

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 24 au 25 février 2020



| Total | Statut marital | | | Enfants | | Comptes sur réseaux sociaux | | | | | | Niveau d'éducation atteint | | | | Zone d'habitation | | | |
|-------|----------------|-------------|-------|-------------|-------------|-----------------------------|---------|----------|---------|-------|------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------------|---|------------------|
| | En couple | Célibataire | Autre | Avec enfant | Sans enfant | Facebook | Twitter | LinkedIn | Google+ | Autre | Net Utilisateurs | Aucun | Non-titulaire du baccalauréat | Baccalauréat ou équivalent | Etudes supérieures | Autre | Un village ou une zone rurale | Une petite ville ou une ville de taille moyenne | Une grande ville |
| | U | V | W | X | Y | Z | AA | AB | AC | AD | AE | AF | AG | AH | AI | AJ | AK | AL | AM |

Q1. Parmi la liste suivante, quelles sont toutes les enseignes de fast-food où vous avez mangé ne serait-ce qu'une fois ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute | 1000 | 633 | 342 | 25 | 316 | 684 | 775 | 265 | 243 | - | 569 | 869 | 112 | 255 | 233 | 502 | 10 | 301 | 427 | 271 |
| Base : Adultes français | 1000 | 625 | 348 | 27 | 313 | 687 | 773 | 275 | 245 | - | 573 | 869 | 111 | 251 | 238 | 501 | 10 | 298 | 427 | 275 |
| Pizza Hut | 36% | 36% | 35% | 29% | 37% | 35% | 38% | 44% | 51% | - | 42% | 38% | 22% | 31% | 27% | 42% | 29% | 32% | 33% | 44% |
| McDonald's | 83% | 84% | 82% | 84% | 89% | 81% | 86% | 87% | 90% | - | 88% | 85% | 73% | 79% | 82% | 86% | 78% | 86% | 82% | 83% |
| Quick | 63% | 63% | 61% | 65% | 71% | 59% | 65% | 72% | 72% | - | 70% | 64% | 52% | 54% | 61% | 68% | 60% | 58% | 66% | 63% |
| KFC / Kentucky Fried Chicken | 51% | 51% | 49% | 66% | 59% | 47% | 54% | 61% | 63% | - | 59% | 53% | 34% | 41% | 49% | 56% | 31% | 47% | 51% | 54% |
| Buffalo Grill | 68% | 73% | 60% | 68% | 71% | 67% | 73% | 73% | 75% | - | 73% | 71% | 54% | 65% | 66% | 70% | 69% | 71% | 72% | 60% |
| Del Arte | 37% | 39% | 35% | 37% | 41% | 36% | 40% | 40% | 55% | - | 42% | 39% | 30% | 24% | 30% | 48% | 37% | 37% | 38% | 37% |
| Hippopotamus | 51% | 53% | 48% | 48% | 50% | 52% | 53% | 56% | 70% | - | 59% | 52% | 43% | 44% | 42% | 59% | 61% | 44% | 51% | 58% |
| Pomme de Pain | 16% | 17% | 15% | 16% | 15% | 17% | 17% | 20% | 30% | - | 21% | 17% | 11% | 9% | 7% | 25% | 9% | 10% | 15% | 25% |
| Paul | 49% | 50% | 45% | 49% | 48% | 49% | 51% | 54% | 68% | - | 58% | 51% | 39% | 33% | 39% | 61% | 28% | 41% | 47% | 60% |
| La Briocherie Dorée | 36% | 39% | 32% | 45% | 40% | 35% | 39% | 45% | 56% | - | 43% | 38% | 27% | 22% | 29% | 47% | 29% | 28% | 37% | 45% |
| Cafétéria Casino | 32% | 33% | 30% | 27% | 31% | 32% | 33% | 31% | 37% | - | 35% | 33% | 27% | 26% | 34% | 34% | 28% | 34% | 32% | 30% |
| Flunch | 68% | 70% | 66% | 68% | 68% | 68% | 71% | 70% | 69% | - | 74% | 70% | 58% | 69% | 67% | 68% | 78% | 68% | 71% | 65% |
| Burger King | 58% | 59% | 55% | 60% | 67% | 54% | 62% | 67% | 71% | - | 66% | 60% | 43% | 47% | 55% | 66% | 40% | 53% | 58% | 64% |
| O' Tacos | 18% | 17% | 19% | 22% | 20% | 17% | 19% | 27% | 25% | - | 23% | 19% | 10% | 13% | 19% | 20% | 9% | 11% | 19% | 23% |
| Autre(s) | 8% | 9% | 7% | 8% | 8% | 8% | 8% | 11% | 11% | - | 10% | 8% | 6% | 9% | 8% | 8% | 11% | 10% | 8% | 7% |
| Aucune - Je ne suis jamais allé(e) dans une enseigne de fast-food | 3% | 3% | 5% | - | 1% | 5% | 3% | 3% | 2% | - | 2% | 3% | 9% | 3% | 7% | 2% | - | 3% | 3% | 4% |
| Je ne sais pas | 0% | 1% | 0% | - | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | 0% | 0% | 3% | 0% | - | 0% | 11% | 0% | 0% | 0% |

