

YouGov FR
Activités en plein air

Terrain du 10 au 12 juillet 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1010 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

1. Pratiquez-vous des activités de plein air (camping, scoutisme, randonnée, trail, vélo, escalade, ski, natation, sports nautiques etc...) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1010	458	552	76	151	151	182	450	227	259	196	190	256	109	342	297	371	495	74	55	266	120
Base: Adultes français	1010	481	529	103	148	159	171	429	251	261	191	187	256	116	339	304	367	486	77	72	258	117
Oui, tous les jours	6%	8%	5%	4%	5%	5%	8%	7%	5%	7%	7%	6%	5%	7%	7%	5%	7%	6%	9%	7%	8%	3%
Oui, au moins une fois par semaine	20%	23%	18%	17%	19%	14%	22%	23%	18%	20%	22%	17%	24%	14%	22%	17%	21%	22%	12%	25%	22%	12%
Oui, au moins une fois par mois	11%	12%	11%	16%	12%	11%	16%	9%	14%	13%	12%	9%	11%	11%	15%	10%	9%	12%	14%	13%	9%	13%
Oui, mais moins souvent	24%	24%	24%	34%	27%	34%	21%	18%	30%	21%	26%	29%	20%	28%	28%	29%	15%	29%	20%	34%	14%	21%
Non, mais j'ai déjà pratiqué	23%	21%	25%	18%	23%	20%	17%	27%	21%	24%	17%	21%	25%	26%	18%	22%	27%	20%	19%	13%	30%	25%
Non, et je n'ai jamais pratiqué	14%	12%	16%	9%	12%	13%	15%	17%	11%	15%	14%	16%	13%	12%	9%	15%	19%	11%	22%	6%	17%	22%
Je ne sais pas	1%	1%	2%	1%	2%	3%	2%	0%	2%	-	3%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	4%	2%	0%	3%
Net: Oui	62%	66%	58%	71%	63%	64%	66%	56%	66%	61%	67%	62%	60%	61%	72%	62%	52%	68%	55%	80%	53%	49%

2. Pour quelle(s) raison(s) ne pratiquez-vous pas / ou plus d'activités de plein air ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	378	151	227	21	53	50	59	195	74	104	61	71	99	43	94	110	174	155	30	10	126	57
Base: Adultes français ne pratiquant pas d'activités de plein air	374	157	216	28	52	53	55	186	80	103	58	70	99	45	91	112	171	152	31	13	121	56
Pour de limitations physiques (impossibilité de faire du sport, douleurs...etc.)	29%	31%	27%	15%	4%	17%	22%	43%	8%	24%	29%	23%	32%	41%	21%	16%	41%	18%	29%	-	46%	27%
Par manque d'intérêt	25%	28%	23%	33%	25%	28%	25%	28%	28%	20%	25%	28%	32%	18%	26%	24%	26%	26%	37%	31%	22%	23%
Par manque de temps	25%	26%	24%	34%	43%	40%	39%	10%	40%	30%	20%	27%	20%	25%	34%	42%	9%	42%	16%	40%	4%	25%
Pour des raisons financières	19%	16%	22%	14%	33%	20%	17%	17%	26%	21%	16%	12%	19%	31%	20%	21%	18%	18%	39%	30%	9%	33%
Par ce que je n'ai personne avec qui pratiquer l'activité	19%	8%	26%	28%	22%	12%	14%	20%	24%	19%	16%	17%	22%	14%	16%	18%	20%	16%	20%	40%	19%	17%
Par manque de lieu de pratique	10%	11%	10%	14%	22%	6%	14%	7%	19%	8%	10%	20%	7%	10%	15%	11%	7%	12%	16%	30%	6%	7%
Par manque d'équipements	10%	7%	12%	32%	28%	10%	2%	4%	29%	11%	10%	15%	9%	6%	13%	17%	4%	12%	7%	59%	3%	10%
Autre	4%	3%	4%	5%	-	2%	5%	5%	2%	5%	3%	5%	5%	-	5%	1%	6%	2%	-	-	7%	7%
Je ne sais pas	6%	8%	5%	5%	8%	8%	7%	6%	7%	4%	9%	10%	6%	2%	8%	6%	6%	6%	10%	-	6%	9%

YouGov FR
Activités en plein air

Terrain du 10 au 12 juillet 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1010 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

1. Pratiquez-vous des activités de plein air (camping, scoutisme, randonnée, trail, vélo, escalade, ski, natation, sports nautiques etc...) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1010	651	341	18	304	706	754	251	224	1	574	862	122	285	247	467	11	292	447	271
Base: Adultes français	1010	644	347	20	301	709	753	259	227	1	579	863	119	281	252	467	10	293	448	269
Oui, tous les jours	6%	7%	6%	-	5%	7%	7%	7%	5%	-	6%	6%	7%	7%	5%	7%	-	9%	5%	6%
Oui, au moins une fois par semaine	20%	19%	22%	9%	17%	21%	20%	21%	20%	-	21%	20%	23%	19%	18%	22%	8%	19%	20%	22%
Oui, au moins une fois par mois	11%	13%	8%	16%	14%	10%	11%	11%	14%	100%	13%	12%	9%	10%	12%	12%	10%	13%	10%	11%
Oui, mais moins souvent	24%	24%	22%	34%	33%	20%	24%	22%	25%	-	25%	24%	19%	17%	25%	27%	9%	24%	23%	24%
Non, mais j'ai déjà pratiqué	23%	23%	22%	18%	18%	25%	24%	25%	27%	-	22%	23%	20%	20%	26%	23%	37%	21%	24%	23%
Non, et je n'ai jamais pratiqué	14%	12%	18%	17%	10%	16%	14%	12%	9%	-	12%	14%	21%	25%	13%	9%	26%	12%	16%	13%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	5%	2%	1%	1%	1%	0%	-	1%	1%	2%	2%	1%	1%	10%	1%	2%	1%
Net: Oui	62%	63%	59%	59%	70%	58%	61%	62%	64%	100%	65%	62%	57%	53%	61%	68%	27%	66%	58%	63%

