

Marketing

Micro-don

Terrain du 04 au 05 décembre 2019 - L'enquête a été réalisée sur 1015 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q1. Un micro-don est un don de très faible montant. Le but du micro-don est d'être plus accessible à tout un chacun. Il peut représenter ne serait-ce que quelques centimes. Des enseignes proposent de faire un don sous forme d'arrondi au moment du paiement par carte bancaire. Par exemple, si les achats reviennent à 25,91€, elles proposent au client de payer 26€ et donc offrir 9 centimes à une association. En général, une petite pancarte indique l'association à qui reviendra l'argent. Avant aujourd'hui, connaissiez-vous cette pratique ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1015	466	549	83	153	173	171	435	234	233	186	246	116	319	308	388	504	73	41	287	110
Base: Adultes français	1015	484	531	104	156	165	175	415	238	232	188	248	110	342	306	368	513	73	50	270	108
Oui, et je savais de quoi il s'agissait	61%	55%	66%	66%	66%	66%	57%	57%	62%	61%	68%	56%	56%	72%	59%	52%	67%	48%	69%	56%	49%
Oui, mais sans savoir exactement de quoi il s'agissait	11%	14%	9%	18%	16%	9%	12%	9%	13%	10%	12%	12%	11%	10%	12%	11%	16%	15%	11%	12%	
Non, je n'en avais jamais entendu parler	28%	31%	25%	15%	19%	24%	32%	34%	26%	29%	20%	32%	33%	18%	30%	35%	22%	36%	16%	33%	40%
Net: Oui	72%	69%	75%	85%	81%	76%	68%	66%	74%	71%	80%	68%	67%	82%	70%	65%	78%	64%	84%	67%	60%

Q2. Avez-vous déjà été sollicité(e) pour faire un micro-don lors d'un passage en caisse ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1015	466	549	83	153	173	171	435	234	233	186	246	116	319	308	388	504	73	41	287	110
Base: Adultes français	1015	484	531	104	156	165	175	415	238	232	188	248	110	342	306	368	513	73	50	270	108
Oui	53%	44%	61%	65%	64%	57%	51%	45%	53%	53%	62%	48%	50%	61%	54%	45%	59%	42%	66%	47%	40%
Non	44%	52%	37%	32%	33%	39%	46%	53%	43%	45%	36%	48%	49%	36%	42%	53%	38%	56%	31%	51%	55%
Je ne sais pas	3%	4%	2%	4%	3%	4%	2%	4%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	4%	2%	3%	1%	3%	2%	6%

Q3. Lorsqu'on vous le propose, à quelle fréquence acceptez-vous de réaliser un micro-don ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	535	202	333	54	98	98	87	198	123	122	115	118	57	196	166	173	298	30	27	136	44
Base: Adultes français ayant déjà été sollicité pour faire un micro-don	538	213	325	67	100	94	89	188	125	123	116	120	54	210	164	164	304	31	33	127	43
Tout le temps	23%	20%	24%	26%	21%	15%	23%	26%	31%	26%	17%	23%	6%	23%	20%	25%	22%	14%	30%	24%	24%
Régulièrement	20%	20%	19%	22%	19%	19%	18%	21%	26%	14%	16%	22%	22%	21%	19%	19%	20%	20%	18%	21%	14%
Parfois	34%	37%	33%	34%	34%	43%	30%	33%	29%	33%	39%	34%	41%	32%	37%	35%	36%	27%	34%	35%	27%
Jamais	23%	22%	23%	18%	24%	24%	28%	20%	13%	26%	27%	21%	31%	23%	23%	22%	22%	39%	18%	19%	33%
Je ne sais pas	1%	1%	0%	-	2%	-	1%	-	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	-	1%	-	-	-	2%

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant la pratique du micro-don ? Veuillez sélectionner une seule réponse par affirmation.

Q4. 1. Je fais confiance à cette pratique

Base brute	1015	466	549	83	153	173	171	435	234	233	186	246	116	319	308	388	504	73	41	287	110
Base: Adultes français	1015	484	531	104	156	165	175	415	238	232	188	248	110	342	306	368	513	73	50	270	108
Tout à fait d'accord	14%	13%	15%	16%	15%	15%	15%	13%	19%	16%	12%	11%	10%	17%	14%	11%	17%	10%	17%	10%	12%
Plutôt d'accord	29%	28%	30%	33%	32%	28%	34%	25%	29%	28%	33%	29%	25%	33%	31%	24%	32%	21%	45%	27%	21%
Ni d'accord ni pas d'accord	28%	30%	27%	26%	25%	31%	27%	29%	27%	27%	28%	29%	32%	24%	28%	33%	26%	34%	17%	30%	37%
Plutôt pas d'accord	12%	11%	13%	15%	12%	13%	10%	13%	9%	10%	15%	14%	18%	12%	13%	12%	12%	14%	12%	15%	11%
Pas du tout d'accord	16%	18%	14%	10%	16%	13%	14%	20%	16%	19%	11%	17%	15%	14%	14%	19%	14%	22%	9%	19%	19%
Net: D'accord	43%	41%	45%	49%	47%	43%	49%	38%	48%	44%	46%	41%	35%	50%	45%	36%	49%	30%	62%	37%	33%
Net: Pas d'accord	28%	29%	27%	25%	27%	26%	24%	33%	25%	29%	26%	30%	33%	27%	27%	31%	25%	35%	21%	34%	29%

