

Communication de marque

L'enquête a été réalisée sur 1004 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 9 au 10 Avril.



| Total | Genre |       | Age   |       |       |       |     | Millennials 18-34 | Région   |            |                   |         |           | CSP   |       |          | Situation professionnelle |             |          |          |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------------------|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------|-------|----------|---------------------------|-------------|----------|----------|-------|
|       | Homme | Femme | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55+ |                   | Nord-Est | Nord-Ouest | Région Parisienne | Sud-Est | Sud-Ouest | CSP + | CSP - | Inactifs | Travaille                 | Sans emploi | Etudiant | Retraité | Autre |
|       | A     | B     | C     | D     | E     | F     | G   |                   | H        | I          | J                 | K       | L         | M     | N     | O        | P                         | Q           | R        | S        | T     |

1. Jure Tvorjjan, un directeur de création slovène, a décidé d'illustrer la pandémie de Covid-19 en revisitant de célèbres identités de marque. Ces logos font notamment référence à l'application des gestes barrières (distanciation sociale, confinement, port de masques etc...) pour stopper l'épidémie de Coronavirus. Avez-vous déjà entendu parler de cette initiative ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute             | 1004 | 468 | 536 | 89  | 155 | 171 | 177 | 412 | 244 | 232 | 230 | 188 | 245 | 109 | 342 | 298 | 364 | 495 | 65  | 69  | 260 | 115 |
| Base: Adultes français | 1004 | 479 | 525 | 102 | 155 | 164 | 173 | 411 | 257 | 235 | 230 | 186 | 245 | 108 | 338 | 302 | 364 | 490 | 64  | 77  | 260 | 113 |
| Oui                    | 13%  | 15% | 12% | 23% | 24% | 21% | 12% | 4%  | 23% | 10% | 16% | 17% | 13% | 7%  | 14% | 20% | 6%  | 18% | 14% | 16% | 4%  | 12% |
| Non                    | 85%  | 83% | 87% | 77% | 72% | 79% | 85% | 94% | 74% | 88% | 83% | 82% | 83% | 93% | 84% | 78% | 92% | 80% | 83% | 84% | 95% | 83% |
| Je ne sais pas         | 2%   | 3%  | 1%  | -   | 4%  | -   | 3%  | 2%  | 2%  | 2%  | 2%  | 2%  | 3%  | -   | 2%  | 2%  | 2%  | 2%  | 3%  | -   | 1%  | 4%  |

2. Que pensez-vous de cette initiative ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |      |     |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| Base brute  | 130 | 68  | 62  | 20  | 37  | 35  | 21  | 17  | 57  | 23  | 36  | 31  | 32  | 8    | 49  | 60  | 21  | 87  | 9   | 11  | 9    | 14  |
| Base: Adultes français ayant entendu parler des illustrations | 131 | 69  | 62  | 23  | 37  | 34  | 21  | 17  | 60  | 24  | 36  | 31  | 33  | 8    | 49  | 62  | 21  | 87  | 9   | 13  | 9    | 14  |
| C'est de très bon goût  | 35% | 31% | 40% | 35% | 30% | 40% | 34% | 41% | 31% | 30% | 47% | 39% | 22% | 37%  | 35% | 33% | 42% | 35% | 23% | 53% | 33%  | 28% |
| C'est de plutôt bon goût                                      | 50% | 51% | 48% | 45% | 54% | 43% | 57% | 53% | 51% | 58% | 39% | 45% | 59% | 63%  | 57% | 45% | 48% | 51% | 55% | 28% | 67%  | 51% |
| C'est de plutôt mauvais goût                                  | 9%  | 13% | 5%  | 5%  | 11% | 17% | -   | 6%  | 9%  | 4%  | 5%  | 16% | 13% | -    | 6%  | 11% | 10% | 8%  | 22% | 9%  | -    | 14% |
| C'est de très mauvais goût                                    | 1%  | -   | 2%  | 5%  | -   | -   | -   | 2%  | -   | -   | -   | -   | 3%  | -    | -   | 2%  | -   | 1%  | -   | -   | -    | -   |
| Je ne sais pas  | 5%  | 5%  | 5%  | 10% | 6%  | -   | 9%  | -   | 7%  | 9%  | 9%  | -   | 4%  | -    | 2%  | 9%  | -   | 5%  | -   | 10% | -    | 7%  |
| Net: De bon goût  | 85% | 82% | 89% | 80% | 83% | 83% | 91% | 94% | 82% | 87% | 86% | 84% | 80% | 100% | 92% | 78% | 90% | 86% | 78% | 81% | 100% | 79% |
| Net: De mauvais goût  | 10% | 13% | 6%  | 10% | 11% | 17% | -   | 6%  | 11% | 4%  | 5%  | 16% | 16% | -    | 6%  | 13% | 10% | 9%  | 22% | 9%  | -    | 14% |

3. Le(s)quel(s) de ces nouveaux logos avez-vous vu au cours des deux dernières semaines ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

|   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute  | 130 | 68  | 62  | 20  | 37  | 35  | 21  | 17  | 57  | 23  | 36  | 31  | 32  | 8   | 49  | 60  | 21  | 87  | 9   | 11  | 9   | 14  |
| Base: Adultes français ayant entendu parler des illustrations | 131 | 69  | 62  | 23  | 37  | 34  | 21  | 17  | 60  | 24  | 36  | 31  | 33  | 8   | 49  | 62  | 21  | 87  | 9   | 13  | 9   | 14  |
| McDonald's  | 68% | 72% | 63% | 70% | 81% | 68% | 63% | 42% | 77% | 49% | 70% | 87% | 63% | 62% | 68% | 74% | 49% | 71% | 79% | 82% | 46% | 45% |
| Starbucks   | 43% | 40% | 46% | 65% | 46% | 25% | 53% | 23% | 55% | 27% | 40% | 59% | 34% | 74% | 55% | 36% | 34% | 41% | 54% | 81% | 24% | 22% |
| MasterCard  | 35% | 38% | 31% | 40% | 35% | 31% | 29% | 42% | 37% | 18% | 45% | 43% | 22% | 63% | 37% | 30% | 44% | 36% | 22% | 63% | 33% | 14% |
| Nike  | 32% | 35% | 27% | 35% | 35% | 37% | 24% | 18% | 35% | 13% | 36% | 46% | 22% | 50% | 35% | 28% | 33% | 32% | 34% | 44% | 22% | 22% |
| Jeux Olympiques   | 31% | 37% | 24% | 30% | 30% | 34% | 29% | 30% | 30% | 22% | 28% | 50% | 15% | 63% | 34% | 29% | 29% | 32% | 22% | 54% | 33% | 7%  |
| Camal+  | 30% | 38% | 21% | 20% | 28% | 23% | 33% | 59% | 25% | 35% | 17% | 29% | 41% | 38% | 29% | 26% | 43% | 28% | 22% | 36% | 55% | 28% |
| Coca-Cola   | 19% | 25% | 13% | 25% | 22% | 20% | 19% | 6%  | 23% | 9%  | 22% | 33% | 12% | 13% | 18% | 19% | 24% | 17% | 34% | 36% | 11% | 15% |
| Good Year   | 18% | 24% | 11% | 20% | 19% | 14% | 14% | 24% | 19% | 4%  | 17% | 29% | 13% | 38% | 25% | 8%  | 29% | 16% | 11% | 35% | 33% | 7%  |
| NBA   | 17% | 22% | 12% | 30% | 19% | 14% | 5%  | 18% | 23% | 14% | 14% | 36% | 4%  | 25% | 23% | 11% | 24% | 14% | 22% | 54% | 22% | -   |
| LinkedIn  | 15% | 13% | 16% | 20% | 16% | 11% | 14% | 12% | 17% | 5%  | 17% | 29% | 3%  | 25% | 16% | 11% | 20% | 15% | -   | 44% | -   | 7%  |
| Corona  | 13% | 12% | 15% | 30% | 13% | 11% | -   | 12% | 20% | 5%  | 17% | 20% | 7%  | 25% | 19% | 7%  | 20% | 12% | -   | 45% | 11% | 7%  |
| Mobil   | 8%  | 10% | 6%  | 5%  | 3%  | 9%  | 15% | 18% | 4%  | -   | 5%  | 10% | 12% | 25% | 4%  | 10% | 14% | 7%  | -   | 17% | 22% | 7%  |
| US Open Series  | 7%  | 9%  | 5%  | 20% | 5%  | 6%  | 5%  | -   | 11% | -   | 6%  | 17% | 4%  | 12% | 9%  | 5%  | 10% | 6%  | -   | 35% | -   | -   |
| United Airlines   | 5%  | 7%  | 2%  | 10% | -   | 9%  | 5%  | -   | 4%  | -   | -   | 20% | -   | -   | 8%  | 4%  | -   | 4%  | -   | 18% | -   | -   |
| Mercado Libre   | 5%  | 3%  | 7%  | 5%  | 3%  | 6%  | -   | 12% | 3%  | -   | 6%  | 6%  | 3%  | 12% | 4%  | 3%  | 10% | 4%  | -   | 9%  | 11% | -   |
| Target  | 4%  | 6%  | 2%  | 5%  | 5%  | 3%  | 5%  | -   | 5%  | -   | 6%  | 10% | -   | -   | 4%  | 2%  | 10% | 3%  | -   | 17% | -   | -   |
| Aucune de ces réponses  | 11% | 10% | 11% | 15% | 3%  | 20% | 5%  | 12% | 8%  | 17% | 8%  | 6%  | 17% | -   | 8%  | 12% | 14% | 9%  | 11% | 10% | 11% | 21% |
| Je ne sais pas  | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   |

