



1 004



France

A propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 310 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
 Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
 01.88.33.75.43

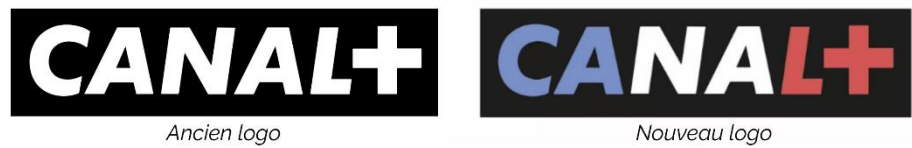
Guillemette Petit
 Marketing & Communication Manager
Guillemette.petit@yougov.com
 01.86.95.79.91
 07.82.19.47.49

COVID-19 : Les marques et leur identité visuelle pendant la crise

A Paris, le 22 avril 2020 - YouGov a réalisé une étude dédiée aux stratégies mises en avant par les marques pendant la crise sanitaire.

Dès le début de l'épidémie, certaines marques ont adapté à cette situation inédite leur stratégie de communication allant jusqu'à modifier parfois leur identité visuelle.

C'est le cas de Canal+ qui a décidé de revisiter son logo aux couleurs du drapeau français. La chaîne était également passée en clair pendant une quinzaine de jour :

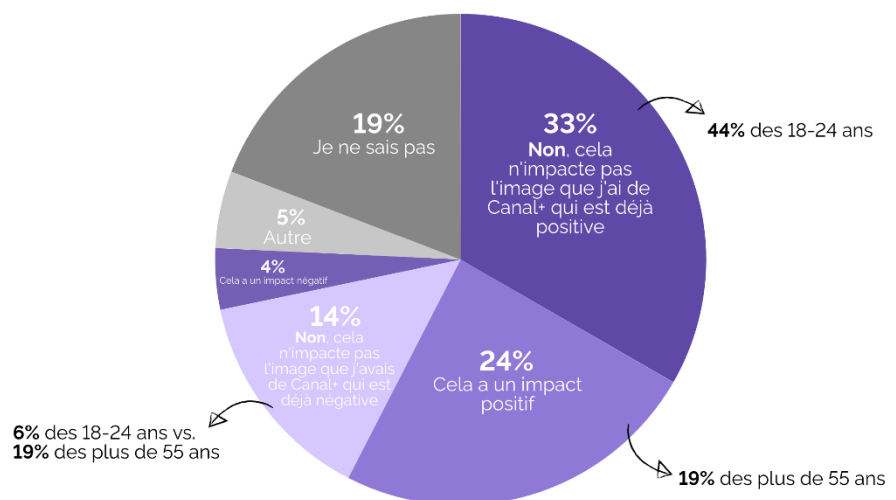


76% des Français n'avaient pas remarqué ce changement de logo de la part de Canal+. On observe cependant des disparités entre les générations (68% des 25-34 ans vs. 81% des plus de 55 ans).

Si 45% de la population pense que cette initiative est pertinente, 40% pense l'inverse. De nouveau, on remarque une divergence entre les générations : 39% des plus de 55 ans jugent que cette initiative est pertinente contre 53% des 18-34 ans.

Malgré tout, 2 Français sur 3 apprécient le nouveau logo de l'entreprise française (66%).

Diriez-vous que ce changement de logo impacte positivement ou négativement l'image que vous avez de Canal+ ?



Base : Adultes français (n=1004)

Les logos de célèbres marques revisités



1 004



France

A propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 310 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
01.88.33.75.43

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

Communiqué de presse

Toujours concernant les éléments de communication visuelle, Jure Tovrljan, un directeur de création slovène a décidé d'illustrer la pandémie de Covid-19 en revisitant de célèbres identités de marque. Ces logos font notamment référence à l'application des gestes barrières (distanciation sociale, confinement, port de masques etc...) pour stopper la propagation du virus. Voici quelques exemples de créations de Jure Tovrljan :



Starbucks



Nike



McDonald's

Un peu plus d'un Français sur dix avait déjà entendu parler de l'initiative du directeur de création slovène (13%). Ici aussi, on constate des disparités entre les générations (23% des 18-34 ans vs. 4% des plus de 55 ans). Cette action est en majorité approuvée par les Français puisque 85% d'entre eux jugent que cette initiative est de bon goût.

Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 9 au 10 avril 2020 auprès de 1 004 personnes représentatives de la population nationale âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.