2. Pour quelle(s) raison(s) ne pratiquez-vous pas / ou plus d'activités de plein air ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	378	233	139	6	85	293	289	94	80	-	200	322	49	127	96	148	7	97	183	98
Base: Adultes français ne pratiquant pas d'activité en plein air	374	228	138	7	84	290	285	96	81	-	198	319	48	125	96	146	7	97	181	97
Pour des limitations physiques (impossibilité de faire du sport, douleurs...etc.)	29%	31%	27%	-	13%	33%	28%	25%	23%	-	27%	29%	28%	32%	31%	25%	26%	33%	28%	26%
Par manque d'intérêt	25%	24%	27%	36%	21%	26%	24%	30%	30%	-	28%	25%	26%	22%	28%	25%	42%	22%	22%	35%
Par manque de temps	25%	31%	14%	32%	49%	18%	26%	25%	25%	-	27%	25%	23%	20%	20%	33%	-	26%	26%	21%
Pour des raisons financières	19%	17%	24%	-	28%	17%	21%	21%	20%	-	20%	20%	12%	17%	24%	17%	31%	17%	22%	15%
Par ce que je n'ai personne avec qui pratiquer l'activité	19%	15%	26%	-	11%	21%	19%	21%	22%	-	20%	19%	20%	17%	17%	22%	-	18%	19%	18%
Par manque de lieu de pratique	10%	11%	10%	-	15%	9%	12%	12%	18%	-	12%	11%	8%	7%	10%	13%	30%	12%	9%	12%
Par manque d'équipements	10%	9%	12%	19%	12%	10%	11%	11%	12%	-	13%	10%	9%	4%	12%	14%	14%	12%	8%	12%
Autre	4%	3%	6%	13%	5%	4%	4%	4%	5%	-	5%	4%	2%	6%	3%	3%	-	6%	3%	3%
Je ne sais pas	6%	6%	6%	19%	8%	6%	6%	6%	6%	-	5%	6%	4%	7%	7%	5%	-	3%	6%	10%

Terrain du 10 au 12 juillet 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1010 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age							Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travailleur	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	
			A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S

3. Au cours des trois dernières années, quelle(s) activité(s) de plein air avez-vous pratiquée(s) au moins une fois ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	619	302	317	54	95	96	120	254	149	155	129	117	153	65	245	182	192	336	41	44	139	59
Base: Adultes français pratiquant des activités en plein air	623	318	305	73	94	101	113	242	167	158	127	115	153	70	245	187	191	330	42	57	136	57
Randonnée	58%	55%	61%	42%	53%	48%	56%	70%	48%	54%	52%	56%	67%	61%	57%	47%	70%	55%	51%	53%	71%	55%
Vélo	58%	57%	59%	72%	46%	67%	63%	52%	58%	57%	59%	55%	57%	66%	66%	54%	52%	59%	47%	78%	50%	60%
Natation	43%	38%	48%	50%	33%	48%	41%	43%	41%	44%	33%	48%	46%	44%	50%	40%	37%	47%	29%	51%	38%	34%
Camping	29%	26%	31%	43%	33%	32%	28%	21%	37%	34%	40%	21%	19%	29%	28%	33%	25%	30%	37%	48%	17%	25%
Ski	21%	20%	21%	40%	23%	15%	27%	13%	30%	15%	22%	26%	28%	8%	29%	18%	14%	21%	17%	42%	14%	19%
Trail/Running/Marche nordique	19%	24%	15%	30%	20%	19%	27%	13%	24%	21%	17%	19%	19%	21%	23%	23%	11%	23%	14%	33%	10%	12%
Canoté/Kayak/Paddle	15%	16%	14%	31%	18%	12%	18%	9%	23%	10%	15%	19%	15%	16%	21%	13%	8%	16%	10%	37%	7%	9%
Voile/Nautisme/Sports nautiques	7%	10%	4%	5%	10%	3%	13%	6%	8%	4%	10%	10%	6%	5%	10%	6%	5%	9%	5%	10%	4%	5%
Plongée sous-marine	7%	8%	5%	12%	7%	4%	13%	9%	6%	4%	4%	3%	7%	8%	9%	7%	4%	6%	11%	14%	3%	7%
Grimpe/Escalade/Siackline	6%	7%	6%	18%	10%	3%	2%	14%	3%	8%	6%	9%	7%	8%	8%	6%	4%	5%	12%	26%	1%	2%
Ski nordique	4%	5%	4%	11%	2%	5%	4%	3%	6%	4%	5%	4%	6%	1%	7%	3%	3%	4%	2%	11%	2%	9%
Scoutisme	4%	4%	3%	8%	6%	2%	4%	2%	7%	4%	2%	4%	3%	5%	5%	5%	1%	5%	8%	8%	2%	2%
Surf	3%	3%	3%	7%	5%	3%	4%	1%	6%	3%	2%	5%	3%	4%	5%	3%	1%	4%	5%	7%	2%	2%
Canyoning	3%	3%	3%	7%	6%	1%	6%	0%	7%	3%	3%	6%	4%	4%	4%	3%	3%	3%	5%	9%	2%	3%
Alpinisme	3%	5%	1%	13%	1%	1%	4%	1%	6%	3%	2%	3%	5%	2%	4%	4%	2%	2%	11%	10%	2%	2%
Apnée/Chasse sous-marine	3%	4%	2%	2%	2%	4%	3%	3%	2%	1%	3%	3%	5%	1%	6%	1%	1%	4%	2%	2%	1%	3%
Spéléologie	2%	3%	1%	6%	4%	1%	3%	0%	5%	3%	2%	2%	1%	4%	2%	5%	1%	2%	2%	8%	2%	2%
Triathlon	2%	2%	2%	7%	1%	3%	2%	1%	4%	4%	-	2%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	3%	9%	2%	2%
Snowboard	2%	2%	1%	7%	2%	-	3%	0%	4%	2%	1%	4%	1%	-	3%	2%	1%	2%	-	7%	1%	2%
Aute	4%	4%	5%	4%	3%	4%	3%	5%	3%	4%	4%	7%	4%	1%	3%	5%	5%	3%	5%	5%	6%	7%