L'enquête a été réalisée sur 1004 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 9 au 10 Avril.



| Total | Statut marital |             |       | Enfants     |             | Comptes sur réseaux sociaux |         |          |         |       |                   |       | Niveau d'éducation atteint    |                            |                    |       | Zone d'habitation             |   |                  |
|-------|----------------|-------------|-------|-------------|-------------|-----------------------------|---------|----------|---------|-------|-------------------|-------|-------------------------------|----------------------------|--------------------|-------|-------------------------------|---|------------------|
|       | En couple      | Célibataire | Autre | Avec enfant | Sans enfant | Facebook                    | Twitter | LinkedIn | Google+ | Autre | Net: Utilisateurs | Aucun | Non-titulaire du baccalauréat | Baccalauréat ou équivalent | Etudes supérieures | Autre | Un village ou une zone rurale | Une petite ville ou une ville de taille moyenne | Une grande ville |
|       | U              | V           | W     | X           | Y           | Z                           | AA      | AB       | AC      | AD    | AE                | AF    | AG                            | AH                         | AI                 | AJ    | AK                            | AL  | AM               |

1. Jure Tovrijan, un directeur de création slovène, a décidé d'illustrer la pandémie de Covid-19 en revisitant de célèbres identités de marque. Ces logos font notamment référence à l'application des gestes barrières (distanciation sociale, confinement, port de masques etc...) pour stopper l'épidémie de Coronavirus. Avez-vous déjà entendu parler de cette initiative ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute             | 1004 | 653 | 321 | 30  | 304 | 700 | 775 | 274 | 261 | - | 600 | 883 | 98  | 246 | 262 | 479 | 17  | 294 | 437 | 273 |
| Base: Adultes français | 1004 | 650 | 323 | 31  | 297 | 707 | 775 | 278 | 260 | - | 601 | 883 | 98  | 246 | 264 | 477 | 17  | 294 | 438 | 272 |
| Oui                    | 13%  | 13% | 14% | 7%  | 21% | 10% | 12% | 12% | 11% | - | 14% | 14% | 6%  | 12% | 14% | 13% | 24% | 10% | 14% | 14% |
| Non                    | 85%  | 85% | 86% | 80% | 77% | 88% | 86% | 87% | 89% | - | 84% | 85% | 92% | 83% | 86% | 87% | 56% | 87% | 84% | 84% |
| Je ne sais pas         | 2%   | 2%  | 1%  | 13% | 2%  | 2%  | 2%  | 2%  | 1%  | - | 2%  | 2%  | 2%  | 5%  | 1%  | 0%  | 18% | 2%  | 2%  | 2%  |

2. Que pensez-vous de cette initiative ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|   |     |     |     |      |     |     |     |     |     |   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
| Base brute  | 130 | 85  | 43  | 2    | 64  | 66  | 95  | 32  | 28  | - | 85  | 118 | 6    | 29  | 35  | 62  | 4    | 30  | 62  | 38  |
| Base: Adultes français ayant entendu parler des illustrations | 131 | 85  | 44  | 2    | 63  | 68  | 96  | 32  | 28  | - | 86  | 119 | 6    | 29  | 36  | 62  | 4    | 30  | 63  | 39  |
| C'est de très bon goût  | 35% | 41% | 26% | -    | 39% | 32% | 38% | 41% | 36% | - | 35% | 35% | 17%  | 41% | 37% | 29% | 76%  | 26% | 41% | 32% |
| C'est de plutôt bon goût                                      | 50% | 43% | 60% | 100% | 49% | 51% | 47% | 46% | 42% | - | 48% | 48% | 83%  | 39% | 43% | 61% | 24%  | 54% | 47% | 52% |
| C'est de plutôt mauvais goût                                  | 9%  | 9%  | 10% | -    | 9%  | 9%  | 7%  | 6%  | 18% | - | 11% | 10% | -    | 17% | 8%  | 7%  | -    | 13% | 8%  | 8%  |
| C'est de très mauvais goût                                    | 1%  | 1%  | -   | -    | 2%  | -   | 1%  | -   | -   | - | 1%  | 1%  | -    | 4%  | -   | -   | -    | -   | -   | 3%  |
| Je ne sais pas  | 5%  | 5%  | 5%  | -    | 2%  | 8%  | 7%  | 6%  | 4%  | - | 5%  | 5%  | -    | -   | 12% | 3%  | -    | 7%  | 3%  | 6%  |
| Net: De bon goût  | 85% | 84% | 86% | 100% | 87% | 83% | 85% | 88% | 78% | - | 83% | 84% | 100% | 79% | 80% | 90% | 100% | 81% | 88% | 84% |
| Net: De mauvais goût  | 10% | 10% | 10% | -    | 11% | 9%  | 8%  | 6%  | 18% | - | 12% | 11% | -    | 21% | 8%  | 7%  | -    | 13% | 8%  | 11% |

