



Total	Age					Région					CSP			Situation professionnelle					Statut marital		
	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U

1. Diriez-vous être complexée par votre corps ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	101	158	167	171	406	259	191	185	257	111	333	303	367	469	83	75	213	163	639	345	19
Base: Femmes adultes	1003	96	149	157	169	431	259	190	186	254	115	337	302	364	472	80	71	219	160	636	349	18
Oui, beaucoup	21%	17%	25%	28%	22%	17%	20%	28%	16%	19%	22%	15%	28%	20%	20%	21%	16%	19%	27%	23%	18%	15%
Oui, un peu	46%	58%	45%	▲ A.E	44%	42%	48%	▲ H.I	47%	44%	42%	47%	▲ K.M	41%	48%	44%	58%	38%	46%	47%	44%	58%
Non, pas vraiment	23%	19%	25%	25%	25%	27%	24%	18%	23%	28%	23%	27%	15%	27%	22%	21%	21%	29%	22%	21%	28%	21%
Non, pas du tout	10%	6%	4%	▼	8%	14%	8%	7%	13%	10%	11%	9%	7%	12%	9%	13%	5%	14%	4%	9%	10%	5%
Je ne sais pas	0%	-	1%	1%	0%	0%	0%	-	1%	-	2%	1%	-	0%	0%	1%	-	-	1%	1%	0%	-
Net: Oui	67%	75%	70%	82%	66%	58%	68%	74%	63%	63%	64%	62%	78%	61%	68%	65%	74%	57%	73%	69%	61%	74%
Net: Non	33%	25%	28%	▲ B.D.E	33%	42%	32%	26%	36%	37%	34%	36%	▲ K.M	39%	32%	34%	26%	▲ N.P.R	26%	30%	38%	26%

Selon vous, les médias/éléments médias suivants renforcent-ils, ou non, les complexes des femmes ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

2.1. Les réseaux sociaux

Base brute	1003	101	158	167	171	406	259	191	185	257	111	333	303	367	469	83	75	213	163	639	345	19
Base: Femmes adultes	1003	96	149	157	169	431	259	190	186	254	115	337	302	364	472	80	71	219	160	636	349	18
Oui, beaucoup	48%	70%	58%	58%	36%	40%	42%	49%	56%	47%	49%	52%	53%	40%	50%	51%	72%	34%	47%	47%	48%	69%
Oui, un peu	31%	22%	30%	32%	39%	30%	34%	34%	28%	33%	25%	32%	33%	29%	33%	28%	22%	32%	30%	33%	29%	5%
Non, pas vraiment	13%	5%	8%	7%	15%	18%	17%	13%	10%	12%	14%	11%	10%	18%	11%	15%	3%	19%	15%	13%	13%	17%
Non, pas du tout	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	3%	3%	5%	1%	2%	4%	2%	1%	3%	4%	2%	2%	3%	5%
Je ne sais pas	6%	1%	2%	1%	8%	9%	6%	3%	6%	6%	6%	4%	2%	10%	4%	5%	1%	10%	6%	5%	7%	5%
Net: Oui	79%	92%	88%	90%	75%	70%	75%	82%	81%	80%	74%	83%	86%	79%	83%	79%	93%	67%	77%	80%	77%	74%
Net: Non	16%	7%	10%	10%	17%	21%	18%	15%	12%	14%	19%	12%	12%	22%	13%	16%	5%	▲ N.O.Q.R*	23%	15%	16%	22%

