

Divertissement COVID-19

L'enquête a été réalisée sur 1002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 16 au 17 Avril.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

1. En ce temps de confinement, de nombreuses entreprises et instituts culturels (musées virtuels, opéras, bibliothèques...) offrent leurs services gratuitement comme par exemple le musée du Louvre ou l'Opéra national de Paris. Avez-vous entendu parler de ces initiatives ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	450	552	93	155	167	164	423	248	230	234	186	243	109	337	306	359	492	68	60	248	134
Base: Adultes français	1002	478	524	102	154	163	172	410	257	234	229	185	244	108	337	302	363	487	71	65	246	133
Oui	56%	52%	60%	42%	48%	60%	56%	61%	45%	50%	55%	57%	62%	57%	65%	49%	54%	60%	52%	42%	58%	47%
Non	40%	42%	38%	57%	49%	37%	40%	33%	52%	47%	39%	40%	34%	41%	33%	47%	40%	38%	48%	58%	34%	47%
Je ne sais pas	4%	5%	2%	1%	3%	2%	3%	5%	2%	3%	5%	4%	4%	2%	2%	4%	6%	2%	-	-	8%	6%

2. Le fait que de nombreuses entreprises et instituts culturels offrent leurs services gratuitement est-il une bonne ou mauvaise idée, selon vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	450	552	93	155	167	164	423	248	230	234	186	243	109	337	306	359	492	68	60	248	134
Base: Adultes français	1002	478	524	102	154	163	172	410	257	234	229	185	244	108	337	302	363	487	71	65	246	133
C'est une très bonne idée	49%	45%	53%	47%	47%	50%	46%	51%	47%	42%	47%	56%	53%	49%	55%	40%	51%	48%	40%	63%	51%	48%
C'est une bonne idée	40%	43%	38%	40%	42%	44%	42%	37%	41%	45%	42%	35%	35%	47%	37%	48%	36%	44%	46%	30%	37%	35%
C'est une mauvaise idée	3%	4%	3%	7%	3%	1%	4%	3%	5%	5%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	5%
C'est une très mauvaise idée	1%	0%	1%	1%	3%	-	1%	-	2%	1%	1%	1%	0%	-	0%	2%	0%	1%	-	-	-	2%
Je ne sais pas	7%	8%	6%	5%	5%	5%	7%	9%	5%	8%	8%	7%	7%	2%	5%	7%	8%	5%	9%	3%	10%	11%
Net: Bonne idée	89%	88%	90%	87%	89%	95%	88%	89%	88%	87%	89%	90%	88%	96%	92%	86%	88%	92%	86%	93%	87%	83%
Net: Mauvaise idée	4%	4%	3%	8%	6%	1%	5%	3%	7%	6%	3%	3%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	5%	3%	3%	6%

3. Parmi la liste suivante, quel(s) service(s) en ligne gratuit(s) avez-vous utilisé pendant le confinement ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1002	450	552	93	155	167	164	423	248	230	234	186	243	109	337	306	359	492	68	60	248	134
Base: Adultes français	1002	478	524	102	154	163	172	410	257	234	229	185	244	108	337	302	363	487	71	65	246	133
Télévision	54%	51%	57%	60%	55%	58%	53%	51%	57%	57%	53%	52%	58%	46%	55%	56%	52%	57%	42%	59%	53%	51%
Services vidéo de streaming	29%	32%	27%	52%	40%	39%	30%	16%	45%	25%	27%	37%	30%	28%	39%	29%	20%	35%	27%	52%	13%	29%
Jeux en ligne	27%	27%	26%	50%	35%	29%	25%	18%	41%	26%	28%	29%	27%	21%	27%	30%	23%	30%	24%	44%	19%	22%
Applications de sport	17%	12%	20%	35%	24%	14%	17%	9%	29%	16%	15%	20%	17%	14%	22%	16%	11%	19%	15%	36%	10%	10%
Musées virtuels	16%	14%	17%	11%	10%	16%	11%	21%	10%	11%	15%	17%	20%	13%	18%	12%	17%	15%	14%	7%	21%	11%
Cours/formations en ligne	15%	12%	18%	31%	21%	14%	18%	7%	25%	11%	13%	20%	15%	17%	21%	14%	10%	16%	18%	43%	7%	10%
Bibliothèques numériques	12%	10%	15%	21%	14%	15%	9%	10%	17%	9%	10%	16%	15%	14%	18%	11%	8%	14%	18%	17%	8%	10%
Contenus pour adultes	7%	13%	3%	23%	10%	11%	4%	3%	15%	6%	8%	6%	9%	8%	11%	6%	5%	8%	13%	22%	3%	4%
Opéras virtuels	4%	4%	4%	7%	5%	4%	2%	4%	5%	4%	3%	5%	5%	1%	6%	2%	3%	5%	5%	5%	3%	1%
Autre	2%	3%	2%	-	1%	2%	2%	3%	1%	1%	3%	4%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	3%	-	4%	2%
Aucune de ces réponses	22%	26%	19%	7%	16%	16%	24%	30%	13%	27%	22%	19%	17%	29%	17%	20%	29%	18%	31%	12%	30%	24%
Je ne sais pas	2%	2%	2%	-	3%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	4%	2%	-	1%	2%	2%	1%	2%	-	2%	7%

Divertissement COVID-19

L'enquête a été réalisée sur 1002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 16 au 17 Avril.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

1. En ce temps de confinement, de nombreuses entreprises et instituts culturels (musées virtuels, opéras, bibliothèques...) offrent leurs services gratuitement comme par exemple le musée du Louvre ou l'Opéra national de Paris. Avez-vous entendu parler de ces initiatives ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	623	347	32	316	686	783	262	238	-	565	865	106	256	250	473	23	303	427	272
Base: Adultes français	1002	619	350	33	314	688	781	267	240	-	565	864	106	257	249	473	24	303	426	273
Oui	56%	56%	57%	46%	56%	56%	57%	61%	64%	**	60%	57%	55%	43%	52%	66%	42%	50%	57%	62%
									▲ Z.AE	**	▲ AE			▼	AG	▲ AG.AH	**			AK
Non	40%	40%	40%	47%	41%	39%	39%	38%	34%	**	38%	40%	40%	50%	45%	32%	53%	47%	39%	34%
									▼	**	AB			▲ AI	AI	▼	**	▲ AL.AM		
Je ne sais pas	4%	4%	3%	7%	3%	4%	4%	1%	2%	**	▼ AA	AA	AA	▲ AH.AI	AI	2%	4%	**	3%	4%
				*			AA.AD	▼		**	▼ AA	AA	AA	▲ AH.AI	AI	**				