Marketing
Micro-don

Terrain du 04 au 05 décembre 2019 - L'enquête a été réalisée sur 1015 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millenials	Un micro-don est un don de très faible montant. Le but du micro-don est d'être plus accessible à tout un chacun. Il peut représenter ne serait-ce que quelques centimes. Des enseignants proposent de faire un don sous forme d'arrondi au moment du paiement par carte bancaire. Par exemple, si les achats reviennent à 25,91€, elles proposent au client de payer 26€ et donc offrir 9 centimes à une association. En général, une petite pancarte indique l'association à qui reviendra l'argent. Avant aujourd'hui, connaissez-vous cette pratique ? Veuillez sélectionner une seule réponse.					Net Oui
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	18-34 yo	Oui, et je savais de quoi il s'agissait	Oui, mais sans savoir exactement de quoi il s'agissait	Non, je n'en avais jamais entendu parler	Net Oui	
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	

Q1. Un micro-don est un don de très faible montant. Le but du micro-don est d'être plus accessible à tout un chacun. Il peut représenter ne serait-ce que quelques centimes. Des enseignants proposent de faire un don sous forme d'arrondi au moment du paiement par carte bancaire. Par exemple, si les achats reviennent à 25,91€, elles proposent au client de payer 26€ et donc offrir 9 centimes à une association. En général, une petite pancarte indique l'association à qui reviendra l'argent. Avant aujourd'hui, connaissez-vous cette pratique ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Base: Adultes français	1015	649	354	12	307	708	766	264	271	-	573	880	116	257	248	492	18	289	447	279	260	618	117	280	735
Oui, et je savais de quoi il s'agissait	61%	63%	56%	58%	67%	58%	63%	64%	73%	-	67%	63%	51%	46%	57%	70%	61%	56%	62%	64%	66%	100%	-	-	84%
V			**	Y		▲ AF	AF	▲ Z.AA.AD.AE.AI	**	▲ Z.AE.AF	▲ AF	▼	▼	AG	▲ AG.AH	**			AK			▲ AP.AQ.AR	▼	▼	▲ AP.AQ
Oui, mais sans savoir exactement de quoi il s'agissait	11%	11%	13%	15%	10%	12%	11%	14%	11%	-	11%	10%	12%	14%	10%	10%	12%	10%	13%	11%	17%	▲	-	100%	-
V			**	**		**	**	**	**	-	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	▲	▲	▲	▲
Non, je n'en avais jamais entendu parler	28%	26%	31%	26%	23%	30%	26%	22%	16%	-	22%	26%	39%	42%	29%	20%	27%	34%	25%	25%	17%	-	-	100%	-
V			**	**	X	AB.AD	▼ AB	▼	**	▼ AB	▼ AB.AD	▲ Z.AA.AB.AD.AE	▲ AH.AI	AI	▼	▼	**	▲ AL.AM			17%	▲	▲	▲	▲
Net: Oui	72%	74%	69%	74%	77%	70%	74%	78%	84%	-	78%	74%	61%	58%	71%	80%	73%	66%	75%	75%	83%	100%	100%	-	100%
V			**	Y		AF	▲ AF	▲ Z.AA.AD.AE.AE	**	▲ Z.AE.AF	▲ AF	▼	▼	AG	▲ AG.AH	**	▼	▼	AK	AK	▲	▲ AQ	▲ AQ	▼	▲ AQ

Q2. Avez-vous déjà été sollicité(e) pour faire un micro-don lors d'un passage en caisse ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Base: Adultes français	1015	649	354	12	307	708	766	264	271	-	573	880	116	257	248	492	18	289	447	279	260	618	117	280	735
Oui	53%	56%	48%	59%	61%	49%	56%	57%	65%	-	61%	56%	34%	38%	54%	61%	48%	40%	57%	59%	64%	77%	35%	8%	70%
V			**	▲ Y		▲ AF	AF	▲ Z.AA.AE.AF	**	▲ Z.AE.AF	▲ AF	▼	▼	AG	▲ AG	**		▼	AK	AK	▲	▲ AP.AQ.AR	▼ AQ	▼	▲ AP.AQ
Non	44%	42%	49%	41%	35%	48%	42%	41%	34%	-	37%	42%	59%	58%	44%	37%	39%	58%	40%	37%	33%	22%	59%	8%	28%
V			U	**	▼	X	▼ AB.AD	AB	**	**	▼ AB.AD	▲ Z.AA.AB.AD.AE	▲ AH.AI	▼	**	**	**	▲ AL.AM			33%	▼	▼	▼	▼
Je ne sais pas	3%	3%	3%	**	4%	3%	2%	2%	1%	-	2%	2%	7%	4%	2%	2%	13%	2%	3%	4%	3%	1%	6%	6%	2%
V			**	**	▼	▼	▼	▼	**	▼	▼	▲ Z.AA.AB.AD.AE	▼	**	**	**	**	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼

Q3. Lorsqu'on vous le propose, à quelle fréquence acceptez-vous de réaliser un micro-don ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	535	361	167	7	189	346	424	143	170	-	345	486	41	101	134	291	9	118	255	162	152	473	41	21	514
Base: Adultes français ayant déjà été sollicité pour faire un micro-don	538	362	169	7	189	349	426	150	177	-	351	490	40	97	134	299	9	116	256	165	167	475	41	21	516
Tout le temps	23%	23%	22%	-	22%	23%	22%	20%	22%	-	24%	22%	27%	13%	31%	22%	11%	22%	22%	24%	23%	25%	5%	-	24%
V			**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	▼	▲ AG	AG	**	**	**	**	**	**	▲ AP.AR	▼ *	**	▲ AP
Régulièrement	20%	21%	16%	56%	22%	19%	20%	21%	24%	-	21%	20%	15%	13%	17%	23%	35%	23%	21%	16%	21%	21%	17%	5%	20%
V			**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	*	*	*	*	**	**	**	**	**	21%	17%	-	**
Parfois	34%	35%	34%	26%	19%	33%	34%	36%	28%	-	34%	35%	32%	50%	33%	30%	33%	34%	35%	34%	34%	33%	45%	41%	34%
V			**	**	**	**	**	**	▼	**	**	AB	*	▲ AH.AI	*	*	**	**	**	**	**	34%	35%	34%	34%
Jamais	23%	21%	27%	18%	20%	24%	23%	22%	25%	-	21%	22%	27%	25%	18%	24%	22%	20%	22%	25%	22%	21%	33%	45%	22%
V			**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	*	*	*	*	**	**	**	**	**	21%	33%	-	**
Je ne sais pas	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	-	1%	1%	-	1%	0%	1%	1%	0%	-	9%	0%
V			**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	*	*	*	*	**	**	**	**	**	▼	▼	**	▼

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant la pratique du micro-don ? Veuillez sélectionner une seule réponse par affirmation.

Q4. 1. Je fais confiance à cette pratique

Base brute	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Base: Adultes français	1015	649	354	12	307	708	766	264	271	-	573	880	116	257	248	492	18	289	447	279	260	618	117	280	735
Tout à fait d'accord	14%	15%	12%	8%	19%	12%	13%	15%	17%	-	15%	14%	12%	10%	16%	15%	23%	13%	13%	17%	15%	20%	5%	4%	18%
V			**	**	▲ Y				**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	▲ AP.AQ.AR	▼	▼	▲ AP.AQ
Plutôt d'accord	29%	31%	27%	-	32%	28%	31%	30%	33%	-	33%	31%	19%	23%	32%	31%	21%	28%	30%	28%	33%	35%	27%	19%	33%
V			**	**	**	**	▲ AF	AF	AF	**	▲ AE.AF	▲ AF	▼	▼	AG	AG	**	**	**	**	**	▲ AQ	▲	▼	▲ AQ
Ni d'accord ni pas d'accord	28%	27%	31%	40%	27%	29%	28%	24%	24%	-	25%	28%	30%	37%	26%	25%	17%	30%	29%	26%	26%	21%	39%	39%	24%
V			**	**	**	**	AD	AD	**	**	▼	AD	▲ AH.AI	▲ AH.AI	**	**	**	**	**	**	**	▼	▲ AO.AR	▲ AO.AR	▼ AO
Plutôt pas d'accord	12%	12%	13%	10%	10%	14%	12%	15%	10%	-	13%	12%	15%	9%	13%	14%	18%	11%	13%	14%	13%	10%	17%	15%	11%
V			**	**	**	**	AB	AB	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	▼	AO.AR	AO	AO
Pas du tout d'accord	16%	15%	17%	41%	**	18%	15%	15%	15%	-	14%	15%	23%	21%	13%	14%	22%	18%	15%	15%	13%	13%	12%	23%	13%
V			**	**	X	**	**	**	**	**	▼	▼	▲ Z.AD.AE	▲ AH.AI	**	**	**	**	**	**	**	▼	▼	▲ AO.AP.AR	▼
Net: D'accord	43%	46%	39%	8%	51%	40%	44%	45%	50%	-	49%	45%	31%	33%	48%	46%	43%	41%	43%	46%	48%	55%	32%	22%	51%
V			**	▲ Y	▲	AF	AF	▲ Z.AF	AF	**	▲ Z.AE.AF	AF	▼	▼	AG	AG	**	**	**	**	**	▲ AP.AQ.AR	▼ AQ	▼	▲ AP.AQ
Net: Pas d'accord	28%	27%	30%	51%	22%	31%	28%	31%	26%	-	26%	27%	38%	30%	26%	28%	40%	29%	28%	29%	27%	24%	29%	38%	25%
V			**	**	▼	X	**	**	**	**	▲ Z.AE.AF	▼	▲ Z.AB.AE	**	**	**	**	**	**	**	**	▼	▼	▲ AO.AR	▼