4. Au cours des trois prochains mois, avez-vous l'intention de pratiquer du camping ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1010	458	552	76	151	151	182	450	227	259	196	190	256	109	342	297	371	495	74	55	266	120
Base: Adultes français	1010	481	529	103	148	159	171	429	251	261	191	187	256	116	339	304	367	486	77	72	258	117
Oui, certainement	8%	9%	8%	13%	10%	12%	11%	4%	12%	10%	9%	8%	6%	9%	11%	9%	5%	10%	10%	15%	3%	8%
Oui, probablement	13%	14%	13%	27%	18%	13%	16%	7%	22%	12%	17%	16%	11%	12%	13%	18%	9%	15%	14%	29%	5%	13%
Non, probablement pas	26%	27%	26%	31%	29%	30%	23%	25%	30%	27%	28%	24%	28%	23%	26%	29%	25%	27%	29%	29%	27%	20%
Non, certainement pas	47%	46%	47%	26%	36%	40%	44%	59%	32%	47%	40%	47%	49%	51%	45%	39%	55%	43%	41%	22%	61%	50%
Je ne sais pas	5%	4%	6%	3%	7%	5%	6%	5%	5%	4%	6%	4%	7%	5%	5%	5%	5%	5%	7%	5%	4%	10%
Net: Oui	22%	23%	21%	40%	29%	25%	27%	11%	33%	22%	26%	25%	17%	21%	24%	27%	15%	25%	24%	44%	9%	20%
Net: Non	73%	73%	73%	58%	64%	70%	67%	84%	62%	74%	68%	71%	77%	74%	71%	67%	80%	70%	70%	51%	88%	70%

5. Parmi la liste suivante, quel(s) type(s) de camping connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1010	458	552	76	151	151	182	450	227	259	196	190	256	109	342	297	371	495	74	55	266	120
Base: Adultes français	1010	481	529	103	148	159	171	429	251	261	191	187	256	116	339	304	367	486	77	72	258	117
Camping traditionnel	62%	59%	64%	60%	42%	56%	66%	69%	49%	60%	63%	53%	66%	67%	64%	58%	63%	61%	47%	66%	69%	56%
Camping sauvage	48%	50%	46%	46%	43%	43%	48%	53%	44%	41%	43%	50%	58%	54%	51%	41%	52%	44%	50%	53%	47%	47%
Camping à la ferme	45%	45%	46%	20%	26%	32%	51%	61%	23%	37%	46%	42%	53%	52%	44%	35%	55%	43%	34%	23%	62%	40%
Camping chez l'habitant (Gamping)	24%	23%	25%	17%	14%	14%	25%	32%	15%	20%	22%	24%	28%	28%	25%	17%	29%	21%	14%	20%	31%	31%
Camping de luxe	24%	22%	26%	27%	16%	22%	30%	24%	20%	23%	19%	29%	26%	21%	28%	23%	20%	26%	15%	26%	22%	25%
Éco-camping	11%	11%	11%	15%	12%	12%	16%	8%	13%	9%	12%	15%	9%	14%	16%	10%	7%	13%	12%	16%	6%	10%
Parcs Résidentiels de Loisirs (P.R.L.)	10%	9%	11%	11%	3%	6%	13%	13%	6%	6%	12%	12%	9%	16%	9%	10%	11%	9%	5%	9%	14%	12%
Camping urbain	8%	8%	7%	21%	8%	6%	7%	13%	9%	10%	12%	3%	7%	10%	7%	6%	6%	7%	7%	13%	6%	10%
Glamping	6%	4%	7%	10%	5%	4%	7%	5%	7%	4%	5%	6%	7%	5%	8%	5%	3%	6%	7%	13%	3%	6%
Aucun de ces types de camping	16%	17%	14%	7%	20%	22%	13%	15%	15%	17%	15%	20%	12%	15%	14%	15%	17%	16%	17%	11%	15%	19%

Terrain du 10 au 12 juillet 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1010 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

3. Au cours des trois dernières années, quelle(s) activité(s) de plein air avez-vous pratiqué(e)s au moins une fois ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	619	410	198	11	213	406	458	154	143	1	369	533	70	152	148	316	3	191	257	171
Base: Adultes français pratiquant des activités en plein air	623	407	204	12	211	412	461	160	145	1	375	538	68	150	153	317	3	193	260	170
Randonnée	58%	60%	54%	62%	46%	64%	58%	63%	61%	-	58%	57%	76%	58%	53%	60%	70%	60%	55%	60%
Vélo	58%	59%	57%	28%	60%	57%	60%	61%	68%	100%	63%	59%	55%	56%	59%	59%	-	61%	57%	56%
Natation	43%	43%	44%	8%	43%	43%	43%	45%	62%	100%	45%	44%	37%	33%	38%	50%	70%	38%	43%	48%
Camping	29%	29%	28%	24%	31%	27%	31%	33%	30%	-	31%	30%	20%	28%	30%	28%	64%	29%	29%	28%
Ski	21%	22%	18%	19%	23%	20%	21%	20%	30%	-	23%	22%	13%	16%	18%	24%	64%	18%	18%	27%
Trail/Running/Marche nordique	19%	19%	19%	27%	20%	19%	20%	16%	20%	-	21%	20%	22%	17%	17%	22%	-	23%	18%	18%
Canoe/Kayak/Paddle	15%	15%	15%	9%	16%	14%	15%	18%	24%	100%	17%	16%	10%	6%	14%	19%	-	10%	16%	18%
Voile/Nautisme/Sports nautiques	7%	7%	8%	8%	8%	7%	7%	7%	9%	-	7%	7%	6%	3%	8%	9%	30%	6%	5%	12%
Plongée sous-marine	7%	6%	9%	-	8%	6%	7%	9%	10%	-	8%	7%	4%	6%	6%	7%	-	4%	6%	11%
Grimpe/Escalade/Stackline	6%	4%	10%	8%	6%	7%	7%	10%	9%	-	7%	7%	3%	5%	8%	7%	-	4%	8%	7%
Ski nordique	4%	5%	4%	-	5%	4%	5%	5%	7%	-	5%	5%	-	3%	3%	6%	-	3%	5%	4%
Scoutisme	4%	4%	2%	16%	4%	3%	2%	4%	6%	-	4%	3%	1%	4%	2%	4%	64%	3%	2%	6%
Surf	3%	4%	3%	-	5%	2%	3%	4%	6%	-	4%	3%	1%	2%	2%	4%	30%	2%	3%	5%
Canyoning	3%	3%	4%	-	4%	3%	3%	3%	4%	-	4%	3%	3%	3%	4%	3%	-	2%	3%	5%
Alpinisme	3%	3%	4%	-	3%	3%	3%	4%	4%	-	4%	4%	-	4%	3%	3%	-	1%	4%	4%
Apnée/Chasse sous-marine	3%	4%	2%	-	5%	2%	3%	4%	5%	-	3%	3%	3%	1%	2%	4%	-	1%	2%	6%
Spéléologie	2%	2%	2%	-	3%	2%	3%	4%	2%	-	3%	3%	-	2%	2%	3%	-	3%	3%	1%
Triathlon	2%	2%	3%	-	2%	2%	1%	1%	3%	-	2%	2%	3%	1%	1%	3%	-	2%	2%	3%
Snowboard	2%	2%	2%	-	1%	2%	2%	3%	4%	-	2%	2%	-	2%	-	2%	-	2%	2%	2%
Autre	4%	2%	7%	21%	4%	4%	4%	7%	-	-	4%	4%	4%	4%	5%	4%	-	3%	7%	2%