3. Le(s)quel(s) de ces nouveaux logos avez-vous vu au cours des deux dernières semaines ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

|   |     |     |     |      |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute  | 130 | 85  | 43  | 2    | 64  | 66  | 95  | 32  | 28  | - | 85  | 118 | 6   | 29  | 35  | 62  | 4   | 30  | 62  | 38  |
| Base: Adultes français ayant entendu parler des illustrations | 131 | 85  | 44  | 2    | 63  | 68  | 96  | 32  | 28  | - | 86  | 119 | 6   | 29  | 36  | 62  | 4   | 30  | 63  | 39  |
| McDonald's  | 68% | 64% | 73% | 100% | 75% | 61% | 66% | 66% | 72% | - | 72% | 68% | 66% | 69% | 57% | 74% | 53% | 53% | 70% | 76% |
| Starbucks   | 43% | 39% | 52% | -    | 41% | 45% | 42% | 41% | 47% | - | 45% | 41% | 49% | 24% | 47% | 49% | 52% | 27% | 37% | 64% |
| MasterCard  | 35% | 33% | 39% | -    | 28% | 41% | 34% | 32% | 47% | - | 35% | 32% | 66% | 30% | 35% | 38% | 29% | 30% | 35% | 37% |
| Nike  | 32% | 32% | 33% | -    | 33% | 30% | 33% | 40% | 43% | - | 32% | 31% | 49% | 24% | 29% | 37% | 24% | 17% | 32% | 42% |
| Jeux Olympiques   | 31% | 30% | 35% | -    | 25% | 36% | 33% | 51% | 39% | - | 26% | 31% | 49% | 20% | 29% | 39% | -   | 30% | 28% | 36% |
| Canal+  | 30% | 29% | 33% | -    | 32% | 29% | 32% | 40% | 25% | - | 29% | 31% | 33% | 14% | 34% | 36% | 24% | 20% | 34% | 31% |
| Coca-Cola   | 19% | 21% | 17% | -    | 25% | 14% | 20% | 21% | 21% | - | 19% | 20% | 16% | 14% | 17% | 25% | -   | 17% | 23% | 16% |
| Good Year   | 18% | 19% | 16% | -    | 17% | 18% | 21% | 22% | 25% | - | 18% | 18% | 16% | 3%  | 15% | 28% | -   | 17% | 14% | 24% |
| NBA   | 17% | 18% | 17% | -    | 13% | 21% | 21% | 26% | 22% | - | 18% | 17% | 16% | 10% | 18% | 21% | -   | 10% | 15% | 27% |
| LinkedIn  | 15% | 12% | 21% | -    | 12% | 17% | 14% | 22% | 21% | - | 14% | 14% | 33% | 10% | 14% | 18% | -   | 3%  | 14% | 24% |
| Corona  | 13% | 12% | 17% | -    | 10% | 17% | 14% | 23% | 26% | - | 16% | 13% | 16% | 7%  | 14% | 15% | 29% | 3%  | 8%  | 30% |
| Mobil   | 8%  | 7%  | 11% | -    | 9%  | 8%  | 9%  | 16% | 16% | - | 12% | 9%  | -   | 17% | 9%  | 5%  | -   | 3%  | 13% | 5%  |
| US Open Series  | 7%  | 9%  | 5%  | -    | 8%  | 6%  | 8%  | 13% | 15% | - | 7%  | 6%  | 16% | -   | 9%  | 10% | -   | 3%  | 6%  | 12% |
| United Airlines   | 5%  | 7%  | -   | -    | 5%  | 5%  | 5%  | 6%  | 7%  | - | 5%  | 4%  | 16% | -   | 6%  | 7%  | -   | -   | 5%  | 8%  |
| Mercado Libre   | 5%  | 6%  | 2%  | -    | 5%  | 5%  | 6%  | 10% | 10% | - | 7%  | 5%  | -   | 3%  | 9%  | 3%  | -   | -   | 5%  | 8%  |
| Target  | 4%  | 4%  | 5%  | -    | 3%  | 5%  | 3%  | 13% | 7%  | - | 4%  | 3%  | 16% | -   | 6%  | 5%  | -   | -   | 3%  | 8%  |
| Aucune de ces réponses  | 11% | 12% | 9%  | -    | 11% | 11% | 12% | 6%  | 10% | - | 10% | 11% | 17% | 21% | 9%  | 8%  | -   | 16% | 10% | 8%  |
| Je ne sais pas  | -   | -   | -   | -    | -   | -   | -   | -   | -   | - | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   |

Communication de marque

L'enquête a été réalisée sur 1004 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 9 au 10 Avril.



| Total | Genre |       | Age   |       |       |       |     |                   | Région   |            |                   |         |           |       | CSP   |          |           | Situation professionnelle |          |          |       |  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------------------|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------|-------|----------|-----------|---------------------------|----------|----------|-------|--|
|       | Homme | Femme | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55+ | Millennials 18-34 | Nord-Est | Nord-Ouest | Région Parisienne | Sud-Est | Sud-Ouest | CSP + | CSP - | Inactifs | Travaille | Sans emploi               | Etudiant | Retraité | Autre |  |
|       | A     | B     | C     | D     | E     | F     | G   | AN                | H        | I          | J                 | K       | L         | M     | N     | O        | P         | Q                         | R        | S        | T     |  |

4. Canal+ a décidé de revisiter son logo et de l'utiliser dans ses publicités à la télévision. Aviez-vous remarqué ce changement de logo de la part de Canal+ ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute             | 1004 | 468 | 536 | 89  | 155 | 171 | 177 | 412 | 244 | 232 | 230 | 188 | 245 | 109 | 342 | 298 | 364 | 495 | 65  | 69  | 260 | 115 |
| Base: Adultes français | 1004 | 479 | 525 | 102 | 155 | 164 | 173 | 411 | 257 | 235 | 230 | 186 | 245 | 108 | 338 | 302 | 364 | 490 | 64  | 77  | 260 | 113 |
| Oui                    | 21%  | 25% | 17% | 22% | 28% | 25% | 23% | 15% | 26% | 22% | 22% | 21% | 17% | 22% | 22% | 26% | 15% | 25% | 18% | 19% | 14% | 20% |
| Non                    | 76%  | 71% | 80% | 75% | 68% | 72% | 74% | 81% | 71% | 76% | 76% | 77% | 77% | 75% | 72% | 80% | 72% | 77% | 81% | 82% | 82% | 75% |
| Je ne sais pas         | 3%   | 4%  | 3%  | 3%  | 4%  | 3%  | 2%  | 4%  | 4%  | 2%  | 3%  | 3%  | 6%  | 3%  | 2%  | 2%  | 5%  | 3%  | 5%  | -   | 4%  | 5%  |

5. Selon vous, cette initiative est-elle pertinente ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute             | 1004 | 468 | 536 | 89  | 155 | 171 | 177 | 412 | 244 | 232 | 230 | 188 | 245 | 109 | 342 | 298 | 364 | 495 | 65  | 69  | 260 | 115 |
| Base: Adultes français | 1004 | 479 | 525 | 102 | 155 | 164 | 173 | 411 | 257 | 235 | 230 | 186 | 245 | 108 | 338 | 302 | 364 | 490 | 64  | 77  | 260 | 113 |
| Oui, tout à fait       | 11%  | 11% | 11% | 14% | 12% | 13% | 15% | 8%  | 12% | 13% | 12% | 11% | 8%  | 9%  | 13% | 12% | 9%  | 13% | 9%  | 12% | 8%  | 10% |
| Oui, plutôt            | 34%  | 34% | 34% | 42% | 39% | 32% | 35% | 31% | 41% | 30% | 34% | 43% | 30% | 37% | 40% | 30% | 32% | 34% | 25% | 45% | 33% | 35% |
| Non, pas vraiment      | 32%  | 30% | 33% | 30% | 29% | 34% | 33% | 31% | 30% | 32% | 33% | 26% | 34% | 33% | 26% | 34% | 32% | 31% | 46% | 32% | 34% | 22% |
| Non, pas du tout       | 8%   | 10% | 6%  | 6%  | 10% | 12% | 6%  | 8%  | 9%  | 9%  | 6%  | 10% | 8%  | 9%  | 8%  | 9%  | 8%  | 10% | 8%  | 4%  | 5%  | 14% |
| Je ne sais pas         | 15%  | 14% | 15% | 8%  | 10% | 9%  | 11% | 22% | 9%  | 16% | 14% | 10% | 20% | 12% | 10% | 15% | 19% | 13% | 12% | 7%  | 20% | 18% |
| Net: Oui               | 45%  | 45% | 45% | 56% | 51% | 44% | 49% | 39% | 53% | 43% | 47% | 54% | 39% | 46% | 53% | 42% | 41% | 47% | 34% | 57% | 41% | 45% |
| Net: Non               | 40%  | 41% | 39% | 36% | 39% | 46% | 39% | 39% | 38% | 41% | 39% | 36% | 42% | 42% | 37% | 43% | 40% | 40% | 53% | 36% | 39% | 37% |