Q2. De manière générale, à quelle fréquence... ? - Mangez-vous dans un Fast-food?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute | 1000 | 633 | 342 | 25 | 316 | 684 | 775 | 265 | 243 | - | 569 | 869 | 112 | 255 | 233 | 502 | 10 | 301 | 427 | 271 |
| Base : Adultes français | 1000 | 625 | 348 | 27 | 313 | 687 | 773 | 275 | 245 | - | 573 | 869 | 111 | 251 | 238 | 501 | 10 | 298 | 427 | 275 |
| Plus d'une fois par jour | 0% | 0% | - | 4% | - | 0% | 0% | 1% | - | - | 0% | 0% | - | - | 0% | - | 11% | - | 1% | - |
| Une fois par jour | 1% | 1% | 0% | 4% | 1% | 0% | 1% | - | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 2% | - | 1% | - | 1% | 1% | 1% |
| Plusieurs fois par semaine | 3% | 3% | 5% | - | 6% | 2% | 3% | 4% | 4% | - | 4% | 3% | 2% | 2% | 3% | 5% | - | 3% | 2% | 6% |
| Une fois par semaine | 5% | 5% | 4% | 12% | 6% | 4% | 6% | 8% | 6% | - | 6% | 5% | 2% | 4% | 4% | 6% | - | 4% | 5% | 6% |
| Plusieurs fois par mois | 13% | 13% | 13% | 16% | 18% | 11% | 14% | 18% | 18% | - | 15% | 14% | 6% | 7% | 14% | 16% | - | 10% | 14% | 15% |
| Une fois par mois | 20% | 20% | 19% | 16% | 29% | 15% | 22% | 23% | 21% | - | 20% | 20% | 12% | 18% | 20% | 20% | 22% | 19% | 19% | 22% |
| Moins souvent | 34% | 34% | 34% | 29% | 29% | 37% | 33% | 31% | 33% | - | 34% | 33% | 44% | 39% | 34% | 31% | 39% | 41% | 33% | 29% |
| Jamais | 22% | 22% | 23% | 7% | 10% | 28% | 21% | 14% | 16% | - | 18% | 22% | 30% | 27% | 22% | 20% | 21% | 21% | 24% | 21% |
| Je ne sais pas | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | - | - | 1% | 1% | 4% | 1% | 1% | 2% | 8% | 1% | 1% | 2% |

Q3. Avez-vous remarqué une tendance du végétarien dans les chaînes de restauration rapide / fast-food ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute | 1000 | 633 | 342 | 25 | 316 | 684 | 775 | 265 | 243 | - | 569 | 869 | 112 | 255 | 233 | 502 | 10 | 301 | 427 | 271 |
| Base : Adultes français | 1000 | 625 | 348 | 27 | 313 | 687 | 773 | 275 | 245 | - | 573 | 869 | 111 | 251 | 238 | 501 | 10 | 298 | 427 | 275 |
| Oui | 45% | 46% | 44% | 47% | 51% | 42% | 48% | 53% | 58% | - | 53% | 48% | 25% | 34% | 45% | 51% | 20% | 38% | 46% | 52% |
| Non | 39% | 42% | 34% | 37% | 37% | 40% | 37% | 34% | 29% | - | 33% | 37% | 50% | 48% | 40% | 34% | 10% | 44% | 37% | 35% |
| Je ne sais pas | 16% | 12% | 23% | 16% | 11% | 18% | 15% | 13% | 13% | - | 14% | 15% | 25% | 18% | 15% | 15% | 70% | 17% | 17% | 13% |

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 24 au 25 février 2020



| Total | Genre | | Age | | | | | | Région | | | | | CSP | | | Situation professionnelle | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------------------------|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------|-------|----------|---------------------------|-------------|----------|----------|-------|
| | Homme | Femme | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55+ | Millennials 18 - 34 ans | Nord-Est | Nord-Ouest | Région Parisienne | Sud-Est | Sud-Ouest | CSP + | CSP - | Inactifs | Travaille | Sans emploi | Etudiant | Retraité | Autre |
| | A | B | C | D | E | F | G | AN | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T |

