

YouGovFR Upcycling

L'enquête a été réalisée sur 1008 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 30 au 31 Juillet 2020.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U

1. Avez-vous déjà entendu parler de l'upcycling ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1008	468	540	85	138	164	181	440	223	262	197	188	250	111	330	307	371	497	75	58	262	116
Base: Adultes français	1008	480	528	103	148	158	170	428	251	260	191	186	255	116	339	303	366	494	75	69	255	114
Oui, et je sais exactement de quoi il s'agit	8%	8%	7%	6%	13%	11%	9%	4%	10%	9%	7%	8%	7%	5%	11%	6%	5%	9%	9%	5%	4%	10%
Oui, mais je ne sais pas vraiment de quoi il s'agit	11%	11%	12%	20%	9%	15%	9%	10%	13%	12%	10%	15%	11%	9%	15%	12%	8%	11%	17%	17%	9%	13%
Non	81%	81%	81%	74%	78%	74%	81%	86%	77%	79%	83%	77%	82%	86%	74%	82%	87%	80%	74%	78%	87%	77%
Net: Oui	19%	19%	19%	26%	22%	26%	19%	14%	23%	21%	17%	23%	18%	14%	26%	18%	13%	20%	26%	22%	13%	23%

2. L'upcycling consiste à utiliser des objets et des matériaux destinés à être jetés pour les réintroduire dans la chaîne de consommation, après leur avoir redonné une valeur, une utilisation différente, une destination originale par rapport à celle qui était originellement la leur. Cette action de recyclage s'insère dans une volonté plus large de développement durable. Dans quelle mesure êtes-vous favorable, ou défavorable, au principe de l'upcycling ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1008	468	540	85	138	164	181	440	223	262	197	188	250	111	330	307	371	497	75	58	262	116
Base: Adultes français	1008	480	528	103	148	158	170	428	251	260	191	186	255	116	339	303	366	494	75	69	255	114
Tout à fait favorable	45%	40%	50%	57%	49%	43%	41%	43%	52%	44%	51%	40%	49%	39%	50%	46%	40%	46%	51%	62%	35%	51%
Plutôt favorable	40%	43%	38%	31%	41%	43%	44%	40%	37%	43%	36%	43%	37%	46%	38%	41%	42%	42%	34%	31%	48%	28%
Plutôt défavorable	4%	6%	3%	6%	2%	5%	4%	4%	4%	5%	1%	6%	5%	2%	4%	3%	5%	4%	5%	5%	4%	4%
Tout à fait défavorable	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	0%	-	-	2%	5%
Je ne sais pas	9%	10%	8%	5%	7%	8%	9%	12%	6%	7%	11%	11%	8%	11%	6%	10%	11%	8%	9%	2%	12%	12%
Net: Favorable	86%	83%	88%	88%	90%	87%	85%	83%	89%	87%	87%	83%	86%	85%	89%	86%	82%	88%	85%	93%	83%	78%
Net: Défavorable	5%	7%	4%	7%	3%	6%	6%	5%	5%	6%	2%	6%	6%	5%	5%	3%	7%	4%	5%	5%	5%	10%

