%	-	3%	3%	-	2%	3%	3%	-	2%	2%	5%
Monsieur Marguerite	2%	1%	3%	-	2%	2%	2%	4%	5%	-	3%	2%	-	1%	2%	3%	-	1%	2%	4%
Ma Box d'Herboriste	2%	2%	1%	-	3%	1%	2%	2%	3%	-	2%	2%	1%	1%	2%	2%	9%	1%	2%	3%
Les petits radis	2%	2%	1%	-	4%	1%	2%	3%	3%	-	2%	2%	-	2%	2%	2%	-	2%	1%	3%
Réconciliation végétale	1%	1%	1%	7%	2%	0%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	0%	1%	1%	-	-	1%	1%
Extérieur Creative Box	1%	1%	0%	7%	1%	1%	1%	2%	1%	-	1%	1%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%
Echoppe Végétale	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	2%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	0%	1%	0%
Le flower Club Bergamotte	1%	0%	1%	-	0%	1%	1%	0%	2%	-	1%	1%	-	-	1%	1%	-	-	0%	1%
Autre	0%	-	1%	-	-	0%	0%	-	-	-	0%	0%	1%	0%	0%	-	-	-	0%	-
Aucune de ces box	73%	74%	72%	74%	71%	74%	75%	70%	75%	-	71%	73%	74%	73%	69%	76%	67%	74%	74%	71%
Je ne sais pas	7%	7%	6%	5%	6%	7%	7%	5%	2%	-	6%	6%	13%	9%	8%	5%	-	7%	8%	5%

5_R1. Selon vous et parmi les affirmations suivantes, quelles sont les principales motivations à s'abonner à des box ? Veuillez classer au moins 3 réponses par ordre d'importance. La première position correspondant à ce qui selon vous motive le plus et la dernière position l'affirmation qui motive le moins.

TOP1 (% des réponses classées en première position)

Base brute	868	579	270	19	265	603	690	225	189	-	517	766	91	260	218	381	9	290	363	215
Base	868	577	270	21	267	601	689	237	201	-	524	767	90	247	215	397	9	280	358	230
La découverte de nouvelles marques/ de nouveaux produits	27%	27%	27%	9%	26%	27%	30%	29%	29%	-	29%	27%	19%	24%	27%	28%	20%	27%	28%	24%
L'impression de recevoir un cadeau	19%	19%	19%	17%	18%	19%	18%	18%	20%	-	18%	19%	19%	17%	20%	19%	9%	16%	18%	22%
L'effet surprise	19%	17%	20%	35%	16%	19%	20%	21%	20%	-	20%	19%	16%	15%	21%	19%	46%	19%	17%	21%
Le fait de tester avant d'acheter en magasin	15%	14%	15%	20%	17%	13%	14%	13%	13%	-	14%	14%	19%	17%	12%	14%	12%	16%	13%	15%
Une facture mensuelle allégée par rapport à des achats séparés	7%	7%	8%	5%	11%	5%	6%	7%	6%	-	8%	7%	3%	6%	8%	7%	-	5%	8%	7%
Autre	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	0%	1%	12%	0%	0%	2%
Je ne sais pas	14%	15%	11%	15%	11%	15%	13%	10%	11%	-	10%	13%	24%	20%	11%	12%	-	16%	15%	9%

5_R3. Selon vous et parmi les affirmations suivantes, quelles sont les principales motivations à s'abonner à des box ? Veuillez classer au moins 3 réponses par ordre d'importance. La première position correspondant à ce qui selon vous motive le plus et la dernière position l'affirmation qui motive le moins.