**Marketing
Micro-don**

Terrain du 04 au 05 décembre 2019 - L'enquête a été réalisée sur 1015 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q4. 2. J'arrondis volontiers à l'euro supérieur lorsqu'on me le propose

Base brute	1015	466	549	83	153	173	171	435	234	233	186	246	116	319	308	388	504	73	41	287	110
Base: Adultes français	1015	484	531	104	156	165	175	415	238	232	188	248	110	342	306	368	513	73	50	270	108
Tout à fait d'accord	18%	16%	19%	23%	19%	16%	17%	17%	21%	19%	18%	16%	10%	20%	18%	16%	19%	8%	25%	16%	17%
Plutôt d'accord	27%	27%	27%	32%	28%	25%	30%	26%	30%	29%	24%	27%	24%	30%	26%	26%	30%	22%	29%	29%	17%
Ni d'accord ni pas d'accord	23%	23%	23%	18%	19%	30%	23%	23%	21%	20%	25%	26%	28%	22%	23%	25%	23%	30%	17%	21%	30%
Plutôt pas d'accord	13%	14%	12%	12%	15%	13%	13%	10%	10%	18%	13%	17%	12%	14%	13%	12%	12%	15%	13%	14%	
Pas du tout d'accord	19%	19%	19%	15%	19%	16%	17%	21%	18%	22%	15%	18%	21%	16%	19%	20%	16%	27%	14%	21%	22%
Net: D'accord	45%	44%	47%	55%	47%	41%	47%	43%	51%	48%	43%	43%	34%	50%	44%	42%	49%	31%	54%	45%	34%
Net: Pas d'accord	32%	33%	30%	27%	34%	29%	29%	34%	28%	32%	32%	31%	38%	28%	34%	33%	28%	40%	28%	34%	37%

Q4. 3. Je trouve que l'initiative est généralement mal signalée en caisse

Base brute	1015	466	549	83	153	173	171	435	234	233	186	246	116	319	308	388	504	73	41	287	110
Base: Adultes français	1015	484	531	104	156	165	175	415	238	232	188	248	110	342	306	368	513	73	50	270	108
Tout à fait d'accord	25%	26%	24%	15%	23%	23%	25%	29%	22%	23%	23%	28%	28%	26%	22%	26%	25%	19%	10%	29%	26%
Plutôt d'accord	31%	28%	33%	36%	29%	32%	35%	28%	33%	29%	33%	27%	32%	30%	34%	29%	32%	33%	40%	27%	29%
Ni d'accord ni pas d'accord	28%	32%	24%	26%	26%	30%	28%	28%	32%	27%	27%	26%	25%	27%	27%	28%	27%	31%	30%	29%	27%
Plutôt pas d'accord	9%	8%	11%	12%	13%	10%	7%	8%	6%	8%	11%	13%	8%	10%	9%	9%	9%	8%	16%	7%	10%
Pas du tout d'accord	8%	6%	9%	10%	8%	5%	5%	8%	6%	12%	6%	6%	7%	6%	8%	8%	7%	8%	4%	8%	8%
Net: D'accord	56%	55%	56%	52%	52%	54%	60%	56%	56%	53%	56%	56%	61%	56%	55%	55%	57%	52%	49%	56%	55%
Net: Pas d'accord	17%	13%	20%	22%	22%	15%	12%	16%	12%	20%	17%	19%	15%	16%	17%	17%	17%	17%	20%	15%	18%