Q4. Avez-vous déjà mangé un burger végétarien ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----|
| Base brute | 1000 | 446 | 554 | 83 | 150 | 155 | 180 | 432 | 233 | 240 | 226 | 180 | 251 | 103 | 340 | 314 | 346 | 565 | 60 | 65 | 236 | 74 |
| Base: Adultes français | 1000 | 477 | 523 | 102 | 154 | 163 | 172 | 409 | 256 | 234 | 229 | 185 | 244 | 108 | 337 | 301 | 363 | 545 | 64 | 80 | 235 | 76 |
| Oui, j'en mange à chaque fois | 2% | 1% | 3% | 8% | 3% | 2% | 3% | 1% | 4% | 1% | 4% | 2% | 2% | 2% | 2% | 4% | 1% | 2% | 4% | 6% | 0% | 2% |
| Oui, j'en mange de temps en temps | 12% | 10% | 14% | 17% | 13% | 11% | 6% | 21% | 9% | 13% | 17% | 11% | 8% | 18% | 12% | 6% | 15% | 8% | 20% | 3% | 8% | |
| Oui, j'en ai mangé qu'une seule fois | 10% | 10% | 10% | 15% | 19% | 11% | 10% | 4% | 17% | 10% | 9% | 15% | 10% | 14% | 10% | 7% | 12% | 11% | 17% | 3% | 7% | |
| Non, je n'en ai pas encore mangé mais je compte le faire | 18% | 15% | 21% | 24% | 15% | 20% | 25% | 15% | 18% | 17% | 22% | 16% | 18% | 20% | 19% | 21% | 16% | 19% | 18% | 23% | 15% | |
| Non, mais je ne vois pas l'intérêt d'un burger végétarien | 55% | 62% | 48% | 35% | 37% | 48% | 49% | 71% | 36% | 62% | 50% | 45% | 59% | 56% | 45% | 49% | 69% | 48% | 56% | 31% | 77% | |
| Je ne sais pas | 3% | 3% | 3% | 2% | 3% | 6% | 3% | 2% | 3% | 2% | 3% | 5% | 2% | 4% | 2% | 5% | 2% | 4% | 3% | 2% | 2% | |
| Net: Oui | 24% | 20% | 27% | 38% | 46% | 26% | 23% | 11% | 43% | 19% | 26% | 33% | 21% | 19% | 34% | 25% | 13% | 29% | 23% | 44% | 6% | |
| Net: Non | 73% | 77% | 70% | 60% | 51% | 68% | 74% | 86% | 55% | 79% | 71% | 62% | 77% | 77% | 64% | 70% | 85% | 67% | 74% | 55% | 92% | |

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec les affirmations suivantes ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

Q5.1. La restauration rapide / fast-food est mauvaise pour la santé

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----|
| Base brute | 1000 | 446 | 554 | 83 | 150 | 155 | 180 | 432 | 233 | 240 | 226 | 180 | 251 | 103 | 340 | 314 | 346 | 565 | 60 | 65 | 236 | 74 |
| Base: Adultes français | 1000 | 477 | 523 | 102 | 154 | 163 | 172 | 409 | 256 | 234 | 229 | 185 | 244 | 108 | 337 | 301 | 363 | 545 | 64 | 80 | 235 | 76 |
| Tout à fait d'accord | 26% | 25% | 26% | 32% | 30% | 21% | 20% | 27% | 30% | 25% | 25% | 28% | 27% | 21% | 28% | 23% | 26% | 24% | 21% | 37% | 26% | |
| Plutôt d'accord | 39% | 39% | 40% | 42% | 35% | 34% | 45% | 40% | 38% | 40% | 40% | 40% | 40% | 35% | 41% | 37% | 39% | 39% | 35% | 41% | 34% | |
| Ni d'accord, ni pas d'accord | 26% | 27% | 25% | 18% | 26% | 35% | 26% | 24% | 23% | 25% | 26% | 24% | 24% | 32% | 25% | 29% | 24% | 28% | 34% | 15% | 23% | |
| Plutôt pas d'accord | 5% | 5% | 6% | 5% | 5% | 6% | 7% | 4% | 5% | 8% | 5% | 3% | 4% | 9% | 4% | 6% | 6% | 5% | 5% | 4% | 6% | |
| Pas du tout d'accord | 2% | 1% | 3% | - | 3% | 3% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | |
| Je ne sais pas | 2% | 3% | 1% | 4% | 1% | 1% | 1% | 3% | 2% | 2% | 1% | 2% | 3% | - | 1% | 2% | 3% | 1% | 4% | 2% | 5% | |
| Net: D'accord | 65% | 64% | 66% | 74% | 65% | 56% | 65% | 66% | 68% | 65% | 65% | 68% | 68% | 56% | 69% | 60% | 65% | 64% | 56% | 78% | 67% | |
| Net: Pas d'accord | 7% | 6% | 8% | 5% | 8% | 9% | 8% | 7% | 7% | 8% | 8% | 4% | 6% | 12% | 5% | 8% | 8% | 8% | 6% | 5% | 8% | |