TOP 3 (% des réponses classées dans les 3 premières positions)

Base brute	868	579	270	19	265	603	690	225	189	-	517	766	91	260	218	381	9	290	363	215
Base	868	577	270	21	267	601	689	237	201	-	524	767	90	247	215	397	9	280	358	230
La découverte de nouvelles marques/ de nouveaux produits	69%	68%	72%	53%	69%	69%	71%	73%	73%	-	73%	71%	49%	61%	72%	72%	63%	65%	72%	68%
L'effet surprise	60%	58%	64%	72%	60%	60%	62%	65%	65%	-	64%	60%	56%	55%	63%	62%	75%	58%	58%	65%
L'impression de recevoir un cadeau	55%	54%	59%	42%	56%	55%	56%	57%	60%	-	58%	56%	48%	50%	57%	57%	64%	54%	51%	63%
Le fait de tester avant d'acheter en magasin	46%	48%	42%	52%	49%	45%	45%	45%	46%	-	45%	45%	55%	48%	47%	45%	60%	48%	46%	44%
Une facture mensuelle allégée par rapport à des achats séparés	24%	22%	25%	34%	29%	21%	23%	25%	22%	-	25%	24%	15%	20%	25%	25%	26%	21%	23%	27%
Autre	4%	4%	5%	5%	5%	4%	4%	4%	3%	-	4%	5%	3%	7%	3%	3%	12%	5%	4%	4%
Je ne sais pas	14%	15%	11%	15%	11%	15%	13%	10%	11%	-	10%	13%	24%	20%	11%	12%	-	16%	15%	9%

YouGov

Box

L'enquête a été réalisée sur 1 024 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 18 au 19 mai 2020.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

6. R1. Selon vous et parmi les affirmations suivantes, quelles sont les principaux freins à s'abonner à des box ? Veuillez classer au moins 3 réponses par ordre d'importance. La première position correspondant à ce qui selon vous freine le plus et la dernière position l'affirmation qui freine le moins.

TOP1 (% des réponses classées en première position)

Base brute	868	358	510	77	140	136	167	348	217	204	214	139	210	101	280	288	300	442	56	53	226	91
Base	868	393	475	93	145	149	158	324	238	201	203	163	207	93	306	276	286	449	55	63	210	91
Le prix	31%	31%	31%	29%	33%	33%	41%	24%	31%	30%	28%	34%	33%	28%	34%	32%	26%	34%	32%	28%	24%	29%
La surconsommation et le gaspillage	23%	23%	24%	19%	14%	25%	20%	28%	16%	19%	26%	22%	22%	29%	23%	21%	25%	22%	14%	20%	31%	20%
Des échantillons à la place de « vrais » produits	14%	12%	15%	23%	15%	10%	13%	14%	18%	17%	15%	12%	14%	10%	13%	15%	14%	13%	20%	21%	13%	14%
Les produits ne sont pas bien ciblés	9%	7%	10%	13%	9%	14%	6%	6%	11%	9%	7%	9%	10%	8%	10%	10%	6%	10%	4%	15%	5%	7%
L'absence de conseil	6%	7%	6%	5%	9%	3%	5%	8%	8%	6%	7%	9%	5%	6%	5%	7%	7%	6%	9%	4%	7%	6%
Les retards	2%	3%	2%	1%	3%	2%	4%	2%	3%	4%	2%	2%	2%	1%	1%	4%	2%	3%	3%	-	2%	4%
Autre	1%	1%	1%	-	3%	1%	-	1%	2%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	0%	1%	4%	-	-	3%
Je ne sais pas	14%	17%	11%	9%	13%	12%	11%	17%	12%	14%	15%	11%	13%	18%	12%	10%	18%	11%	14%	11%	19%	17%

6. R3. Selon vous et parmi les affirmations suivantes, quelles sont les principaux freins à s'abonner à des box ? Veuillez classer au moins 3 réponses par ordre d'importance. La première position correspondant à ce qui selon vous freine le plus et la dernière position l'affirmation qui freine le moins.