3. La marque de luxe Hermès a décidé de créer, il y a quelques années, une collection spécialement élaborée à partir d'anciens matériaux upcyclés, appelée "petit h". Un atelier de « re-création » a été construit et rassemble des artistes, des stylistes et des artisans qui œuvrent tous pour donner une seconde vie aux rebuts de la maison. Selon vous, les marques de luxe devraient-elles toutes adopter l'upcycling ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1008	468	540	85	138	164	181	440	223	262	197	188	250	111	330	307	371	497	75	58	262	116
Base: Adultes français	1008	480	528	103	148	158	170	428	251	260	191	186	255	116	339	303	366	494	75	69	255	114
Oui, tout à fait	39%	29%	47%	47%	42%	39%	36%	37%	44%	38%	43%	38%	38%	38%	40%	41%	36%	37%	54%	52%	32%	42%
Oui, plutôt	36%	38%	35%	32%	39%	36%	39%	36%	36%	41%	36%	35%	33%	38%	38%	37%	34%	40%	22%	32%	40%	28%
Non, pas vraiment	9%	11%	7%	11%	7%	8%	10%	9%	9%	9%	5%	11%	9%	8%	8%	8%	9%	8%	11%	7%	8%	10%
Non, pas du tout	3%	5%	2%	2%	1%	4%	4%	3%	1%	1%	2%	5%	5%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	2%	4%	5%
Je ne sais pas	13%	17%	10%	8%	12%	12%	12%	15%	10%	12%	15%	10%	15%	14%	10%	11%	17%	12%	11%	7%	17%	15%
Net: Oui	75%	68%	82%	79%	80%	75%	74%	73%	80%	78%	79%	73%	71%	76%	78%	78%	70%	77%	76%	84%	71%	70%
Net: Non	12%	15%	9%	13%	8%	12%	13%	12%	10%	10%	6%	16%	14%	11%	12%	10%	13%	11%	13%	9%	12%	15%

Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Avez-vous déjà entendu parler de l'upcycling ? *Veuillez sélectionner une seule réponse			A déjà acheté un produit issu de l'upcycling	
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Oui, et je sais exactement de quoi il s'agit	Oui, mais je ne sais pas vraiment de quoi il s'agit	Non	Oui
	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR

1. Avez-vous déjà entendu parler de l'upcycling ?
*Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1008	630	348	30	290	718	755	281	259	-	596	875	114	260	262	471	15	300	434	273	75	114	819	233
Base: Adultes français	1008	627	348	32	286	722	754	290	263	-	600	876	112	254	262	477	15	297	433	277	76	116	817	235
Oui, et je sais exactement de quoi il s'agit	8%	7%	8%	10%	11%	6%	7%	10%	8%	-	9%	8%	4%	3%	5%	11%	6%	6%	10%	6%	100%	-	-	18%
Oui, mais je ne sais pas vraiment de quoi il s'agit	11%	12%	11%	11%	12%	11%	12%	14%	17%	-	14%	12%	7%	13%	8%	12%	20%	13%	9%	13%	-	100%	-	16%
Non	81%	81%	82%	78%	77%	83%	81%	76%	75%	-	77%	80%	89%	84%	87%	76%	74%	81%	81%	82%	-	-	100%	66%
Net: Oui	19%	19%	18%	22%	23%	17%	19%	24%	25%	-	23%	20%	11%	16%	13%	24%	26%	19%	19%	18%	100%	100%	-	34%

2. L'upcycling consiste à utiliser des objets et des matériaux destinés à être jetés pour les réintroduire dans la chaîne de consommation, après leur avoir redonné une valeur, une utilisation différente, une destination originale par rapport à celle qui était originellement la leur. Cette action de recyclage s'insère dans une volonté plus large de développement durable. Dans quelle mesure êtes-vous favorable, ou défavorable, au principe de l'upcycling ?
*Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1008	630	348	30	290	718	755	281	259	-	596	875	114	260	262	471	15	300	434	273	75	114	819	233
Base: Adultes français	1008	627	348	32	286	722	754	290	263	-	600	876	112	254	262	477	15	297	433	277	76	116	817	235
Tout à fait favorable	45%	45%	46%	54%	45%	46%	48%	50%	51%	-	50%	47%	32%	40%	47%	47%	67%	49%	42%	47%	60%	51%	43%	64%
Plutôt favorable	40%	43%	37%	24%	44%	39%	40%	40%	41%	-	39%	40%	41%	42%	37%	42%	20%	38%	43%	38%	31%	38%	41%	33%
Plutôt défavorable	4%	3%	6%	3%	4%	4%	3%	2%	1%	-	2%	3%	9%	5%	5%	3%	-	3%	4%	5%	7%	6%	3%	1%
Tout à fait défavorable	1%	1%	1%	7%	1%	1%	1%	1%	1%	-	0%	1%	5%	1%	2%	1%	-	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%
Je ne sais pas	9%	8%	10%	12%	7%	10%	8%	8%	5%	-	8%	8%	13%	8%	12%	9%	13%	8%	9%	10%	-	3%	11%	1%
Net: Favorable	86%	88%	82%	78%	89%	84%	88%	89%	92%	-	89%	87%	73%	82%	84%	88%	87%	87%	85%	84%	91%	89%	85%	97%
Net: Défavorable	5%	4%	7%	10%	5%	5%	4%	3%	2%	-	3%	4%	13%	5%	7%	4%	-	4%	6%	6%	9%	8%	5%	2%