2.2. La télévision en général

Base brute	1003	101	158	167	171	406	259	191	185	257	111	333	303	367	469	83	75	213	163	639	345	19
Base: Femmes adultes	1003	96	149	157	169	431	259	190	186	254	115	337	302	364	472	80	71	219	160	636	349	18
Oui, beaucoup	47%	47%	53%	58%	44%	43%	43%	53%	47%	45%	51%	51%	53%	38%	52%	46%	43%	36%	51%	49%	45%	47%
Oui, un peu	37%	41%	35%	33%	36%	38%	37%	32%	40%	40%	32%	34%	35%	41%	36%	32%	44%	42%	31%	36%	38%	31%
Non, pas vraiment	13%	9%	9%	7%	15%	15%	15%	13%	10%	11%	12%	12%	10%	15%	10%	18%	10%	17%	12%	12%	13%	17%
Non, pas du tout	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	4%	1%	1%	4%	1%	-	4%	4%	2%	2%	2%	-
Je ne sais pas	2%	1%	1%	-	3%	2%	3%	-	1%	2%	2%	2%	0%	2%	1%	4%	-	1%	3%	1%	2%	5%
Net: Oui	84%	87%	88%	90%	80%	81%	80%	85%	88%	85%	83%	85%	89%	79%	88%	78%	87%	78%	82%	85%	83%	78%
Net: Non	15%	12%	11%	10%	17%	17%	15%	11%	14%	16%	13%	11%	19%	21%	11%	18%	13%	21%	15%	14%	16%	17%

2.3. Les publicités en général

Base brute	1003	101	158	167	171	406	259	191	185	257	111	333	303	367	469	83	75	213	163	639	345	19
Base: Femmes adultes	1003	96	149	157	169	431	259	190	186	254	115	337	302	364	472	80	71	219	160	636	349	18
Oui, beaucoup	51%	51%	53%	55%	47%	51%	50%	54%	51%	48%	51%	51%	54%	49%	52%	47%	46%	49%	57%	50%	53%	41%
Oui, un peu	35%	30%	34%	36%	35%	35%	31%	34%	37%	35%	41%	38%	34%	33%	36%	33%	34%	37%	28%	37%	31%	28%
Non, pas vraiment	11%	15%	9%	6%	13%	11%	14%	13%	8%	9%	7%	9%	11%	12%	10%	14%	16%	9%	10%	9%	12%	27%
Non, pas du tout	3%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	4%	2%	2%	4%	2%	3%	2%	4%	3%	3%	2%	-
Je ne sais pas	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	0%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	5%
Net: Oui	86%	81%	87%	90%	82%	86%	81%	83%	91%	87%	86%	88%	87%	82%	88%	80%	80%	86%	84%	87%	84%	68%
Net: Non	13%	18%	11%	10%	16%	13%	16%	16%	8%	12%	12%	11%	12%	16%	12%	17%	19%	13%	13%	12%	15%	27%



Total	Enfants		Comptes sur réseaux sociaux								Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Complexes corps		Opération esthétique réalisée		Chirurgie envisagée	
	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	
	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	

1. Diriez-vous être complexée par votre corps ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	348	655	833	237	213	f	629	916	73	265	280	443	15	307	426	270	671	327	109	894	128	777
Base: Femmes adultes	1003	335	668	829	234	210	f	623	912	77	267	281	440	15	307	426	271	667	331	109	894	125	781
Oui, beaucoup	21%	26%	18%	22%	22%	16%	-	22%	22%	8%	29%	23%	15%	7%	26%	21%	15%	31%	-	31%	19%	40%	17%
	▲ W		▲ Z,AD	▲ Z,AD	▼	**		Z,AD	▲ Z,AD	**	▲ AG	AG	▼	**	AK		▼	▲ AM	▼	▲ AO		▲ AQ	▼
Oui, un peu	46%	48%	45%	47%	48%	50%	100%	**	48%	46%	41%	40%	46%	60%	42%	48%	46%	69%	▼	42%	46%	41%	47%
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	▲ AM	▼	**	**	**	**
Non, pas vraiment	23%	20%	25%	22%	21%	27%	-	21%	22%	35%	22%	20%	26%	27%	25%	21%	25%	▼	71%	17%	24%	13%	26%
	▼	▼	▼	▼	▼	X,AB	**	▼	▼	▲ X,Y,AB,AC*	**	**	**	**	**	**	**	▼	▲ AL	**	**	▼	AP
Non, pas du tout	10%	5%	12%	9%	9%	7%	-	8%	9%	15%	9%	11%	9%	-	7%	9%	13%	-	29%	10%	9%	6%	10%
	▼	▼	V	▼	▼	**	**	▼	AB	Z,AB*	**	**	**	**	**	**	**	▼	▲ AL	**	**	**	**
Je ne sais pas	0%	1%	0%	0%	-	0%	-	0%	0%	1%	1%	6%	1%	6%	1%	0%	0%	-	-	-	1%	-	0%
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
Net: Oui	67%	74%	63%	69%	70%	66%	100%	**	71%	68%	49%	69%	68%	64%	67%	67%	69%	100%	-	72%	66%	81%	64%
	▲ W	▲ W	▲ AD	▲ AD	▲ AD	▲ AD	**	**	▲ AC,AD	▲ AD	▼	**	**	**	**	**	**	▲ AM	▼	**	**	▲ AQ	**
Net: Non	33%	25%	37%	31%	30%	34%	100%	**	29%	31%	50%	31%	31%	35%	27%	32%	30%	38%	100%	28%	34%	19%	36%
	▼	▼	V	▼	▼	**	**	**	▼	▼	▲ X,Y,Z,AB,AC*	**	**	**	**	**	**	▼	▲ AL	**	**	▼	AP

