

YouGov pour E-marketing

Consommation post confinement

L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 21 au 22 Avril.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18 à 34 ans	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

1. Lorsque le confinement sera terminé et lorsque les magasins auront rouverts, avez-vous l'intention de changer vos habitudes de consommation ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	471	530	93	149	170	182	407	242	238	221	187	244	111	332	301	368	500	79	60	241	121
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	499	79	65	240	118
Oui, totalement	7%	6%	8%	8%	9%	10%	6%	6%	8%	7%	4%	9%	8%	8%	8%	9%	4%	9%	11%	7%	3%	4%
Oui, en partie	35%	33%	37%	34%	42%	34%	37%	32%	39%	35%	34%	36%	35%	38%	41%	33%	31%	40%	21%	37%	31%	31%
Non, pas vraiment	42%	42%	41%	43%	32%	42%	43%	45%	36%	41%	47%	38%	42%	39%	35%	46%	45%	37%	47%	40%	50%	42%
Non, pas du tout	11%	13%	9%	8%	13%	9%	7%	14%	11%	12%	10%	11%	10%	13%	10%	9%	15%	10%	14%	8%	14%	12%
Je ne sais pas	5%	5%	5%	6%	5%	6%	7%	3%	5%	6%	4%	6%	5%	3%	6%	4%	5%	4%	6%	9%	2%	11%
Net: Oui	42%	39%	45%	42%	51%	44%	43%	38%	47%	41%	38%	45%	43%	46%	50%	41%	35%	49%	33%	43%	34%	35%
Net: Non	53%	56%	51%	52%	44%	51%	50%	59%	47%	53%	57%	50%	53%	51%	44%	55%	60%	47%	61%	48%	63%	55%

2. Lorsque le confinement sera terminé et lorsque les magasins auront rouverts, envisagez-vous de réaliser tous les achats que vous n'avez pas pu faire pendant le confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	471	530	93	149	170	182	407	242	238	221	187	244	111	332	301	368	500	79	60	241	121
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	499	79	65	240	118
Oui, tout à fait	9%	10%	8%	10%	17%	12%	8%	5%	14%	9%	7%	14%	7%	11%	10%	10%	8%	10%	10%	8%	6%	10%
Oui, plutôt	31%	30%	32%	35%	32%	35%	32%	28%	33%	26%	31%	33%	35%	31%	32%	30%	31%	31%	26%	38%	31%	31%
Non, pas vraiment	41%	39%	43%	45%	38%	33%	40%	45%	41%	44%	47%	36%	36%	42%	39%	44%	40%	41%	38%	42%	43%	36%
Non, pas du tout	14%	15%	14%	4%	15%	16%	18%	8%	14%	13%	14%	18%	11%	14%	14%	16%	14%	14%	21%	7%	15%	15%
Je ne sais pas	4%	6%	3%	5%	3%	5%	5%	4%	4%	7%	3%	3%	4%	5%	5%	3%	5%	3%	5%	5%	5%	8%
Net: Oui	40%	40%	40%	45%	48%	47%	39%	34%	47%	35%	38%	47%	41%	42%	42%	40%	39%	41%	36%	47%	37%	41%
Net: Non	55%	54%	56%	50%	48%	48%	55%	63%	49%	58%	59%	50%	54%	53%	53%	58%	56%	55%	59%	48%	58%	51%

3. Lorsque le confinement sera terminé, envisagez-vous de limiter votre consommation aux biens de première nécessité ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	471	530	93	149	170	182	407	242	238	221	187	244	111	332	301	368	500	79	60	241	121
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	499	79	65	240	118
Oui, tout à fait	8%	7%	8%	11%	7%	9%	9%	6%	8%	8%	6%	8%	9%	6%	8%	9%	6%	9%	11%	2%	6%	5%
Oui, plutôt	37%	29%	44%	29%	41%	32%	36%	39%	36%	35%	39%	34%	38%	37%	33%	41%	36%	39%	30%	29%	34%	35%
Non, pas vraiment	38%	43%	34%	38%	35%	37%	40%	39%	36%	40%	39%	33%	38%	43%	41%	33%	40%	36%	34%	46%	44%	37%
Non, pas du tout	11%	14%	8%	12%	14%	15%	7%	10%	13%	9%	10%	16%	9%	12%	10%	10%	12%	11%	4%	13%	13%	11%
Je ne sais pas	7%	6%	7%	11%	4%	7%	8%	6%	7%	8%	5%	9%	6%	3%	7%	7%	6%	6%	12%	10%	3%	11%
Net: Oui	44%	37%	51%	40%	47%	42%	45%	45%	44%	44%	45%	42%	47%	43%	41%	50%	42%	48%	51%	31%	40%	40%
Net: Non	49%	57%	42%	50%	49%	52%	47%	49%	49%	49%	50%	49%	47%	54%	51%	43%	52%	46%	38%	59%	57%	48%