Q5.2. L'option végétarienne dans la restauration rapide / fast-food est une opération marketing

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----|
| Base brute | 1000 | 446 | 554 | 83 | 150 | 155 | 180 | 432 | 233 | 240 | 226 | 180 | 251 | 103 | 340 | 314 | 346 | 565 | 60 | 65 | 236 | 74 |
| Base: Adultes français | 1000 | 477 | 523 | 102 | 154 | 163 | 172 | 409 | 256 | 234 | 229 | 185 | 244 | 108 | 337 | 301 | 363 | 545 | 64 | 80 | 235 | 76 |
| Tout à fait d'accord | 28% | 30% | 26% | 31% | 26% | 26% | 27% | 29% | 28% | 29% | 25% | 22% | 33% | 27% | 32% | 25% | 26% | 29% | 23% | 31% | 26% | |
| Plutôt d'accord | 38% | 39% | 38% | 36% | 39% | 37% | 37% | 40% | 38% | 37% | 36% | 46% | 37% | 35% | 40% | 36% | 38% | 37% | 31% | 39% | 44% | |
| Ni d'accord, ni pas d'accord | 22% | 23% | 21% | 16% | 28% | 25% | 26% | 18% | 23% | 19% | 22% | 23% | 20% | 30% | 18% | 24% | 24% | 21% | 32% | 20% | 19% | |
| Plutôt pas d'accord | 6% | 3% | 8% | 8% | 3% | 8% | 7% | 5% | 5% | 6% | 10% | 6% | 3% | 4% | 6% | 8% | 5% | 7% | 6% | 6% | 4% | |
| Pas du tout d'accord | 3% | 2% | 4% | 6% | 2% | 4% | 2% | 3% | 3% | 5% | 4% | 1% | 2% | 4% | 3% | 4% | 2% | 3% | - | 4% | 3% | |
| Je ne sais pas | 3% | 3% | 4% | 3% | 3% | 1% | 2% | 6% | 3% | 4% | 3% | 2% | 5% | 1% | 2% | 3% | 5% | 3% | 7% | - | 7% | |
| Net: D'accord | 66% | 69% | 64% | 67% | 65% | 62% | 64% | 68% | 66% | 66% | 61% | 68% | 71% | 62% | 72% | 61% | 65% | 67% | 54% | 70% | 70% | |
| Net: Pas d'accord | 9% | 6% | 12% | 14% | 5% | 12% | 9% | 8% | 8% | 10% | 14% | 7% | 5% | 7% | 8% | 12% | 7% | 10% | 6% | 10% | 8% | |

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 24 au 25 février 2020



| Total | Statut marital | | | Enfants | | Comptes sur réseaux sociaux | | | | | | Niveau d'éducation atteint | | | | Zone d'habitation | | | |
|-------|----------------|-------------|-------|-------------|-------------|-----------------------------|---------|----------|---------|-------|-------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------------|---|------------------|
| | En couple | Célibataire | Autre | Avec enfant | Sans enfant | Facebook | Twitter | LinkedIn | Google+ | Autre | Net: Utilisateurs | Aucun | Non-titulaire du baccalauréat | Baccalauréat ou équivalent | Etudes supérieures | Autre | Un village ou une zone rurale | Une petite ville ou une ville de taille moyenne | Une grande ville |
| | U | V | W | X | Y | Z | AA | AB | AC | AD | AE | AF | AG | AH | AI | AJ | AK | AL | AM |

