

Terrain du 03 au 06 juillet 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1007 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 16 ans et plus.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

5. Parmi les réseaux sociaux suivants, lequel/esquels connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1007	650	331	26	315	692	779	223	234	-	565	875	121	262	247	483	15	302	438	267
Base: Adultes français	1007	650	330	27	319	688	778	227	239	-	568	876	120	258	246	488	15	302	436	269
Facebook	90%	91%	91%	72%	90%	90%	96%	98%	98%	-	94%	93%	74%	90%	91%	92%	65%	91%	90%	90%
YouTube	86%	87%	85%	77%	85%	87%	90%	95%	93%	-	91%	89%	73%	86%	87%	87%	66%	87%	86%	86%
Instagram	82%	83%	80%	69%	80%	82%	85%	92%	92%	-	88%	84%	71%	78%	83%	83%	66%	87%	83%	83%
Twitter	77%	78%	79%	53%	72%	80%	80%	93%	90%	-	79%	80%	67%	70%	77%	82%	53%	73%	77%	82%
WhatsApp	77%	77%	76%	61%	75%	77%	80%	90%	92%	-	84%	79%	61%	67%	75%	83%	52%	74%	76%	81%
Snapchat	75%	77%	72%	62%	76%	74%	78%	86%	86%	-	82%	78%	57%	68%	76%	78%	66%	74%	74%	78%
LinkedIn	62%	62%	64%	39%	58%	64%	65%	81%	95%	-	70%	65%	45%	39%	57%	77%	33%	54%	62%	71%
Pinterest	60%	62%	56%	54%	60%	61%	64%	75%	78%	-	72%	63%	41%	49%	61%	66%	39%	60%	59%	63%
Google+	60%	58%	63%	56%	53%	63%	61%	76%	75%	-	64%	61%	55%	60%	62%	66%	46%	53%	61%	66%
Copains d'avant	59%	62%	58%	27%	61%	59%	63%	73%	74%	-	66%	62%	43%	49%	55%	68%	32%	59%	58%	63%
Dailymotion	56%	57%	57%	43%	55%	57%	59%	73%	75%	-	63%	59%	41%	43%	57%	64%	41%	50%	58%	61%
TikTok	56%	59%	51%	43%	68%	50%	59%	74%	72%	-	67%	59%	33%	46%	53%	61%	45%	51%	55%	62%
Periscope	23%	21%	26%	28%	24%	22%	23%	44%	38%	-	28%	24%	14%	13%	21%	29%	22%	18%	24%	25%
Twitch	19%	19%	20%	28%	18%	20%	19%	40%	32%	-	25%	21%	10%	12%	18%	24%	22%	14%	18%	26%
Vimeo	19%	18%	21%	12%	17%	20%	20%	35%	35%	-	20%	20%	9%	8%	16%	26%	21%	13%	20%	25%
Flickr	16%	17%	16%	12%	14%	18%	18%	33%	34%	-	21%	18%	8%	7%	12%	23%	21%	11%	15%	25%
Reddit	16%	13%	19%	24%	13%	17%	16%	33%	28%	-	21%	17%	7%	6%	15%	21%	7%	10%	15%	22%
Soundcloud	11%	9%	16%	12%	8%	13%	12%	26%	24%	-	16%	12%	7%	5%	14%	14%	14%	7%	10%	19%
Aucune de ces réseaux sociaux	2%	2%	3%	20%	2%	3%	1%	1%	1%	-	1%	1%	14%	2%	2%	2%	28%	1%	3%	3%

social_network. Sur quels réseaux sociaux avez-vous un compte - qu'il soit actif ou non ? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent à vous.