2. Le fait que de nombreuses entreprises et instituts culturels offrent leurs services gratuitement est-il une bonne ou mauvaise idée, selon vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	623	347	32	316	686	783	262	238	-	565	865	106	256	250	473	23	303	427	272
Base: Adultes français	1002	619	350	33	314	688	781	267	240	-	565	864	106	257	249	473	24	303	426	273
C'est une très bonne idée	49%	49%	52%	25%	49%	49%	50%	55%	55%	**	51%	50%	49%	41%	44%	57%	39%	45%	46%	58%
			W	▼ *				▲ AE	**					▼		▲ AG.AH	**			▲ AK.AL
C'est une bonne idée	40%	41%	38%	43%	41%	40%	41%	38%	40%	**	40%	41%	31%	43%	43%	37%	35%	42%	43%	33%
			*	*						**	AF	▼					**	AM	AM	▼
C'est une mauvaise idée	3%	3%	4%	6%	3%	3%	2%	3%	2%	**	4%	3%	6%	4%	2%	2%	9%	3%	3%	2%
			*	*			▼			**	Z	Z	Z.AB				**			
C'est une très mauvaise idée	1%	1%	-	4%	1%	1%	0%	0%	-	**	1%	0%	1%	1%	1%	0%	-	0%	1%	1%
			V*	V*			▼			**	▼	▼					**			
Je ne sais pas	7%	6%	7%	22%	5%	8%	6%	4%	4%	**	5%	6%	13%	10%	9%	3%	16%	9%	7%	5%
			▲ U.V*	▲ U.V*			AB.AD	▼	▼	**	▼	▼ AB.AD	▲ Z.AA.AB.AD.A	AI	AI	▼	**			
Net: Bonne idée	69%	90%	90%	68%	91%	89%	91%	93%	95%	**	91%	91%	80%	84%	87%	94%	73%	88%	89%	91%
		W	W	*			▲ AF	▲ AF	▲ Z.AD.AE.AF	**	▲ AF	▲ AF				▲ AG.AH	**			
Net: Mauvaise idée	4%	4%	4%	10%	4%	4%	3%	3%	2%	**	4%	3%	7%	6%	4%	3%	9%	4%	4%	3%
			*	*			▼	▼	▼	**	Z.AB.AE	▼	Z.AB.AE	AI		**	**			

3. Parmi la liste suivante, quel(s) service(s) en ligne gratuit(s) avez-vous utilisé pendant le confinement ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1002	623	347	32	316	686	783	262	238	-	565	865	106	256	250	473	23	303	427	272
Base: Adultes français	1002	619	350	33	314	688	781	267	240	-	565	864	106	257	249	473	24	303	426	273
Télévision	54%	55%	53%	47%	58%	52%	57%	60%	56%	**	57%	56%	48%	49%	56%	56%	58%	49%	57%	56%
			*	*				▲ AF	**								**		AK	
Services vidéo de streaming	29%	30%	28%	29%	33%	27%	31%	47%	41%	**	37%	31%	12%	20%	25%	37%	22%	24%	29%	36%
			*	*			AF	▲ Z.AD.AE.AF	▲ Z.AE.AF	**	▲ Z.AE.AF	AF	▼	▼		▲ AG.AH	**			▲ AK.AL
Jeux en ligne	27%	27%	26%	32%	31%	25%	29%	37%	28%	**	32%	29%	11%	26%	28%	26%	31%	22%	25%	34%
			*	Y			AF	▲ Z.AB.AE.AF	AF	**	▲ Z.AE.AF	▲ AF					**			▲ AK.AL
Applications de sport	17%	16%	18%	16%	17%	16%	18%	19%	21%	**	21%	18%	5%	11%	13%	21%	26%	14%	13%	24%
			*	*			AF	▲ AF	▲ AF	**	▲ Z.AE.AF	AF	▼	▼		▲ AG.AH	**			▲ AK.AL
Musées virtuels	16%	16%	15%	15%	16%	15%	17%	17%	19%	**	19%	16%	9%	12%	12%	19%	13%	11%	16%	20%
			*	*				AF	**		▲ AE.AF					AG.AH	**			AK
Cours/formations en ligne	15%	15%	15%	13%	17%	14%	16%	19%	27%	**	19%	16%	7%	7%	14%	20%	13%	13%	12%	21%
			*	*			AF	▲ AF	▼ Z.AA.AD.AE.A	**	▲ Z.AE.AF	AF	▼	▼	AG	▲ AG	**			▲ AK.AL
Bibliothèques numériques	12%	12%	13%	10%	15%	11%	12%	18%	14%	**	16%	13%	3%	7%	11%	16%	8%	11%	10%	17%
			*	*			AF	▲ Z.AE.AF	AF	**	▲ Z.AE.AF	AF	▼	▼		AG	**			▲ AK.AL
Contenus pour adultes	7%	7%	9%	3%	7%	8%	8%	15%	10%	**	10%	8%	2%	5%	6%	10%	**	5%	7%	12%
			*	*			AF	▲ Z.AB.AD.AE.A	AF	**	▲ Z.AE.AF	AF	▼	▼		AG	**			▲ AK.AL
Opéras virtuels	4%	3%	5%	6%	4%	4%	3%	6%	5%	**	4%	3%	4%	2%	2%	6%	9%	2%	3%	7%
			*	*			Z.AE			**						AG.AH	**			▲ AK.AL
Autre	2%	2%	3%	-	2%	2%	2%	3%	5%	**	2%	2%	1%	-	5%	1%	13%	1%	2%	3%
			*	*				▲ Z.AD.AE	**					▼	▲ AG.AI	**	**			
Aucune de ces réponses	22%	22%	23%	12%	18%	24%	20%	15%	16%	**	17%	20%	43%	29%	22%	19%	12%	27%	22%	16%
			*	X			▼ AA.AD	▼	▼	**	▼	▼ AA.AD	▲ Z.AA.AB.AD.A	▲ AI	**	**	AM	AM		▼
Je ne sais pas	2%	2%	1%	6%	2%	2%	2%	1%	0%	**	1%	2%	2%	3%	2%	2%	4%	3%	2%	2%
			V*	V*			AD	▼	▼	**	▼	AD	AD	AD	**	**	**			