Q4. Avez-vous déjà mangé un burger végétarien ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute | 1000 | 633 | 342 | 25 | 316 | 684 | 775 | 265 | 243 | - | 569 | 869 | 112 | 255 | 233 | 502 | 10 | 301 | 427 | 271 |
| Base: Adultes français | 1000 | 625 | 348 | 27 | 313 | 687 | 773 | 275 | 245 | - | 573 | 869 | 111 | 251 | 238 | 501 | 10 | 298 | 427 | 275 |
| Oui, j'en mange à chaque fois | 2% | 2% | 3% | - | 3% | 2% | 2% | 2% | 3% | ** | 3% | 2% | - | 2% | 2% | 2% | - | 2% | 3% | 2% |
| Oui, j'en mange de temps en temps | 12% | 12% | 11% | 12% | 14% | 11% | 12% | 12% | 17% | - | 13% | 12% | 8% | 7% | 10% | 15% | 21% | 9% | 12% | 14% |
| Oui, j'en ai mangé qu'une seule fois | 10% | 8% | 12% | 24% | 12% | 9% | 10% | 11% | 12% | ** | 13% | 10% | 5% | 6% | 12% | 11% | 11% | 10% | 8% | 12% |
| Non, je n'en ai pas encore mangé mais je compte le faire | 18% | 18% | 19% | 25% | 21% | 17% | 19% | 21% | 21% | - | 21% | 19% | 20% | 16% | 19% | 19% | - | 17% | 20% | 17% |
| Non, mais je ne vois pas l'intérêt d'un burger végétarien | 55% | 57% | 52% | 35% | 46% | 59% | 54% | 50% | 44% | - | 48% | 54% | 62% | 63% | 50% | 58% | ** | 58% | 55% | 51% |
| Je ne sais pas | 3% | 3% | 4% | 4% | 4% | 3% | 3% | 3% | 4% | - | 3% | 3% | 6% | 3% | 3% | 3% | 10% | 4% | 2% | 4% |
| Net: Oui | 24% | 22% | 25% | 36% | 29% | 21% | 24% | 26% | 31% | - | 29% | 25% | 13% | 15% | 24% | 28% | 32% | 21% | 23% | 28% |
| Net: Non | 73% | 75% | 71% | 60% | 67% | 76% | 73% | 71% | 64% | - | 69% | 73% | 81% | 82% | 73% | 69% | 58% | 75% | 75% | 68% |

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec les affirmations suivantes ? Veuillez sélectionner une seule réponse par ligne.

Q5. 1. La restauration rapide / fast-food est mauvaise pour la santé

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute | 1000 | 633 | 342 | 25 | 316 | 684 | 775 | 265 | 243 | - | 569 | 869 | 112 | 255 | 233 | 502 | 10 | 301 | 427 | 271 |
| Base: Adultes français | 1000 | 625 | 348 | 27 | 313 | 687 | 773 | 275 | 245 | - | 573 | 869 | 111 | 251 | 238 | 501 | 10 | 298 | 427 | 275 |
| Tout à fait d'accord | 26% | 27% | 24% | 23% | 23% | 25% | 25% | 27% | 27% | ** | 26% | 26% | 23% | 23% | 26% | 27% | 11% | 21% | 24% | 34% |
| Plutôt d'accord | 39% | 37% | 43% | 31% | 36% | 41% | 40% | 41% | 44% | - | 42% | 40% | 40% | 39% | 38% | 40% | 27% | 41% | 41% | 36% |
| Ni d'accord, ni pas d'accord | 26% | 26% | 25% | 29% | 32% | 23% | 26% | 27% | 20% | - | 24% | 26% | 28% | 27% | 26% | 25% | 43% | 29% | 25% | 25% |
| Plutôt pas d'accord | 5% | 6% | 4% | - | 7% | 5% | 5% | 4% | 5% | - | 5% | 5% | 5% | 5% | 6% | 5% | 10% | 7% | 5% | 3% |
| Pas du tout d'accord | 2% | 2% | 3% | - | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% | - | 2% | 2% | 2% | 4% | 2% | 1% | 9% | 1% | 3% | 1% |
| Je ne sais pas | 2% | 1% | 2% | 17% | 1% | 2% | 2% | 2% | 1% | - | 1% | 2% | 2% | 3% | 2% | 1% | - | 1% | 3% | 2% |
| Net: D'accord | 65% | 64% | 67% | 55% | 59% | 68% | 64% | 66% | 72% | - | 69% | 68% | 63% | 61% | 64% | 68% | 38% | 62% | 63% | 70% |
| Net: Pas d'accord | 7% | 8% | 7% | - | 8% | 7% | 7% | 5% | 7% | - | 6% | 7% | 7% | 8% | 8% | 6% | 19% | 9% | 8% | 4% |

Q5. 2. L'option végétarienne dans la restauration rapide / fast-food est une opération marketing