Q4. 4. Je préfère donner à des associations que je choisis moi-même

Base brute	1015	466	549	83	153	173	171	435	234	233	186	246	116	319	308	388	504	73	41	287	110
Base: Adultes français	1015	484	531	104	156	165	175	415	238	232	188	248	110	342	306	368	513	73	50	270	108
Tout à fait d'accord	33%	35%	31%	26%	33%	29%	28%	37%	29%	35%	33%	33%	34%	33%	29%	35%	30%	30%	27%	40%	34%
Plutôt d'accord	24%	24%	23%	23%	30%	25%	26%	19%	23%	21%	25%	24%	26%	26%	23%	22%	26%	33%	22%	19%	18%
Ni d'accord ni pas d'accord	30%	28%	32%	35%	29%	30%	31%	29%	33%	29%	31%	30%	29%	30%	30%	31%	31%	27%	36%	29%	31%
Plutôt pas d'accord	7%	7%	7%	9%	4%	7%	10%	6%	6%	9%	7%	6%	5%	7%	8%	5%	8%	7%	8%	5%	7%
Pas du tout d'accord	7%	6%	7%	7%	4%	8%	5%	8%	10%	7%	4%	6%	5%	5%	9%	6%	6%	3%	7%	7%	11%
Net: D'accord	56%	59%	54%	49%	64%	55%	54%	57%	52%	56%	58%	57%	60%	58%	52%	58%	56%	63%	49%	59%	51%
Net: Pas d'accord	13%	13%	14%	16%	8%	15%	15%	14%	16%	15%	11%	13%	11%	12%	17%	12%	14%	10%	15%	12%	18%

Q5. Souhaiteriez-vous avoir plus d'informations sur l'association bénéficiaire avant d'effectuer un micro-don ?
Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1015	466	549	83	153	173	171	435	234	233	186	246	116	319	308	388	504	73	41	287	110
Base: Adultes français	1015	484	531	104	156	165	175	415	238	232	188	248	110	342	306	368	513	73	50	270	108
Oui	61%	60%	62%	74%	66%	60%	62%	56%	61%	58%	61%	63%	61%	67%	61%	56%	63%	62%	78%	57%	53%
Non	31%	30%	31%	22%	29%	34%	28%	34%	30%	34%	31%	27%	32%	27%	31%	34%	31%	31%	17%	33%	29%
Aucune de ces réponses	8%	10%	7%	5%	5%	6%	10%	11%	8%	8%	8%	11%	6%	6%	8%	11%	6%	7%	5%	10%	17%

**Marketing
Micro-don**

Terrain du 04 au 05 décembre 2019 - L'enquête a été réalisée sur 1015 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millenials 18-34 yo	Un micro-don est un don de très faible montant. Le but du micro-don est d'être plus accessible à tout un chacun. Il peut représenter ne serait-ce que quelques centimesDes enseignes					
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne		Une grande ville	18-34 yo	Oui, et je savais de quoi il s'agissait	Oui, mais sans savoir exactement de quoi il s'agissait	Non, je n'en avais jamais entendu parler	Net Oui
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL		AM	AN	AO	AP	AQ	AR

Q4. 2. J'arrondis volontiers à l'euro supérieur lorsqu'on me le propose

Base brute	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Base: Adultes français	1015	649	354	12	307	708	766	264	271	-	573	880	116	257	248	492	18	289	447	279	260	618	117	280	735
Tout à fait d'accord	18%	18%	17%	8%	21%	16%	19%	17%	22%	-	19%	18%	17%	12%	22%	18%	23%	17%	17%	21%	20%	24%	9%	7%	22%
Plutôt d'accord	27%	28%	26%	25%	29%	27%	27%	28%	27%	-	30%	29%	18%	24%	27%	29%	34%	27%	30%	23%	30%	29%	31%	23%	29%
Ni d'accord ni pas d'accord	23%	24%	22%	15%	23%	23%	24%	24%	19%	-	21%	23%	24%	28%	22%	22%	10%	24%	23%	23%	19%	18%	31%	31%	20%
Plutôt pas d'accord	13%	12%	15%	10%	12%	14%	12%	14%	12%	-	12%	12%	19%	12%	13%	14%	12%	11%	12%	16%	14%	11%	15%	18%	11%
Pas du tout d'accord	19%	18%	20%	41%	16%	20%	18%	18%	19%	-	17%	18%	23%	23%	16%	17%	22%	22%	18%	17%	18%	18%	14%	21%	18%
Net: D'accord	45%	46%	43%	33%	49%	43%	46%	45%	49%	-	49%	47%	35%	36%	49%	47%	57%	43%	47%	44%	50%	53%	41%	30%	51%
Net: Pas d'accord	32%	29%	35%	51%	27%	33%	31%	32%	32%	-	30%	30%	42%	35%	29%	31%	33%	33%	30%	33%	31%	29%	29%	39%	29%