4. Au cours des trois prochains mois, avez-vous l'intention de pratiquer du camping ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1010	651	341	18	304	706	754	251	224	1	574	862	122	285	247	467	11	292	447	271
Base: Adultes français	1010	644	347	20	301	709	753	259	227	1	579	863	119	281	252	467	10	293	448	269
Oui, certainement	8%	9%	8%	5%	12%	7%	9%	11%	11%	-	9%	9%	6%	6%	10%	9%	9%	8%	8%	9%
Oui, probablement	13%	14%	12%	9%	19%	11%	14%	15%	12%	-	16%	14%	6%	11%	14%	14%	18%	14%	12%	15%
Non, probablement pas	26%	27%	27%	14%	28%	26%	27%	27%	26%	-	28%	27%	19%	24%	28%	27%	28%	28%	30%	19%
Non, certainement pas	47%	45%	48%	67%	35%	52%	44%	44%	46%	100%	43%	45%	65%	53%	41%	46%	35%	45%	45%	52%
Je ne sais pas	5%	5%	5%	5%	7%	4%	6%	3%	5%	-	4%	5%	5%	5%	7%	4%	10%	5%	6%	4%
Net: Oui	22%	23%	20%	14%	30%	18%	23%	26%	23%	-	25%	23%	11%	17%	24%	23%	27%	22%	20%	24%
Net: Non	73%	72%	75%	81%	62%	78%	71%	71%	72%	100%	71%	72%	84%	77%	70%	73%	63%	73%	74%	72%

5. Parmi la liste suivante, quel(s) type(s) de camping connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1010	651	341	18	304	706	754	251	224	1	574	862	122	285	247	467	11	292	447	271
Base: Adultes français	1010	644	347	20	301	709	753	259	227	1	579	863	119	281	252	467	10	293	448	269
Camping traditionnel	62%	63%	61%	32%	58%	63%	66%	66%	65%	100%	65%	63%	63%	59%	66%	62%	37%	60%	65%	58%
Camping sauvage	48%	49%	48%	33%	41%	51%	49%	46%	56%	100%	50%	49%	48%	42%	49%	52%	36%	46%	49%	50%
Camping à la ferme	45%	48%	41%	21%	39%	48%	44%	38%	44%	100%	45%	44%	57%	43%	45%	47%	36%	45%	47%	43%
Camping chez l'habitant (Gamping)	24%	24%	24%	11%	20%	26%	25%	23%	22%	-	25%	24%	23%	24%	25%	24%	27%	24%	23%	25%
Camping de luxe	24%	24%	23%	43%	21%	25%	25%	28%	29%	-	26%	25%	21%	18%	25%	28%	9%	18%	24%	30%
Éco-camping	11%	12%	10%	11%	11%	12%	11%	14%	16%	-	13%	12%	9%	5%	9%	17%	10%	10%	11%	12%
Parcs Résidentiels de Loisirs (P.R.L.)	10%	10%	10%	-	7%	11%	10%	11%	12%	-	10%	10%	10%	10%	12%	9%	9%	9%	11%	10%
Camping urbain	8%	7%	9%	5%	7%	8%	7%	10%	12%	-	10%	8%	5%	5%	10%	9%	9%	6%	7%	11%
Glamping	6%	5%	7%	5%	6%	6%	7%	8%	9%	-	7%	6%	2%	2%	8%	7%	-	3%	6%	7%
Aucun de ces types de camping	16%	14%	18%	21%	17%	15%	15%	16%	12%	-	13%	15%	21%	21%	13%	14%	37%	16%	16%	14%

YouGov FR
Activités en plein air

Terrain du 10 au 12 juillet 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1010 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre

6. En moyenne, quel budget allouez-vous à la pratique des activités de plein air dans l'année (achat d'équipements, forfaits etc...) ? Veuillez saisir votre réponse dans le champ ci-dessous en essayant d'être le/la plus précis(e) possible.

	619	302	317	54	95	96	120	254	149	155	129	117	153	65	245	182	192	336	41	44	139	59
Base brute	619	302	317	54	95	96	120	254	149	155	129	117	153	65	245	182	192	336	41	44	139	59
Base: Adultes français pratiquant des activités de plein air	623	318	305	73	94	101	113	242	167	158	127	115	153	70	245	187	191	330	42	57	136	57
Net: Moins de 200 euros	60%	59%	61%	63%	60%	62%	56%	61%	62%	60%	59%	55%	59%	73%	57%	61%	64%	58%	74%	56%	63%	61%
Net: Entre 201 et 500 euros	24%	24%	24%	20%	28%	23%	23%	24%	25%	27%	25%	21%	24%	18%	25%	23%	23%	25%	16%	26%	22%	28%
Net: Plus de 500 euros	16%	17%	15%	17%	11%	15%	21%	15%	14%	13%	15%	24%	17%	9%	18%	16%	13%	18%	10%	18%	14%	11%
Moyenne	388,25	404,97	371,01	334,22	333,45	448,45	403,36	393,15	333,79	384,82	373,23	455,29	404,67	276,69	410,95	378,00	366,89	426,38	226,14	370,74	392,03	295,08

7. Parmi les propositions suivantes, quels sont les trois premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la pratique d'activités de plein air ? Veuillez sélectionner 3 réponses au maximum.