Divertissement COVID-19

L'enquête a été réalisée sur 1002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 16 au 17 Avril.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

4. Parmi la liste suivante, à quel(s) service(s) payant(s) de vidéo à la demande avez-vous souscrit pendant le confinement ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1002	450	552	93	155	167	164	423	248	230	234	186	243	109	337	306	359	492	68	60	248	134
Base: Adultes français	1002	478	524	102	154	163	172	410	257	234	229	185	244	108	337	302	363	487	71	65	246	133
Netflix	22%	24%	21%	43% ▲ E.F.G*	32% ▲ F.G	27% G	22% G	11% ▼	37% ▲	23% I	18% I	24% I	24% I	20% O	26% O	29% ▲ O	12% ▼	27% ▲ S	20% S*	42% ▲ P.Q.S.T*	7% ▼	20% S
Disney+	10%	10%	10%	25% ▲ F.G*	22% ▲ F.G	17% ▲ F.G	6% G	2% ▼	23% ▲	14% I	8% I	13% I	9% I	7% O	12% O	5% ▲ O	13% ▼	13% S	21% S*	1% ▲ S*	1% ▼	11% S
Amazon Prime Video	9%	12%	7%	14% G*	13% G	14% ▲ G	9% G	4% ▼	13% ▲	9% I	9% I	11% I	9% I	6% ▲ N.O	14% O	9% ▼	3% ▼	12% ▲ S.T	8% *	18% ▲ S.T*	3% ▼	4% S
myCANAL	6%	8%	5%	12% ▲ G*	9% G	9% G	6% G	3% ▼	10% ▲	7% I	5% I	6% I	7% I	7% ▲ O	10% O	7% ▼	2% ▼	9% S	5% *	12% S*	2% ▼	5% S
OCS	3%	5%	2%	9% ▲ F.G*	5% F.G	4% G	1% G	1% ▼	7% ▲	2% I	4% I	4% I	2% I	4% O	7% O	4% ▼	1% ▼	4% S	6% S*	7% S*	0% ▼	2% S
YouTube Premium	3%	4%	2%	5% G*	3% G	6% ▲ G	3% G	1% ▼	3% ▲	3% I	2% I	2% I	3% I	3% O	4% O	1% ▼	4% ▼	4% S	2% *	2% *	0% ▼	3% S
Apple TV+	2%	3%	1%	7% ▲ E.F.G*	3% G	1% G	2% G	0% ▼	4% ▲	2% I	1% I	3% I	1% I	3% O	1% O	1% ▼	2% ▼	2% S	3% S*	7% ▲ P.S*	- ▼	2% S
Autre	1%	1%	0%	-	-	1%	-	1% ▼	0% ▲	0% I	0% I	1% I	0% I	0% O	-	1% ▼	0% ▼	0% S	2% S*	-	1% ▼	1% S
Je n'ai souscrit à aucun service payant de vidéo à la demande pendant le confinement	65%	63%	67%	42% ▼ *	45% ▼	51% ▼	70% C.D.E	82% ▲ C.D.E.F	44% ▼	63% K	71% K	63% K	61% K	69% K	58% ▼	56% ▼	79% ▲ M.N	58% ▼ R	63% R*	41% ▼ *	87% ▲ P.Q.R.T	61% R
Je ne sais pas	1%	0%	2% A	-	2% A	2% A	1% A	2% A	1% A	2% A	1% A	1% A	3% A	-	1% A	1% A	2% A	1% A	2% A	2% A	2% A	4% P

5. Google Arts & Culture est un portail mis en ligne par Google en 2011 qui permet de visiter virtuellement plus de 550 musées et institutions. Avez-vous déjà entendu parler de ce service ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	450	552	93	155	167	164	423	248	230	234	186	243	109	337	306	359	492	68	60	248	134
Base: Adultes français	1002	478	524	102	154	163	172	410	257	234	229	185	244	108	337	302	363	487	71	65	246	133
Oui	22%	23%	20%	21% *	24% *	23% *	19% *	22% *	23% *	20% *	17% *	25% *	24% *	21% *	24% *	19% *	21% *	21% *	19% *	25% *	23% *	18% *
Non	74%	73%	75%	74% *	71% *	74% *	79% *	74% *	72% *	76% *	77% *	72% *	71% *	77% *	72% *	78% *	74% *	76% *	76% *	70% *	72% *	72% *
Je ne sais pas	4%	3%	5%	6% *	5% *	3% *	3% *	4% *	5% *	3% *	5% *	3% *	5% *	2% *	4% *	3% *	5% *	2% *	4% *	5% *	4% *	10% ▲ P.S

