

YouGov FR
Les Surgelés

L'enquête a été réalisée sur 1 019 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 4 au 5 Mars.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18 - 34 ans	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q1. Avez-vous pour habitude d'acheter des produits frais ou des produits surgelés/congelés ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1019	452	567	72	135	175	186	451	207	248	232	189	242	108	338	312	369	506	66	54	261	132
Base: Adultes français	1019	486	533	104	157	166	175	417	261	238	233	189	249	110	343	307	369	493	70	75	248	132
Un mix des deux	35%	32%	38%	25%	37%	39%	41%	32%	32%	32%	35%	37%	36%	36%	31%	39%	35%	35%	39%	30%	35%	38%
Une majorité de produits frais	29%	28%	30%	33%	20%	28%	27%	33%	25%	28%	27%	35%	30%	24%	36%	25%	26%	32%	10%	32%	31%	24%
Des produits frais uniquement que je congèle moi-même	14%	14%	13%	11%	15%	11%	10%	16%	13%	18%	14%	10%	11%	16%	14%	13%	13%	13%	18%	7%	15%	12%
Des produits frais uniquement	11%	15%	8%	15%	15%	12%	9%	10%	15%	9%	14%	9%	14%	12%	13%	11%	11%	11%	13%	17%	12%	10%
Des produits surgelés/congelés uniquement	5%	5%	5%	8%	5%	7%	5%	3%	6%	6%	6%	4%	3%	5%	4%	5%	6%	5%	10%	4%	4%	7%
Une majorité de produits surgelés	4%	4%	3%	4%	5%	2%	4%	3%	4%	5%	2%	2%	4%	4%	2%	4%	5%	3%	9%	4%	3%	4%
Je ne sais pas	2%	2%	2%	6%	3%	-	4%	1%	4%	1%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	3%	1%	2%	6%	1%	5%

Q2. Selon vous, les produits surgelés sont ... ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1019	452	567	72	135	175	186	451	207	248	232	189	242	108	338	312	369	506	66	54	261	132
Base: Adultes français	1019	486	533	104	157	166	175	417	261	238	233	189	249	110	343	307	369	493	70	75	248	132
... des produits de très bonne qualité	18%	17%	18%	6%	14%	15%	25%	20%	11%	18%	14%	21%	19%	15%	15%	17%	21%	18%	14%	6%	21%	17%
... des produits de bonne qualité	49%	48%	51%	40%	46%	43%	47%	56%	44%	50%	48%	52%	47%	51%	49%	49%	50%	51%	39%	41%	56%	41%
... des produits ni de bonne ni de mauvaise qualité	25%	26%	24%	41%	28%	32%	21%	19%	33%	24%	29%	21%	26%	26%	29%	26%	22%	24%	34%	44%	19%	29%
... des produits de mauvaise qualité	3%	3%	3%	4%	6%	5%	2%	2%	5%	3%	5%	2%	3%	3%	4%	3%	2%	3%	8%	2%	2%	4%
... des produits de très mauvaise qualité	1%	1%	0%	3%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	2%	-	3%
Je ne sais pas	4%	5%	3%	5%	6%	4%	5%	3%	6%	3%	4%	4%	4%	5%	2%	5%	4%	4%	4%	5%	3%	6%
Net: De bonne qualité	67%	65%	69%	46%	61%	58%	72%	76%	55%	69%	62%	73%	66%	65%	64%	65%	71%	69%	53%	47%	77%	58%
Net: De mauvaise qualité	4%	5%	3%	7%	6%	7%	2%	2%	6%	4%	5%	2%	4%	4%	5%	4%	3%	3%	10%	4%	2%	7%