TOP 3 (% des réponses classées dans les 3 premières positions)

Base brute	868	358	510	77	140	136	167	348	217	204	214	139	210	101	280	288	300	442	56	53	226	91
Base	868	393	475	93	145	149	158	324	238	201	203	163	207	93	306	276	286	449	55	63	210	91
Le prix	61%	61%	62%	61%	67%	64%	70%	53%	65%	60%	57%	67%	64%	58%	65%	64%	55%	65%	73%	58%	53%	59%
La surconsommation et le gaspillage	56%	55%	58%	60%	54%	57%	55%	57%	56%	53%	58%	60%	58%	53%	63%	54%	52%	58%	47%	67%	54%	55%
Des échantillons à la place de « vrais » produits	50%	45%	54%	53%	55%	53%	44%	47%	54%	48%	46%	56%	51%	49%	52%	50%	47%	50%	47%	50%	47%	53%
Les produits ne sont pas bien ciblés	42%	38%	45%	48%	38%	39%	48%	39%	42%	47%	41%	39%	40%	40%	43%	43%	39%	45%	43%	43%	38%	33%
L'absence de conseil	29%	29%	29%	32%	25%	28%	25%	33%	28%	30%	33%	24%	29%	28%	20%	36%	32%	28%	23%	30%	34%	28%
Les retards	17%	17%	17%	17%	17%	18%	19%	14%	17%	16%	18%	19%	14%	16%	16%	18%	16%	17%	19%	17%	14%	18%
Autre	4%	4%	4%	1%	5%	5%	3%	4%	3%	3%	4%	4%	6%	3%	4%	5%	4%	4%	6%	-	4%	5%
Je ne sais pas	14%	17%	11%	9%	13%	12%	11%	17%	12%	14%	15%	11%	13%	18%	12%	10%	18%	11%	14%	11%	19%	17%

7. Pendant le confinement, vous êtes-vous abonné(e) à une ou plusieurs box ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	868	358	510	77	140	136	167	348	217	204	214	139	210	101	280	288	300	442	56	53	226	91
Base: Adultes français	868	393	475	93	145	149	158	324	238	201	203	163	207	93	306	276	286	449	55	63	210	91
Oui, à plusieurs	2%	3%	1%	5%	2%	2%	0%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	0%	2%	2%	-	2%	0%	4%
Oui, à une seule	6%	4%	7%	9%	11%	9%	4%	2%	10%	4%	5%	10%	6%	4%	7%	6%	4%	7%	8%	7%	3%	7%
Non	92%	93%	92%	86%	86%	89%	93%	98%	86%	94%	93%	87%	92%	94%	90%	91%	96%	91%	92%	91%	97%	88%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	-	1%	1%	-	0%	0%	-	-	1%	0%	1%	-	1%	0%	0%	-	-	0%	1%
Net: Oui	8%	7%	8%	14%	13%	11%	7%	2%	14%	6%	7%	12%	7%	5%	10%	8%	4%	9%	8%	9%	3%	11%

YouGov

Box

L'enquête a été réalisée sur 1 024 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 18 au 19 mai 2020.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint			Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

6. R1. Selon vous et parmi les affirmations suivantes, quelles sont les principaux freins à s'abonner à des box ? Veuillez classer au moins 3 réponses par ordre d'importance. La première position correspondant à ce qui selon vous freine le plus et la dernière position l'affirmation qui freine le moins.

TOP1 (% des réponses classées en première position)

Base brute	868	579	270	19	265	603	690	225	189	-	517	766	91	260	218	381	9	290	363	215
Base	868	577	270	21	267	601	689	237	201	-	524	767	90	247	215	397	9	280	358	230
Le prix	31%	32%	29%	33%	36%	29%	33%	33%	33%	-	30%	32%	24%	28%	29%	33%	49%	28%	31%	33%
La surconsommation et le gaspillage	23%	22%	27%	21%	20%	25%	22%	22%	27%	-	25%	23%	26%	19%	24%	25%	33%	27%	22%	19%
Des échantillons à la place de « vrais » produits	14%	14%	14%	21%	13%	15%	14%	16%	10%	-	17%	15%	12%	16%	14%	13%	9%	15%	12%	17%
Les produits ne sont pas bien ciblés	9%	8%	10%	-	9%	9%	9%	10%	8%	-	10%	9%	4%	4%	11%	10%	-	6%	10%	10%
L'absence de conseil	6%	7%	6%	5%	9%	5%	6%	5%	7%	-	5%	6%	7%	9%	5%	6%	-	5%	7%	7%
Les retards	2%	2%	3%	-	2%	2%	2%	4%	4%	-	2%	2%	2%	2%	2%	3%	-	3%	2%	3%
Autre	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%
Je ne sais pas	14%	15%	11%	20%	11%	15%	12%	10%	9%	-	11%	12%	24%	24%	13%	10%	9%	15%	16%	10%

6. R3. Selon vous et parmi les affirmations suivantes, quelles sont les principaux freins à s'abonner à des box ? Veuillez classer au moins 3 réponses par ordre d'importance. La première position correspondant à ce qui selon vous freine le plus et la dernière position l'affirmation qui freine le moins.