3. La marque de luxe Hermès a décidé de créer, il y a quelques années, une collection spécialement élaborée à partir d'anciens matériaux upcyclés, appelée "petit h". Un atelier de « re-création » a été construit et rassemble des artistes, des stylistes et des artisans qui œuvrent tous pour donner une seconde vie aux rebuts de la maison. Selon vous, les marques de luxe devraient-elles toutes adopter l'upcycling ?
*Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1008	630	348	30	290	718	755	281	259	-	596	875	114	260	262	471	15	300	434	273	75	114	819	233
Base: Adultes français	1008	627	348	32	286	722	754	290	263	-	600	876	112	254	262	477	15	297	433	277	76	116	817	235
Oui, tout à fait	39%	37%	40%	53%	39%	39%	40%	41%	43%	-	45%	40%	29%	32%	41%	40%	54%	39%	37%	41%	42%	47%	37%	53%
Oui, plutôt	36%	40%	32%	17%	38%	36%	37%	36%	35%	-	35%	37%	33%	42%	34%	35%	26%	38%	35%	37%	35%	37%	37%	33%
Non, pas vraiment	9%	8%	8%	16%	10%	8%	7%	8%	9%	-	7%	8%	14%	8%	9%	9%	7%	8%	10%	6%	13%	11%	8%	7%
Non, pas du tout	3%	3%	3%	-	2%	3%	3%	2%	3%	-	2%	3%	3%	3%	3%	3%	6%	2%	3%	4%	4%	4%	3%	2%
Je ne sais pas	13%	12%	16%	12%	10%	14%	13%	13%	10%	-	11%	12%	20%	15%	13%	12%	6%	13%	14%	12%	7%	2%	15%	5%
Net: Oui	75%	77%	73%	70%	77%	74%	77%	77%	78%	-	80%	77%	62%	74%	76%	76%	81%	77%	72%	78%	77%	83%	74%	86%
Net: Non	12%	11%	12%	18%	12%	11%	10%	10%	11%	-	10%	11%	17%	11%	12%	12%	13%	10%	14%	10%	16%	15%	11%	9%

L'enquête a été réalisée sur 1008 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 30 au 31 Juillet 2020.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U

4. Parmi les secteurs suivants, LEQUEL devrait selon vous mettre en place l'upcycling en priorité ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1008	468	540	85	138	164	181	440	223	262	197	188	250	111	330	307	371	497	75	58	262	116
Base: Adultes français	1008	480	528	103	148	158	170	428	251	260	191	186	255	116	339	303	366	494	75	69	255	114
Electronique	28%	28%	27%	29%	20%	26%	24%	32%	24%	30%	29%	26%	27%	25%	28%	24%	30%	26%	24%	34%	32%	23%
Ameublement / décoration	21%	19%	24%	12%	23%	24%	25%	21%	18%	17%	21%	25%	24%	20%	23%	25%	17%	24%	18%	16%	20%	19%
Automobile	14%	16%	12%	14%	13%	15%	17%	13%	14%	16%	14%	11%	11%	19%	14%	15%	14%	14%	14%	14%	13%	16%
Mode	11%	8%	13%	22%	18%	10%	7%	8%	20%	11%	9%	15%	11%	8%	13%	10%	9%	12%	12%	23%	7%	8%
Alimentaire et boissons	9%	10%	7%	7%	11%	9%	9%	8%	9%	11%	10%	6%	8%	9%	7%	11%	8%	9%	13%	5%	5%	9%
Cosmétiques	1%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	-	3%
Aucun de ces secteurs	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	-	2%	3%	4%
Je ne sais pas	14%	15%	12%	12%	11%	12%	13%	16%	12%	12%	14%	14%	14%	15%	10%	12%	18%	11%	19%	5%	17%	17%