Selon vous, les médias/éléments médias suivants renforcent-ils, ou non, les complexes des femmes ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

2. 1. Les réseaux sociaux

Base brute	1003	348	655	833	237	213	f	629	916	73	265	280	443	15	307	426	270	671	327	109	894	128	777
Base: Femmes adultes	1003	335	668	829	234	210	f	623	912	77	267	281	440	15	307	426	271	667	331	109	894	125	781
Oui, beaucoup	48%	53%	45%	48%	54%	52%	-	52%	48%	45%	42%	50%	49%	66%	46%	47%	51%	54%	34%	50%	47%	56%	47%
	W			▲ X,AC		**		▲ X,AC	*	*	*	*	*	**	**	**	**	▲ AM	▼	**	**	**	**
Oui, un peu	31%	32%	31%	33%	31%	31%	-	31%	33%	13%	31%	30%	32%	19%	**	33%	31%	29%	36%	32%	31%	33%	31%
	**	**	**	▲ AD	AD	**	**	AD	▲ AD	▼	**	**	**	**	**	**	**	▲ AL	▼	**	**	**	**
Non, pas vraiment	13%	11%	14%	13%	10%	13%	100%	**	13%	14%	16%	11%	14%	-	11%	14%	14%	10%	19%	16%	13%	7%	14%
	**	**	**	AB	AB	**	**	▼	AB	*	**	**	**	**	**	**	**	▲ AL	▼	**	**	**	AP
Non, pas du tout	2%	2%	2%	2%	3%	2%	-	2%	2%	3%	4%	3%	1%	-	4%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	2%
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	AG	AG	**	**	AK	**	**	**	**	**	**	**	**
Je ne sais pas	6%	2%	7%	3%	2%	2%	-	3%	4%	26%	7%	7%	4%	14%	6%	5%	6%	5%	7%	1%	6%	2%	6%
	▼	▼	V	▼	▼	**	**	▼	▼	X,AB	▲ X,Y,Z,AB,AC*	**	**	**	**	**	**	**	▼	AN	▼	AN	AP
Net: Oui	79%	85%	76%	81%	85%	82%	-	84%	81%	57%	73%	80%	81%	86%	79%	78%	80%	83%	71%	82%	78%	88%	78%
	▲ W	▲ W	▲ AD	▲ AD	▲ AD	**	**	▲ X,AC,AD	▲ AD	▼	**	**	**	**	**	**	**	▲ AM	▼	**	**	▲ AQ	**
Net: Non	16%	13%	17%	15%	13%	15%	100%	**	13%	16%	20%	14%	15%	10%	15%	16%	15%	12%	23%	17%	15%	10%	16%
	▼	▼	AB	AB	AB	**	**	▼	AB	*	**	**	**	**	**	**	**	▲ AL	▼	**	**	▼	AP