4. Depuis la fin du confinement, les ventes du secteur de luxe semblent être reparties fortement à la hausse en Chine. Avez-vous l'intention de privilégier, comme en Chine, les marques de luxe ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	471	530	93	149	170	182	407	242	238	221	187	244	111	332	301	368	500	79	60	241	121
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	499	79	65	240	118
Oui, tout à fait	2%	3%	2%	3%	4%	3%	1%	4%	2%	2%	2%	4%	1%	2%	3%	3%	1%	3%	4%	3%	-	2%
Oui, plutôt	4%	6%	2%	11%	5%	7%	4%	1%	8%	4%	3%	4%	5%	5%	6%	3%	4%	4%	5%	7%	0%	10%
Non, pas vraiment	24%	26%	21%	29%	25%	18%	24%	24%	26%	23%	22%	28%	23%	25%	25%	22%	24%	23%	23%	28%	26%	18%
Non, pas du tout	67%	61%	72%	49%	64%	68%	64%	73%	58%	69%	70%	60%	68%	67%	62%	71%	68%	68%	66%	52%	71%	63%
Je ne sais pas	3%	4%	2%	8%	1%	4%	4%	2%	4%	2%	4%	4%	3%	1%	3%	2%	4%	2%	3%	10%	3%	7%
Net: Oui	7%	9%	4%	14%	9%	10%	8%	2%	11%	7%	5%	8%	7%	7%	10%	6%	4%	7%	9%	10%	0%	12%
Net: Non	90%	87%	94%	78%	89%	86%	88%	97%	85%	91%	91%	88%	90%	92%	87%	92%	92%	91%	88%	80%	97%	81%

YouGov pour E-marketing
Consommation post confinement
 L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 21 au 22 Avril.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

1. Lorsque le confinement sera terminé et lorsque les magasins auront rouverts, avez-vous l'intention de changer vos habitudes de consommation ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	672	305	24	324	677	756	268	237	-	558	849	112	276	232	473	20	316	413	272
Base: Adultes français	1001	672	304	25	318	683	756	271	239	-	559	849	112	274	233	474	20	317	413	272
Oui, totalement	7%	8%	5%	4%	9%	6%	6%	7%	7%	-	8%	7%	4%	8%	5%	8%	-	7%	6%	7%
Oui, en partie	35%	33%	39%	37%	37%	34%	36%	37%	42%	-	39%	36%	26%	28%	34%	39%	40%	34%	34%	38%
Non, pas vraiment	42%	44%	39%	30%	42%	42%	43%	40%	36%	-	41%	43%	41%	44%	46%	39%	35%	42%	45%	36%
Non, pas du tout	11%	11%	12%	12%	8%	13%	10%	11%	10%	-	7%	10%	23%	15%	10%	10%	10%	13%	10%	11%
Je ne sais pas	5%	4%	6%	17%	4%	5%	5%	5%	4%	-	5%	5%	6%	5%	5%	5%	15%	3%	5%	7%
Net: Oui	42%	42%	43%	42%	46%	40%	42%	44%	49%	-	47%	43%	30%	36%	39%	47%	40%	41%	41%	45%
Net: Non	53%	54%	51%	42%	50%	54%	53%	51%	46%	-	48%	52%	64%	59%	56%	48%	45%	56%	54%	48%