Q4. 3. Je trouve que l'initiative est généralement mal signalée en caisse

Base brute	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Base: Adultes français	1015	649	354	12	307	708	766	264	271	-	573	880	116	257	248	492	18	289	447	279	260	618	117	280	735
Tout à fait d'accord	25%	26%	23%	16%	28%	24%	26%	25%	21%	-	25%	25%	22%	24%	25%	25%	23%	24%	26%	24%	20%	23%	24%	30%	23%
Plutôt d'accord	31%	29%	34%	18%	28%	32%	31%	32%	30%	-	33%	31%	29%	31%	28%	31%	47%	30%	29%	34%	32%	33%	36%	23%	34%
Ni d'accord ni pas d'accord	28%	27%	28%	40%	27%	28%	26%	26%	29%	-	24%	27%	34%	30%	25%	28%	12%	29%	28%	26%	26%	24%	30%	35%	25%
Plutôt pas d'accord	9%	10%	7%	8%	8%	10%	10%	13%	13%	-	11%	10%	5%	6%	12%	10%	-	8%	10%	8%	13%	12%	7%	5%	11%
Pas du tout d'accord	8%	7%	7%	17%	9%	7%	8%	7%	6%	-	7%	7%	11%	9%	9%	6%	18%	8%	7%	8%	9%	9%	4%	7%	8%
Net: D'accord	56%	55%	57%	35%	56%	55%	56%	57%	51%	-	58%	56%	51%	55%	53%	56%	70%	54%	55%	58%	52%	56%	60%	53%	57%
Net: Pas d'accord	17%	18%	15%	25%	17%	17%	17%	17%	19%	-	18%	17%	16%	15%	21%	15%	18%	17%	17%	16%	22%	20%	10%	12%	18%

Q4. 4. Je préfère donner à des associations que je choisis moi-même

Base brute	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Base: Adultes français	1015	649	354	12	307	708	766	264	271	-	573	880	116	257	248	492	18	289	447	279	260	618	117	280	735
Tout à fait d'accord	33%	34%	32%	18%	30%	34%	31%	33%	33%	-	31%	32%	39%	29%	30%	36%	23%	34%	29%	37%	31%	35%	27%	31%	33%
Plutôt d'accord	24%	24%	22%	24%	26%	22%	25%	25%	25%	-	25%	24%	18%	23%	22%	25%	21%	23%	23%	25%	27%	23%	28%	24%	23%
Ni d'accord ni pas d'accord	30%	30%	30%	50%	30%	30%	31%	29%	30%	-	31%	31%	28%	36%	28%	28%	33%	31%	32%	26%	31%	29%	34%	31%	30%
Plutôt pas d'accord	7%	6%	9%	-	7%	7%	7%	8%	6%	-	7%	7%	7%	6%	8%	7%	5%	4%	9%	6%	6%	7%	7%	7%	7%
Pas du tout d'accord	7%	7%	7%	8%	6%	7%	7%	4%	6%	-	6%	6%	9%	7%	11%	4%	18%	7%	7%	6%	5%	7%	5%	7%	6%
Net: D'accord	56%	58%	54%	42%	56%	56%	56%	58%	58%	-	56%	56%	57%	51%	52%	61%	44%	57%	52%	62%	58%	57%	54%	55%	57%
Net: Pas d'accord	13%	12%	16%	8%	13%	14%	13%	13%	12%	-	13%	13%	15%	13%	20%	10%	23%	12%	16%	11%	11%	14%	12%	14%	13%

Q5. Souhaiteriez-vous avoir plus d'informations sur l'association bénéficiaire avant d'effectuer un micro-don ?

Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Base: Adultes français	1015	649	354	12	307	708	766	264	271	-	573	880	116	257	248	492	18	289	447	279	260	618	117	280	735
Oui	61%	63%	57%	65%	66%	59%	62%	63%	68%	-	68%	62%	56%	50%	61%	67%	60%	58%	64%	60%	69%	66%	61%	51%	65%
Non	31%	30%	32%	25%	30%	31%	31%	30%	27%	-	28%	30%	28%	38%	31%	27%	22%	34%	29%	30%	26%	29%	29%	35%	29%
Aucune de ces réponses	8%	7%	11%	10%	4%	10%	7%	6%	5%	-	5%	7%	16%	12%	8%	6%	18%	8%	7%	10%	5%	5%	11%	14%	6%

Marketing

Micro-don

Terrain du 04 au 05 décembre 2019 - L'enquête a été réalisée sur 1015 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q6. Avez-vous l'habitude d'effectuer d'autres types de don ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	1015	466	549	83	153	173	171	435	234	233	186	246	116	319	308	388	504	73	41	287	110
Base: Adultes français	1015	484	531	104	156	165	175	415	238	232	188	248	110	342	306	368	513	73	50	270	108	
Oui	49%	50%	49%	41%	47%	48%	46%	55%	51%	46%	52%	52%	44%	53%	43%	51%	47%	48%	44%	59%	38%	
Non	47%	46%	47%	53%	49%	47%	51%	42%	45%	50%	42%	45%	51%	43%	51%	47%	48%	48%	48%	38%	56%	
Je ne sais pas	4%	4%	4%	6%	4%	5%	2%	4%	4%	4%	5%	2%	5%	4%	6%	2%	4%	4%	8%	2%	6%	