6. Appréciez-vous le nouveau logo de Canal+ ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute             | 1004 | 468 | 536 | 89  | 155 | 171 | 177 | 412 | 244 | 232 | 230 | 188 | 245 | 109 | 342 | 298 | 364 | 495 | 65  | 69  | 260 | 115 |
| Base: Adultes français | 1004 | 479 | 525 | 102 | 155 | 164 | 173 | 411 | 257 | 235 | 230 | 186 | 245 | 108 | 338 | 302 | 364 | 490 | 64  | 77  | 260 | 113 |
| J'aime beaucoup        | 12%  | 13% | 11% | 11% | 11% | 14% | 10% | 11% | 11% | 15% | 10% | 15% | 8%  | 12% | 13% | 13% | 9%  | 14% | 11% | 13% | 10% | 8%  |
| J'aime bien            | 54%  | 51% | 56% | 63% | 60% | 44% | 54% | 53% | 61% | 54% | 53% | 51% | 59% | 50% | 51% | 55% | 56% | 50% | 57% | 63% | 55% | 60% |
| Je n'aime pas trop     | 15%  | 16% | 14% | 19% | 11% | 20% | 16% | 13% | 14% | 16% | 17% | 16% | 11% | 16% | 17% | 17% | 12% | 16% | 12% | 19% | 13% | 14% |
| Je n'aime pas du tout  | 7%   | 9%  | 4%  | 1%  | 7%  | 9%  | 5%  | 7%  | 5%  | 6%  | 6%  | 8%  | 5%  | 8%  | 5%  | 6%  | 8%  | 6%  | 6%  | 7%  | 5%  | 5%  |
| Je ne sais pas         | 13%  | 11% | 14% | 6%  | 11% | 12% | 8%  | 17% | 9%  | 9%  | 13% | 10% | 16% | 14% | 12% | 9%  | 16% | 12% | 14% | 6%  | 16% | 13% |
| Net: J'aime            | 66%  | 64% | 68% | 74% | 71% | 59% | 70% | 63% | 72% | 69% | 63% | 66% | 67% | 62% | 64% | 69% | 65% | 64% | 68% | 75% | 65% | 68% |
| Net: Je n'aime pas     | 22%  | 25% | 18% | 20% | 18% | 29% | 22% | 20% | 19% | 22% | 24% | 23% | 17% | 24% | 24% | 22% | 19% | 24% | 18% | 19% | 20% | 19% |

7. Diriez-vous que ce changement de logo impacte positivement ou négativement l'image que vous avez de Canal+ ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute  | 1004 | 468 | 536 | 89  | 155 | 171 | 177 | 412 | 244 | 232 | 230 | 188 | 245 | 109 | 342 | 298 | 364 | 495 | 65  | 69  | 260 | 115 |
| Base: Adultes français  | 1004 | 479 | 525 | 102 | 155 | 164 | 173 | 411 | 257 | 235 | 230 | 186 | 245 | 108 | 338 | 302 | 364 | 490 | 64  | 77  | 260 | 113 |
| Non, cela n'impacte pas l'image que j'ai de Canal+ qui est déjà positive    | 33%  | 33% | 33% | 44% | 37% | 36% | 32% | 30% | 39% | 33% | 39% | 33% | 31% | 29% | 34% | 37% | 31% | 33% | 35% | 35% | 33% | 33% |
| Cela a un impact positif  | 24%  | 25% | 24% | 29% | 30% | 26% | 28% | 19% | 30% | 24% | 23% | 31% | 21% | 23% | 29% | 25% | 20% | 28% | 20% | 33% | 19% | 18% |
| Non, cela n'impacte pas l'image que j'avais de Canal+ qui est déjà négative | 14%  | 16% | 13% | 6%  | 10% | 13% | 12% | 19% | 8%  | 13% | 14% | 10% | 17% | 18% | 12% | 12% | 18% | 13% | 20% | 3%  | 19% | 13% |
| Cela a un impact négatif  | 4%   | 6%  | 3%  | 2%  | 4%  | 6%  | 6%  | 3%  | 3%  | 4%  | 5%  | 5%  | 4%  | 3%  | 7%  | 3%  | 5%  | 3%  | 5%  | 6%  | 2%  | 3%  |
| Autre   | 5%   | 3%  | 6%  | 2%  | 2%  | 2%  | 7%  | 6%  | 2%  | 4%  | 4%  | 5%  | 4%  | 6%  | 3%  | 4%  | 6%  | 3%  | 6%  | 3%  | 7%  | 7%  |
| Je ne sais pas  | 19%  | 17% | 21% | 17% | 18% | 16% | 16% | 23% | 17% | 22% | 13% | 17% | 23% | 21% | 15% | 20% | 22% | 18% | 14% | 21% | 19% | 25% |

8. Outre l'aspect visuel dans leurs communications, plusieurs entreprises ont participé à faciliter la vie de leurs consommateurs pendant cette période de crise (production de gel hydroalcoolique par LVMH, panier de provision livré gratuitement aux personnes âgées par Monoprix et Franprix, livraison sans contact des applications de livraison...). Aviez-vous entendu parler de ces initiatives ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute             | 1004 | 468 | 536 | 89  | 155 | 171 | 177 | 412 | 244 | 232 | 230 | 188 | 245 | 109 | 342 | 298 | 364 | 495 | 65  | 69  | 260 | 115 |
| Base: Adultes français | 1004 | 479 | 525 | 102 | 155 | 164 | 173 | 411 | 257 | 235 | 230 | 186 | 245 | 108 | 338 | 302 | 364 | 490 | 64  | 77  | 260 | 113 |
| Oui                    | 67%  | 66% | 68% | 72% | 70% | 61% | 64% | 68% | 71% | 63% | 69% | 71% | 67% | 64% | 71% | 62% | 68% | 66% | 63% | 73% | 71% | 57% |
| Non                    | 31%  | 31% | 31% | 27% | 26% | 37% | 33% | 30% | 26% | 34% | 28% | 28% | 30% | 35% | 27% | 36% | 30% | 30% | 37% | 24% | 28% | 40% |
| Je ne sais pas         | 2%   | 3%  | 2%  | 1%  | 4%  | 2%  | 3%  | 2%  | 3%  | 3%  | 3%  | 1%  | 3%  | 1%  | 2%  | 3%  | 2%  | 3%  | -   | 3%  | 1%  | 3%  |

L'enquête a été réalisée sur 1004 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 9 au 10 Avril.



| Total | Statut marital |             |       | Enfants     |             | Comptes sur réseaux sociaux |         |          |         |       |                   |       | Niveau d'éducation atteint    |                            |                    |       | Zone d'habitation             |   |                  |
|-------|----------------|-------------|-------|-------------|-------------|-----------------------------|---------|----------|---------|-------|-------------------|-------|-------------------------------|----------------------------|--------------------|-------|-------------------------------|---|------------------|
|       | En couple      | Célibataire | Autre | Avec enfant | Sans enfant | Facebook                    | Twitter | LinkedIn | Google+ | Autre | Net: Utilisateurs | Aucun | Non-titulaire du baccalauréat | Baccalauréat ou équivalent | Etudes supérieures | Autre | Un village ou une zone rurale | Une petite ville ou une ville de taille moyenne | Une grande ville |
|       | U              | V           | W     | X           | Y           | Z                           | AA      | AB       | AC      | AD    | AE                | AF    | AG                            | AH                         | AI                 | AJ    | AK                            | AL  | AM               |