Base brute	1007	650	331	26	315	692	779	223	234	-	565	875	121	262	247	483	15	302	438	267
Base	1007	650	330	27	319	688	778	227	239	-	568	876	120	258	246	488	15	302	436	269
Facebook	77%	79%	76%	47%	82%	75%	100%	90%	89%	-	87%	89%	80%	80%	76%	77%	73%	79%	76%	76%
Twitter	23%	22%	23%	23%	21%	23%	25%	33%	30%	-	33%	33%	16%	16%	25%	26%	13%	21%	23%	25%
LinkedIn	24%	23%	26%	13%	23%	24%	27%	50%	100%	-	34%	27%	-	9%	16%	36%	7%	17%	22%	34%
Instagram	38%	36%	39%	59%	45%	34%	44%	71%	59%	-	67%	43%	-	30%	42%	39%	39%	35%	38%	40%
MySpace	1%	2%	1%	-	1%	2%	1%	4%	4%	-	3%	2%	-	0%	1%	2%	7%	1%	1%	3%
Video	5%	5%	5%	12%	6%	5%	6%	11%	6%	-	9%	6%	-	1%	3%	9%	-	5%	4%	7%
Pinterest	22%	23%	20%	18%	21%	22%	25%	39%	40%	-	25%	25%	-	16%	23%	25%	13%	22%	23%	21%
Tumblr	3%	3%	3%	7%	2%	3%	3%	10%	9%	-	5%	3%	-	0%	4%	4%	-	3%	3%	2%
Copains d'avant	17%	20%	13%	-	24%	14%	21%	28%	29%	-	30%	20%	-	14%	16%	20%	6%	19%	16%	16%
FourSquare	1%	1%	-	-	2%	-	0%	0%	1%	-	1%	1%	-	-	0%	1%	-	0%	0%	1%
Snapchat	29%	28%	30%	44%	35%	27%	34%	47%	40%	-	44%	33%	-	25%	35%	29%	19%	32%	29%	27%
Reddit	2%	2%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	3%	-	2%	2%	-	3%	3%	3%	-	1%	1%	4%
OK.ru (Odnoklassnik)	0%	0%	0%	-	0%	0%	0%	0%	1%	-	1%	0%	-	-	1%	0%	-	-	0%	0%
WeChat	2%	1%	2%	-	2%	1%	2%	2%	3%	-	2%	2%	-	1%	2%	2%	-	1%	2%	2%
Ozone	0%	0%	0%	-	1%	0%	-	-	0%	-	1%	0%	-	0%	-	0%	-	0%	0%	0%
Meetup	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	3%	3%	-	1%	1%	-	-	0%	2%	-	0%	1%	2%
VK (Vkontakte)	1%	1%	1%	-	0%	1%	1%	0%	0%	-	1%	1%	-	-	2%	1%	-	1%	1%	1%
Weibo	0%	0%	-	-	0%	0%	-	-	0%	-	0%	0%	-	-	-	-	-	0%	0%	0%
TikTok	5%	6%	5%	8%	9%	4%	6%	12%	8%	-	8%	8%	-	5%	7%	5%	-	4%	7%	4%
Un autre réseau social	5%	5%	7%	-	6%	5%	5%	7%	7%	-	9%	6%	-	3%	5%	6%	20%	4%	5%	6%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	-	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	0%	-
Je ne suis inscrit(e) sur aucun réseau social	12%	11%	12%	26%	8%	14%	-	-	-	-	-	-	-	100%	11%	15%	11%	20%	12%	13%

Terrain du 03 au 06 juillet 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1007 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