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute | 1000 | 633 | 342 | 25 | 316 | 684 | 775 | 265 | 243 | - | 569 | 869 | 112 | 255 | 233 | 502 | 10 | 301 | 427 | 271 |
| Base: Adultes français | 1000 | 625 | 348 | 27 | 313 | 687 | 773 | 275 | 245 | - | 573 | 869 | 111 | 251 | 238 | 501 | 10 | 298 | 427 | 275 |
| Tout à fait d'accord | 28% | 28% | 27% | 24% | 27% | 28% | 26% | 26% | 30% | ** | 26% | 27% | 33% | 21% | 31% | 30% | 29% | 30% | 27% | 27% |
| Plutôt d'accord | 38% | 39% | 38% | 24% | 40% | 37% | 40% | 42% | 42% | - | 42% | 40% | 31% | 38% | 31% | 42% | 20% | 35% | 39% | 40% |
| Ni d'accord, ni pas d'accord | 22% | 21% | 21% | 36% | 23% | 21% | 20% | 18% | 18% | - | 20% | 21% | 27% | 27% | 24% | 18% | 51% | 22% | 20% | 24% |
| Plutôt pas d'accord | 6% | 5% | 7% | - | 6% | 6% | 7% | 6% | 7% | - | 7% | 7% | - | 4% | 7% | 6% | - | 7% | 5% | 6% |
| Pas du tout d'accord | 3% | 3% | 3% | 4% | 3% | 3% | 3% | 3% | 1% | - | 3% | 3% | 3% | 3% | 4% | 2% | - | 3% | 4% | 1% |
| Je ne sais pas | 3% | 3% | 3% | 12% | 2% | 4% | 3% | 3% | 2% | - | 3% | 3% | 6% | 8% | 3% | 2% | - | 3% | 5% | 3% |
| Net: D'accord | 66% | 67% | 65% | 48% | 67% | 66% | 66% | 68% | 72% | - | 68% | 67% | 64% | 58% | 62% | 72% | 49% | 65% | 68% | 67% |
| Net: Pas d'accord | 9% | 8% | 10% | 4% | 9% | 9% | 10% | 10% | 7% | - | 9% | 8% | 3% | 7% | 11% | 9% | - | 10% | 9% | 6% |

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 24 au 25 février 2020



| Total | Genre | | Age | | | | | | Région | | | | | CSP | | | Situation professionnelle | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------------------------|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------|-------|----------|---------------------------|-------------|----------|----------|-------|
| | Homme | Femme | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55+ | Millennials 18 - 34 ans | Nord-Est | Nord-Ouest | Region Parisienne | Sud-Est | Sud-Ouest | CSP + | CSP - | Inactifs | Travaille | Sans emploi | Etudiant | Retraité | Autre |
| | A | B | C | D | E | F | G | AN | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T |

Q5_3. Toutes les chaines de restauration rapide / fast-food devraient proposer une option vegan

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute | 1000 | 446 | 554 | 83 | 150 | 155 | 180 | 432 | 233 | 240 | 226 | 180 | 251 | 103 | 340 | 314 | 346 | 565 | 60 | 65 | 238 | 74 |
| Base: Adultes français | 1000 | 477 | 523 | 102 | 154 | 163 | 172 | 409 | 256 | 234 | 229 | 185 | 244 | 108 | 337 | 301 | 363 | 545 | 64 | 80 | 235 | 76 |
| Tout à fait d'accord | 15% | 10% | 21% | 28% | 22% | 11% | 18% | 11% | 25% | 13% | 18% | 18% | 16% | 12% | 17% | 20% | 11% | 18% | 11% | 29% | 8% | 10% |
| Plutôt d'accord | 27% | 24% | 30% | 35% | 23% | 30% | 28% | 25% | 28% | 22% | 32% | 29% | 25% | 31% | 30% | 26% | 25% | 27% | 30% | 39% | 24% | 22% |
| Ni d'accord, ni pas d'accord | 31% | 35% | 28% | 14% | 34% | 36% | 30% | 33% | 26% | 31% | 29% | 32% | 30% | 36% | 29% | 31% | 33% | 31% | 32% | 14% | 34% | 43% |
| Plutôt pas d'accord | 8% | 9% | 7% | 8% | 10% | 7% | 8% | 7% | 9% | 10% | 6% | 6% | 9% | 5% | 9% | 7% | 8% | 9% | 4% | 6% | 8% | 2% |
| Pas du tout d'accord | 12% | 15% | 10% | 11% | 7% | 14% | 10% | 15% | 9% | 17% | 9% | 10% | 14% | 11% | 11% | 15% | 12% | 10% | 8% | 17% | 10% | |
| Je ne sais pas | 6% | 8% | 5% | 6% | 2% | 2% | 6% | 9% | 4% | 8% | 7% | 5% | 6% | 5% | 4% | 5% | 9% | 4% | 13% | 5% | 8% | 13% |
| Net: D'accord | 43% | 34% | 51% | 63% | 46% | 41% | 46% | 35% | 53% | 35% | 49% | 47% | 41% | 42% | 47% | 46% | 36% | 45% | 40% | 67% | 32% | 32% |
| Net: Pas d'accord | 20% | 24% | 17% | 17% | 18% | 21% | 18% | 22% | 17% | 27% | 14% | 16% | 24% | 16% | 20% | 18% | 22% | 20% | 14% | 14% | 26% | 12% |