Q7. En France, il existe plusieurs plateformes de « don sur salaire » qui permettent de soutenir l'association de son choix en donnant chaque mois quelques euros prélevés directement sur son bulletin de paie (Microdon, L'Arrondi...). Êtes-vous favorable à l'initiative du micro-don sur salaire ? Veuillez sélectionner une seule réponse

	Base brute	1015	466	549	83	153	173	171	435	234	233	186	246	116	319	308	388	504	73	41	287	110
Base: Adultes français	1015	484	531	104	156	165	175	415	238	232	188	248	110	342	306	368	513	73	50	270	108	
Tout à fait favorable	7%	6%	7%	15%	11%	9%	4%	3%	8%	7%	8%	5%	5%	11%	7%	3%	8%	9%	9%	17%	2%	5%
Plutôt favorable	19%	19%	19%	35%	29%	22%	19%	9%	18%	21%	21%	17%	17%	20%	25%	12%	23%	19%	39%	8%	15%	
Plutôt pas favorable	19%	20%	18%	20%	19%	23%	18%	17%	18%	18%	19%	19%	20%	20%	18%	17%	19%	17%	20%	18%	18%	
Pas du tout favorable	40%	40%	40%	20%	29%	30%	45%	51%	43%	39%	35%	41%	43%	35%	37%	48%	36%	41%	24%	54%	35%	
Je ne sais pas	16%	15%	16%	10%	12%	17%	13%	19%	15%	14%	18%	18%	15%	15%	13%	19%	14%	15%	-	18%	26%	
Net: Favorable	25%	25%	26%	50%	40%	31%	23%	12%	25%	28%	28%	22%	22%	30%	32%	16%	31%	27%	56%	10%	21%	
Net: Défavorable	59%	60%	58%	40%	48%	52%	63%	68%	60%	58%	54%	60%	63%	55%	56%	65%	55%	58%	44%	72%	53%	

Q8. Quel(s) type(s) de don(s) effectuez-vous ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

	Base brute	1015	466	549	83	153	173	171	435	234	233	186	246	116	319	308	388	504	73	41	287	110
Base: Adultes français ayant l'habitude d'effectuer d'autres types de dons	1015	484	531	104	156	165	175	415	238	232	188	248	110	342	306	368	513	73	50	270	108	
Déposer des affaires que je n'utilise plus à des associations (Emmaüs, Secours Populaire...)	35%	29%	41%	32%	34%	35%	37%	35%	38%	38%	31%	32%	36%	36%	36%	35%	35%	34%	40%	35%	35%	37%
Des dons en ligne pour des causes qui me tiennent à cœur	16%	18%	14%	11%	19%	16%	14%	17%	16%	11%	20%	18%	13%	17%	12%	18%	16%	16%	12%	2%	20%	15%
Des dons à des associations dans la rue	8%	9%	7%	5%	7%	9%	11%	8%	11%	6%	8%	8%	4%	8%	10%	6%	8%	8%	7%	8%	7%	8%
Des dons en ligne gratuits (via des plateformes comme Goodies)	4%	4%	3%	11%	7%	5%	2%	1%	3%	4%	4%	2%	7%	5%	5%	2%	5%	5%	15%	0%	2%	
Des micro-dons sur salaire	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	3%	2%	1%	-	1%	1%	3%	-	1%	
Je fais « don » de mon temps en étant bénévole dans une association	14%	14%	13%	18%	8%	12%	11%	16%	11%	13%	13%	15%	17%	13%	13%	15%	12%	10%	25%	17%	8%	
Autre	12%	15%	10%	9%	11%	10%	12%	15%	11%	13%	14%	11%	12%	12%	11%	14%	11%	11%	19%	8%	15%	10%
Je ne sais pas	11%	11%	11%	14%	13%	12%	13%	8%	10%	13%	10%	12%	7%	9%	14%	10%	12%	12%	12%	5%	6%	19%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%)-A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, AN, AO/AP/AQ/AR, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (*)

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

Marketing
Micro-don

Terrain du 04 au 05 décembre 2019 - L'enquête a été réalisée sur 1015 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millenials 18-34 yo	Un micro-don est un don de très faible montant. Le but du micro-don est d'être plus accessible à tout un chacun. Il peut représenter ne serait-ce que quelques centimes des enseignes					
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne		Une grande ville	18-34 yo	Oui, et je savais de quoi il s'agissait	Oui, mais sans savoir exactement de quoi il s'agissait	Non, je n'en avais jamais entendu parler	Net Oui
																						U	V	W	X