4. Canal+ a décidé de revisiter son logo et de l'utiliser dans ses publicités à la télévision. Avez-vous remarqué ce changement de logo de la part de Canal+ ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute             | 1004 | 653 | 321 | 30  | 304 | 700 | 775 | 274 | 261 | - | 600 | 883 | 98  | 246 | 262 | 479 | 17  | 294 | 437 | 273 |
| Base: Adultes français | 1004 | 650 | 323 | 31  | 297 | 707 | 775 | 278 | 260 | - | 601 | 883 | 98  | 246 | 264 | 477 | 17  | 294 | 438 | 272 |
| Oui                    | 21%  | 22% | 18% | 10% | 26% | 18% | 20% | 28% | 25% | - | 22% | 21% | 12% | 21% | 20% | 22% | 6%  | 16% | 23% | 21% |
| Non                    | 76%  | 75% | 78% | 77% | 71% | 78% | 76% | 69% | 73% | - | 75% | 75% | 87% | 74% | 76% | 76% | 94% | 80% | 73% | 76% |
| Je ne sais pas         | 3%   | 3%  | 4%  | 13% | 2%  | 4%  | 4%  | 2%  | 2%  | - | 3%  | 4%  | 1%  | 5%  | 4%  | 3%  | -   | 4%  | 3%  | 3%  |

5. Selon vous, cette initiative est-elle pertinente ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute             | 1004 | 653 | 321 | 30  | 304 | 700 | 775 | 274 | 261 | - | 600 | 883 | 98  | 246 | 262 | 479 | 17  | 294 | 437 | 273 |
| Base: Adultes français | 1004 | 650 | 323 | 31  | 297 | 707 | 775 | 278 | 260 | - | 601 | 883 | 98  | 246 | 264 | 477 | 17  | 294 | 438 | 272 |
| Oui, tout à fait       | 11%  | 12% | 10% | -   | 15% | 9%  | 12% | 15% | 15% | - | 14% | 11% | 8%  | 10% | 10% | 12% | 18% | 9%  | 12% | 11% |
| Oui, plutôt            | 34%  | 34% | 35% | 28% | 38% | 32% | 36% | 37% | 34% | - | 35% | 35% | 27% | 27% | 37% | 37% | 25% | 31% | 35% | 36% |
| Non, pas vraiment      | 32%  | 32% | 30% | 36% | 30% | 32% | 31% | 28% | 30% | - | 31% | 31% | 40% | 33% | 33% | 30% | 29% | 36% | 31% | 28% |
| Non, pas du tout       | 8%   | 8%  | 9%  | 13% | 6%  | 9%  | 8%  | 10% | 9%  | - | 8%  | 8%  | 7%  | 10% | 9%  | 7%  | 12% | 10% | 7%  | 8%  |
| Je ne sais pas         | 15%  | 14% | 15% | 23% | 10% | 17% | 15% | 11% | 13% | - | 12% | 15% | 18% | 20% | 12% | 14% | 17% | 14% | 14% | 17% |
| Net: Oui               | 45%  | 46% | 45% | 28% | 53% | 42% | 47% | 52% | 48% | - | 49% | 46% | 35% | 37% | 47% | 48% | 43% | 41% | 47% | 47% |
| Net: Non               | 40%  | 40% | 39% | 49% | 36% | 42% | 38% | 37% | 39% | - | 39% | 40% | 47% | 43% | 41% | 38% | 40% | 46% | 39% | 36% |

6. Appréciez-vous le nouveau logo de Canal+ ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute             | 1004 | 653 | 321 | 30  | 304 | 700 | 775 | 274 | 261 | - | 600 | 883 | 98  | 246 | 262 | 479 | 17  | 294 | 437 | 273 |
| Base: Adultes français | 1004 | 650 | 323 | 31  | 297 | 707 | 775 | 278 | 260 | - | 601 | 883 | 98  | 246 | 264 | 477 | 17  | 294 | 438 | 272 |
| J'aime beaucoup        | 12%  | 13% | 9%  | 7%  | 16% | 10% | 12% | 15% | 13% | - | 14% | 12% | 8%  | 13% | 12% | 11% | 11% | 9%  | 13% | 12% |
| J'aime bien            | 54%  | 55% | 53% | 34% | 57% | 53% | 56% | 48% | 53% | - | 53% | 55% | 46% | 57% | 54% | 53% | 23% | 56% | 54% | 51% |
| Je n'aime pas trop     | 15%  | 15% | 14% | 30% | 14% | 16% | 14% | 16% | 13% | - | 15% | 14% | 22% | 10% | 16% | 16% | 49% | 16% | 15% | 15% |
| Je n'aime pas du tout  | 7%   | 6%  | 7%  | 6%  | 5%  | 7%  | 6%  | 7%  | 8%  | - | 6%  | 7%  | 6%  | 5%  | 7%  | 7%  | -   | 6%  | 6%  | 9%  |
| Je ne sais pas         | 13%  | 11% | 16% | 23% | 8%  | 15% | 12% | 14% | 13% | - | 12% | 12% | 17% | 15% | 11% | 12% | 17% | 13% | 12% | 13% |
| Net: J'aime            | 66%  | 68% | 63% | 41% | 73% | 63% | 68% | 63% | 66% | - | 67% | 67% | 54% | 71% | 66% | 64% | 34% | 66% | 68% | 63% |
| Net: Je n'aime pas     | 22%  | 21% | 21% | 37% | 19% | 23% | 20% | 23% | 21% | - | 22% | 21% | 28% | 15% | 22% | 24% | 49% | 21% | 21% | 23% |

7. Diriez-vous que ce changement de logo impacte positivement ou négativement l'image que vous avez de Canal+ ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute  | 1004 | 653 | 321 | 30  | 304 | 700 | 775 | 274 | 261 | - | 600 | 883 | 98  | 246 | 262 | 479 | 17  | 294 | 437 | 273 |
| Base: Adultes français  | 1004 | 650 | 323 | 31  | 297 | 707 | 775 | 278 | 260 | - | 601 | 883 | 98  | 246 | 264 | 477 | 17  | 294 | 438 | 272 |
| Non, cela n'impacte pas l'image que j'ai de Canal+ qui est déjà positive    | 33%  | 36% | 29% | 33% | 36% | 32% | 34% | 30% | 30% | - | 30% | 32% | 43% | 36% | 34% | 32% | 31% | 35% | 33% | 32% |
| Cela a un impact positif  | 24%  | 25% | 24% | 11% | 34% | 20% | 25% | 30% | 29% | - | 28% | 26% | 12% | 17% | 27% | 27% | 11% | 20% | 26% | 27% |
| Non, cela n'impacte pas l'image que j'avais de Canal+ qui est déjà négative | 14%  | 13% | 17% | 13% | 8%  | 17% | 14% | 14% | 13% | - | 14% | 15% | 13% | 14% | 17% | 12% | 23% | 16% | 14% | 13% |
| Cela a un impact négatif  | 4%   | 5%  | 2%  | 10% | 5%  | 4%  | 3%  | 5%  | 7%  | - | 5%  | 4%  | 2%  | 4%  | 2%  | 6%  | -   | 3%  | 4%  | 5%  |
| Autre   | 5%   | 4%  | 5%  | 10% | 2%  | 6%  | 4%  | 4%  | 3%  | - | 4%  | 4%  | 9%  | 3%  | 5%  | 5%  | 11% | 6%  | 4%  | 4%  |
| Je ne sais pas  | 19%  | 17% | 23% | 23% | 15% | 21% | 19% | 18% | 17% | - | 18% | 19% | 20% | 23% | 16% | 18% | 23% | 19% | 19% | 19% |