TOP 3 (% des réponses classées dans les 3 premières positions)

Base brute	868	579	270	19	265	603	690	225	189	-	517	766	91	260	218	381	9	290	363	215
Base	868	577	270	21	267	601	689	237	201	-	524	767	90	247	215	397	9	280	358	230
Le prix	61%	59%	65%	70%	64%	60%	63%	62%	69%	-	63%	63%	52%	53%	61%	66%	68%	61%	59%	65%
La surconsommation et le gaspillage	56%	55%	58%	65%	55%	57%	57%	59%	62%	-	58%	57%	52%	48%	56%	62%	71%	58%	53%	59%
Des échantillons à la place de « vrais » produits	50%	51%	45%	56%	51%	49%	51%	53%	47%	-	52%	51%	39%	47%	51%	51%	61%	50%	47%	54%
Les produits ne sont pas bien ciblés	42%	38%	50%	24%	38%	43%	42%	43%	49%	-	43%	42%	38%	30%	46%	47%	42%	37%	45%	42%
L'absence de conseil	29%	30%	28%	19%	34%	27%	29%	30%	25%	-	29%	29%	31%	36%	28%	25%	31%	31%	29%	27%
Les retards	17%	17%	17%	5%	21%	15%	17%	19%	18%	-	19%	18%	9%	19%	15%	16%	-	15%	16%	20%
Autre	4%	5%	3%	-	4%	4%	4%	4%	4%	-	4%	4%	6%	5%	3%	4%	-	5%	4%	4%
Je ne sais pas	14%	15%	11%	20%	11%	15%	12%	10%	9%	-	11%	12%	24%	24%	13%	10%	9%	15%	16%	10%

7. Pendant le confinement, vous êtes-vous abonné(e) à une ou plusieurs box ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	868	579	270	19	265	603	690	225	189	-	517	766	91	260	218	381	9	290	363	215
Base: Adultes français	868	577	270	21	267	601	689	237	201	-	524	767	90	247	215	397	9	280	358	230
Oui, à plusieurs	2%	1%	3%	-	3%	1%	1%	3%	2%	-	2%	2%	1%	2%	2%	2%	-	0%	2%	4%
Oui, à une seule	6%	7%	5%	-	9%	4%	5%	6%	7%	-	7%	6%	-	5%	4%	7%	12%	3%	4%	12%
Non	92%	92%	93%	95%	87%	94%	94%	91%	91%	-	90%	92%	98%	92%	94%	91%	88%	96%	94%	84%
Je ne sais pas	0%	0%	-	5%	1%	0%	0%	-	-	-	-	0%	1%	1%	-	-	0%	1%	-	-
Net: Oui	8%	8%	7%	-	12%	5%	6%	9%	9%	-	10%	8%	1%	7%	6%	9%	12%	4%	5%	16%

Box

L'enquête a été réalisée sur 1 024 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 18 au 19 mai 2020.