	1010	458	552	76	151	151	182	450	227	259	196	190	256	109	342	297	371	495	74	55	266	120
Base brute	1010	458	552	76	151	151	182	450	227	259	196	190	256	109	342	297	371	495	74	55	266	120
Base: Adultes français	1010	481	529	103	148	159	171	429	251	261	191	187	256	116	339	304	367	486	77	72	258	117
Bien-être	47%	41%	52%	40%	36%	46%	52%	38%	38%	54%	44%	42%	44%	46%	45%	43%	51%	46%	36%	38%	54%	47%
Liberté	43%	41%	44%	35%	39%	42%	49%	43%	37%	44%	40%	45%	41%	40%	44%	44%	40%	42%	32%	43%	44%	48%
Loisir	39%	39%	40%	36%	41%	37%	36%	41%	39%	40%	42%	33%	39%	44%	42%	37%	39%	40%	27%	41%	41%	38%
Evasion	38%	38%	39%	35%	36%	43%	42%	37%	36%	40%	36%	36%	43%	34%	39%	41%	36%	39%	34%	43%	37%	37%
Santé	38%	40%	36%	25%	26%	34%	36%	48%	26%	38%	34%	36%	44%	36%	36%	33%	45%	36%	35%	26%	50%	35%
Effort	16%	17%	16%	21%	17%	12%	15%	17%	18%	16%	13%	18%	17%	21%	16%	15%	18%	16%	17%	28%	15%	15%
Endurance	9%	9%	8%	12%	14%	11%	8%	5%	13%	7%	8%	14%	8%	5%	11%	9%	6%	12%	11%	13%	4%	3%
Dépassement	8%	8%	7%	15%	13%	6%	6%	5%	14%	5%	7%	10%	6%	12%	9%	9%	5%	10%	7%	9%	4%	6%
Entraînement	6%	7%	6%	11%	7%	5%	8%	6%	8%	5%	8%	6%	7%	4%	6%	8%	5%	6%	7%	11%	5%	5%
Courage	6%	5%	7%	7%	10%	4%	5%	6%	9%	6%	7%	6%	5%	7%	6%	8%	5%	7%	6%	7%	5%	5%
Fatigue	6%	6%	6%	4%	9%	5%	5%	6%	7%	6%	4%	8%	6%	5%	6%	7%	5%	7%	6%	6%	5%	6%
Challenge	5%	5%	4%	10%	8%	3%	8%	1%	9%	6%	4%	5%	2%	7%	5%	7%	2%	5%	8%	8%	1%	4%
Adrénaline	4%	5%	4%	10%	6%	5%	3%	3%	8%	4%	7%	6%	3%	1%	5%	6%	2%	5%	5%	11%	2%	2%
Valeur	2%	2%	2%	1%	1%	4%	2%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	-	1%	3%
Abnégation	1%	1%	0%	-	1%	2%	-	1%	1%	1%	0%	-	-	2%	1%	1%	0%	1%	-	-	-	1%
Aucun de ces mots	3%	3%	2%	1%	1%	3%	1%	4%	1%	2%	4%	2%	4%	3%	3%	1%	4%	2%	6%	-	4%	3%
Je ne sais pas	2%	2%	3%	1%	4%	4%	2%	1%	3%	1%	4%	1%	3%	3%	1%	2%	4%	1%	7%	-	2%	5%

8. Parmi la liste suivante, quel(s) magasin(s) français d'articles de sports/loisirs/activités de plein air, connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	1010	458	552	76	151	151	182	450	227	259	196	190	256	109	342	297	371	495	74	55	266	120
Base brute	1010	458	552	76	151	151	182	450	227	259	196	190	256	109	342	297	371	495	74	55	266	120
Base: Adultes français	1010	481	529	103	148	159	171	429	251	261	191	187	256	116	339	304	367	486	77	72	258	117
Decathlon	88%	85%	91%	72%	80%	87%	90%	94%	75%	88%	84%	88%	91%	89%	93%	84%	90%	88%	76%	84%	94%	86%
Intersport	77%	73%	81%	72%	69%	79%	78%	80%	70%	81%	73%	71%	77%	84%	79%	77%	76%	78%	70%	82%	79%	72%
GoSport	73%	71%	75%	65%	66%	75%	75%	76%	66%	69%	64%	80%	76%	77%	76%	67%	73%	73%	70%	78%	73%	71%
Sport2000	72%	70%	74%	67%	59%	68%	76%	77%	62%	70%	65%	69%	77%	81%	73%	68%	75%	69%	67%	73%	81%	67%
Nike	67%	66%	68%	76%	63%	60%	66%	69%	68%	66%	56%	75%	70%	69%	70%	63%	68%	65%	56%	65%	70%	66%
Adidas	67%	65%	69%	67%	62%	60%	69%	71%	64%	66%	57%	72%	71%	68%	70%	63%	68%	65%	55%	79%	71%	68%
Lafuma	51%	50%	52%	30%	35%	50%	55%	60%	33%	48%	36%	52%	62%	49%	57%	39%	55%	52%	39%	28%	61%	48%
Courir	50%	44%	55%	43%	51%	52%	53%	43%	58%	46%	37%	69%	49%	50%	58%	51%	42%	54%	42%	73%	39%	45%
Foot Locker	47%	42%	51%	43%	56%	56%	51%	33%	63%	44%	33%	64%	47%	48%	57%	51%	34%	52%	47%	79%	29%	48%
Au Vieux Campeur	35%	39%	32%	14%	15%	26%	35%	50%	15%	23%	29%	49%	45%	29%	41%	19%	43%	33%	23%	16%	51%	29%
E.Leclerc Sports	27%	25%	28%	26%	27%	25%	25%	28%	26%	24%	25%	26%	26%	38%	27%	24%	28%	26%	12%	27%	31%	29%
JD Sports	17%	15%	19%	4%	22%	22%	19%	6%	31%	17%	13%	26%	16%	12%	20%	22%	10%	18%	10%	54%	5%	19%
Aucune de ces marques	3%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	6%	2%	3%	-	1%	2%	5%	2%	6%	2%	3%	4%

YouGov FR
Activités en plein air

Terrain du 10 au 12 juillet 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1010 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

6. En moyenne, quel budget allouez-vous à la pratique des activités de plein air dans l'année (achat d'équipements, forfaits etc...) ? Veuillez saisir votre réponse dans le champ ci-dessous en essayant d'être le/la plus précis(e) possible.