Q6. Avez-vous l'habitude d'effectuer d'autres types de don ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Base brute	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Base: Adultes français	1015	649	354	12	307	708	766	264	271	-	573	880	116	257	248	492	18	289	447	279	260	618	117	280	735
Oui	49%	54%	42%	43%	51%	49%	50%	52%	55%	-	54%	51%	46%	40%	49%	56%	31%	50%	49%	50%	44%	57%	41%	37%	54%
Non	47%	43%	53%	57%	46%	47%	47%	44%	42%	-	43%	46%	49%	56%	48%	41%	49%	46%	48%	45%	50%	41%	58%	42%	
Je ne sais pas	4%	4%	5%	-	3%	4%	3%	4%	3%	-	4%	4%	5%	4%	3%	4%	19%	4%	3%	5%	5%	2%	8%	6%	3%

Q7. En France, il existe plusieurs plateformes de « don sur salaire » qui permettent de soutenir l'association de son choix en donnant chaque mois quelques euros prélevés directement sur son bulletin de paie (Microdon, L'Arrondi...). Etes-vous favorable à l'initiative du micro-don sur salaire ? Veuillez sélectionner une seule réponse

	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Base brute	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Base: Adultes français	1015	649	354	12	307	708	766	264	271	-	573	880	116	257	248	492	18	289	447	279	260	618	117	280	735
Tout à fait favorable	7%	8%	5%	-	12%	5%	7%	10%	9%	-	8%	8%	1%	3%	7%	8%	12%	6%	6%	10%	13%	9%	4%	3%	8%
Plutôt favorable	19%	19%	18%	25%	21%	18%	20%	23%	22%	-	22%	19%	11%	13%	17%	23%	18%	17%	18%	21%	31%	20%	30%	12%	21%
Plutôt pas favorable	19%	17%	22%	8%	19%	18%	19%	20%	19%	-	19%	19%	17%	16%	22%	19%	19%	17%	19%	20%	19%	19%	14%	19%	19%
Pas du tout favorable	40%	41%	39%	25%	35%	42%	39%	35%	35%	-	36%	39%	53%	47%	39%	37%	42%	46%	41%	32%	26%	38%	34%	47%	37%
Je ne sais pas	16%	15%	16%	42%	13%	17%	15%	13%	14%	-	15%	15%	20%	22%	15%	13%	13%	14%	16%	18%	11%	14%	19%	19%	15%
Net: Favorable	25%	27%	23%	25%	32%	22%	27%	32%	32%	-	30%	27%	11%	16%	24%	31%	30%	23%	24%	31%	44%	29%	34%	15%	29%
Net: Défavorable	59%	58%	61%	33%	54%	61%	58%	55%	54%	-	55%	58%	69%	63%	61%	56%	58%	64%	60%	52%	45%	57%	48%	66%	56%

Q8. Quel(s) type(s) de don(s) effectuez-vous ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Base: Adultes français ayant l'habitude d'effectuer d'autres types de dons	1015	651	352	12	308	707	767	255	263	-	567	878	118	267	248	482	18	293	448	274	236	616	114	285	730
Déposer des affaires que je n'utilise plus à des associations (Emmaüs, Secours Populaire...)	35%	38%	30%	46%	40%	33%	36%	32%	33%	-	38%	35%	39%	40%	37%	32%	27%	36%	36%	33%	33%	38%	26%	33%	36%
Des dons en ligne pour des causes qui me tiennent à cœur	16%	17%	14%	8%	16%	16%	17%	20%	20%	-	17%	17%	10%	11%	16%	18%	17%	17%	16%	15%	16%	17%	17%	13%	17%
Des dons à des associations dans la rue	8%	9%	7%	8%	9%	7%	8%	9%	8%	-	8%	8%	7%	8%	7%	8%	11%	9%	7%	9%	6%	8%	10%	6%	9%
Des dons en ligne gratuits (via des plateformes comme Goodfeed)	4%	3%	5%	-	5%	3%	3%	4%	5%	-	4%	4%	3%	1%	4%	5%	-	3%	3%	5%	9%	4%	4%	2%	4%
Des micro-dons sur salaire	1%	1%	1%	-	2%	0%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	0%	1%	1%	-	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Je fais « don » de mon temps en étant bénévole dans une association	14%	12%	17%	-	12%	14%	13%	14%	13%	-	12%	13%	15%	10%	12%	16%	18%	14%	12%	15%	12%	13%	12%	15%	13%
Autre	12%	12%	13%	16%	7%	14%	12%	9%	11%	-	10%	12%	14%	17%	11%	11%	10%	13%	13%	10%	10%	11%	15%	14%	12%
Je ne sais pas	11%	9%	13%	22%	9%	12%	11%	10%	9%	-	9%	10%	13%	13%	12%	9%	18%	8%	12%	11%	13%	7%	16%	17%	9%

Contenu cellule (

▲ indique que li

▼ indique que li