Q3. Parmi la liste suivante, quelle(s) est/sont la/les raison(s) pour la/lesquelle(s) vous consommez des produits surgelés ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	749	314	435	50	91	136	144	328	141	181	165	150	178	75	250	232	267	383	45	38	186	97
Base: Adultes français qui consomment des produits surgelés	742	335	407	72	105	128	136	302	177	173	164	148	181	76	249	226	267	369	48	53	177	96
Gain de temps	56%	52%	59%	53%	63%	64%	57%	50%	59%	51%	57%	60%	59%	50%	62%	54%	52%	61%	47%	64%	49%	50%
Cuisiner rapidement	50%	48%	52%	56%	58%	44%	53%	48%	57%	46%	49%	56%	51%	49%	50%	50%	51%	50%	55%	58%	46%	50%
Accès à une grande variété de produits (quelle que soit la saison)	47%	46%	49%	42%	41%	38%	40%	58%	41%	48%	39%	50%	49%	54%	43%	45%	53%	41%	47%	39%	64%	44%
Eviter le gaspillage	35%	32%	37%	25%	38%	39%	31%	36%	33%	36%	33%	32%	30%	52%	33%	35%	36%	36%	26%	28%	37%	33%
Plus économique	26%	25%	27%	40%	33%	27%	19%	24%	35%	29%	22%	29%	23%	34%	25%	28%	26%	24%	41%	47%	22%	26%
Qualités nutritives	16%	15%	16%	4%	12%	12%	24%	17%	9%	12%	13%	17%	19%	18%	15%	17%	16%	17%	15%	5%	16%	15%
Moins de risques de présence de bactéries	15%	17%	13%	8%	9%	14%	14%	20%	9%	19%	12%	12%	15%	19%	14%	11%	20%	13%	17%	5%	21%	16%
Qualités gustatives	10%	10%	11%	8%	10%	7%	11%	12%	9%	8%	6%	17%	8%	18%	11%	9%	11%	10%	15%	11%	12%	8%
Autre	3%	4%	3%	6%	-	3%	4%	3%	2%	3%	4%	2%	5%	1%	4%	4%	2%	3%	-	3%	3%	6%
Je ne sais pas	3%	3%	3%	2%	7%	4%	3%	2%	5%	5%	2%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	5%	3%	2%	4%

L'enquête a été réalisée sur 1 019 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 4 au 5 Mars.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q1. Avez-vous pour habitude d'acheter des produits frais ou des produits surgelés/congelés ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1019	652	342	25	334	685	776	265	242	-	585	875	127	288	246	470	15	309	435	274
Base: Adultes français	1019	645	348	26	331	688	773	278	248	-	595	875	124	276	248	480	15	301	437	280
Un mix des deux	35%	37%	32%	26%	42%	32%	37%	38%	34%	-	38%	36%	30%	37%	40%	31%	45%	36%	35%	34%
Une majorité de produits frais	29%	30%	29%	21%	24%	32%	30%	32%	32%	-	31%	30%	27%	24%	25%	35%	17%	31%	30%	27%
Des produits frais uniquement que je congèle moi-même	14%	14%	11%	21%	13%	14%	13%	11%	15%	-	12%	13%	16%	15%	9%	15%	14%	16%	13%	11%
Des produits frais uniquement	11%	10%	13%	16%	9%	13%	10%	9%	11%	-	9%	10%	18%	8%	13%	12%	13%	9%	11%	16%
Des produits surgelés/congelés uniquement	5%	4%	7%	7%	7%	4%	5%	4%	3%	-	5%	5%	3%	7%	6%	3%	6%	4%	6%	5%
Une majorité de produits surgelés	4%	2%	6%	4%	3%	4%	4%	5%	4%	-	4%	4%	2%	4%	4%	3%	-	2%	4%	4%
Je ne sais pas	2%	2%	2%	4%	2%	2%	1%	1%	1%	-	1%	1%	6%	4%	2%	1%	6%	3%	1%	2%

Q2. Selon vous, les produits surgelés sont ... ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1019	652	342	25	334	685	776	265	242	-	585	875	127	288	246	470	15	309	435	274
Base: Adultes français	1019	645	348	26	331	688	773	278	248	-	595	875	124	276	248	480	15	301	437	280
... des produits de très bonne qualité	18%	18%	17%	14%	17%	18%	17%	19%	21%	-	18%	18%	20%	19%	16%	18%	15%	18%	15%	22%
... des produits de bonne qualité	49%	51%	47%	38%	45%	51%	51%	45%	46%	-	47%	50%	47%	47%	49%	51%	49%	49%	51%	47%
... des produits ni de bonne ni de mauvaise qualité	25%	24%	26%	44%	28%	24%	24%	29%	24%	-	28%	25%	24%	27%	29%	23%	19%	25%	26%	24%
... des produits de mauvaise qualité	3%	3%	4%	-	5%	2%	3%	4%	3%	-	3%	3%	2%	1%	2%	5%	-	3%	3%	2%
... des produits de très mauvaise qualité	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	2%	1%	-	1%	1%	-	1%	1%	AG AH	6%	1%	1%	1%
Je ne sais pas	4%	3%	5%	4%	4%	4%	3%	2%	4%	-	3%	3%	7%	5%	3%	4%	12%	3%	4%	4%
Net: De bonne qualité	67%	69%	65%	52%	62%	69%	68%	64%	68%	-	64%	67%	67%	66%	65%	68%	63%	67%	66%	68%
Net: De mauvaise qualité	4%	4%	4%	-	6%	3%	4%	5%	4%	-	5%	4%	2%	2%	3%	5%	6%	4%	4%	3%