6. Parmi la liste des musées suivants disponibles sur Google Arts & Culture, le(s)quel(s) souhaitez-vous visiter virtuellement en priorité ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1002	450	552	93	155	167	164	423	248	230	234	186	243	109	337	306	359	492	68	60	248	134
Base: Adultes français	1002	478	524	102	154	163	172	410	257	234	229	185	244	108	337	302	363	487	71	65	246	133
Le Musée d'Orsay, à Paris	30%	27%	32%	28% *	26% *	32% *	31% *	30% *	27% *	26% *	33% *	29% *	31% *	26% *	35% ▲ N.O	27% *	26% *	32% *	23% *	33% *	26% *	27% *
Le Musée Britannique, à Londres (The British Museum)	21%	21%	22%	23% *	20% *	22% *	21% *	21% *	22% *	18% *	18% *	23% H.I	26% H.I	21% O	26% O	20% O	18% O	23% O	22% *	30% *	18% *	18% *
Le Musée Solomon R. Guggenheim, à New York	16%	15%	17%	19% *	13% *	16% *	18% *	15% *	16% *	11% *	11% ▼	19% H.I	19% H.I	23% ▲ H.I	21% ▲ N.O	14% O	12% O	17% O	15% *	23% *	13% *	14% *
Le Musée des Offices, à Florence (Uffizi Gallery)	13%	13%	12%	10% *	8% *	10% *	12% *	17% ▲ D.E	9% *	10% *	8% *	16% I	16% H.I	16% I	14% O	9% O	15% N	12% O	12% *	11% *	17% T	9% *
Le Rijksmuseum, à Amsterdam	12%	13%	12%	15% *	11% *	11% *	12% *	13% *	12% *	10% *	8% *	15% I	16% I	11% O	15% O	12% O	10% O	13% O	12% *	13% *	10% *	11% *
Le Musée national d'anthropologie, à Mexico	12%	11%	13%	15% *	10% *	13% *	13% *	11% *	12% *	10% *	9% *	16% I	13% I	11% O	12% O	14% O	10% O	12% O	19% S*	13% *	9% *	12% *
Le Musée de Pergame, à Berlin	9%	9%	10%	17% ▲ D.E.F.G*	8% *	8% *	9% *	9% *	12% *	8% *	6% *	13% I	9% I	14% I	10% O	10% O	8% O	9% O	10% *	18% ▲ P.S*	7% *	10% *
Le J.Paul Getty Museum, à Los Angeles	9%	8%	10%	18% ▲ D.E.F.G*	8% *	8% *	9% *	8% *	12% *	8% *	6% *	11% I	10% I	16% ▲ H.I	13% O	9% O	6% O	9% O	10% *	16% S*	7% *	10% *
Le Musée d'Art, à Sao Paulo (MASP)	8%	6%	11% A	19% ▲ D.E.G*	4% D	8% D	11% D	6% D	10% D	6% D	6% D	14% ▲ H.I	8% ▲ H.I	9% O	8% O	12% O	7% O	8% O	13% S*	16% ▲ S*	6% *	8% *
Le Musée national d'art contemporain, à Séoul	8%	6%	10% A	17% ▲ D.E.G*	5% A	7% A	11% A	6% A	10% A	6% A	6% A	11% A	9% A	11% O	11% O	8% O	6% O	8% O	7% *	16% ▲ S.T*	7% *	7% *
Aucune de ces réponses	6%	8% B	5% B	8% *	3% *	8% *	4% *	7% *	5% *	9% *	6% *	5% *	7% *	4% *	4% M	8% M	7% M	6% M	7% *	9% *	7% *	4% *
Je ne sais pas	16%	15%	17%	11% *	19% *	11% *	20% E	16% E	15% E	16% E	16% E	16% E	15% E	17% E	15% E	16% E	17% E	15% E	16% *	10% *	17% *	18% *
Je ne souhaite pas utiliser les services de Google Arts & Culture	27%	27%	27%	-	30% J.K	23% J.K	26% J.K	29% J.K	26% J.K	32% J.K	29% J.K	23% J.K	22% J.K	27% J.K	19% ▼	29% M	32% M	22% ▼	34% P*	20% *	31% P	36% ▲ P.R

Divertissement COVID-19

L'enquête a été réalisée sur 1002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 16 au 17 Avril.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

4. Parmi la liste suivante, à quel(s) service(s) payant(s) de vidéo à la demande avez-vous souscrit pendant le confinement ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1002	623	347	32	316	686	783	262	238	-	565	865	106	256	250	473	23	303	427	272
Base: Adultes français	1002	619	350	33	314	688	781	267	240	-	565	864	106	257	249	473	24	303	426	273
Netflix	22%	23%	19%	30%	24%	21%	23%	30%	26%	-	24%	23%	9%	19%	25%	21%	36%	19%	20%	29%
				*			AF	▲ Z.AD.AE.AF	AF	**	AF	AF	▼				**			▲ AK.AL
Disney+	10%	12%	8%	17%	17%	7%	10%	16%	13%	-	13%	11%	4%	7%	10%	12%	4%	10%	9%	13%
			*	▲ Y			AF	▲ Z.AE.AF	AF	**	▲ Z.AE.AF	AF	▼			AG	**			
Amazon Prime Video	9%	9%	9%	10%	11%	8%	8%	15%	11%	-	9%	9%	4%	10%	10%	9%	-	6%	8%	13%
			*				▲ Z.AB.AD.AE.AI	AF	**		Z	▼				**				▲ AK.AL
myCANAL	6%	7%	5%	7%	8%	6%	6%	10%	8%	-	7%	7%	1%	6%	3%	8%	5%	7%	5%	9%
			*				AF	▲ Z.AD.AE.AF	AF	**	AF	Z.AF	▼			AH	**			AL
OCS	3%	2%	4%	10%	3%	3%	2%	5%	3%	-	3%	3%	1%	4%	1%	3%	9%	2%	2%	6%
			▲ U*				▲ Z.AD.AE		**					AH		**				▲ AK.AL
YouTube Premium	3%	3%	3%	-	4%	2%	2%	2%	2%	-	3%	2%	1%	3%	2%	2%	9%	2%	2%	4%
			*	Y			▼		**		Z	Z				**				AL
Apple TV+	2%	1%	3%	4%	2%	2%	1%	3%	3%	-	2%	2%	-	1%	1%	3%	4%	1%	2%	3%
			*				▼	Z	Z	**	Z	Z				**				AK
Autre	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	-	0%	1%	5%	1%	-	1%
			*						**							**				AL
Je n'ai souscrit à aucun service payant de vidéo à la demande pendant le confinement	65%	63%	71%	45%	56%	69%	65%	55%	62%	-	62%	63%	87%	68%	64%	65%	60%	67%	68%	57%
		W	U.W	▼ *	▼	X	AA.AD	▼	AA	**	▼ AA	AA	▲ Z.AA.AB.AD.AE			**	AM	AM	AM	▼
Je ne sais pas	1%	2%	1%	9%	1%	2%	1%	1%	0%	-	1%	1%	2%	2%	1%	1%	4%	2%	2%	1%
			▲ U.V*				AD		**		▼	AD				**				