1. De nombreuses fonctionnalités ont récemment vu le jour sur de nombreux réseaux sociaux. Parmi les nouvelles fonctionnalités suivantes, de laquelle/desquelles avez-vous déjà entendu parler ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	882	384	498	92	132	141	153	364	224	223	173	166	218	102	301	278	303	434	54	58	229	107
Base: Adultes français ayant un compte sur un réseau	883	408	475	97	141	147	150	350	237	234	166	165	215	103	310	277	296	440	54	61	221	106
Facebook Shops – la boutique en ligne de Facebook	22%	26%	19%	30%	35%	22%	18%	17%	33%	22%	19%	25%	26%	17%	24%	22%	20%	25%	28%	32%	17%	16%
		B		F.G*	▲ E.F.G			▼	▲								S		*	S.T*		
Reels – la fonctionnalité d'Instagram qui permet de tourner de courtes vidéos enrichies d'animations créatives	10%	9%	10%	30%	13%	11%	3%	4%	20%	7%	10%	14%	10%	6%	13%	9%	6%	10%	9%	34%	4%	6%
				▲ D.E.F.G*	F.G	F.G		▼	▲			H			O		S		*	▲ P.Q.S.T*	▼	
Keen – le nouveau réseau social de Google qui permet de compiler du contenu (articles, vidéos, photos...) autour de projets et de passions	3%	4%	1%	2%	4%	3%	4%	1%	3%	2%	4%	3%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	6%	-	2%	4%
		B		-																-	-	
Les stories LinkedIn - permettant de publier des photos et des vidéos d'une durée maximale de 20 secondes, visible pendant 24 heures seulement.	11%	15%	9%	18%	19%	16%	6%	7%	19%	9%	8%	18%	12%	8%	15%	11%	8%	14%	17%	20%	5%	5%
		B		▲ F.G*	▲ F.G	F.G		▼	▲			▲ H.I.L.L			O		S.T	S.T		▲ S.T*	▼	▼
Les tweets vocaux – permettant de publier des messages vocaux sur Twitter	11%	13%	10%	26%	15%	8%	10%	8%	20%	12%	9%	16%	8%	13%	16%	11%	7%	13%	9%	31%	7%	4%
				▲ D.E.F.G*	G				▲			K			▲ O		S.T	S.T	*	▲ P.Q.S.T*	▼	▼
Les nouveautés Snapchat – Snap Minis, SnapML, Camera Kit, Lenses Dynamiques et Bitmoji for Games	15%	14%	15%	36%	21%	15%	15%	6%	27%	15%	15%	12%	16%	15%	16%	19%	10%	15%	23%	41%	6%	11%
				▲ D.E.F.G*	G	G	G	▼	▲						O	O	▼	S	S*	▲ P.Q.S.T*	▼	▼
Aucune de ces réponses	46%	44%	49%	16%	32%	44%	50%	60%	26%	46%	48%	42%	45%	55%	42%	42%	54%	43%	40%	16%	63%	47%
				▼ *	▼ C	C.D	C.D	▲ C.D.E.F	▼					J		▲ M.N	R	R	R*	▼ *	▲ P.Q.R.T	R
Je ne sais pas	13%	11%	14%	8%	7%	16%	14%	14%	8%	17%	15%	9%	11%	8%	8%	15%	12%	5%	4%	4%	14%	22%
				*		D			▼	J.L					▼	M	M	*	*	▼ *	R	▲ P.Q.R

2. Et parmi les nouvelles fonctionnalités suivantes, laquelle/desquelles envisagez-vous utiliser dans les prochaines semaines (même si vous n'avez pour l'instant pas encore de compte sur l'un de ces réseaux) ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	354	171	183	70	80	56	54	94	150	81	62	79	95	37	147	118	89	193	29	47	53	32	
Base: Adultes français connaissant au moins une des fonctionnalités	362	184	178	74	85	59	54	91	159	87	61	81	95	38	154	119	89	198	30	50	52	33	
Facebook Shops – la boutique en ligne de Facebook	19%	18%	19%	7%	23%	22%	20%	22%	15%	22%	22%	12%	20%	14%	16%	21%	19%	22%	17%	5%	21%	15%	
				▼ *	C*	C*	C*	C*		-	-	-	-	-	-	-	-	R	**	▼ *	R*	*	
Les nouveautés Snapchat – Snap Minis, SnapML, Camera Kit, Lenses Dynamiques et Bitmoji for Games	18%	17%	19%	23%	23%	23%	20%	5%	23%	19%	21%	14%	20%	14%	17%	21%	15%	19%	21%	23%	7%	20%	
				G*	G*	G*	G*	▼ *		*	*	*	*	*	*	*	*	S	**	S*	*	*	
Les stories LinkedIn - permettant de publier des photos et des vidéos d'une durée maximale de 20 secondes, visible pendant 24 heures seulement.	10%	10%	10%	5%	16%	14%	5%	9%	11%	10%	8%	14%	8%	8%	10%	10%	10%	13%	15%	2%	6%	6%	
				-	C*	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	R	**	-	-	-	
Les tweets vocaux – permettant de publier des messages vocaux sur Twitter	8%	8%	7%	6%	13%	4%	9%	6%	9%	7%	5%	8%	7%	14%	8%	7%	8%	9%	4%	6%	4%	10%	
				*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	**	**	*	*	*
Reels – la fonctionnalité d'Instagram qui permet de tourner de courtes vidéos enrichies d'animations créatives	7%	6%	8%	16%	6%	8%	-	3%	11%	7%	7%	10%	3%	9%	7%	8%	6%	7%	4%	15%	4%	3%	
				▲ F.G*	-	F*	▼ *	-		-	-	-	-	-	-	-	-	*	**	-	-	-	
Keen – le nouveau réseau social de Google qui permet de compiler du contenu (articles, vidéos, photos...) autour de projets et de passions	4%	6%	2%	3%	5%	4%	8%	3%	4%	3%	9%	4%	4%	3%	6%	3%	3%	4%	11%	-	4%	6%	
				-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	*	**	-	-	-	
Aucune de ces fonctionnalités	41%	40%	42%	50%	29%	45%	30%	49%	39%	36%	38%	43%	43%	45%	44%	35%	43%	36%	33%	53%	49%	43%	
				D.F*	▼ *	-	-	D.F*		-	-	-	-	-	-	-	-	*	**	P*	*	*	
Je ne sais pas	10%	9%	12%	4%	10%	5%	13%	18%	7%	13%	13%	9%	9%	8%	9%	9%	15%	9%	7%	9%	17%	13%	
				*	*	*	*	▲ C.E*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

