

L214

Etude élevage intensif des poulets

L'enquête a été réalisée sur 1050 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 27 au 28 Octobre 2020.



Total	Genre		Age					Région				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L

Q1. Dans les élevages intensifs en France, les poulets sont élevés par milliers à 22/m². Du fait de leur croissance accélérée, obtenue par sélection génétique, de nombreux poulets ont du mal à se déplacer, et certains ne parviennent plus à se relever. Dans ces élevages, les poulets ne disposent pas d'accès à l'extérieur et les fenêtres ne sont pas obligatoires.

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec l'affirmation suivante ?

"Il est préférable d'acheter un poulet élevé de manière intensive en France plutôt qu'un poulet d'une autre provenance (ex. européenne) mais élevé dans des conditions d'élevage plus attentives à leur bien-être."

Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1050	491	559	94	148	163	184	461	253	209	202	263	123
Base: Adultes français	1050	500	550	107	154	165	177	446	271	198	194	266	121
Tout à fait d'accord	12%	13%	12%	12% *	16%	11%	10%	13%	15% I	9%	12%	13%	12%
Plutôt d'accord	17%	16%	17%	21% *	14%	15%	16%	17%	17%	16%	18%	17%	14%
Net: D'accord	29%	30%	28%	33% *	31%	26%	26%	30%	32%	24%	30%	30%	26%
Pas vraiment d'accord	21%	21%	21%	13% *	26% C	22%	19%	21%	20%	27% J	17%	20%	19%
Pas du tout d'accord	40%	40%	40%	40% *	35%	41%	42%	40%	38%	36%	45%	40%	43%
Net: Pas d'accord	61%	61%	60%	53% *	61%	63%	61%	61%	58%	62%	62%	61%	62%
Je ne sais pas	10%	9%	11%	14% *	9%	11%	13%	9%	10%	13%	8%	10%	12%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (*))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

L214

Etude élevage intensif des poulets

L'enquête a été réalisée sur 1050 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 27 au 28 Octobre 2020.



Total	CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Enfants	
	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant
	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y

Q1. Dans les élevages intensifs en France, les poulets sont élevés par milliers à 22/m². Du fait de leur croissance accélérée, obtenue par sélection génétique, de nombreux poulets ont du mal à se déplacer, et certains ne parviennent plus à se relever. Dans ces élevages, les poulets ne disposent pas d'accès à l'extérieur et les fenêtres ne sont pas obligatoires.

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec l'affirmation suivante ?

"Il est préférable d'acheter un poulet élevé de manière intensive en France plutôt qu'un poulet d'une autre provenance (ex. européenne) mais élevé dans des conditions d'élevage plus attentives à leur bien-être."

Veillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1050	339	315	396	505	89	71	277	108	666	357	27	309	741		
Base: Adultes français	1050	353	316	381	510	89	80	266	106	664	358	27	311	739		
Tout à fait d'accord	12%	11%	12%	15%	11%	14%	*	10%	15%	12%	13%	15%	**	12%	12%	
Plutôt d'accord	17%	15%	20%	16%	17%	20%	*	20%	13%	18%	17%	11%	**	20%	15%	
Net: D'accord	29%	26%	31%	30%	28%	35%	*	30%	28%	30%	29%	30%	26%	**	32%	28%
Pas vraiment d'accord	21%	23%	21%	19%	24%	13%	*	17%	21%	14%	21%	21%	15%	**	24%	19%
Pas du tout d'accord	40%	42%	38%	40%	38%	38%	*	44%	42%	39%	41%	38%	48%	**	36%	41%
Net: Pas d'accord	61%	65%	58%	59%	62%	52%	*	60%	63%	53%	61%	59%	63%	**	60%	61%
Je ne sais pas	10%	10%	10%	11%	9%	14%	*	10%	9%	17%	11%	11%	**	8%	11%	
									▲ P.S							

L214

Etude élevage intensif des poulets

L'enquête a été réalisée sur 1050 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 27 au 28 Octobre 2020.



Total	Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q1. Dans les élevages intensifs en France, les poulets sont élevés par milliers à 22/m². Du fait de leur croissance accélérée, obtenue par sélection génétique, de nombreux poulets ont du mal à se déplacer, et certains ne parviennent plus à se relever. Dans ces élevages, les poulets ne disposent pas d'accès à l'extérieur et les fenêtres ne sont pas obligatoires.

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec l'affirmation suivante ?

"Il est préférable d'acheter un poulet élevé de manière intensive en France plutôt qu'un poulet d'une autre provenance (ex. européenne) mais élevé dans des conditions d'élevage plus attentives à leur bien-être."

Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1050	793	247	264	-	578	898	130	281	289	460	20	352	432	266
Base: Adultes français	1050	796	253	268	-	584	902	127	275	290	465	20	353	431	266
Tout à fait d'accord	12%	11%	10%	9%	**	11%	11%	19%	16%	12%	10%	25%	13%	12%	13%
		▼		▼	**	▼	▼ Z	Z.AA.AB.AD./	AI			**			
Plutôt d'accord	17%	16%	16%	15%	-	16%	17%	16%	21%	18%	13%	10%	17%	16%	18%
					**				AI			**			
Net: D'accord	29%	27%	26%	24%	-	27%	28%	35%	37%	30%	23%	36%	30%	27%	31%
		▼		▼	**		Z	AB	▲ AI	AI	▼	**			
Pas vraiment d'accord	21%	21%	21%	18%	-	20%	21%	21%	20%	22%	20%	10%	21%	21%	20%
					**							**			
Pas du tout d'accord	40%	42%	43%	50%	-	44%	41%	33%	33%	38%	45%	35%	40%	40%	40%
		▲ AE		▲ Z.AA.AD.AE.A	**	▲ AE.AF			▼		AG	**			
Net: Pas d'accord	61%	64%	65%	68%	-	64%	62%	54%	53%	60%	66%	45%	61%	60%	60%
		▲ AE.AF	AF	▲ AE.AF	**	▲ AF			▼		AG	**			
Je ne sais pas	10%	10%	10%	8%	-	9%	10%	11%	10%	9%	11%	20%	9%	12%	9%
					**							**			