Q3. Parmi la liste suivante, quelle(s) est/sont la/s raison(s) pour la/lesquelle(s) vous consommez des produits surgelés ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	749	482	252	15	256	493	594	212	181	-	462	661	77	211	185	343	10	225	327	197
Base: Adultes français qui consomment des produits surgelés	742	471	256	15	252	490	587	219	184	-	465	655	76	200	187	345	10	217	327	197
Gain de temps	56%	55%	59%	33%	61%	53%	58%	62%	57%	-	61%	58%	39%	51%	57%	59%	43%	54%	54%	61%
Cuisiner rapidement	50%	49%	54%	39%	51%	50%	52%	58%	49%	-	55%	52%	45%	48%	53%	51%	25%	49%	51%	50%
Accès à une grande variété de produits (quelle que soit la saison)	47%	47%	49%	40%	42%	50%	47%	48%	47%	-	47%	47%	46%	50%	46%	47%	17%	48%	43%	53%
Eviter le gaspillage	35%	35%	34%	51%	36%	34%	35%	36%	38%	-	36%	35%	35%	34%	33%	36%	46%	34%	33%	38%
Plus économique	26%	24%	31%	26%	23%	28%	26%	28%	24%	-	26%	26%	33%	28%	28%	25%	19%	22%	24%	34%
Qualités nutritives	16%	17%	14%	5%	16%	16%	17%	19%	16%	-	17%	17%	9%	14%	16%	16%	8%	14%	14%	19%
Moins de risques de présence de bactéries	15%	17%	12%	12%	13%	16%	16%	20%	15%	-	16%	16%	8%	18%	18%	13%	-	14%	15%	16%
Qualités gustatives	10%	8%	15%	11%	8%	11%	11%	14%	13%	-	10%	11%	9%	5%	14%	11%	18%	9%	9%	14%
Autre	3%	4%	2%	-	3%	3%	3%	3%	3%	-	3%	3%	5%	3%	4%	3%	-	4%	3%	3%
Je ne sais pas	3%	2%	3%	21%	3%	3%	3%	3%	3%	-	3%	3%	1%	4%	2%	3%	-	1%	4%	4%