2. Lorsque le confinement sera terminé et lorsque les magasins auront rouverts, envisagez-vous de réaliser tous les achats que vous n'avez pas pu faire pendant le confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	672	305	24	324	677	756	268	237	-	558	849	112	276	232	473	20	316	413	272
Base: Adultes français	1001	672	304	25	318	683	756	271	239	-	559	849	112	274	233	474	20	317	413	272
Oui, tout à fait	9%	10%	8%	8%	11%	8%	8%	11%	9%	-	10%	8%	8%	8%	10%	9%	5%	7%	9%	11%
Oui, plutôt	31%	29%	35%	39%	32%	30%	32%	31%	33%	-	31%	32%	25%	26%	34%	33%	30%	28%	31%	35%
Non, pas vraiment	41%	42%	39%	37%	39%	42%	42%	41%	39%	-	43%	42%	37%	42%	40%	41%	46%	45%	42%	34%
Non, pas du tout	14%	16%	12%	4%	14%	15%	14%	15%	15%	-	12%	14%	23%	20%	14%	12%	5%	16%	14%	13%
Je ne sais pas	4%	4%	5%	12%	4%	5%	4%	3%	3%	-	3%	4%	7%	4%	2%	6%	14%	4%	4%	6%
Net: Oui	40%	39%	43%	47%	43%	39%	40%	42%	43%	-	41%	41%	33%	34%	44%	42%	35%	35%	40%	46%
Net: Non	55%	58%	52%	41%	53%	57%	55%	54%	54%	-	56%	56%	60%	62%	54%	52%	51%	61%	56%	48%

3. Lorsque le confinement sera terminé, envisagez-vous de limiter votre consommation aux biens de première nécessité ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	672	305	24	324	677	756	268	237	-	558	849	112	276	232	473	20	316	413	272
Base: Adultes français	1001	672	304	25	318	683	756	271	239	-	559	849	112	274	233	474	20	317	413	272
Oui, tout à fait	8%	7%	9%	4%	8%	8%	7%	5%	5%	-	7%	7%	7%	11%	6%	6%	5%	9%	7%	7%
Oui, plutôt	37%	36%	39%	32%	41%	35%	38%	37%	43%	-	42%	38%	30%	34%	36%	38%	35%	37%	39%	34%
Non, pas vraiment	38%	40%	35%	34%	37%	39%	38%	39%	32%	-	36%	38%	45%	40%	39%	37%	25%	39%	36%	40%
Non, pas du tout	11%	11%	11%	9%	8%	12%	11%	13%	15%	-	10%	11%	11%	8%	10%	12%	21%	10%	10%	13%
Je ne sais pas	7%	6%	6%	21%	6%	7%	7%	6%	5%	-	6%	6%	8%	7%	7%	6%	15%	5%	8%	7%
Net: Oui	44%	43%	47%	37%	49%	42%	45%	42%	49%	-	49%	45%	37%	45%	43%	45%	40%	46%	46%	41%
Net: Non	49%	51%	47%	43%	45%	51%	49%	52%	46%	-	45%	48%	55%	48%	50%	50%	46%	49%	47%	53%

4. Depuis la fin du confinement, les ventes du secteur du luxe semblent être réparties fortement à la hausse en Chine. Avez-vous l'intention de privilégier, comme en Chine, les marques de luxe ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	672	305	24	324	677	756	268	237	-	558	849	112	276	232	473	20	316	413	272
Base: Adultes français	1001	672	304	25	318	683	756	271	239	-	559	849	112	274	233	474	20	317	413	272
Oui, tout à fait	2%	2%	3%	-	4%	1%	1%	2%	2%	-	1%	2%	1%	2%	3%	2%	5%	2%	0%	5%
Oui, plutôt	4%	5%	3%	9%	5%	4%	3%	4%	5%	-	5%	4%	2%	4%	4%	4%	15%	4%	4%	5%
Non, pas vraiment	24%	23%	25%	30%	25%	23%	23%	24%	27%	-	24%	24%	19%	20%	21%	27%	20%	23%	21%	28%
Non, pas du tout	67%	68%	66%	45%	63%	68%	70%	67%	63%	-	67%	68%	73%	72%	70%	63%	50%	70%	71%	57%
Je ne sais pas	3%	2%	4%	17%	3%	3%	2%	3%	2%	-	2%	3%	5%	2%	4%	10%	1%	3%	3%	5%
Net: Oui	7%	7%	5%	9%	5%	5%	5%	6%	7%	-	6%	6%	3%	7%	7%	6%	20%	6%	5%	10%
Net: Non	90%	91%	91%	75%	88%	92%	93%	91%	90%	-	92%	91%	92%	91%	91%	90%	70%	93%	92%	85%