Base brute	619	410	198	11	213	406	458	154	143	1	369	533	70	152	148	316	3	191	257	171
Base: Adultes français pratiquant des activités en plein air	623	407	204	12	211	412	461	160	145	1	375	538	68	150	153	317	3	193	260	170
Net: Moins de 200 euros	60%	57%	67%	65%	55%	63%	60%	56%	55%	100%	58%	59%	73%	65%	60%	58%	-	59%	63%	58%
Net: Entre 201 et 500 euros	24%	26%	21%	11%	26%	23%	24%	27%	23%	-	25%	24%	20%	20%	27%	25%	36%	25%	25%	21%
Net: Plus de 500 euros	16%	18%	12%	25%	19%	14%	16%	17%	21%	-	17%	17%	7%	15%	13%	17%	64%	16%	12%	21%
Moyenne	388,25	412,32	337,69	386,72	437,14	360,99	382,69	385,66	428,63	100,00	392,40	399,79	245,52	324,88	372,00	420,86	830,45	418,90	332,53	439,15

7. Parmi les propositions suivantes, quels sont les trois premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la pratique d'activités de plein air ? Veuillez sélectionner 3 réponses au maximum.

Base brute	1010	651	341	18	304	706	754	251	224	1	574	862	122	285	247	467	11	292	447	271
Base: Adultes français	1010	644	347	20	301	709	753	259	227	1	579	863	119	281	252	467	10	293	448	269
Bien-être	47%	45%	50%	27%	44%	48%	48%	45%	49%	100%	46%	47%	45%	48%	40%	49%	37%	51%	46%	42%
Liberté	43%	46%	37%	41%	45%	42%	44%	47%	44%	100%	47%	44%	39%	40%	44%	44%	17%	41%	43%	43%
Loisir	39%	42%	36%	22%	43%	38%	40%	39%	42%	100%	40%	40%	35%	37%	42%	40%	9%	39%	40%	38%
Evasion	38%	40%	36%	14%	43%	37%	39%	38%	39%	-	39%	39%	38%	39%	35%	40%	28%	37%	40%	38%
Santé	38%	38%	38%	37%	32%	41%	38%	38%	42%	-	38%	38%	43%	41%	40%	36%	36%	39%	37%	39%
Effort	16%	13%	22%	22%	12%	18%	16%	16%	16%	-	17%	16%	17%	13%	19%	17%	26%	15%	17%	16%
Endurance	9%	8%	8%	23%	10%	8%	10%	13%	11%	-	10%	9%	6%	8%	7%	10%	25%	6%	8%	11%
Dépassement	8%	7%	8%	11%	8%	7%	8%	13%	9%	-	9%	8%	4%	5%	6%	10%	8%	9%	5%	10%
Entraînement	6%	5%	9%	-	6%	7%	6%	7%	6%	-	7%	7%	5%	6%	9%	5%	17%	7%	7%	5%
Courage	6%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	5%	4%	-	6%	7%	2%	6%	7%	6%	-	6%	5%	7%
Fatigue	6%	6%	5%	12%	4%	7%	5%	6%	5%	-	6%	6%	8%	6%	8%	5%	8%	4%	7%	5%
Challenge	5%	4%	6%	-	4%	5%	5%	8%	6%	-	6%	5%	3%	4%	4%	5%	8%	6%	4%	3%
Adrénaline	4%	4%	5%	10%	5%	4%	4%	2%	3%	-	5%	5%	3%	4%	5%	5%	-	6%	5%	3%
Valeur	2%	2%	1%	-	3%	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%	2%	2%	1%	2%	9%	1%	2%	2%
Abnégation	1%	1%	1%	-	1%	0%	1%	1%	0%	-	1%	1%	-	1%	0%	0%	-	1%	1%	-
Aucun de ces mots	3%	2%	3%	5%	1%	3%	2%	-	2%	-	1%	2%	8%	5%	1%	2%	-	3%	2%	3%
Je ne sais pas	2%	1%	3%	13%	2%	2%	2%	0%	0%	-	2%	2%	2%	3%	4%	1%	10%	1%	3%	2%

8. Parmi la liste suivante, quel(s) magasin(s) français d'articles de sports/loisirs/activités de plein air, connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1010	651	341	18	304	706	754	251	224	1	574	862	122	285	247	467	11	292	447	271
Base: Adultes français	1010	644	347	20	301	709	753	259	227	1	579	863	119	281	252	467	10	293	448	269
Decathlon	88%	89%	86%	88%	84%	90%	90%	87%	92%	100%	90%	88%	92%	86%	90%	88%	91%	88%	89%	87%
Intersport	77%	79%	74%	67%	77%	79%	79%	81%	85%	100%	79%	77%	81%	72%	82%	77%	79%	82%	76%	74%
GoSport	73%	73%	71%	77%	71%	74%	74%	76%	82%	-	77%	73%	75%	66%	76%	75%	81%	69%	74%	75%
Sport2000	72%	73%	69%	78%	68%	74%	73%	72%	79%	100%	74%	73%	71%	68%	78%	71%	62%	76%	72%	69%
Nike	67%	66%	69%	74%	62%	69%	69%	74%	78%	100%	73%	68%	63%	60%	73%	69%	61%	65%	68%	69%
Adidas	67%	67%	66%	74%	62%	69%	68%	73%	77%	100%	71%	68%	68%	61%	71%	69%	52%	66%	68%	67%
Lafuma	51%	55%	44%	27%	47%	53%	51%	51%	62%	100%	53%	51%	55%	43%	52%	55%	52%	51%	55%	55%
Courir	50%	50%	48%	68%	54%	48%	52%	54%	62%	-	55%	51%	41%	40%	47%	57%	44%	41%	49%	61%
Foot Locker	47%	47%	45%	74%	56%	43%	49%	53%	90%	-	49%	49%	35%	35%	44%	56%	26%	36%	48%	56%
Au Vieux Campeur	35%	36%	34%	23%	25%	39%	34%	36%	47%	100%	36%	35%	41%	27%	30%	43%	26%	31%	33%	43%
E.Leclerc Sports	27%	27%	25%	27%	29%	26%	28%	31%	28%	-	28%	28%	20%	24%	27%	28%	19%	28%	26%	25%
JD Sports	17%	15%	18%	58%	21%	15%	17%	26%	19%	-	22%	18%	10%	14%	18%	18%	18%	12%	17%	23%
Aucune de ces marques	3%	2%	4%	5%	3%	3%	3%	3%	3%	-	2%	3%	4%	4%	3%	2%	-	4%	3%	2%