5. Maintenant que vous connaissez la définition de l'upcycling. Avec le recul, avez-vous déjà acheté un/des produit(s) issu(s) de l'upcycling ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1008	468	540	85	138	164	181	440	223	262	197	188	250	111	330	307	371	497	75	58	262	116
Base: Adultes français	1008	480	528	103	148	158	170	428	251	260	191	186	255	116	339	303	366	494	75	69	255	114
Oui	23%	19%	27%	35%	29%	28%	19%	19%	31%	25%	26%	22%	23%	17%	29%	24%	18%	25%	23%	34%	18%	24%
Non	48%	55%	42%	26%	38%	44%	54%	57%	33%	48%	47%	54%	47%	47%	51%	42%	51%	52%	36%	19%	58%	39%
Je ne sais pas	28%	26%	31%	39%	33%	26%	27%	25%	36%	27%	27%	24%	30%	36%	21%	34%	30%	24%	41%	47%	25%	38%

6. Avez-vous l'intention d'acheter un/des produit(s) issu(s) de l'upcycling dans les prochains mois ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1008	468	540	85	138	164	181	440	223	262	197	188	250	111	330	307	371	497	75	58	262	116
Base: Adultes français	1008	480	528	103	148	158	170	428	251	260	191	186	255	116	339	303	366	494	75	69	255	114
Oui, certainement	15%	12%	18%	24%	16%	12%	14%	13%	19%	13%	15%	14%	16%	16%	15%	16%	13%	14%	15%	29%	11%	17%
Oui, probablement	41%	42%	39%	40%	49%	48%	40%	36%	46%	45%	43%	38%	35%	44%	47%	44%	32%	46%	39%	38%	34%	34%
Non, probablement pas	13%	15%	10%	18%	9%	10%	14%	13%	13%	10%	9%	21%	14%	7%	11%	11%	16%	11%	14%	18%	15%	10%
Non, certainement pas	4%	7%	2%	2%	4%	2%	6%	6%	3%	4%	3%	5%	6%	4%	4%	4%	6%	3%	4%	2%	6%	8%
Je ne sais pas	28%	24%	31%	15%	22%	27%	27%	32%	20%	28%	30%	21%	29%	29%	23%	26%	33%	25%	28%	14%	34%	30%
Net: Oui	55%	54%	57%	64%	65%	60%	53%	49%	65%	58%	58%	53%	51%	60%	62%	60%	46%	60%	54%	66%	45%	51%
Net: Non	17%	22%	12%	20%	12%	13%	19%	19%	16%	14%	11%	27%	20%	11%	15%	15%	21%	14%	18%	20%	21%	18%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G, H, I/J/K/L/M, N/O/P, Q/R/S/T/U, V/W/X, Y/Z, AA/AB/AC/AD/AE/AF/AG, AH/AI/AJ/AK, AL/AM/AN, AO/AP/AQ, AR, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (**))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total
▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Avez-vous déjà entendu parler de l'upcycling ? ? Veuillez sélectionner une seule réponse			A déjà acheté un produit issu de l'upcycling	
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Oui, et je sais exactement de quoi il s'agit	Oui, mais je ne sais pas vraiment de quoi il s'agit	Non	Oui
	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR

4. Parmi les secteurs suivants, LEQUEL devrait selon vous mettre en place l'upcycling en priorité ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1008	630	348	30	290	718	755	281	259	-	596	875	114	260	262	471	15	300	434	273	75	114	819	233
Base: Adultes français	1008	627	348	32	286	722	754	290	263	-	600	876	112	254	262	477	15	297	433	277	76	116	817	235
Electronique	28%	26%	30%	26%	27%	28%	29%	33%	28%	-	28%	28%	24%	26%	31%	27%	25%	26%	30%	26%	24%	27%	28%	30%
Ameublement / décoration	21%	23%	19%	10%	24%	20%	22%	22%	27%	-	23%	22%	18%	17%	20%	24%	33%	21%	24%	19%	26%	18%	21%	20%
Automobile	14%	15%	14%	7%	14%	14%	14%	11%	12%	-	14%	14%	16%	14%	15%	14%	7%	18%	13%	13%	13%	16%	14%	15%
Mode	11%	12%	8%	25%	11%	11%	11%	12%	14%	-	12%	11%	9%	9%	10%	13%	8%	8%	9%	17%	16%	16%	10%	15%
Alimentaire et boissons	9%	10%	7%	13%	10%	8%	9%	9%	6%	-	9%	9%	4%	10%	9%	8%	19%	10%	8%	8%	14%	11%	8%	12%
Cosmétiques	1%	2%	1%	-	2%	1%	2%	1%	2%	-	2%	1%	-	2%	0%	2%	-	2%	1%	1%	2%	4%	1%	1%
Aucun de ces secteurs	2%	2%	3%	-	1%	2%	2%	1%	1%	-	1%	2%	5%	2%	3%	2%	-	2%	1%	3%	1%	5%	2%	0%
Je ne sais pas	14%	12%	17%	19%	10%	15%	12%	10%	-	11%	12%	23%	20%	12%	11%	7%	13%	14%	14%	3%	5%	16%	5%	

5. Maintenant que vous connaissez la définition de l'upcycling. Avec le recul, avez-vous déjà acheté un/des produit(s) issu(s) de l'upcycling ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1008	630	348	30	290	718	755	281	259	-	596	875	114	260	262	471	15	300	434	273	75	114	819	233
Base: Adultes français	1008	627	348	32	286	722	754	290	263	-	600	876	112	254	262	477	15	297	433	277	76	116	817	235
Oui	23%	23%	23%	40%	26%	22%	23%	28%	26%	-	27%	24%	17%	15%	27%	26%	26%	25%	25%	18%	56%	33%	19%	100%
Non	48%	49%	50%	12%	48%	48%	47%	45%	47%	-	44%	47%	63%	52%	44%	49%	26%	45%	51%	49%	34%	44%	50%	-
Je ne sais pas	28%	28%	26%	46%	26%	29%	29%	27%	27%	-	29%	29%	20%	34%	29%	25%	48%	30%	24%	32%	10%	23%	31%	-

6. Avez-vous l'intention d'acheter un/des produit(s) issu(s) de l'upcycling dans les prochains mois ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1008	630	348	30	290	718	755	281	259	-	596	875	114	260	262	471	15	300	434	273	75	114	819	233
Base: Adultes français	1008	627	348	32	286	722	754	290	263	-	600	876	112	254	262	477	15	297	433	277	76	116	817	235
Oui, certainement	15%	14%	15%	28%	13%	15%	16%	19%	13%	-	18%	15%	12%	11%	18%	14%	42%	12%	15%	18%	24%	24%	13%	37%
Oui, probablement	41%	43%	38%	27%	46%	39%	42%	44%	51%	-	43%	42%	27%	38%	38%	44%	19%	45%	39%	38%	49%	50%	39%	50%
Non, probablement pas	13%	12%	14%	18%	14%	12%	10%	9%	9%	-	10%	11%	27%	12%	12%	13%	6%	9%	14%	13%	14%	9%	13%	6%
Non, certainement pas	4%	4%	5%	10%	3%	5%	3%	3%	2%	-	3%	4%	11%	5%	5%	4%	-	4%	4%	6%	6%	5%	4%	1%
Je ne sais pas	28%	28%	28%	18%	24%	29%	29%	25%	25%	-	26%	28%	23%	34%	27%	24%	32%	30%	27%	26%	7%	12%	32%	6%
Net: Oui	55%	57%	53%	54%	59%	54%	57%	63%	65%	-	61%	57%	39%	49%	56%	58%	61%	57%	55%	54%	73%	74%	51%	86%
Net: Non	17%	15%	19%	28%	17%	17%	13%	12%	11%	-	13%	15%	38%	17%	17%	18%	6%	13%	18%	19%	20%	14%	17%	7%

Contenu cellule
▲ indique que
▼ indique que