2. 2. La télévision en général

Base brute	1003	348	655	833	237	213	f	629	916	73	265	280	443	15	307	426	270	671	327	109	894	128	777
Base: Femmes adultes	1003	335	668	829	234	210	f	623	912	77	267	281	440	15	307	426	271	667	331	109	894	125	781
Oui, beaucoup	47%	51%	45%	47%	50%	48%	-	50%	47%	49%	44%	49%	47%	66%	49%	47%	46%	54%	34%	51%	47%	51%	46%
	**	**	**	▲ X,AC		**	**	▲ X,AC	*	*	*	*	*	**	**	**	**	▲ AM	▼	**	**	**	**
Oui, un peu	37%	36%	37%	38%	34%	38%	-	37%	38%	25%	35%	37%	39%	20%	34%	36%	41%	35%	41%	37%	37%	37%	
	**	**	**	AD	AD	**	**	AD	▲ AD	▼	**	**	**	**	**	**	**	▲ AL	▼	**	**	**	
Non, pas vraiment	13%	10%	14%	12%	12%	12%	-	10%	12%	20%	16%	12%	11%	7%	14%	14%	9%	9%	20%	12%	13%	10%	13%
	**	**	**	AD	AD	**	**	▼	▼	X,AB,AC*	AG	AG	**	**	**	**	**	▼	▲ AL	**	**	**	
Non, pas du tout	2%	2%	2%	2%	1%	1%	100%	**	1%	3%	4%	2%	1%	-	3%	2%	1%	2%	3%	-	2%	1%	2%
	**	**	**	AB	AB	**	**	▼	AB	*	AG	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
Je ne sais pas	2%	1%	2%	1%	2%	1%	-	1%	1%	4%	1%	1%	2%	8%	1%	2%	2%	1%	2%	-	2%	1%	1%
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
Net: Oui	84%	87%	83%	85%	84%	86%	-	87%	85%	74%	78%	85%	86%	86%	83%	83%	87%	89%	75%	88%	83%	88%	83%
	AD	AD	AD	AD	AD	AD	**	▲ X,AC,AD	▲ AD	▼	▼	AE	AE	**	**	**	**	▲ AM	▼	**	**	▲ AQ	**
Net: Non	15%	13%	15%	14%	14%	12%	100%	**	12%	14%	20%	14%	12%	7%	16%	15%	11%	10%	23%	12%	15%	11%	15%
	▼	▼	AB	AB	AB	**	**	▼	▼	▲ X,Z,AB,AC*	▲ AF,AG	**	**	**	**	**	**	▲ AL	▼	**	**	▼	AP

2. 3. Les publicités en général

Base brute	1003	348	655	833	237	213	f	629	916	73	265	280	443	15	307	426	270	671	327	109	894	128	777
Base: Femmes adultes	1003	335	668	829	234	210	f	623	912	77	267	281	440	15	307	426	271	667	331	109	894	125	781
Oui, beaucoup	51%	51%	51%	51%	52%	52%	-	52%	51%	54%	46%	52%	53%	66%	49%	52%	52%	57%	40%	51%	51%	57%	50%
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	*	*	*	**	**	**	**	▲ AM	▼	**	**	**	**
Oui, un peu	35%	36%	34%	35%	34%	36%	-	36%	35%	28%	35%	35%	35%	20%	36%	33%	35%	32%	41%	30%	35%	29%	35%
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	**	▲ AL	▼	**	**	**	**
Non, pas vraiment	11%	9%	11%	10%	9%	9%	100%	**	9%	13%	13%	10%	10%	13%	12%	10%	10%	9%	15%	16%	10%	11%	11%
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	**	▲ AL	▼	AO	**	**	
Non, pas du tout	3%	3%	2%	2%	3%	3%	-	2%	3%	3%	4%	2%	2%	-	3%	3%	1%	2%	4%	3%	3%	2%	3%
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	AG	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
Je ne sais pas	1%	1%	2%	1%	2%	1%	-	1%	1%	3%	2%	1%	1%	-	0%	2%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
Net: Oui	86%	87%	85%	86%	87%	87%	-	87%	86%	82%	81%	87%	88%	87%	85%	85%	87%	88%	81%	81%	86%	86%	86%
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	**	▲ AM	▼	**	**	**	**
Net: Non	13%	13%	13%	13%	12%	11%	100%	**															