Total	Genre		Âge						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

8. Vous avez déclaré vous être abonné(e) à une ou plusieurs box pendant le confinement, pensez-vous maintenir ce abonnement en post-confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	62	23	39	11	18	14	11	8	29	11	14	17	15	5	27	23	12	37	4	5	7	9	
Base brute	66	27	38	13	19	16	10	7	33	12	14	20	15	5	31	23	12	39	5	6	6	10	
Base: Adultes français ayant souscrit à une box pendant le confinement	Oui, certainement	27%	31%	24%	10%	36%	37%	8%	36%	26%	48%	19%	12%	27%	62%	29%	30%	14%	32%	-	-	41%	25%
Oui, probablement	52%	53%	51%	82%	32%	48%	66%	37%	52%	35%	62%	67%	39%	38%	47%	48%	70%	48%	48%	80%	42%	57%	
Non, probablement pas	11%	9%	12%	-	21%	8%	17%	-	12%	10%	13%	5%	20%	-	13%	12%	-	12%	52%	-	-	-	
Non, certainement pas	4%	4%	3%	9%	6%	-	-	-	7%	-	-	6%	8%	-	4%	5%	-	3%	-	20%	-	-	
Je ne sais pas	8%	4%	10%	-	5%	7%	9%	27%	3%	7%	7%	10%	7%	-	7%	4%	16%	5%	-	-	16%	18%	
Net: Oui	78%	83%	75%	91%	68%	85%	74%	73%	77%	83%	80%	78%	66%	100%	76%	78%	84%	80%	48%	80%	84%	82%	
Net: Non	14%	13%	15%	9%	27%	8%	17%	-	20%	10%	13%	11%	27%	-	17%	18%	-	15%	52%	20%	-	-	

9. Avez-vous l'intention de souscrire à une box dans les 12 prochains mois ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	868	358	510	77	140	136	167	348	217	204	214	139	210	101	280	288	300	442	56	53	226	91
Base brute	868	393	475	93	145	149	158	324	238	201	203	163	207	93	306	276	286	449	55	63	210	91
Base: Adultes français	Oui, tout à fait	2%	1%	2%	2%	4%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	-	3%	1%	4%
Oui, plutôt	8%	6%	9%	16%	9%	11%	9%	2%	12%	5%	9%	10%	9%	3%	8%	8%	7%	8%	11%	14%	2%	10%
Non, pas vraiment	27%	29%	26%	35%	29%	26%	23%	26%	32%	25%	25%	31%	30%	24%	30%	25%	25%	27%	29%	28%	28%	24%
Non, pas du tout	55%	57%	53%	42%	50%	46%	55%	64%	47%	57%	56%	49%	52%	63%	52%	52%	61%	53%	44%	53%	64%	49%
Je ne sais pas	9%	7%	11%	5%	9%	13%	12%	6%	8%	11%	9%	9%	8%	6%	8%	13%	6%	10%	16%	2%	4%	14%
Net: Oui	9%	8%	11%	18%	11%	15%	10%	3%	14%	8%	10%	11%	10%	6%	10%	10%	8%	10%	11%	17%	3%	14%
Net: Non	82%	86%	78%	77%	79%	72%	78%	91%	78%	81%	81%	80%	82%	88%	82%	77%	86%	80%	73%	81%	92%	72%