5. Google Arts & Culture est un portail mis en ligne par Google en 2011 qui permet de visiter virtuellement plus de 550 musées et institutions. Avez-vous déjà entendu parler de ce service ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	623	347	32	316	686	783	262	238	-	565	865	106	256	250	473	23	303	427	272
Base: Adultes français	1002	619	350	33	314	688	781	267	240	-	565	864	106	257	249	473	24	303	426	273
Oui	22%	21%	21%	31%	20%	22%	22%	24%	19%	-	22%	22%	16%	17%	20%	24%	35%	21%	18%	28%
			*						**						AG	**				▲ AL
Non	74%	75%	75%	51%	77%	73%	75%	74%	79%	-	75%	75%	80%	75%	76%	74%	53%	74%	79%	67%
		W	W	▼ *				AE	**							**		AM	AM	▼
Je ne sais pas	4%	4%	3%	18%	3%	5%	4%	2%	1%	-	3%	4%	3%	8%	4%	2%	12%	5%	3%	5%
			▲ U.V*				AB		▼	**	▼	AB		▲ AH.AI		▼	**			

6. Parmi la liste des musées suivants disponibles sur Google Arts & Culture, le(s)quel(s) souhaitez-vous visiter virtuellement en priorité ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1002	623	347	32	316	686	783	262	238	-	565	865	106	256	250	473	23	303	427	272
Base: Adultes français	1002	619	350	33	314	688	781	267	240	-	565	864	106	257	249	473	24	303	426	273
Le Musée d'Orsay, à Paris	30%	28%	32%	26%	30%	29%	31%	33%	29%	-	30%	30%	22%	21%	26%	37%	9%	28%	27%	34%
			*					AF	**				▼			▲ AG.AH	**			AL
Le Musée Britannique, à Londres (The British Museum)	21%	23%	19%	24%	21%	22%	22%	29%	31%	-	22%	22%	18%	12%	19%	28%	9%	22%	17%	27%
			*					▲ Z.AD.AE.AF	▲ Z.AD.AE.AF	**			▼		AG	▲ AG.AH	**			▲ AL
Le Musée Solomon R. Guggenheim, à New York	16%	17%	14%	18%	15%	16%	15%	24%	21%	-	18%	16%	11%	11%	14%	19%	17%	18%	12%	20%
			*					▲ Z.AD.AE.AF	▲ Z.AF	**	▲ Z			▼	AG	**		AL	▼	AL
Le Musée des Offices, à Florence (Uffizi Gallery)	13%	12%	14%	15%	11%	14%	13%	15%	15%	-	13%	13%	12%	7%	11%	17%	9%	12%	11%	15%
			*						**				▼		▲ AG.AH	**				
Le Rijksmuseum, à Amsterdam	12%	12%	12%	18%	8%	14%	13%	15%	20%	-	14%	12%	9%	9%	11%	14%	9%	13%	8%	18%
			*	X				▲ Z.AD.AE.AF	**					AG	**	AL	▼	AL	▼	▲ AL
Le Musée national d'anthropologie, à Mexico	12%	11%	13%	16%	12%	12%	12%	14%	16%	-	14%	12%	8%	10%	11%	14%	9%	11%	13%	11%
			*						**							**				
Le Musée de Pergame, à Berlin	9%	9%	9%	12%	9%	10%	10%	16%	12%	-	11%	10%	6%	9%	7%	11%	8%	9%	7%	12%
			*					▲ Z.AD.AE.AF	**							**				AL
Le J.Paul Getty Museum, à Los Angeles	9%	9%	10%	12%	10%	9%	10%	17%	17%	-	12%	10%	8%	6%	7%	12%	12%	11%	7%	12%
			*					▲ Z.AD.AE.AF	▲ Z.AD.AE.AF	**	▲					AG.AH	**			AL
Le Musée d'Art, à Sao Paulo (MASP)	8%	8%	9%	16%	7%	9%	10%	14%	13%	-	12%	9%	2%	8%	8%	9%	13%	9%	7%	11%
			*					AF	▲ Z.AE.AF	**	▲ AE.AF	AF	▼			**				
Le Musée national d'art contemporain, à Séoul	8%	8%	8%	12%	8%	8%	8%	12%	8%	-	10%	8%	6%	5%	7%	11%	9%	9%	5%	11%
			*					▲ Z.AE	**						AG	**	AL	**	AL	AL
Aucune de ces réponses	6%	7%	6%	3%	7%	6%	6%	5%	4%	-	5%	6%	10%	9%	6%	4%	21%	7%	7%	4%
			*						**		▼		AD	AI	**	**				
Je ne sais pas	16%	15%	17%	19%	16%	16%	16%	13%	13%	-	17%	16%	16%	19%	16%	14%	26%	14%	19%	12%
			*						**							**		AM	AM	
Je ne souhaite pas utiliser les services de Google Arts & Culture	27%	27%	26%	29%	24%	28%	27%	22%	21%	-	23%	26%	36%	38%	29%	19%	18%	32%	27%	20%
			*				AA.AB.AD	▼	▼	**	▼		▲ AA.AB.AD.AE	▲ AH.AI	AI	▼	**	AM	AM	▼

Divertissement COVID-19

L'enquête a été réalisée sur 1002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 16 au 17 Avril.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