Terrain du 10 au 12 juillet 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1010 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre

9. Parmi la liste suivante, quelle(s) marque(s) d'articles de sports/loisirs/activités de plein air connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1010	458	552	76	151	151	182	450	227	259	196	190	256	109	342	297	371	495	74	55	266	120
Base: Adultes français	1010	481	529	103	148	159	171	429	251	261	191	187	256	116	339	304	367	486	77	72	258	117
Nike	81%	79%	84%	80%	72%	80%	81%	▲ D	▼	83%	77%	82%	83%	83%	83%	78%	83%	80%	77%	89%	85%	75%
Adidas	81%	78%	84%	78%	69%	78%	82%	87%	73%	81%	77%	82%	85%	81%	83%	77%	83%	81%	72%	84%	87%	75%
Le Coq Sportif	75%	73%	77%	72%	62%	73%	79%	80%	66%	77%	67%	77%	78%	78%	79%	72%	75%	75%	68%	80%	80%	71%
Quechua	75%	71%	79%	69%	70%	77%	80%	76%	69%	76%	68%	71%	82%	77%	81%	74%	72%	78%	72%	78%	72%	73%
Reebok	75%	71%	79%	65%	65%	77%	80%	85%	65%	73%	65%	78%	82%	78%	77%	70%	78%	74%	66%	76%	81%	73%
Lafuma	65%	62%	69%	37%	51%	64%	67%	77%	45%	65%	52%	62%	77%	87%	70%	56%	69%	66%	52%	41%	75%	63%
Asics	59%	56%	62%	71%	61%	67%	68%	57%	65%	61%	52%	59%	62%	61%	69%	63%	47%	66%	59%	79%	42%	58%
Kappa	57%	52%	62%	58%	60%	68%	64%	50%	59%	60%	51%	56%	59%	61%	64%	61%	49%	61%	65%	69%	45%	57%
Fila	56%	51%	61%	58%	52%	64%	57%	54%	55%	57%	48%	58%	59%	60%	61%	57%	51%	58%	54%	69%	49%	59%
Obow	56%	53%	59%	48%	49%	66%	63%	54%	49%	57%	47%	50%	60%	71%	62%	56%	51%	60%	57%	51%	51%	53%
Rossignol	55%	60%	50%	39%	29%	51%	58%	68%	33%	48%	46%	56%	68%	58%	59%	41%	62%	54%	38%	48%	69%	44%
Domyos	52%	41%	62%	58%	60%	64%	66%	39%	58%	56%	45%	49%	52%	61%	57%	61%	40%	59%	51%	64%	37%	49%
Salomon	52%	56%	48%	32%	37%	53%	57%	59%	35%	50%	41%	46%	64%	56%	62%	39%	53%	55%	36%	38%	59%	43%
Sergio Tacchini	45%	45%	46%	27%	49%	56%	53%	42%	40%	45%	34%	49%	51%	48%	52%	46%	39%	52%	48%	29%	38%	45%
Ripcurl	39%	35%	44%	41%	51%	58%	42%	27%	47%	41%	34%	32%	41%	54%	53%	40%	26%	47%	39%	47%	23%	38%
Kalenji	38%	33%	44%	56%	49%	54%	21%	52%	41%	36%	36%	40%	37%	45%	48%	24%	48%	28%	66%	17%	37%	37%
Columbia	38%	37%	40%	48%	42%	55%	42%	27%	45%	42%	28%	42%	37%	43%	49%	42%	25%	46%	26%	49%	25%	36%
Tribord	37%	32%	41%	43%	43%	47%	45%	26%	43%	39%	38%	33%	31%	47%	47%	42%	23%	45%	25%	49%	21%	35%
The North Face	36%	37%	35%	57%	40%	45%	40%	25%	47%	33%	24%	46%	39%	38%	49%	34%	26%	41%	34%	69%	23%	27%
Kipsta	31%	30%	33%	46%	44%	45%	34%	18%	45%	35%	28%	34%	26%	37%	37%	41%	19%	38%	33%	54%	13%	30%
Antergo	28%	26%	30%	50%	35%	45%	30%	13%	41%	31%	27%	30%	24%	29%	35%	37%	15%	33%	25%	60%	11%	26%
Billabong	27%	25%	28%	27%	31%	43%	27%	30%	20%	21%	24%	31%	45%	36%	25%	19%	32%	28%	35%	17%	20%	20%
Nabaiji	22%	16%	26%	28%	27%	42%	21%	11%	27%	23%	18%	18%	21%	30%	26%	28%	14%	28%	16%	33%	9%	21%
Patagonia	21%	20%	22%	22%	15%	23%	26%	21%	18%	14%	16%	24%	29%	24%	32%	14%	17%	25%	15%	25%	17%	18%
Fusap	18%	22%	15%	8%	6%	13%	19%	26%	7%	16%	12%	18%	27%	12%	22%	10%	21%	18%	11%	8%	26%	12%
Wedze	13%	11%	15%	22%	17%	24%	17%	4%	19%	16%	10%	11%	13%	14%	18%	16%	6%	17%	9%	24%	5%	11%
Volcom	10%	10%	10%	17%	16%	14%	9%	4%	16%	6%	7%	7%	11%	24%	13%	11%	6%	11%	14%	20%	3%	9%
Solognac	6%	8%	4%	7%	5%	8%	10%	4%	6%	8%	6%	2%	7%	6%	6%	9%	3%	8%	7%	4%	4%	7%
LuluLemon	2%	2%	2%	4%	3%	3%	2%	1%	3%	3%	2%	4%	3%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	6%	1%	3%
Nyamba	1%	2%	1%	-	2%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	-	1%	2%
Allix	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	-	2%	0%	2%	2%	1%	-	1%	1%	1%	1%	-	2%	-	2%
Aucune de ces marques	4%	4%	3%	3%	6%	4%	3%	3%	5%	3%	6%	4%	3%	1%	1%	3%	6%	3%	9%	-	4%	4%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, Moyennes de colonne, (95%): AB, C/D/E/F/G, H/I/J/K, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, AN, Base minimum: 30 (*), Pette base: 100 (**))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