10. Vous avez déclaré vouloir vous abonner à une box dans les 12 prochains mois, parmi la liste suivante quel(s) type(s) de box achèteriez-vous ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	79	25	54	14	16	20	18	11	30	16	21	15	21	6	28	29	22	44	6	9	8	12	
Base brute	82	30	52	17	16	22	16	10	33	16	20	18	22	6	32	28	22	45	6	11	7	13	
Base: Adultes Français déclarant vouloir s'abonner à une box dans les 12 prochains mois	Box beauté	49%	29%	61%	34%	37%	67%	47%	55%	36%	50%	41%	44%	61%	44%	46%	71%	26%	49%	20%	43%	39%	76%
Box culinaire	28%	33%	25%	9%	26%	40%	33%	29%	17%	17%	27%	42%	23%	34%	32%	24%	27%	37%	16%	14%	26%	15%	
Box enfants	20%	16%	23%	15%	23%	29%	18%	9%	19%	18%	20%	12%	34%	-	15%	21%	27%	16%	19%	-	12%	58%	
Box livres et culture	16%	13%	18%	21%	8%	29%	-	17%	15%	5%	14%	22%	20%	20%	15%	14%	20%	14%	-	22%	23%	19%	
Box bio	16%	13%	17%	29%	13%	11%	11%	17%	21%	12%	15%	28%	10%	14%	15%	17%	16%	9%	16%	45%	23%	11%	
Box lifestyle	15%	35%	4%	30%	14%	23%	-	22%	15%	6%	31%	11%	19%	24%	5%	17%	14%	20%	35%	-	-	11%	
Box mode/accessoires	15%	22%	11%	17%	6%	11%	18%	29%	11%	14%	4%	34%	13%	-	12%	6%	29%	11%	19%	26%	40%	-	
Box sportive	15%	26%	8%	17%	25%	22%	-	21%	8%	-	35%	14%	20%	27%	7%	7%	15%	-	36%	-	-	11%	
Box fleurs et jardinage	14%	8%	18%	14%	13%	20%	11%	9%	14%	-	19%	26%	10%	19%	21%	10%	10%	16%	-	22%	12%	11%	
Box activités	14%	20%	10%	13%	7%	27%	12%	-	10%	13%	10%	21%	16%	-	19%	11%	10%	10%	16%	20%	-	28%	
Box loisirs et créatifs	13%	12%	13%	22%	6%	9%	16%	12%	14%	6%	10%	15%	19%	14%	10%	10%	21%	11%	-	35%	16%	7%	
Box geek	9%	12%	7%	22%	7%	10%	-	15%	8%	5%	7%	16%	-	-	8%	4%	15%	5%	-	35%	-	8%	
Box pour les animaux	6%	5%	7%	9%	11%	5%	5%	-	10%	6%	14%	8%	-	-	6%	15%	2%	30%	14%	-	-	8%	
Box alcool	6%	12%	2%	-	-	12%	11%	-	-	-	4%	15%	-	17%	12%	3%	-	10%	-	-	-	-	
Autre	2%	-	3%	-	6%	-	-	9%	3%	6%	4%	-	-	-	3%	4%	2%	-	-	-	12%	-	
Je ne sais pas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, 95%): AB, CD/EF/G, HI/JKL, M/NO, P/Q/R/S/T, UV/W, XY, Z/AA/BB/CC/DD/EE/FF, GG/HH/II/JJ, KK/LL/MM, AN, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (*)

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

YouGov

Box

L'enquête a été réalisée sur 1 024 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 18 au 19 mai 2020.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

8. Vous avez déclaré vous être abonné(e) à une ou plusieurs box pendant le confinement, pensez-vous maintenir cet abonnement en post-confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
Base brute	62	44	18	-	30	32	42	19	18	-	48	59	1	17	12	32	1	10	19	33
Base: Adultes français ayant souscrit à une box pendant le confinement	66	46	20	-	33	33	43	21	19	-	51	62	1	17	13	35	1	11	19	36
Oui, certainement	27%	26%	28%	**	30%	24%	26%	27%	18%	**	22%	25%	100%	27%	24%	28%	-	38%	25%	24%
Oui, probablement	52%	54%	46%	-	60%	43%	50%	63%	55%	-	56%	52%	-	56%	59%	45%	100%	44%	64%	47%
Non, probablement pas	11%	13%	5%	**	10%	11%	7%	5%	15%	-	11%	11%	-	12%	17%	8%	-	11%	11%	11%
Non, certainement pas	4%	3%	6%	**	-	7%	5%	-	6%	-	5%	4%	-	-	-	7%	-	-	-	7%
Je ne sais pas	8%	4%	15%	**	-	15%	11%	5%	5%	-	6%	8%	-	5%	-	12%	-	8%	-	11%
Net: Oui	78%	80%	74%	-	90%	67%	76%	90%	74%	-	78%	77%	100%	83%	83%	74%	100%	81%	89%	71%
Net: Non	14%	16%	10%	**	10%	18%	12%	5%	21%	-	16%	15%	-	12%	17%	15%	-	11%	11%	17%