Total	Age					Région					CSP			Situation professionnelle						Statut marital		
	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	

3. Avez-vous déjà eu recours à une opération de chirurgie esthétique ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	101	158	167	171	406	259	191	185	257	111	333	303	367	469	83	75	213	163	639	345	19
Base: Femmes adultes	1003	96	149	157	169	431	259	190	186	254	115	337	302	364	472	80	71	219	160	636	349	18
Oui, une fois	8%	4%	8%	7%	12%	8%	5%	10%	9%	9%	12%	8%	9%	8%	8%	12%	▼ *	9%	8%	8%	8%	-
Oui, plusieurs fois	3%	4%	2%	2%	1%	4%	1%	4%	4%	4%	2%	2%	3%	4%	2%	5%	3%	4%	4%	3%	3%	10%
Non, jamais	89%	92%	90%	90%	87%	89%	94%	87%	88%	88%	86%	90%	88%	88%	90%	83%	*	97%	87%	88%	89%	90%
Net: Oui	11%	8%	10%	10%	13%	11%	6%	13%	12%	12%	14%	10%	12%	12%	10%	17%	3%	13%	12%	11%	11%	10%
Net: Non	89%	92%	90%	90%	87%	89%	94%	87%	88%	88%	86%	90%	88%	88%	90%	83%	*	97%	87%	88%	89%	90%

4. Envisagez-vous d'avoir recours à une opération de chirurgie esthétique à l'avenir ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	101	158	167	171	406	259	191	185	257	111	333	303	367	469	83	75	213	163	639	345	19
Base: Femmes adultes	1003	96	149	157	169	431	259	190	186	254	115	337	302	364	472	80	71	219	160	636	349	18
Oui, certainement	3%	8%	8%	2%	2%	1%	3%	3%	3%	3%	4%	2%	5%	2%	2%	7%	8%	1%	3%	2%	4%	10%
Oui, probablement	9%	17%	16%	11%	9%	5%	7%	11%	12%	10%	7%	10%	13%	6%	11%	6%	13%	6%	10%	10%	9%	16%
Non, probablement pas	24%	35%	22%	26%	24%	21%	27%	20%	24%	23%	23%	28%	26%	19%	25%	25%	36%	16%	25%	24%	23%	32%
Non, certainement pas	54%	36%	44%	49%	50%	65%	54%	55%	51%	56%	55%	50%	47%	64%	51%	51%	39%	70%	50%	54%	56%	20%
Je ne sais pas	10%	5%	10%	11%	14%	8%	9%	11%	10%	8%	11%	11%	9%	9%	10%	10%	4%	8%	13%	11%	8%	21%
Net: Oui	12%	25%	24%	13%	11%	6%	10%	14%	14%	13%	11%	12%	18%	8%	14%	13%	21%	7%	13%	12%	13%	26%
Net: Non	78%	70%	66%	75%	75%	86%	81%	75%	75%	79%	77%	77%	73%	82%	76%	76%	75%	86%	75%	78%	80%	53%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B/C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M, N/O/P/Q/R, S/T/U, V/W, X/Y/Z/AA/AB/AC/AD, AE/AF/AG/AH, AI/AJ/AK, AL/AM, AN/AO, AP/AQ, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (*)

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

MKTG

Complexes des femmes

Terrain du 30 juin au 02 juillet 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1003 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.



Total	Enfants		Comptes sur réseaux sociaux								Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Complexes corps		Opération esthétique réalisée		Chirurgie envisagée	
	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	
	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	