7. Les jeux vidéo sont également mis à l'honneur pendant ce confinement et plusieurs éditeurs ont d'ailleurs mis à disposition leurs jeux gratuitement auprès des utilisateurs. Avez-vous l'habitude de jouer à des jeux vidéo ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	450	552	93	155	167	164	423	248	230	234	186	243	109	337	306	359	492	68	60	248	134
Base: Adultes français	1002	478	524	102	154	163	172	410	257	234	229	185	244	108	337	302	363	487	71	65	246	133
Oui	36%	44%	27%	52%	53%	47%	31%	22%	52%	32%	36%	37%	38%	32%	37%	43%	27%	42%	49%	54%	19%	26%
		▲ B	▼	▲ F.G*	▲ F.G	▲ F.G	G	▼	▲						O	▲ O	▼	▲ S.T	▲ S.T*	▲ S.T*	▼	▼
Non	63%	54%	70%	46%	42%	51%	67%	77%	44%	66%	61%	60%	60%	68%	60%	55%	71%	57%	45%	46%	80%	69%
		▼	▲ A	▼ *	▼	▼	C.D.E	▲ C.D.E.F	▼						60%	55%	▲ M.N	▼	▼ *	▼ *	▲ P.Q.R.T	69%
Je ne sais pas	2%	2%	2%	2%	5%	2%	2%	1%	4%	2%	2%	3%	2%	-	3%	2%	1%	1%	6%	-	0%	5%
				*	▲ G													▲ P.R.S*	*	*	▲ P.S	

8. Avez-vous acheté un/des jeu(x) vidéo depuis le début du confinement ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	349	198	151	48	80	78	50	93	128	71	83	68	92	35	124	130	95	203	33	32	47	34
Base: Adultes français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo	356	212	144	53	81	77	53	91	134	75	83	69	93	35	126	130	100	204	35	35	47	34
Oui, via un achat dématérialisé	21%	26%	15%	32%	27%	26%	18%	8%	29%	17%	18%	33%	23%	12%	21%	27%	15%	26%	23%	22%	6%	10%
		B		G*	G*	G*	*	▼ *	*	*	*	▲ H.I.L.L*	*	*	O	*	S.T	S*	S*	▼ *	*	*
Oui, via un achat physique	16%	20%	9%	23%	18%	25%	8%	6%	20%	19%	14%	18%	14%	12%	18%	19%	7%	19%	21%	13%	2%	11%
		B		F.G*	G*	F.G*	*	▼ *	*	*	*	*	*	*	O	O	▼ **	S	S*	*	▼ *	*
Non	67%	61%	77%	53%	62%	53%	73%	89%	58%	69%	73%	58%	65%	77%	65%	59%	81%	61%	58%	68%	94%	75%
			▲ A	*	*	▼ *	C.E*	▲ C.D.E.F*	*	*	*	*	*	*	*	*	▲ M.N*	*	*	*	▲ P.Q.R.T*	*
Je ne sais pas	1%	1%	1%	-	1%	-	2%	-	1%	2%	-	-	-	3%	-	2%	-	-	3%	-	-	3%
				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	P*	*	*	P*
Net: Oui	32%	39%	23%	47%	37%	47%	24%	11%	41%	30%	27%	42%	35%	20%	35%	39%	19%	39%	39%	32%	6%	21%
		B	▼	▲ F.G*	G*	▲ F.G*	G*	▼ *	*	*	*	L*	*	*	O	O	▼ *	S	S*	S*	▼ *	S*

9. Diriez-vous jouer plus souvent aux jeux vidéo depuis le début du confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	349	198	151	48	80	78	50	93	128	71	83	68	92	35	124	130	95	203	33	32	47	34	
Base: Adultes français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo	356	212	144	53	81	77	53	91	134	75	83	69	93	35	126	130	100	204	35	35	47	34	
Oui, tout à fait	25%	25%	24%	36%	34%	22%	18%	16%	35%	24%	18%	30%	26%	26%	24%	27%	22%	25%	19%	36%	14%	27%	
				F.G*	G*	*	*	*	▲	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	S*	*	*	*
Oui, plutôt	34%	34%	34%	37%	32%	48%	32%	25%	34%	36%	35%	27%	41%	25%	37%	36%	28%	38%	42%	32%	25%	21%	
				*	*	▲ D.G*	*	*	▲	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Non, pas vraiment	32%	32%	34%	23%	26%	23%	44%	45%	25%	31%	36%	34%	27%	40%	25%	36%	37%	30%	24%	25%	45%	47%	
				*	*	*	C.D.E*	▲ C.D.E*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	P*	P*	
Non, pas du tout	9%	9%	8%	4%	9%	8%	6%	14%	7%	8%	11%	10%	7%	9%	13%	1%	N	7%	15%	6%	16%	6%	
				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	N	▼	N*	*	*	*	*	*	
Je ne sais pas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Net: Oui	59%	59%	58%	73%	65%	70%	50%	40%	68%	61%	53%	56%	67%	51%	62%	63%	50%	63%	61%	69%	39%	47%	
				F.G*	G*	F.G*	*	▼ *	*	*	*	*	*	*	O	*	*	S	*	S*	▼ *	*	
Net: Non	41%	41%	42%	27%	35%	30%	50%	60%	32%	39%	47%	44%	33%	49%	38%	37%	50%	37%	39%	31%	61%	53%	
				*	*	*	C.E*	▲ C.D.E*	*	*	*	*	*	*	*	*	N*	*	*	*	▲ P.R*	*	

10. En moyenne, pendant combien de temps jouez-vous à des jeux vidéo par jour depuis le début du confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse. Si vous n'êtes pas sûr, veuillez sélectionner votre estimation la plus proche.

Base brute	349	198	151	48	80	78	50	93	128	71	83	68	92	35	124	130	95	203	33	32	47	34
Base: Adultes français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo	356	212	144	53	81	77	53	91	134	75	83	69	93	35	126	130	100	204	35	35	47	34
Moins de 2 heures par jour	49%	46%	52%	37%	41%	54%	44%	60%	39%	45%	47%	51%	52%	46%	48%	48%	49%	49%	48%	21%	59%	59%
				*	*	*	*	▲ C.D*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	R	R*	▼ *	R*	R*
De 2 à 4 heures par jour	34%	35%	33%	48%	35%	24%	37%	30%	41%	36%	37%	31%	28%	43%	33%	34%	35%	35%	24%	51%	30%	23%
				E.G*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	▲ Q.T*	*
De 4 à 6 heures par jour	11%	12%	11%	10%	15%	13%	11%	8%	13%	14%	6%	10%	14%	11%	11%	11%	11%	10%	25%	12%	10%	6%
				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	▲ P.T*	*	*	*
De 6 à 8 heures par jour	2%	3%	2%	2%	4%	5%	-	-	3%	1%	5%	3%	1%	-	2%	4%	-	3%	3%	3%	-	-
				*	*	G*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Plus de 8 heures par jour	1%	1%	2%	2%	1%	-	2%	2%	2%	1%	3%	-	2%	-	-	2%	2%	1%	-	3%	-	6%
				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	P*
Je ne sais pas	3%	4%	1%	-	4%	4%	6%	-	2%	3%	3%	4%	2%	-	5%	1%	2%	2%	-	9%	-	6%
				*	*	G*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	▲ P.S*	*	*