YouGov FR
Activités en plein air

Terrain du 10 au 12 juillet 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1010 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

9. Parmi la liste suivante, quelle(s) marque(s) d'articles de sports/loisirs/activités de plein air connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1010	651	341	18	304	706	754	251	224	1	574	862	122	285	247	467	11	292	447	271
Base: Adultes français	1010	644	347	20	301	709	753	259	227	1	579	863	119	281	252	467	10	293	448	269
Nike	81%	81%	82%	73%	78%	83%	82%	82%	88%	100%	84%	82%	82%	75%	84%	84%	70%	83%	84%	76%
Adidas	81%	81%	81%	69%	76%	83%	83%	84%	89%	100%	84%	82%	82%	74%	83%	85%	70%	82%	82%	79%
Le Coq Sportif	75%	76%	74%	72%	73%	76%	76%	78%	86%	100%	77%	76%	79%	69%	77%	78%	54%	79%	74%	73%
Quechua	75%	77%	73%	66%	76%	75%	77%	78%	84%	100%	78%	76%	81%	70%	75%	79%	52%	79%	76%	69%
Reebok	75%	76%	74%	66%	73%	76%	77%	77%	86%	100%	77%	76%	78%	70%	77%	78%	70%	77%	75%	73%
Lafuma	65%	68%	61%	42%	62%	67%	65%	63%	75%	100%	65%	64%	77%	58%	64%	70%	62%	66%	66%	64%
Asics	59%	60%	59%	60%	63%	58%	62%	63%	72%	-	67%	61%	51%	49%	62%	65%	26%	58%	60%	59%
Kappa	57%	60%	52%	61%	64%	54%	62%	63%	72%	100%	64%	59%	46%	52%	59%	60%	51%	57%	59%	55%
Fila	56%	58%	53%	61%	60%	55%	59%	61%	84%	-	62%	58%	47%	51%	56%	60%	34%	56%	56%	57%
Oxbow	56%	58%	54%	43%	60%	54%	56%	54%	67%	100%	58%	56%	60%	45%	61%	60%	36%	64%	52%	55%
Rosignol	55%	58%	51%	23%	46%	59%	53%	56%	67%	100%	55%	54%	69%	44%	55%	62%	37%	58%	52%	56%
Domyos	52%	53%	50%	54%	61%	49%	55%	54%	61%	100%	59%	54%	46%	44%	54%	56%	56%	54%	52%	49%
Salomon	52%	56%	46%	33%	49%	53%	52%	50%	85%	100%	52%	51%	63%	42%	48%	60%	54%	55%	49%	53%
Sergio Tacchini	45%	48%	40%	56%	51%	43%	46%	45%	55%	-	48%	46%	45%	41%	39%	52%	34%	44%	44%	49%
Ripcurl	39%	42%	34%	47%	47%	36%	41%	42%	51%	-	46%	41%	31%	27%	38%	49%	26%	41%	40%	37%
Kalenji	38%	39%	36%	45%	50%	33%	41%	46%	45%	-	45%	40%	31%	30%	36%	45%	17%	42%	39%	34%
Columbia	38%	41%	33%	41%	47%	34%	39%	41%	50%	-	41%	39%	34%	27%	34%	47%	25%	38%	37%	40%
Tribord	37%	41%	30%	28%	49%	31%	38%	39%	45%	-	42%	38%	33%	27%	33%	45%	25%	40%	37%	33%
The North Face	36%	36%	35%	52%	37%	35%	37%	43%	55%	-	42%	37%	33%	21%	34%	47%	26%	33%	34%	42%
Kipsta	31%	34%	27%	31%	44%	26%	33%	40%	39%	-	36%	33%	23%	26%	30%	36%	8%	33%	32%	28%
Antengo	28%	30%	25%	19%	40%	23%	30%	35%	36%	-	34%	30%	20%	18%	31%	33%	17%	30%	30%	23%
Bilaborg	27%	29%	23%	17%	32%	24%	27%	28%	35%	-	31%	27%	22%	16%	23%	35%	17%	27%	26%	27%
Nabaiji	22%	23%	19%	16%	35%	16%	23%	23%	27%	-	25%	22%	16%	16%	16%	28%	18%	24%	22%	18%
Patagonia	21%	22%	21%	13%	22%	21%	24%	24%	31%	-	25%	22%	22%	12%	17%	29%	18%	19%	19%	27%
Fusalp	18%	21%	13%	5%	15%	19%	17%	16%	26%	-	19%	18%	25%	13%	14%	24%	18%	17%	17%	22%
Wedze	13%	15%	10%	10%	22%	9%	14%	14%	17%	-	16%	14%	9%	8%	8%	19%	9%	14%	13%	13%
Volcom	10%	10%	9%	13%	11%	9%	10%	14%	15%	-	13%	10%	7%	5%	10%	12%	-	9%	10%	10%
Solognac	6%	8%	3%	-	10%	4%	6%	6%	6%	-	6%	6%	9%	7%	4%	7%	-	12%	5%	2%
LuluLemon	2%	2%	3%	-	2%	2%	2%	2%	4%	-	2%	2%	2%	1%	1%	3%	-	2%	2%	1%
Nyamba	1%	2%	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	4%	1%	1%	2%	-	1%	2%	1%
Allix	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%	1%	1%	-	0%	1%	1%
Aucune de ces marques	4%	3%	5%	5%	3%	4%	4%	4%	0%	-	3%	3%	4%	6%	3%	2%	10%	4%	3%	4%

Contenu cellule ()
 ▲ indique que l
 ▼ indique que l