1. De nombreuses fonctionnalités ont récemment vu le jour sur de nombreux réseaux sociaux. Parmi les nouvelles fonctionnalités suivantes, de laquelle/desquelles avez-vous déjà entendu parler ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	
Base brute	882	573	290	19	290	592	779	223	234	-	565	875	-	231	210	429	12	264	380	238
Base: Adultes français ayant un compte sur un réseau	883	574	290	20	294	590	778	227	239	-	568	876	-	227	209	435	12	264	378	241
Facebook Shops – la boutique en ligne de Facebook	22%	24%	21%	11%	22%	22%	23%	31%	32%	-	26%	22%	-	16%	22%	26%	9%	22%	21%	26%
				**				▲ Z.AE	▲ Z.AD.AE	**	▲ Z.AE	**	**	▼		AG	**			
Reels – la fonctionnalité d'Instagram qui permet de tourner de courtes vidéos enrichies d'animations créatives	10%	9%	11%	11%	9%	10%	9%	18%	15%	-	13%	10%	-	4%	12%	11%	-	10%	10%	9%
				**				▲ Z.AD.AE	▲ Z.AE	**	▲ Z.AE	**	**	▼	AG	AG	**			
Keen – le nouveau réseau social de Google qui permet de compiler du contenu (articles, vidéos, photos...) autour de projets et de passions	3%	3%	2%	-	3%	2%	2%	4%	3%	-	3%	2%	-	2%	2%	3%	-	3%	1%	4%
				**				**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	AL
Les stories LinkedIn - permettant de publier des photos et des vidéos d'une durée maximale de 20 secondes, visible pendant 24 heures seulement.	11%	11%	10%	38%	13%	10%	11%	19%	25%	-	14%	11%	-	4%	9%	17%	-	8%	11%	15%
				**				▲ Z.AD.AE	▲ Z.AA.AD.AE	**	▲ Z.AE	**	**	▼		▲ AG.AH	**			AK
Les tweets vocaux – permettant de publier des messages vocaux sur Twitter	11%	11%	11%	25%	11%	12%	11%	22%	16%	-	14%	11%	-	9%	14%	12%	-	13%	11%	11%
				**				▲ Z.AB.AD.AE	▲ Z.AE	**	▲ Z.AE	**	**	**	**	**	**	**	**	**
Les nouveautés Snapchat – Snap Minis, SnapML, Camera Kit, Lenses Dynamiques et Bitmoji for Games	15%	15%	14%	21%	17%	13%	13%	19%	13%	-	18%	14%	-	12%	22%	13%	-	17%	15%	10%
				**				▲ Z.AB.AE	**	**	▲ Z.AE	**	**	**	▲ AG.AI	**	**	**	AM	
Aucune de ces réponses	46%	47%	47%	25%	43%	48%	47%	33%	35%	-	40%	-	-	53%	44%	44%	40%	49%	47%	43%
				**			AA.AB.AD	▼	▼	**	▼ AA	AA.AB.AD	**	AI	**	**	**	**	**	**
Je ne sais pas	13%	13%	12%	17%	14%	12%	13%	10%	7%	-	12%	13%	-	19%	10%	10%	51%	12%	14%	10%
				**			AB	**	▼	**	AB	AB	**	▲ AH.AI	**	**	**	**	**	**