YouGov pour E-marketing

Consommation post confinement

L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 21 au 22 Avril.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18 à 34 ans	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

5. Suite à cette crise sanitaire, envisagez-vous de privilégier les achats sur Internet aux achats en magasin ?
*Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	471	530	93	149	170	182	407	242	238	221	187	244	111	332	301	368	500	79	60	241	121
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	499	79	65	240	118
Oui, tout à fait	4%	3%	4%	6%	3%	5%	5%	2%	5%	5%	2%	4%	4%	5%	4%	5%	2%	4%	4%	10%	2%	4%
Oui, plutôt	18%	16%	20%	23%	24%	21%	18%	13%	23%	16%	13%	25%	20%	15%	17%	22%	15%	19%	21%	22%	14%	17%
Non, pas vraiment	46%	48%	44%	47%	43%	50%	42%	46%	45%	46%	49%	41%	46%	46%	45%	47%	45%	46%	40%	48%	46%	44%
Non, pas du tout	24%	25%	23%	19%	22%	13%	23%	31%	21%	24%	29%	20%	22%	27%	24%	19%	29%	21%	26%	17%	32%	25%
Je ne sais pas	8%	7%	9%	4%	7%	10%	11%	8%	6%	10%	6%	10%	8%	7%	9%	8%	8%	10%	10%	3%	6%	10%
Net: Oui	22%	19%	24%	29%	27%	26%	23%	15%	28%	20%	15%	29%	24%	20%	21%	27%	18%	23%	24%	32%	16%	21%
Net: Non	70%	73%	67%	67%	65%	64%	66%	77%	66%	70%	78%	61%	68%	73%	69%	65%	74%	67%	66%	65%	78%	69%

6. Envisagez-vous de boycotter certaines marques qui n'ont, selon vous, pas été à la hauteur pendant la crise ?
*Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	471	530	93	149	170	182	407	242	238	221	187	244	111	332	301	368	500	79	60	241	121
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	499	79	65	240	118
Oui, certainement	10%	11%	9%	6%	7%	7%	12%	12%	7%	10%	12%	9%	9%	9%	10%	10%	10%	10%	12%	10%	10%	8%
Oui, probablement	24%	24%	24%	19%	23%	21%	21%	27%	21%	21%	19%	28%	27%	25%	26%	18%	27%	24%	26%	13%	29%	17%
Non, probablement pas	36%	34%	37%	41%	43%	37%	38%	30%	42%	36%	39%	34%	33%	35%	38%	42%	28%	37%	38%	40%	28%	38%
Non, certainement pas	13%	14%	13%	18%	16%	19%	8%	11%	17%	16%	12%	11%	11%	19%	11%	15%	14%	11%	12%	22%	11%	20%
Je ne sais pas	18%	18%	17%	15%	12%	16%	20%	20%	13%	17%	18%	18%	19%	12%	15%	16%	21%	17%	12%	15%	22%	17%
Net: Oui	34%	35%	33%	26%	29%	28%	34%	40%	28%	31%	31%	37%	36%	34%	36%	27%	37%	35%	37%	23%	39%	25%
Net: Non	49%	47%	50%	59%	59%	56%	47%	40%	59%	52%	50%	45%	44%	54%	48%	57%	42%	49%	50%	62%	39%	58%

7. A l'inverse, envisagez-vous de favoriser certaines marques dont l'engagement vous a plu pendant la crise ?
*Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	471	530	93	149	170	182	407	242	238	221	187	244	111	332	301	368	500	79	60	241	121
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	499	79	65	240	118
Oui, certainement	14%	13%	15%	12%	14%	14%	10%	17%	13%	16%	13%	16%	14%	10%	16%	14%	13%	16%	11%	13%	12%	11%
Oui, probablement	38%	39%	37%	38%	31%	34%	43%	41%	34%	31%	39%	38%	40%	47%	41%	34%	39%	39%	32%	39%	42%	32%
Non, probablement pas	25%	26%	25%	29%	32%	25%	25%	22%	31%	28%	27%	21%	26%	24%	26%	27%	24%	25%	30%	28%	24%	26%
Non, certainement pas	7%	8%	7%	6%	11%	5%	6%	9%	10%	7%	7%	4%	10%	6%	9%	6%	8%	8%	11%	5%	5%	10%
Je ne sais pas	15%	14%	16%	15%	11%	16%	17%	14%	13%	16%	13%	18%	15%	9%	10%	16%	18%	12%	15%	15%	17%	22%
Net: Oui	52%	52%	53%	50%	46%	48%	53%	57%	47%	46%	53%	54%	55%	57%	57%	48%	52%	55%	44%	52%	55%	42%
Net: Non	33%	34%	32%	35%	43%	36%	30%	28%	40%	38%	34%	28%	30%	34%	32%	36%	31%	33%	41%	33%	29%	36%