Divertissement COVID-19

L'enquête a été réalisée sur 1002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 16 au 17 Avril.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

7. Les jeux vidéo sont également mis à l'honneur pendant ce confinement et plusieurs éditeurs ont d'ailleurs mis à disposition leurs jeux gratuitement auprès des utilisateurs. Avez-vous l'habitude de jouer à des jeux vidéo ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	623	347	32	316	686	783	262	238	-	565	865	106	256	250	473	23	303	427	272
Base: Adultes français	1002	619	350	33	314	688	781	267	240	-	565	864	106	257	249	473	24	303	426	273
Oui	36%	38%	31%	32%	44%	32%	39%	53%	39%	-	42%	38%	13%	29%	38%	37%	44%	38%	30%	41%
Non	63%	61%	68%	46%	55%	66%	60%	46%	61%	-	57%	60%	85%	68%	61%	62%	47%	61%	68%	55%
Je ne sais pas	2%	1%	1%	22%	2%	2%	1%	1%	-	1%	1%	2%	3%	1%	1%	9%	1%	2%	4%	

8. Avez-vous acheté un/des jeu(x) vidéo depuis le début du confinement ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	349	234	105	10	137	212	296	138	91	-	236	325	14	72	96	171	10	114	125	110
Base: Adultes français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo	356	236	109	11	137	218	301	143	94	-	240	331	14	75	95	175	10	116	128	113
Oui, via un achat dématérialisé	21%	22%	19%	32%	25%	19%	26%	27%	19%	-	23%	21%	-	21%	22%	22%	9%	17%	17%	30%
Oui, via un achat physique	16%	19%	8%	21%	12%	15%	18%	21%	-	16%	15%	8%	11%	18%	16%	10%	14%	16%	17%	AK,AL
Non	67%	65%	74%	48%	58%	73%	69%	63%	60%	-	66%	67%	92%	68%	66%	67%	81%	72%	70%	59%
Je ne sais pas	1%	0%	1%	-	1%	1%	1%	-	-	0%	1%	-	1%	1%	-	-	1%	1%	-	-
Net: Oui	32%	35%	25%	52%	41%	26%	31%	37%	40%	-	34%	32%	8%	30%	33%	33%	19%	27%	29%	41%

9. Diriez-vous jouer plus souvent aux jeux vidéo depuis le début du confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	349	234	105	10	137	212	296	138	91	-	236	325	14	72	96	171	10	114	125	110
Base: Adultes français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo	356	236	109	11	137	218	301	143	94	-	240	331	14	75	95	175	10	116	128	113
Oui, tout à fait	25%	22%	29%	31%	22%	26%	25%	27%	32%	-	25%	25%	14%	27%	22%	26%	10%	24%	24%	26%
Oui, plutôt	34%	37%	29%	18%	41%	30%	36%	39%	36%	-	38%	36%	15%	31%	33%	36%	29%	30%	35%	37%
Non, pas vraiment	32%	33%	30%	42%	33%	32%	30%	26%	23%	-	28%	30%	63%	29%	41%	28%	50%	40%	28%	30%
Non, pas du tout	9%	7%	12%	9%	4%	12%	9%	8%	9%	-	9%	9%	8%	13%	4%	9%	10%	6%	13%	7%
Je ne sais pas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net: Oui	59%	60%	57%	49%	63%	56%	61%	66%	69%	-	63%	61%	29%	58%	55%	62%	40%	54%	59%	63%
Net: Non	41%	40%	43%	51%	37%	44%	39%	34%	31%	-	37%	39%	71%	42%	45%	38%	60%	46%	41%	37%

10. En moyenne, pendant combien de temps jouez-vous à des jeux vidéo par jour depuis le début du confinement ? Veuillez sélectionner une seule réponse. Si vous n'êtes pas sûr, veuillez sélectionner votre estimation la plus proche.

Base brute	349	234	105	10	137	212	296	138	91	-	236	325	14	72	96	171	10	114	125	110
Base: Adultes français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo	356	236	109	11	137	218	301	143	94	-	240	331	14	75	95	175	10	116	128	113
Moins de 2 heures par jour	49%	50%	44%	51%	49%	48%	48%	42%	47%	-	46%	48%	71%	32%	55%	51%	70%	54%	49%	42%
De 2 à 4 heures par jour	34%	34%	35%	29%	34%	34%	36%	39%	39%	-	37%	35%	14%	39%	31%	34%	20%	29%	35%	38%
De 4 à 6 heures par jour	11%	10%	13%	20%	11%	11%	10%	11%	11%	-	12%	11%	7%	19%	9%	9%	10%	10%	11%	13%
De 6 à 8 heures par jour	2%	2%	3%	-	3%	2%	2%	3%	1%	-	2%	2%	-	3%	2%	2%	-	3%	1%	3%
Plus de 8 heures par jour	1%	1%	3%	-	1%	2%	2%	3%	-	2%	2%	-	4%	1%	1%	-	1%	2%	2%	
Je ne sais pas	3%	3%	3%	-	3%	2%	2%	2%	1%	-	1%	2%	8%	3%	1%	4%	-	3%	2%	3%

Divertissement COVID-19

L'enquête a été réalisée sur 1002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 16 au 17 Avril.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