3. Avez-vous déjà eu recours à une opération de chirurgie esthétique ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	348	655	833	237	213	f	629	916	73	265	280	443	15	307	426	270	671	327	109	894	128	777
Base: Femmes adultes	1003	335	668	829	234	210	f	623	912	77	267	281	440	15	307	426	271	667	331	109	894	125	781
Oui, une fois	8%	12%	6%	8%	8%	9%	-	8%	8%	1%	12%	7%	7%	6%	9%	6%	10%	9%	7%	74%	-	26%	5%
	▲ W			AD	AD	AD	**	AD	AD	▼ *	▲ AF,AG			**			AJ			▲ AO	▼	▲ AQ	▼
Oui, plusieurs fois	3%	3%	3%	3%	2%	3%	-	3%	3%	1%	2%	3%	3%	7%	2%	4%	3%	3%	2%	26%	-	9%	2%
							**			*				**						▲ AO	▼	▲ AQ	
Non, jamais	89%	85%	91%	89%	90%	88%	100%	90%	89%	97%	86%	90%	91%	87%	89%	91%	87%	88%	91%	-	100%	65%	93%
		V					**			▲ X,Y,Z,AB,AC*	AE			**						▼	▲ AN	▼	▲ AP
Net: Oui	11%	15%	9%	11%	10%	12%	-	10%	11%	3%	14%	10%	9%	13%	11%	9%	13%	12%	9%	100%	-	35%	7%
	W			AD	AD	AD	**	AD	AD	▼ *	AG			**						▲ AO	▼	▲ AQ	▼
Net: Non	89%	85%	91%	89%	90%	88%	100%	90%	89%	97%	86%	90%	91%	87%	89%	91%	87%	88%	91%	-	100%	65%	93%
	V						**			▲ X,Y,Z,AB,AC*	AE			**						▼	▲ AN	▼	▲ AP

4. Envisagez-vous d'avoir recours à une opération de chirurgie esthétique à l'avenir ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	348	655	833	237	213	f	629	916	73	265	280	443	15	307	426	270	671	327	109	894	128	777
Base: Femmes adultes	1003	335	668	829	234	210	f	623	912	77	267	281	440	15	307	426	271	667	331	109	894	125	781
Oui, certainement	3%	5%	2%	3%	5%	6%	-	4%	3%	-	2%	3%	3%	-	4%	2%	3%	3%	2%	11%	2%	24%	-
	W				▲ X,AC,AD	▲ X,AC,AD	**	▲ X,AC						**						▲ AO		▲ AQ	▼
Oui, probablement	9%	13%	8%	9%	13%	12%	-	11%	10%	3%	9%	9%	10%	20%	10%	9%	10%	12%	5%	29%	7%	76%	-
	W			▲ X,AC,AD	AD	AD	**	▲ X,AC,AD	AD	▼ *					AM				▼	▲ AO		▲ AQ	▼
Non, probablement pas	24%	24%	23%	24%	21%	29%	-	26%	24%	21%	20%	22%	27%	28%	17%	28%	26%	25%	21%	25%	24%	-	30%
					▲ X,Y,AC	▲ Y	**	▲ Y						**	AI					▼	▼	▲ AP	
Non, certainement pas	54%	46%	58%	54%	52%	44%	100%	50%	53%	65%	60%	56%	50%	38%	61%	49%	54%	49%	65%	23%	58%	-	70%
	▼	V		Z,AB	Z	▼	**	▼	▼ Z,AB	▲ Y,Z,AB,AC*	AG			**	▲ AJ				▼	▲ AL	▼	AN	▼
Je ne sais pas	10%	12%	9%	10%	8%	8%	-	9%	10%	11%	8%	10%	10%	14%	9%	12%	7%	10%	7%	13%	9%	-	-
							**			*				**						▼	▼	▼	▼
Net: Oui	12%	17%	10%	13%	19%	18%	-	15%	13%	3%	11%	12%	13%	20%	14%	11%	13%	15%	7%	39%	9%	100%	-
	▲ W			AD	▲ X,AC,AD	▲ X,AC,AD	**	▲ X,AC,AD	AD	▼ *				**	AM	▼	▲ AO	▼	▲ AO	▼	▲ AN	▼	▲ AP
Net: Non	78%	71%	82%	78%	73%	74%	100%	75%	77%	86%	81%	78%	77%	66%	78%	77%	80%	74%	86%	48%	82%	-	100%
	▼	V		AB	▼		**	▼		Y,Z,AB*				**				▲ AL	▼	▲ AN	▼	▲ AP	

Contenu cellule (

▲ indique que k

▼ indique que k