8. Outre l'aspect visuel dans leurs communications, plusieurs entreprises ont participé à faciliter la vie de leurs consommateurs pendant cette période de crise (production de gel hydroalcoolique par LVMH, panier de provision livré gratuitement aux personnes âgées par Monoprix et Franprix, livraison sans contact des applications de livraison...). Avez-vous entendu parler de ces initiatives ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute             | 1004 | 653 | 321 | 30  | 304 | 700 | 775 | 274 | 261 | - | 600 | 883 | 98  | 246 | 262 | 479 | 17  | 294 | 437 | 273 |
| Base: Adultes français | 1004 | 650 | 323 | 31  | 297 | 707 | 775 | 278 | 260 | - | 601 | 883 | 98  | 246 | 264 | 477 | 17  | 294 | 438 | 272 |
| Oui                    | 67%  | 70% | 62% | 61% | 64% | 68% | 68% | 74% | 74% | - | 70% | 68% | 60% | 59% | 67% | 71% | 54% | 66% | 67% | 69% |
| Non                    | 31%  | 28% | 36% | 32% | 33% | 30% | 30% | 26% | 26% | - | 28% | 30% | 38% | 35% | 31% | 28% | 34% | 32% | 31% | 29% |
| Je ne sais pas         | 2%   | 2%  | 3%  | 7%  | 3%  | 2%  | 2%  | 2%  | 0%  | - | 2%  | 2%  | 2%  | 5%  | 3%  | 0%  | 11% | 3%  | 2%  | 2%  |

| Total | Genre |       | Age   |       |       |       |     | Région            |          |            |                   |         | CSP       |       |       | Situation professionnelle |           |             |          |          |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------------------|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------|-------|---------------------------|-----------|-------------|----------|----------|-------|
|       | Homme | Femme | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55+ | Millennials 18-34 | Nord-Est | Nord-Ouest | Région Parisienne | Sud-Est | Sud-Ouest | CSP + | CSP - | Inactifs                  | Travaille | Sans emploi | Etudiant | Retraité | Autre |
|       | A     | B     | C     | D     | E     | F     | G   | AN                | H        | I          | J                 | K       | L         | M     | N     | O                         | P         | Q           | R        | S        | T     |

9. Selon vous, ces initiatives sont-elles de bonnes ou de mauvaises idées ? Ce sont ...? Veuillez sélectionner une seule réponse.

|                             |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |
|-----------------------------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
| Base brute                  | 672 | 310 | 362  | 64  | 109 | 105 | 113 | 281 | 173 | 145 | 158  | 134 | 165 | 70  | 241 | 184 | 247 | 329 | 41   | 50  | 186 | 66  |
| Base: Adultes français      | 672 | 318 | 355  | 74  | 109 | 101 | 110 | 280 | 182 | 147 | 160  | 132 | 164 | 70  | 238 | 187 | 247 | 325 | 41   | 56  | 186 | 65  |
| ... de très bonnes idées    | 70% | 61% | 79%  | 72% | 67% | 65% | 74% | 69% | 71% | 70% | 66%  | 72% | 73% | 70% | 69% | 71% | 69% | 61% | 72%  | 72% | 75% | 75% |
| ... d'assez bonnes idées    | 27% | 34% | 21%  | 27% | 30% | 27% | 34% | 24% | 26% | 30% | 33%  | 24% | 21% | 28% | 28% | 26% | 28% | 39% | 24%  | 25% | 23% | 23% |
| ... d'assez mauvaises idées | 2%  | 3%  | 0%   | 2%  | 2%  | 6%  | -   | 0%  | 2%  | 1%  | -    | 1%  | 3%  | 3%  | 2%  | 2%  | 1%  | 2%  | -    | 4%  | 1%  | 2%  |
| ... de très mauvaises idées | 0%  | 1%  | -    | -   | -   | -   | 1%  | 0%  | -   | 1%  | -    | -   | 1%  | 1%  | -   | 1%  | -   | 1%  | -    | -   | -   | -   |
| Je ne sais pas              | 1%  | 1%  | -    | -   | 1%  | -   | -   | 1%  | 1%  | 1%  | -    | -   | 1%  | 1%  | -   | 1%  | 1%  | 0%  | -    | -   | 2%  | -   |
| Net: Bonne idée             | 98% | 95% | 100% | 98% | 97% | 94% | 99% | 98% | 98% | 97% | 100% | 99% | 96% | 94% | 98% | 97% | 97% | 97% | 100% | 96% | 98% | 98% |
| Net: Mauvaise idée          | 2%  | 4%  | 0%   | 2%  | 2%  | 6%  | 1%  | 1%  | 2%  | 2%  | 0%   | 1%  | 3%  | 4%  | 2%  | 2%  | 1%  | 2%  | -    | 4%  | 1%  | 2%  |

Parmi les nouvelles initiatives de ces marques, avez-vous profité personnellement ...? Veuillez sélectionner une seule réponse par affirmation.

10.1. ... du panier de provision livré gratuitement aux personnes âgées ? (Monocorix, Franprix...)

|  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute   | 672 | 310 | 362 | 64  | 109 | 105 | 113 | 281 | 173 | 145 | 158 | 134 | 165 | 70  | 241 | 184 | 247 | 329 | 41  | 50  | 186 | 66  |
| Base: Adultes français entendu parler de ces initiatives | 672 | 318 | 355 | 74  | 109 | 101 | 110 | 280 | 182 | 147 | 160 | 132 | 164 | 70  | 238 | 187 | 247 | 325 | 41  | 56  | 186 | 65  |
| Oui  | 13% | 13% | 13% | 14% | 15% | 17% | 13% | 11% | 14% | 14% | 14% | 16% | 10% | 7%  | 13% | 16% | 10% | 15% | 13% | 10% | 11% | 12% |
| Non  | 86% | 86% | 86% | 86% | 84% | 83% | 87% | 88% | 85% | 85% | 85% | 83% | 89% | 93% | 86% | 83% | 89% | 84% | 87% | 90% | 89% | 85% |
| Je ne sais pas   | 1%  | 1%  | 1%  | -   | 1%  | -   | -   | 1%  | 1%  | 1%  | 1%  | 1%  | 1%  | -   | 0%  | 1%  | 1%  | 1%  | -   | -   | -   | 3%  |

10.2. ... de la livraison sans contact lors de vos achats via les applications de livraison (UberEats, Deliveroo...)

|  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute   | 672 | 310 | 362 | 64  | 109 | 105 | 113 | 281 | 173 | 145 | 158 | 134 | 165 | 70  | 241 | 184 | 247 | 329 | 41  | 50  | 186 | 66  |
| Base: Adultes français entendu parler de ces initiatives | 672 | 318 | 355 | 74  | 109 | 101 | 110 | 280 | 182 | 147 | 160 | 132 | 164 | 70  | 238 | 187 | 247 | 325 | 41  | 56  | 186 | 65  |
| Oui  | 20% | 19% | 21% | 33% | 28% | 25% | 19% | 12% | 30% | 21% | 15% | 31% | 18% | 16% | 20% | 26% | 16% | 22% | 23% | 34% | 12% | 19% |
| Non  | 79% | 80% | 77% | 66% | 71% | 74% | 81% | 86% | 69% | 77% | 84% | 69% | 80% | 84% | 79% | 73% | 83% | 77% | 78% | 66% | 87% | 77% |
| Je ne sais pas   | 1%  | 1%  | 1%  | 2%  | 1%  | 1%  | 1%  | 1%  | 1%  | 2%  | 1%  | 1%  | 2%  | -   | 0%  | 2%  | 2%  | 1%  | -   | -   | 1%  | 5%  |