2. Et parmi les nouvelles fonctionnalités suivantes, laquelle/desquelles envisagez-vous utiliser dans les prochaines semaines (même si vous n'avez pour l'instant pas encore de compte sur l'un de ces réseaux) ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	
Base brute	354	227	116	11	122	232	304	126	135	-	263	347	-	64	96	193	f	99	145	110
Base: Adultes français connaissant au moins une des fonctionnalités	362	232	119	11	125	237	309	129	139	-	269	354	-	64	98	199	f	101	147	113
Facebook Shops – la boutique en ligne de Facebook	19%	22%	12%	9%	27%	14%	20%	12%	19%	-	20%	19%	-	24%	16%	18%	-	24%	17%	16%
		V		**	▲ Y		AA	▼	AA	**	AA	AA	**	-	-	-	**	-	-	-
Les nouveautés Snapchat – Snap Minis, SnapML, Camera Kit, Lenses Dynamiques et Bitmoji for Games	18%	18%	19%	9%	24%	15%	16%	18%	14%	-	18%	17%	-	19%	19%	17%	-	22%	21%	10%
				**	Y			**	**	**	**	**	**	*	*	*	**	AM*	AM	
Les stories LinkedIn - permettant de publier des photos et des vidéos d'une durée maximale de 20 secondes, visible pendant 24 heures seulement.	10%	10%	9%	19%	16%	7%	10%	12%	16%	-	10%	10%	-	5%	5%	14%	-	5%	11%	13%
				**	Y			**	▲ Z.AD.AE	**	**	**	**	*	*	AG.AH	**	*	*	AK
Les tweets vocaux – permettant de publier des messages vocaux sur Twitter	8%	8%	5%	26%	9%	7%	7%	13%	8%	-	7%	8%	-	10%	5%	8%	-	8%	7%	8%
				**				▲ Z.AD.AE	**	**	**	**	**	*	*	*	**	*	*	*
Reels – la fonctionnalité d'Instagram qui permet de tourner de courtes vidéos enrichies d'animations créatives	7%	5%	10%	9%	6%	8%	6%	9%	7%	-	8%	7%	-	2%	10%	7%	-	6%	6%	8%
				**				**	**	**	**	**	**	*	AG*	**	**	*	*	*
Keen – le nouveau réseau social de Google qui permet de compiler du contenu (articles, vidéos, photos...) autour de projets et de passions	4%	5%	4%	-	6%	3%	4%	4%	4%	-	4%	4%	-	8%	2%	4%	-	4%	3%	7%
				**				**	**	**	**	**	**	*	*	*	**	*	*	*
Aucune de ces fonctionnalités	41%	38%	44%	55%	**	48%	43%	42%	41%	-	42%	42%	-	29%	43%	43%	100%	47%	35%	43%
				**	▼	X		**	**	**	**	**	**	*	*	*	**	*	*	*
Je ne sais pas	10%	11%	10%	**	10%	11%	11%	14%	12%	-	12%	10%	-	17%	11%	8%	-	7%	12%	11%
				**				**	**	**	**	**	**	AI*	*	*	**	*	*	*

Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

3. A quelle fréquence utilisez-vous les réseaux sociaux ?
*Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	882	384	498	92	132	141	153	364	224	223	173	166	218	102	301	278	303	434	54	58	229	107	
Base: Adultes français ayant un compte sur un réseau	883	408	475	97	141	147	150	350	237	234	166	165	215	103	310	277	296	440	54	61	221	106	
Plus de 10 fois par jour	20%	16%	24%	39%	31%	22%	20%	10%	34%	25%	17%	19%	21%	16%	20%	23%	17%	20%	25%	3*	43%	9%	28%
6 à 10 fois par jour	17%	15%	18%	22%	22%	21%	19%	10%	22%	16%	19%	14%	13%	18%	21%	11%	19%	26%	19%	7%	7%	21%	
2 à 4 fois par jour	27%	26%	28%	20%	26%	32%	21%	30%	23%	26%	26%	25%	27%	36%	26%	25%	31%	26%	21%	23%	33%	28%	
Une fois par jour	15%	16%	15%	10%	9%	11%	17%	20%	10%	14%	15%	17%	16%	14%	15%	14%	17%	15%	11%	10%	20%	11%	
2-6 par semaine	8%	11%	6%	4%	5%	6%	8%	11%	5%	9%	7%	6%	9%	9%	9%	6%	9%	8%	7%	2%	12%	3%	
Une fois par semaine	5%	5%	4%	2%	2%	3%	4%	7%	2%	4%	5%	3%	6%	7%	5%	3%	6%	4%	4%	2%	7%	3%	
2 à 3 fois par mois	2%	2%	1%	-	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	-	1%	2%	2%	2%	1%	2%	-	3%	1%	
Une fois par mois	1%	2%	1%	-	-	1%	1%	2%	-	1%	2%	1%	2%	-	0%	2%	2%	1%	2%	-	2%	-	
Moins d'une fois par mois	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	0%	4%	3%	1%	1%	3%	0%	2%	2%	-	2%	3%	-	
Jamais	2%	4%	1%	-	1%	2%	3%	3%	0%	3%	2%	2%	1%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	-	4%	3%	
Je ne sais pas	1%	2%	1%	2%	-	2%	4%	1%	1%	2%	3%	-	0%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	-	1%	3%	
Net: Au moins une fois par jour	79%	73%	85%	90%	89%	85%	77%	70%	89%	80%	76%	80%	78%	79%	80%	82%	75%	79%	82%	95%	69%	88%	
Net: Au moins une fois par semaine	92%	88%	95%	97%	96%	93%	89%	88%	96%	92%	88%	90%	93%	95%	93%	91%	90%	92%	93%	98%	87%	93%	
Net: Au moins une fois par mois	94%	92%	97%	97%	98%	95%	91%	93%	98%	94%	91%	95%	97%	95%	95%	95%	94%	95%	96%	98%	93%	94%	

4. Quel(s) appareil(s) utilisez-vous pour vous rendre sur les réseaux sociaux ?
*Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	882	384	498	92	132	141	153	364	224	223	173	166	218	102	301	278	303	434	54	58	229	107
Base: Adultes français utilisant les réseaux	883	408	475	97	141	147	150	350	237	234	166	165	215	103	310	277	296	440	54	61	221	106
Smartphone	74%	67%	79%	91%	89%	83%	76%	58%	90%	72%	71%	80%	72%	73%	83%	79%	59%	83%	72%	94%	50%	73%
Ordinateur	50%	56%	44%	37%	39%	32%	50%	64%	38%	49%	46%	52%	50%	53%	47%	40%	61%	46%	57%	38%	63%	40%
Tablette	22%	24%	20%	14%	18%	19%	20%	27%	17%	20%	24%	17%	27%	20%	19%	20%	26%	21%	13%	10%	31%	20%
Montre connectée	4%	5%	3%	5%	5%	3%	6%	2%	5%	2%	5%	2%	4%	5%	5%	4%	2%	5%	2%	2%	2%	4%
TV connectée	3%	4%	3%	3%	4%	3%	5%	3%	4%	3%	2%	5%	3%	4%	4%	4%	2%	5%	2%	3%	2%	1%
Autre	0%	1%	0%	-	-	1%	-	1%	-	0%	-	1%	0%	1%	1%	-	1%	0%	-	-	1%	-
Je ne sais pas	2%	3%	1%	2%	1%	3%	5%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	-	1%	3%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%)) A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, AN, AO/AP/AQ/AR/AS/AT/AU/AV/AW/AX/AY/AZ/BA/BB/BC/BD/BE/BF/BG/BH/BI/BJ/BK, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (**)

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux								Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	