8. Le confinement vous a-t-il permis de découvrir de nouvelles marques (tous secteurs confondus)? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	471	530	93	149	170	182	407	242	238	221	187	244	111	332	301	368	500	79	60	241	121
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	499	79	65	240	118
Oui	20%	16%	23%	21%	23%	23%	14%	23%	17%	17%	17%	26%	20%	21%	22%	24%	14%	24%	25%	22%	11%	16%
Non	72%	75%	69%	63%	70%	67%	66%	79%	67%	76%	75%	66%	71%	68%	70%	67%	77%	70%	66%	65%	83%	67%
Je ne sais pas	8%	9%	8%	16%	6%	10%	7%	7%	10%	7%	8%	8%	9%	11%	8%	9%	9%	6%	9%	14%	7%	17%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, AN, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (**))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

5. Suite à cette crise sanitaire, envisagez-vous de privilégier les achats sur Internet aux achats en magasin ?
 *Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	672	305	24	324	677	756	268	237	-	558	849	112	276	232	473	20	316	413	272
Base: Adultes français	1001	672	304	25	318	683	756	271	239	-	559	849	112	274	233	474	20	317	413	272
Oui, tout à fait	4%	3%	5%	-	5%	3%	4%	6%	6%	-	5%	4%	3%	4%	4%	3%	5%	2%	3%	6%
				**				▲ Z.AE	**								**			AK,AL
Oui, plutôt	18%	19%	17%	13%	23%	16%	18%	23%	18%	-	20%	19%	8%	18%	20%	17%	20%	20%	15%	21%
				**	Y		AF	▲ Z.AB,AF	AF	**	▲ Z.AF	▲ Z.AF	▼				**			AL
Non, pas vraiment	46%	47%	44%	38%	46%	46%	47%	45%	48%	-	47%	47%	42%	42%	48%	48%	30%	46%	47%	43%
				**					**								**			
Non, pas du tout	24%	23%	26%	21%	19%	27%	23%	21%	24%	-	22%	22%	34%	30%	19%	24%	15%	26%	25%	21%
				**	X					**	▼		▲ Z.AA,AB,AD,AE	AH			**			
Je ne sais pas	8%	8%	8%	28%	8%	9%	8%	4%	5%	-	6%	8%	13%	7%	9%	8%	30%	6%	10%	9%
				**			AA,AD	▼	▼	**	▼	AA,AD	AA,AB,AD,AE				**			
Net: Oui	22%	22%	22%	13%	27%	19%	22%	30%	24%	-	25%	23%	11%	22%	24%	21%	25%	22%	18%	27%
				**	Y		AF	▲ Z.AB,AE,AF	AF	**	▲ Z.AF	▲ Z.AF	▼				**			AL
Net: Non	70%	70%	70%	59%	65%	72%	70%	66%	71%	-	69%	69%	76%	71%	67%	71%	45%	71%	73%	64%
				**	X				**								**		AM	