Q5_4. Les aliments végétaliens ou végans représentent une alternative saine dans les menus des chaines de restauration rapide / fast-food

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute | 1000 | 446 | 554 | 83 | 150 | 155 | 180 | 432 | 233 | 240 | 226 | 180 | 251 | 103 | 340 | 314 | 346 | 565 | 60 | 65 | 238 | 74 |
| Base: Adultes français | 1000 | 477 | 523 | 102 | 154 | 163 | 172 | 409 | 256 | 234 | 229 | 185 | 244 | 108 | 337 | 301 | 363 | 545 | 64 | 80 | 235 | 76 |
| Tout à fait d'accord | 7% | 4% | 9% | 13% | 7% | 7% | 8% | 5% | 9% | 6% | 9% | 7% | 7% | 4% | 7% | 9% | 5% | 7% | 12% | 8% | 3% | 8% |
| Plutôt d'accord | 28% | 25% | 31% | 23% | 32% | 27% | 31% | 26% | 28% | 20% | 30% | 32% | 28% | 33% | 30% | 28% | 26% | 31% | 29% | 23% | 26% | 18% |
| Ni d'accord, ni pas d'accord | 33% | 34% | 33% | 26% | 30% | 41% | 30% | 34% | 29% | 37% | 37% | 31% | 29% | 30% | 29% | 37% | 34% | 33% | 28% | 32% | 35% | 40% |
| Plutôt pas d'accord | 14% | 14% | 14% | 23% | 17% | 11% | 14% | 11% | 19% | 12% | 10% | 16% | 17% | 14% | 17% | 11% | 13% | 14% | 10% | 22% | 11% | 12% |
| Pas du tout d'accord | 13% | 17% | 9% | 10% | 10% | 12% | 11% | 17% | 10% | 19% | 9% | 13% | 16% | 13% | 10% | 16% | 12% | 12% | 10% | 11% | 17% | 12% |
| Je ne sais pas | 5% | 6% | 4% | 6% | 3% | 2% | 6% | 7% | 4% | 6% | 5% | 5% | 5% | 4% | 4% | 5% | 7% | 3% | 11% | 4% | 8% | 10% |
| Net: D'accord | 35% | 29% | 40% | 36% | 39% | 34% | 39% | 31% | 38% | 26% | 39% | 39% | 35% | 36% | 37% | 37% | 30% | 38% | 40% | 31% | 29% | 26% |
| Net: Pas d'accord | 27% | 31% | 23% | 32% | 27% | 23% | 25% | 28% | 29% | 31% | 19% | 26% | 31% | 29% | 30% | 21% | 29% | 27% | 21% | 33% | 28% | 24% |

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): AB, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AIAJ, AK/AL/AM, AN, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (**))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total
▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 24 au 25 février 2020



| Total | Statut marital | | | Enfants | | Comptes sur réseaux sociaux | | | | | | | Niveau d'éducation atteint | | | | Zone d'habitation | | |
|-------|----------------|-------------|-------|-------------|-------------|-----------------------------|---------|----------|---------|-------|-------------------|-------|-------------------------------|----------------------------|--------------------|-------|-------------------------------|---|------------------|
| | En couple | Célibataire | Autre | Avec enfant | Sans enfant | Facebook | Twitter | LinkedIn | Google+ | Autre | Net: Utilisateurs | Aucun | Non-titulaire du baccalauréat | Baccalauréat ou équivalent | Etudes supérieures | Autre | Un village ou une zone rurale | Une petite ville ou une ville de taille moyenne | Une grande ville |
| | U | V | W | X | Y | Z | AA | AB | AC | AD | AE | AF | AG | AH | AI | AJ | AK | AL | AM |

Q5_3. Toutes les chaînes de restauration rapide / fast-food devaient proposer une option vegan