3. A quelle fréquence utilisez-vous les réseaux sociaux ?
*Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	882	573	290	19	290	592	779	223	234	-	565	875	-	231	210	429	12	264	380	238
Base: Adultes français ayant un compte sur un réseau	883	574	290	20	294	590	778	227	239	-	568	876	-	227	209	435	12	264	378	241
Plus de 10 fois par jour	20%	17%	25%	23%	21%	20%	21%	32%	28%	-	26%	20%	-	18%	20%	22%	-	21%	20%	19%
6 à 10 fois par jour	17%	17%	16%	16%	23%	13%	17%	21%	16%	-	19%	16%	-	12%	18%	18%	23%	14%	19%	15%
2 à 5 fois par jour	27%	30%	23%	15%	25%	28%	21%	26%	21%	-	27%	27%	-	24%	29%	27%	43%	26%	26%	29%
Une fois par jour	15%	14%	17%	10%	13%	16%	16%	15%	15%	-	12%	15%	-	20%	16%	13%	16%	16%	15%	16%
2-6 par semaine	8%	9%	7%	5%	7%	8%	7%	5%	6%	-	7%	8%	-	11%	7%	7%	-	9%	8%	6%
Une fois par semaine	5%	5%	4%	10%	2%	6%	4%	2%	4%	-	4%	4%	-	6%	3%	5%	-	6%	4%	3%
2 à 3 fois par mois	2%	2%	2%	-	2%	1%	2%	1%	0%	-	1%	2%	-	3%	1%	1%	-	1%	2%	2%
Une fois par mois	1%	1%	2%	-	1%	2%	1%	-	1%	-	1%	1%	-	2%	2%	1%	-	1%	2%	1%
Moins d'une fois par mois	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%	1%	2%	-	1%	2%	-	1%	1%	3%	-	2%	1%	3%
Jamais	2%	3%	2%	-	3%	2%	1%	1%	1%	-	2%	2%	-	2%	2%	3%	-	2%	2%	3%
Je ne sais pas	1%	1%	0%	22%	1%	2%	1%	1%	0%	-	1%	1%	-	3%	1%	1%	18%	2%	1%	2%
Net: Au moins une fois par jour	79%	79%	81%	63%	83%	77%	82%	88%	85%	-	84%	79%	-	73%	84%	80%	82%	77%	80%	80%
Net: Au moins une fois par semaine	92%	92%	92%	78%	92%	91%	93%	95%	95%	-	94%	91%	-	90%	93%	92%	82%	92%	92%	90%
Net: Au moins une fois par mois	94%	94%	96%	78%	94%	94%	96%	96%	97%	-	96%	94%	-	94%	96%	94%	82%	94%	96%	92%

4. Quel(s) appareil(s) utilisez-vous pour vous rendre sur les réseaux sociaux ? *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	882	573	290	19	290	592	779	223	234	-	565	875	-	231	210	429	12	264	380	238
Base: Adultes français utilisant les réseaux sociaux	883	574	290	20	294	590	778	227	239	-	568	876	-	227	209	435	12	264	378	241
Smartphone	74%	75%	71%	73%	83%	69%	74%	84%	85%	-	80%	74%	-	67%	72%	78%	73%	70%	74%	77%
Ordinateur	50%	47%	56%	42%	41%	54%	52%	53%	58%	-	50%	50%	-	52%	47%	50%	25%	50%	48%	52%
Tablette	22%	23%	20%	16%	17%	24%	22%	25%	24%	-	23%	22%	-	24%	20%	22%	17%	21%	19%	27%
Montre connectée	4%	4%	3%	-	6%	2%	3%	5%	3%	-	4%	4%	-	6%	2%	3%	-	4%	2%	5%
TV connectée	3%	4%	1%	10%	4%	3%	3%	3%	4%	-	4%	3%	-	4%	3%	4%	-	4%	2%	4%
Autre	0%	1%	0%	-	0%	1%	0%	-	0%	-	-	0%	-	0%	-	1%	-	-	1%	0%
Je ne sais pas	2%	1%	2%	17%	2%	2%	1%	1%	1%	-	1%	2%	-	2%	1%	2%	18%	2%	2%	2%

Contenu cellule |
▲ indique que |
▼ indique que |