6. Envisagez-vous de boycotter certaines marques qui n'ont, selon vous, pas été à la hauteur pendant la crise ?
 *Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	672	305	24	324	677	756	268	237	-	558	849	112	276	232	473	20	316	413	272
Base: Adultes français	1001	672	304	25	318	683	756	271	239	-	559	849	112	274	233	474	20	317	413	272
Oui, certainement	10%	10%	11%	4%	9%	10%	9%	11%	12%	-	10%	9%	13%	11%	10%	10%	10%	12%	9%	10%
				**					**								**			
Oui, probablement	24%	23%	25%	20%	21%	25%	23%	26%	26%	-	26%	24%	17%	24%	21%	25%	20%	23%	23%	27%
				**				Z	Z	**	Z	Z					**			
Non, probablement pas	36%	38%	31%	29%	40%	34%	38%	39%	37%	-	37%	38%	26%	35%	38%	36%	25%	35%	39%	31%
				**			▲ AF	AF	AF	**	AF	▲ AF	▼				**		AM	
Non, certainement pas	13%	13%	12%	18%	14%	13%	13%	12%	12%	-	12%	12%	14%	14%	14%	12%	20%	17%	11%	11%
				**					**								**	AL		
Je ne sais pas	18%	16%	20%	28%	16%	18%	17%	12%	13%	-	16%	16%	29%	17%	17%	18%	24%	14%	18%	21%
				**			AA	▼	▼	**	▼	▼ AA	▲ Z.AA,AB,AD,AE				**		AK	
Net: Oui	34%	33%	37%	25%	30%	35%	32%	37%	38%	-	35%	34%	30%	34%	31%	35%	30%	34%	31%	37%
				**			Z	Z	Z	**	Z						**			
Net: Non	49%	51%	44%	47%	54%	46%	51%	51%	49%	-	49%	50%	40%	49%	52%	47%	46%	52%	50%	42%
				**	Y		▲ AF		**								**	AM		▼

7. A l'inverse, envisagez-vous de favoriser certaines marques dont l'engagement vous a plu pendant la crise ?
 *Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	672	305	24	324	677	756	268	237	-	558	849	112	276	232	473	20	316	413	272
Base: Adultes français	1001	672	304	25	318	683	756	271	239	-	559	849	112	274	233	474	20	317	413	272
Oui, certainement	14%	14%	14%	13%	12%	15%	13%	16%	19%	-	15%	14%	16%	13%	13%	15%	16%	13%	13%	18%
				**					▲ Z.AE	**							**			
Oui, probablement	38%	38%	39%	38%	40%	38%	40%	41%	44%	-	41%	40%	24%	37%	34%	41%	36%	36%	40%	39%
				**			AF	AF	▲ AF	**	AF	▲ AF	▼				**			
Non, probablement pas	25%	26%	25%	13%	28%	25%	26%	26%	22%	-	25%	26%	26%	24%	29%	25%	20%	28%	26%	22%
				**					**								**			
Non, certainement pas	7%	7%	7%	13%	8%	7%	8%	8%	6%	-	7%	7%	7%	10%	7%	6%	5%	8%	8%	5%
				**					**					AI			**			
Je ne sais pas	15%	14%	15%	24%	13%	16%	13%	10%	9%	-	12%	13%	27%	16%	17%	13%	24%	15%	14%	16%
				**			▼ AB	▼	▼	**	▼	▼ AB	▲ Z.AA,AB,AD,AE				**			
Net: Oui	52%	53%	52%	50%	52%	53%	56%	63%	63%	-	56%	54%	40%	51%	47%	56%	51%	49%	53%	56%
				**			AF	AF	Z.AA,AD,AE	**	▲ AF	AF				AH	**			
Net: Non	33%	33%	32%	25%	35%	32%	33%	33%	28%	-	32%	33%	33%	33%	36%	31%	25%	36%	34%	28%
				**			AB		**								**	AM		

8. Le confinement vous a-t-il permis de découvrir de nouvelles marques (tous secteurs confondus) ?
 *Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	672	305	24	324	677	756	268	237	-	558	849	112	276	232	473	20	316	413	272
Base: Adultes français	1001	672	304	25	318	683	756	271	239	-	559	849	112	274	233	474	20	317	413	272
Oui	20%	20%	20%	21%	28%	16%	20%	22%	25%	-	23%	21%	5%	18%	21%	20%	20%	18%	21%	21%
				**	▲ Y		AF	AF	▲ Z.AF	**	▲ Z.AF	▲ Z.AF	▼				**			
Non	72%	72%	73%	55%	65%	75%	72%	69%	68%	-	69%	71%	85%	72%	70%	73%	66%	77%	71%	67%
				**	▼	X	AD,AE			**	▼		▲ Z.AA,AB,AD,AE				**	AM		
Je ne sais pas	8%	8%	7%	24%	7%	9%	7%	8%	7%	-	8%	8%	10%	9%	9%	7%	15%	5%	8%	12%
				**					**			▼					**			AK

Contenu cellule
 ▲ indique que
 ▼ indique que