



1 015



France

### A propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 250 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

### Contacts Presse

Salomé Marcadé  
 Communication Executive  
[salome.marcade@yougov.com](mailto:salome.marcade@yougov.com)  
 01.88.33.75.43

Guillemette Petit  
 Marketing & Communication Manager  
[Guillemette.petit@yougov.com](mailto:Guillemette.petit@yougov.com)  
 01.86.95.79.91  
 07.82.19.47.49

## Les Français connaissent-ils la pratique du micro-don ?

Paris, le 18 mars 2020 - YouGov a réalisé une étude dans le but de connaître l'avis des Français sur le micro-don.



*Le micro-don est un don de très faible montant. Le but du micro-don est d'être plus accessible à tout un chacun. Il peut représenter ne serait-ce que quelques centimes. Certaines enseignes proposent de faire un don sous forme d'arrondi au moment du paiement par carte bancaire. YouGov a réalisé une étude dans le but de connaître l'avis des Français sur le micro-don.*

### • Les Français connaissent-ils cette pratique ?

72% des Français affirment connaître la pratique du micro-don. Dans le détail, les Millennials (18-34 ans) semblent les plus concernés puisque 83% d'entre eux connaissent ce concept (vs. 66% des 55 ans et plus).

Lorsqu'on interroge les Français afin de savoir s'ils ont déjà été sollicités pour faire un micro-don lors d'un passage en caisse, 53% ont déjà effectué un micro-don. Cette pratique est fortement plébiscitée en région parisienne puisque 62% des Franciliens ont déjà été sollicités dans le but de réaliser un micro-don.

### • A quelle fréquence les Français font-ils des micro-dons ?

Les Français semblent plus partagés sur cette question. En effet, parmi les répondants qui sont sollicités pour faire un micro-don lors du passage en caisse, 77% des Français acceptent de faire un micro-don (vs. 23% des Français qui n'acceptent jamais). Dans le détail, 23% acceptent tout le temps, 20% acceptent régulièrement et 34% acceptent parfois de réaliser un micro-don.



1 015



France

## A propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 250 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

## Contacts Presse

Salomé Marcadé  
Communication Executive  
[salome.marcade@yougov.com](mailto:salome.marcade@yougov.com)  
01.88.33.75.43

Guillemette Petit  
Marketing & Communication Manager  
[Guillemette.petit@yougov.com](mailto:Guillemette.petit@yougov.com)  
01.86.95.79.91  
07.82.19.47.49

- **La pratique du micro-don divise les Français**

" Je fais confiance à cette pratique "



" J'arrondis volontiers à l'euro supérieur lorsqu'on me le propose "



" Je trouve que l'initiative est généralement mal signalée en caisse "



" Je préfère donner à des associations que je choisis moi-même "



*A noter : les Français sont partagés sur la pratique d'autres types de don. En effet, moins de la moitié des Français déclarent effectuer d'autres types de don (49%).*

- **Une volonté de connaître l'association bénéficiaire**

61% des Français souhaiteraient avoir plus d'informations sur l'association bénéficiaire avant d'effectuer un micro-don. Une volonté qui est majoritairement exprimée chez les Millennials (69%). Toutefois, moins d'un tiers des Français ne souhaitent pas avoir plus d'informations sur l'association bénéficiaire avant d'effectuer un micro-don (31%).

- **Le micro-don sur salaire**

Le micro-don sur salaire est une pratique permettant à un employé de soutenir l'association de son choix en donnant chaque mois quelques euros prélevés directement sur son bulletin de paie. A ce sujet, les Français sont divisés puisque 59% d'entre eux sont défavorables aux micro-dons sur salaire. Seulement 25% des répondants y sont favorables.



1 015



France

## A propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 250 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

## Contacts Presse

Salomé Marcadé  
Communication Executive  
[salome.marcade@yougov.com](mailto:salome.marcade@yougov.com)  
01.88.33.75.43

Guillemette Petit  
Marketing & Communication Manager  
[Guillemette.petit@yougov.com](mailto:Guillemette.petit@yougov.com)  
01.86.95.79.91  
07.82.19.47.49

## Les autres types de dons qu'effectuent les Français



35% donnent des affaires inutilisées  
(Emmaüs, Secours Populaire...)



16% effectuent des dons en ligne pour des causes qui leur tiennent à cœur



14% font des "dons" de leur temps en étant bénévole dans une association



8% font des dons à des associations dans la rue



4% font des dons en ligne gratuits (via des plateformes comme Goodeed)



1% font des micro-dons sur salaire

Base : adultes français (n=1015)

## Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 4 au 5 décembre 2019 auprès de 1 015 personnes représentatives de la population nationale âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.