9. Avez-vous l'intention de souscrire à une box dans les 12 prochains mois ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
Base brute	868	579	270	19	265	603	690	225	189	-	517	766	91	260	218	381	9	290	363	215
Base: Adultes français	868	577	270	21	267	601	689	237	201	-	524	767	90	247	215	397	9	280	358	230
Oui, tout à fait	2%	3%	-	**	3%	1%	2%	2%	2%	-	2%	2%	-	2%	1%	2%	**	1%	1%	4%
Oui, plutôt	8%	7%	9%	**	12%	6%	8%	12%	12%	**	11%	8%	3%	7%	8%	8%	12%	4%	8%	12%
Non, pas vraiment	27%	27%	29%	22%	28%	27%	28%	30%	29%	-	30%	28%	23%	25%	30%	27%	11%	27%	28%	27%
Non, pas du tout	55%	54%	54%	68%	46%	59%	55%	47%	50%	-	49%	54%	64%	60%	47%	55%	55%	60%	54%	50%
Je ne sais pas	9%	9%	8%	9%	11%	8%	8%	9%	7%	-	8%	8%	10%	6%	13%	8%	21%	9%	9%	8%
Net: Oui	9%	10%	9%	-	15%	7%	9%	14%	13%	-	13%	10%	3%	8%	10%	10%	12%	5%	9%	16%
Net: Non	82%	81%	83%	91%	74%	85%	82%	77%	79%	-	79%	81%	87%	85%	77%	82%	66%	86%	82%	76%

10. Vous avez déclaré vouloir vous abonner à une box dans les 12 prochains mois, parmi la liste suivante quel(s) type(s) de box achèteriez-vous ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Base brute	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
Base brute	79	55	24	-	39	40	63	31	25	-	65	76	3	21	21	36	1	14	32	33
Base: Adultes Français déclarant vouloir s'abonner à une box dans les 12 prochains mois	82	57	25	-	41	41	65	33	27	-	68	79	3	20	21	39	1	13	33	36
Box beauté	49%	54%	37%	**	63%	35%	51%	53%	50%	-	51%	47%	100%	72%	46%	40%	-	65%	52%	41%
Box culinaire	28%	33%	16%	-	34%	22%	27%	17%	27%	-	28%	28%	29%	14%	17%	42%	-	37%	25%	27%
Box enfants	20%	18%	26%	**	30%	10%	22%	15%	24%	-	24%	21%	-	25%	24%	16%	-	29%	10%	26%
Box livres et culture	16%	13%	22%	**	13%	19%	17%	28%	30%	-	18%	15%	30%	9%	15%	20%	-	21%	10%	19%
Box bio	16%	9%	31%	**	7%	24%	17%	21%	20%	-	18%	15%	30%	9%	13%	21%	-	14%	14%	18%
Box lifestyle	15%	15%	16%	**	12%	18%	12%	23%	18%	-	15%	16%	-	6%	12%	23%	-	-	15%	21%
Box mode/accessoires	15%	11%	23%	**	11%	18%	14%	9%	5%	-	16%	14%	41%	8%	12%	20%	-	15%	3%	26%
Box sportive	15%	14%	17%	**	14%	16%	19%	22%	18%	-	16%	15%	-	5%	6%	25%	-	8%	4%	27%
Box fleurs et jardinage	14%	12%	18%	**	10%	19%	18%	24%	29%	-	16%	15%	-	-	9%	25%	-	22%	11%	15%
Box activités	14%	14%	13%	**	11%	16%	14%	10%	10%	-	17%	14%	-	21%	-	15%	100%	8%	17%	13%
Box loisirs et créatifs	13%	12%	14%	**	17%	9%	13%	11%	7%	-	14%	12%	41%	10%	23%	9%	-	22%	7%	15%
Box geek	9%	8%	14%	**	5%	12%	11%	18%	14%	-	9%	9%	-	5%	17%	6%	-	-	7%	14%
Box pour les animaux	6%	-	20%	**	5%	8%	8%	8%	-	-	6%	7%	-	9%	8%	4%	-	13%	6%	4%
Box alcool	6%	7%	3%	-	9%	2%	5%	-	4%	-	7%	6%	-	-	4%	9%	-	6%	7%	4%
Autre	2%	3%	-	**	-	4%	3%	3%	-	-	1%	2%	-	-	4%	2%	-	-	5%	-
Je ne sais pas	-	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Contenu cellule
▲ indique que
▼ indique que