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute | 1000 | 633 | 342 | 25 | 316 | 684 | 775 | 265 | 243 | - | 569 | 869 | 112 | 255 | 233 | 502 | 10 | 301 | 427 | 271 | |
| Base: Adultes français | 1000 | 625 | 348 | 27 | 313 | 687 | 773 | 275 | 245 | - | 573 | 869 | 111 | 251 | 238 | 501 | 10 | 298 | 427 | 275 | |
| Tout à fait d'accord | 15% | 14% | 17% | 20% | 17% | 15% | 16% | 17% | 17% | ** | ▲ ZAEAF | 18% | 16% | 10% | 13% | 17% | 17% | - | 11% | 18% | 16% |
| Plutôt d'accord | 27% | 27% | 27% | 33% | 27% | 27% | 29% | 29% | 31% | - | ▲ ZAEAF | 29% | 17% | 26% | 26% | 28% | 22% | ** | 23% | 27% | 32% |
| Ni d'accord, ni pas d'accord | 31% | 33% | 30% | 22% | 35% | 30% | 31% | 32% | 28% | - | ▲ AF | 30% | 39% | 32% | 33% | 30% | 48% | ** | 35% | 30% | 29% |
| Plutôt pas d'accord | 8% | 8% | 7% | ** | 9% | 7% | 8% | 8% | 10% | - | ** | 8% | 5% | 7% | 6% | 8% | 19% | ** | 9% | 8% | 6% |
| Pas du tout d'accord | 12% | 13% | 12% | ** | 10% | 13% | 11% | 10% | 9% | - | ** | 11% | 12% | 15% | 14% | 12% | 11% | ** | 15% | 12% | 10% |
| Je ne sais pas | 6% | 6% | 7% | 12% | ** | 8% | 5% | 3% | 5% | - | ** | 3% | 5% | 9% | 6% | 5% | - | ** | 5% | 6% | 7% |
| Net: D'accord | 43% | 41% | 44% | 54% | 44% | 42% | 45% | 46% | 48% | - | 49% | 45% | 27% | 39% | 43% | 45% | 22% | ** | 35% | 45% | 48% |
| Net: Pas d'accord | 20% | 21% | 19% | 12% | 19% | 21% | 19% | 18% | 20% | - | 19% | 20% | 20% | 20% | 18% | 20% | 30% | ** | 25% | 20% | 16% |

Q5_4. Les aliments végétaliens ou végans représentent une alternative saine dans les menus des chaînes de restauration rapide / fast-food

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Base brute | 1000 | 633 | 342 | 25 | 316 | 684 | 775 | 265 | 243 | - | 569 | 869 | 112 | 255 | 233 | 502 | 10 | 301 | 427 | 271 | |
| Base: Adultes français | 1000 | 625 | 348 | 27 | 313 | 687 | 773 | 275 | 245 | - | 573 | 869 | 111 | 251 | 238 | 501 | 10 | 298 | 427 | 275 | |
| Tout à fait d'accord | 7% | 7% | 7% | ** | 8% | 6% | 7% | 7% | 7% | - | ** | 9% | 7% | 6% | 8% | 7% | ** | - | 5% | 7% | 9% |
| Plutôt d'accord | 28% | 28% | 28% | 26% | 31% | 26% | 30% | 25% | 33% | - | ▲ ZAE | 29% | 18% | 23% | 24% | 32% | ** | - | 26% | 28% | 31% |
| Ni d'accord, ni pas d'accord | 33% | 33% | 33% | 34% | 34% | 33% | 32% | 36% | 28% | - | ▲ AA,AF | 33% | 39% | 37% | 36% | 29% | 70% | ** | 37% | 33% | 30% |
| Plutôt pas d'accord | 14% | 14% | 13% | 12% | 14% | 14% | 17% | 18% | - | ▲ AB,AD | ** | 31% | 33% | 39% | 37% | 29% | ** | ** | 37% | 33% | 30% |
| Pas du tout d'accord | 13% | 13% | 14% | ** | 11% | 14% | 12% | 11% | 10% | - | ▲ ZAE | ** | 11% | 11% | 14% | 15% | 9% | ** | 11% | 14% | 16% |
| Je ne sais pas | 5% | 4% | 6% | 21% | ** | 2% | 5% | 3% | 3% | - | ** | 4% | 5% | 8% | 6% | 3% | 22% | ** | 4% | 7% | 4% |
| Net: D'accord | 35% | 35% | 34% | 33% | 39% | 33% | 36% | 32% | 40% | - | 37% | 36% | 24% | 29% | 32% | 39% | - | ** | 30% | 35% | 39% |
| Net: Pas d'accord | 27% | 28% | 27% | 12% | 25% | 28% | 27% | 28% | 29% | - | 27% | 26% | 29% | 26% | 25% | 29% | 9% | ** | 29% | 26% | 26% |

Contenu cellule (
 ▲ indique que k
 ▼ indique que l