11. Avez-vous essayé de limiter votre temps de jeu ?
Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	349	198	151	48	80	78	50	93	128	71	83	68	92	35	124	130	95	203	33	32	47	34
Base: Adultes français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo	356	212	144	53	81	77	53	91	134	75	83	69	93	35	126	130	100	204	35	35	47	34
Oui, et j'y suis parvenu	31%	30%	34%	29%	31%	32%	34%	31%	30%	28%	32%	34%	32%	32%	30%	35%	29%	32%	30%	25%	23%	47%
Oui, mais je n'y suis pas parvenu	9%	9%	8%	7%	5%	16%	10%	6%	6%	12%	9%	5%	6%	14%	9%	9%	9%	9%	15%	3%	6%	6%
Non, je n'ai pas essayé de limiter mon temps de jeu	57%	57%	56%	60%	55%	53%	56%	60%	57%	55%	57%	56%	60%	54%	59%	55%	57%	56%	52%	65%	66%	47%
Je ne sais pas	3%	4%	3%	4%	9%	-	-	2%	7%	6%	1%	6%	2%	-	3%	2%	5%	3%	3%	6%	4%	-
Net: Oui	40%	39%	41%	36%	36%	47%	44%	37%	36%	39%	42%	38%	38%	46%	38%	43%	38%	41%	45%	29%	29%	53%

12. L'Organisation mondiale de la santé (OMS) s'est associée à de grands éditeurs de jeux vidéo pour la campagne "PlayApartTogether" ("Jouez séparément mais ensemble") pour promouvoir la distanciation sociale. Quelle est votre opinion sur cette initiative ?
Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	450	552	93	155	167	164	423	248	230	234	186	243	109	337	306	359	492	68	60	248	134
Base: Adultes français	1002	478	524	102	154	163	172	410	257	234	229	185	244	108	337	302	363	487	71	65	246	133
C'est une très bonne idée	18%	17%	18%	30%	25%	19%	15%	12%	27%	16%	15%	23%	18%	18%	18%	21%	15%	19%	17%	32%	9%	22%
C'est une bonne idée	45%	45%	44%	▲ E.F.G*	▲ F.G	G	46%	41%	▲	44%	45%	45%	45%	43%	50%	46%	38%	50%	34%	49%	39%	38%
C'est une mauvaise idée	6%	5%	7%	5%	8%	8%	6%	4%	7%	7%	7%	4%	5%	6%	8%	6%	7%	5%	12%	5%	4%	8%
C'est une très mauvaise idée	3%	4%	2%	1%	1%	1%	3%	5%	1%	3%	2%	2%	4%	4%	2%	2%	5%	2%	3%	-	6%	4%
Je ne sais pas	29%	29%	29%	13%	23%	22%	31%	37%	19%	30%	32%	25%	27%	29%	21%	26%	38%	24%	35%	15%	41%	28%
Net: Bonne idée	62%	62%	62%	81%	68%	70%	60%	53%	73%	60%	60%	68%	63%	61%	69%	66%	53%	69%	51%	80%	48%	60%
Net: Mauvaise idée	9%	9%	9%	▲ D.F.G*	G	G	9%	10%	▲	10%	8%	6%	9%	11%	10%	8%	9%	7%	14%	5%	11%	12%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/NO, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AIAJ, AK/AL/AM, AN, Base minimum: 30 (*), Petite base: 100 (**))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

Divertissement COVID-19

L'enquête a été réalisée sur 1002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 16 au 17 Avril.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

11. Avez-vous essayé de limiter votre temps de jeu ?
?Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	349	234	105	10	137	212	296	138	91	-	236	325	14	72	96	171	10	114	125	110	
Base: Adultes français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo	356	236	109	11	137	218	301	143	94	-	240	331	14	75	95	175	10	116	128	113	
Oui, et j'y suis parvenu	31%	32%	26%	62%	37%	28%	33%	29%	23%	▼ *	**	32%	32%	36%	31%	27%	33%	40%	31%	23%	42%
Oui, mais je n'y suis pas parvenu	9%	10%	7%	10%	13%	6%	8%	9%	11%	*	**	9%	9%	-	11%	7%	8%	10%	11%	10%	4%
Non, je n'ai pas essayé de limiter mon temps de jeu	57%	55%	63%	28%	49%	62%	56%	57%	64%	-	**	57%	56%	64%	54%	64%	54%	50%	58%	62%	49%
Je ne sais pas	3%	3%	5%	-	1%	5%	3%	5%	2%	-	**	3%	3%	-	3%	2%	4%	-	-	5%	5%
Net: Oui	40%	42%	33%	72%	50%	34%	41%	38%	34%	-	**	41%	41%	36%	43%	34%	41%	50%	42%	33%	46%

12. L'Organisation mondiale de la santé (OMS) s'est associée à de grands éditeurs de jeux vidéo pour la campagne "PlayApartTogether" ("Jouez séparément mais ensemble") pour promouvoir la distanciation sociale. Quelle est votre opinion sur cette initiative ?
?Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	623	347	32	316	686	783	262	238	-	565	865	106	256	250	473	23	303	427	272
Base: Adultes français	1002	619	350	33	314	688	781	267	240	-	565	864	106	257	249	473	24	303	426	273
C'est une très bonne idée	18%	18%	17%	20%	20%	16%	18%	23%	18%	-	20%	18%	10%	14%	18%	20%	17%	18%	14%	24%
C'est une bonne idée	45%	45%	45%	34%	44%	45%	46%	53%	50%	-	49%	46%	33%	39%	43%	50%	17%	43%	47%	42%
C'est une mauvaise idée	6%	6%	6%	3%	8%	5%	6%	3%	6%	-	6%	6%	6%	8%	3%	6%	9%	6%	6%	6%
C'est une très mauvaise idée	3%	3%	4%	-	1%	4%	2%	1%	2%	-	2%	2%	10%	4%	3%	2%	5%	4%	2%	4%
Je ne sais pas	29%	29%	28%	43%	25%	30%	28%	20%	23%	-	24%	27%	42%	35%	34%	22%	52%	29%	31%	24%
Net: Bonne idée	62%	63%	62%	54%	65%	61%	65%	76%	68%	-	68%	65%	43%	53%	60%	70%	35%	61%	61%	66%
Net: Mauvaise idée	9%	9%	10%	3%	10%	9%	7%	4%	9%	-	8%	8%	15%	12%	6%	8%	13%	10%	8%	10%

Contenu cellule

▲ indique que

▼ indique que