10.3. ... d'un rendez-vous avec un médecin sur la plateforme Doctolib ?

|  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute   | 672 | 310 | 362 | 64  | 109 | 105 | 113 | 281 | 173 | 145 | 158 | 134 | 165 | 70  | 241 | 184 | 247 | 329 | 41  | 50  | 186 | 66  |
| Base: Adultes français entendu parler de ces initiatives | 672 | 318 | 355 | 74  | 109 | 101 | 110 | 280 | 182 | 147 | 160 | 132 | 164 | 70  | 238 | 187 | 247 | 325 | 41  | 56  | 186 | 65  |
| Oui  | 24% | 23% | 25% | 19% | 28% | 31% | 32% | 18% | 25% | 24% | 23% | 31% | 21% | 24% | 28% | 27% | 18% | 29% | 22% | 22% | 16% | 29% |
| Non  | 75% | 76% | 75% | 81% | 70% | 69% | 68% | 81% | 74% | 75% | 77% | 68% | 79% | 76% | 71% | 71% | 82% | 71% | 78% | 78% | 83% | 70% |
| Je ne sais pas   | 1%  | 1%  | 1%  | -   | 2%  | -   | -   | 1%  | 1%  | 1%  | 1%  | 1%  | 1%  | -   | 0%  | 1%  | 1%  | 1%  | -   | -   | 1%  | 1%  |

Q10.4. ... d'un produit lyophilisé de l'entreprise Feed ?

|  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute   | 672 | 310 | 362 | 64  | 109 | 105 | 113 | 281 | 173 | 145 | 158 | 134 | 165 | 70  | 241 | 184 | 247 | 329 | 41  | 50  | 186 | 66  |
| Base: Adultes français entendu parler de ces initiatives | 672 | 318 | 355 | 74  | 109 | 101 | 110 | 280 | 182 | 147 | 160 | 132 | 164 | 70  | 238 | 187 | 247 | 325 | 41  | 56  | 186 | 65  |
| Oui  | 8%  | 7%  | 8%  | 16% | 10% | 12% | 8%  | 3%  | 12% | 8%  | 8%  | 8%  | 8%  | 4%  | 8%  | 12% | 4%  | 9%  | 10% | 12% | 3%  | 8%  |
| Non  | 90% | 90% | 90% | 83% | 88% | 86% | 91% | 93% | 86% | 88% | 89% | 89% | 91% | 94% | 90% | 85% | 93% | 88% | 88% | 88% | 94% | 87% |
| Je ne sais pas   | 3%  | 3%  | 3%  | 2%  | 2%  | 3%  | 1%  | 4%  | 2%  | 4%  | 3%  | 3%  | 2%  | 1%  | 2%  | 3%  | 3%  | 2%  | 3%  | -   | 3%  | 5%  |

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, AN, Base minimum: 30 (\*), Petite base: 100 (\*\*))

▲ Indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ Indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total



| Total | Statut marital |             |       | Enfants     |             | Comptes sur réseaux sociaux |         |          |         |       |                   |       | Niveau d'éducation atteint    |                            |                    |       | Zone d'habitation             |   |                  |
|-------|----------------|-------------|-------|-------------|-------------|-----------------------------|---------|----------|---------|-------|-------------------|-------|-------------------------------|----------------------------|--------------------|-------|-------------------------------|---|------------------|
|       | En couple      | Célibataire | Autre | Avec enfant | Sans enfant | Facebook                    | Twitter | LinkedIn | Google+ | Autre | Net: Utilisateurs | Aucun | Non-titulaire du baccalauréat | Baccalauréat ou équivalent | Etudes supérieures | Autre | Un village ou une zone rurale | Une petite ville ou une ville de taille moyenne | Une grande ville |
|       | U              | V           | W     | X           | Y           | Z                           | AA      | AB       | AC      | AD    | AE                | AF    | AG                            | AH                         | AI                 | AJ    | AK                            | AL  | AM               |

9. Selon vous, ces initiatives sont-elles de bonnes ou de mauvaises idées ? Ce sont ... \* Veuillez sélectionner une seule réponse.

|                             |            |            |            |                  |            |            |             |            |            |          |            |            |                  |            |            |            |                  |            |            |            |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|----------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------|
| Base brute                  | 672        | 457        | 197        | 18               | 195        | 477        | 527         | 201        | 193        | -        | 418        | 596        | 59               | 146        | 175        | 342        | 9                | 192        | 291        | 189        |
| Base: Adultes français      | 672        | 455        | 199        | 19               | 191        | 482        | 528         | 205        | 193        | -        | 419        | 596        | 59               | 146        | 176        | 341        | 9                | 193        | 291        | 189        |
| ... de très bonnes idées    | 70%        | 71%        | 71%        | 56%<br>**        | 75%        | 69%        | 73%<br>▲ AE | 69%        | 73%        | -        | 72%        | 71%        | 68%<br>-         | 67%        | 69%        | 73%        | 34%<br>**        | 67%        | 73%        | 69%        |
| ... d'assez bonnes idées    | 27%        | 27%        | 28%        | 39%<br>**        | 23%        | 29%        | 26%<br>▼    | 28%        | 24%        | -        | 26%        | 27%        | 29%<br>Z         | 30%        | 29%        | 24%        | 55%<br>**        | 29%        | 26%        | 28%        |
| ... d'assez mauvaises idées | 2%         | 2%         | 1%         | 5%<br>**         | 2%         | 1%         | 1%          | 2%         | 1%         | -        | 1%         | 1%         | 2%<br>**         | 2%         | 1%         | 2%         | 11%<br>**        | 2%         | 1%         | 2%         |
| ... de très mauvaises idées | 0%         | 0%         | 1%         | -                | 1%         | 0%         | 0%          | -          | 1%         | -        | 0%         | 0%         | 2%<br>AE*        | 1%         | -          | 0%         | -                | 1%         | -          | -          |
| Je ne sais pas              | 1%         | 1%         | 1%         | -                | 1%         | 1%         | 1%          | 2%         | 1%         | -        | 0%         | 1%         | -                | -          | 1%         | 1%         | -                | 1%         | 0%         | 1%         |
| <b>Net: Bonne idée</b>      | <b>98%</b> | <b>97%</b> | <b>98%</b> | <b>95%</b><br>** | <b>97%</b> | <b>98%</b> | <b>97%</b>  | <b>97%</b> | <b>97%</b> | <b>-</b> | <b>98%</b> | <b>98%</b> | <b>97%</b><br>** | <b>97%</b> | <b>98%</b> | <b>98%</b> | <b>89%</b><br>** | <b>96%</b> | <b>99%</b> | <b>97%</b> |
| <b>Net: Mauvaise idée</b>   | <b>2%</b>  | <b>2%</b>  | <b>1%</b>  | <b>5%</b><br>**  | <b>2%</b>  | <b>2%</b>  | <b>1%</b>   | <b>2%</b>  | <b>2%</b>  | <b>-</b> | <b>1%</b>  | <b>2%</b>  | <b>3%</b><br>*   | <b>3%</b>  | <b>1%</b>  | <b>2%</b>  | <b>11%</b><br>** | <b>3%</b>  | <b>1%</b>  | <b>2%</b>  |

Parmi les nouvelles initiatives de ces marques, avez-vous profité personnellement ... Veuillez sélectionner une seule réponse par affirmation.

10. 1. ... du panier de provision livré gratuitement aux personnes âgées ? (Moncorix, Franorix...)

|  |     |     |     |            |     |             |          |                 |     |     |     |           |           |     |     |     |           |                 |     |           |
|--|-----|-----|-----|------------|-----|-------------|----------|-----------------|-----|-----|-----|-----------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----------------|-----|-----------|
| Base brute   | 672 | 457 | 197 | 18         | 195 | 477         | 527      | 201             | 193 | -   | 418 | 596       | 59        | 146 | 175 | 342 | 9         | 192             | 291 | 189       |
| Base: Adultes français entendu parler de ces initiatives | 672 | 455 | 199 | 19         | 191 | 482         | 528      | 205             | 193 | -   | 419 | 596       | 59        | 146 | 176 | 341 | 9         | 193             | 291 | 189       |
| Oui  | 13% | 13% | 14% | 11%<br>▲ Y | 19% | 11%         | 11%<br>▼ | 12%             | 8%  | -   | 13% | 13%       | 10%<br>** | 15% | 14% | 11% | 32%<br>** | 6%              | 15% | 17%<br>AK |
| Non  | 86% | 87% | 85% | 89%<br>**  | 89% | 88%<br>▲ AE | 87%      | 91%<br>▲ AD, AE | -   | 87% | 86% | 90%<br>** | -         | 85% | 85% | 88% | 68%<br>** | 93%<br>▲ AL, AM | 85% | 82%<br>AK |
| Je ne sais pas   | 1%  | 0%  | 1%  | -          | 1%  | 1%          | 1%       | 1%              | -   | 0%  | 1%  | -         | -         | 1%  | 1%  | -   | -         | -               | -   | 1%        |

10. 2. ... de la livraison sans contact lors de vos achats via les applications de livraison (UberEats, Deliveroo...)

|  |     |     |     |            |     |          |           |                    |                |          |                |                            |                 |           |           |           |           |                 |           |             |
|--|-----|-----|-----|------------|-----|----------|-----------|--------------------|----------------|----------|----------------|----------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------|-------------|
| Base brute   | 672 | 457 | 197 | 18         | 195 | 477      | 527       | 201                | 193            | -        | 418            | 596                        | 59              | 146       | 175       | 342       | 9         | 192             | 291       | 189         |
| Base: Adultes français entendu parler de ces initiatives | 672 | 455 | 199 | 19         | 191 | 482      | 528       | 205                | 193            | -        | 419            | 596                        | 59              | 146       | 176       | 341       | 9         | 193             | 291       | 189         |
| Oui  | 20% | 19% | 21% | 33%<br>▲ Y | 27% | 17%      | 20%<br>AF | 26%<br>▲ Z, AE, AF | 25%<br>▲ Z, AF | -        | 23%<br>▲ Z, AF | 21%<br>AF                  | 8%<br>*         | 11%       | 21%<br>AG | 23%<br>AG | 43%<br>** | 9%              | 22%<br>AK | 29%<br>▲ AK |
| Non  | 79% | 80% | 78% | 61%<br>**  | 73% | 81%<br>X | 79%<br>X  | 74%<br>X           | -              | 76%<br>X | 78%<br>X       | 92%<br>▲ Z, AA, AB, AD, AI | 87%<br>▲ AH, AI | 77%<br>AI | 77%<br>AI | 77%<br>AI | 47%<br>** | 89%<br>▲ AL, AM | 78%<br>AM | 70%<br>▼    |
| Je ne sais pas   | 1%  | 1%  | 2%  | 6%<br>**   | 1%  | 1%       | 1%<br>AA  | -                  | 1%<br>AA       | -        | 1%<br>AA       | 1%<br>AA                   | -               | 1%<br>AA  | 1%<br>AA  | 10%<br>** | 2%        | 1%              | 2%        |             |

10. 3. ... d'un rendez-vous avec un médecin sur la plateforme Doctolib ?

|  |     |     |     |            |          |          |           |           |           |   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|--|-----|-----|-----|------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Base brute   | 672 | 457 | 197 | 18         | 195      | 477      | 527       | 201       | 193       | - | 418       | 596       | 59        | 146       | 175       | 342       | 9         | 192       | 291       | 189       |
| Base: Adultes français entendu parler de ces initiatives | 672 | 455 | 199 | 19         | 191      | 482      | 528       | 205       | 193       | - | 419       | 596       | 59        | 146       | 176       | 341       | 9         | 193       | 291       | 189       |
| Oui  | 24% | 26% | 21% | 28%<br>▲ Y | 34%      | 20%      | 23%       | 28%       | 26%       | - | 25%<br>Z  | 25%<br>Z  | 17%<br>-  | 26%       | 25%       | 23%       | 23%<br>** | 18%       | 26%<br>AK | 28%<br>AK |
| Non  | 75% | 74% | 78% | 72%<br>**  | 65%<br>▼ | 79%<br>X | 76%<br>AE | 72%<br>AE | 74%<br>AE | - | 74%<br>AE | 75%<br>AE | 81%<br>AE | 74%<br>AE | 73%<br>AE | 77%<br>AE | 66%<br>** | 81%<br>AM | 74%<br>AM | 70%<br>AM |
| Je ne sais pas   | 1%  | 1%  | 1%  | -          | 1%       | 1%       | 1%        | -         | 1%        | - | 0%        | 1%        | 2%<br>**  | -         | 2%        | 0%        | 10%<br>** | 1%        | -         | 2%<br>AL  |

Q10. 4. ... d'un produit tyophilisé de l'entreprise Feed ?

|  |     |     |     |           |            |          |             |                        |                       |   |             |             |           |           |           |           |           |               |           |           |
|--|-----|-----|-----|-----------|------------|----------|-------------|------------------------|-----------------------|---|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|
| Base brute   | 672 | 457 | 197 | 18        | 195        | 477      | 527         | 201                    | 193                   | - | 418         | 596         | 59        | 146       | 175       | 342       | 9         | 192           | 291       | 189       |
| Base: Adultes français entendu parler de ces initiatives | 672 | 455 | 199 | 19        | 191        | 482      | 528         | 205                    | 193                   | - | 419         | 596         | 59        | 146       | 176       | 341       | 9         | 193           | 291       | 189       |
| Oui  | 8%  | 8%  | 7%  | -         | 14%<br>▲ Y | 5%       | 6%<br>▼ AB  | 7%<br>AB               | 3%<br>▼               | - | 8%<br>Z, AB | 8%<br>Z, AB | 3%<br>-   | 7%        | 9%        | 7%        | 21%<br>** | 4%            | 10%<br>AK | 8%<br>AK  |
| Non  | 90% | 90% | 90% | 88%<br>** | 83%<br>▼   | 92%<br>X | 92%<br>▲ AE | 91%<br>▲ Z, AA, AD, AE | 95%<br>**             | - | 90%<br>AE   | 90%<br>AE   | 95%<br>AE | 91%<br>AE | 88%<br>AE | 90%<br>AE | 79%<br>** | 94%<br>AL, AM | 89%<br>AM | 87%<br>AM |
| Je ne sais pas   | 3%  | 2%  | 4%  | 12%<br>** | 3%<br>▼    | 3%<br>X  | 2%<br>▲ AE  | 2%<br>▲ Z, AA, AD, AE  | 2%<br>▲ Z, AA, AD, AE | - | 2%<br>AE    | 3%<br>AE    | 2%<br>AE  | 1%<br>AE  | 3%<br>AE  | 3%<br>AE  | -         | 2%<br>AM      | 2%<br>AM  | 5%<br>AL  |

Contenu cellule

▲ indique que

▼ indique que