YouGov FR

Les Surgelés

L'enquête a été réalisée sur 1 019 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 4 au 5 Mars.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18 - 34 ans	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q4. Que(s) produit(s) surgelé(s) avez-vous l'habitude d'acheter ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	749	314	435	50	91	136	144	328	141	181	165	150	178	75	250	232	267	383	45	38	186	97
Base: Adultes français qui consomment des produits surgelés	742	335	407	72	105	128	136	302	177	173	164	148	181	76	249	226	267	369	48	53	177	96
Des légumes	74%	71%	77%	58% ▼ *	63% ▼ *	80% C.D	75% C	79% C.D	61% ▼	76%	71%	71%	76%	77% *	71%	76%	75%	77% R	65% *	48% ▼ *	80% Q.R	71% R*
Du poisson	58%	57%	59%	39% ▼ *	57% C*	54%	62% C	64% C.E	50%	55%	52%	57%	64% I	67% I*	55%	56%	63%	55% *	55% *	44% *	69% ▲ P.R	60% *
Des plats cuisinés	39%	41%	37%	49% *	39% *	36%	42% *	36% *	43% *	33% *	48% ▲ H.K.L	45% H.L	35% H	26% *	36% *	42% *	38% *	40% *	30% *	57% ▲ O.S.T*	34% *	35% *
De la viande	33%	34%	33%	36% *	46% ▲ G*	36% G	37% G	26% ▼	42% J	41% J	32% J	29% J	32% I	31% *	34% *	37% *	30% *	34% *	46% R.S*	23% *	27% *	42% R.S*
Des desserts	30%	29%	30%	23% *	23% *	32% *	28% *	33% *	23% *	25% *	21% *	38% H.I	35% I	31% *	33% *	27% *	29% *	32% Q	11% *	29% *	33% Q	22% *
Des apéritifs	13%	10%	16% A	10% *	13% *	13% *	16% *	13% *	11% *	10% *	13% *	16% *	15% *	11% *	13% *	16% *	11% *	14% *	15% *	10% *	13% *	11% *
Des fruits	10%	6% ▼	14% A	8% *	11% *	8% *	14% *	10% *	10% *	10% *	11% *	15% K	6% *	11% *	13% *	9% *	9% *	10% *	26% ▲ P.R.S.T*	5% *	8% *	11% *
Autre	2%	2%	3%	2% *	1% *	3% *	3% *	2% *	1% *	3% *	2% *	2% *	1% *	3% *	2% *	2% *	3% *	2% *	2% *	2% *	2% *	6% P*
Je ne sais pas	1%	1%	1%	- *	5% ▲ G*	1% *	1% *	0% *	3% *	1% *	0% *	1% *	2% *	- *	0% *	2% *	1% *	2% *	- *	- *	- *	1% *

Q5. Parmi les enseignes suivantes, où avez-vous l'habitude d'acheter vos produits surgelés ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	749	314	435	50	91	136	144	328	141	181	165	150	178	75	250	232	267	383	45	38	186	97
Base: Adultes français qui consomment des produits surgelés	742	335	407	72	105	128	136	302	177	173	164	148	181	76	249	226	267	369	48	53	177	96
Supermarchés/Hypermarchés (Auchan, Casino etc.)	72%	72%	71%	67% *	76% *	80% G	75% G	66% G	73% G	74% G	75% G	64% G	70% G	80% J*	67% J*	75% J*	73% J*	71% J*	82% *	65% *	70% *	76% *
Picard	41%	44%	39%	36% *	29% ▼ *	32% G	38% G	51% ▲ D.E.F	32% D	28% ▼	30% ▼	64% ▲ H.I.K.L	44% H.I	39% *	49% ▲ N.O	33% ▼	40% ▼	42% T	33% *	40% *	48% T	28% ▼ *
Thiét	11%	11%	11%	16% D*	5% *	10% G	9% G	14% D	9% ▲ L.J.L	17% ▲	9% ▲	6% J	14% I	6% *	10% *	12% *	11% *	12% *	4% *	10% *	12% *	13% *
Toupargel	6%	8%	5%	2% *	4% *	8% G	4% G	8% G	3% *	4% *	6% *	7% *	10% *	6% *	6% *	6% *	6% *	6% *	10% R*	- *	6% *	6% *
Enseignes bio (Bio c bon etc.)	4%	4%	4%	2% *	6% *	5% G	4% G	4% G	4% G	2% *	5% *	6% H	3% *	4% *	7% O	3% *	2% *	5% *	5% *	7% *	3% *	1% *
Autre	5%	4%	5%	- *	7% C*	5% G	5% G	5% G	4% *	6% *	7% *	3% H	4% *	2% *	3% O	6% *	5% *	4% *	- *	2% *	4% *	11% ▲ P.Q.S*
Je ne sais pas	2%	2%	2%	2% *	5% G*	1% *	2% *	1% *	4% *	3% *	1% *	1% *	3% *	1% *	2% *	2% *	2% *	2% *	2% *	3% *	1% *	2% *

Q6. Est-ce que cela vous choque lorsque vous voyez que des produits que l'on vous sert au restaurant sont surgelés ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1019	452	567	72	135	175	186	451	207	248	232	189	242	108	338	312	369	506	66	54	261	132
Base: Adultes français	1019	486	533	104	157	166	175	417	261	238	233	189	249	110	343	307	369	493	70	75	248	132
Oui, je suis très choqué(e)	39%	40%	38%	33% *	30% ▼	48% ▲ C.D.F	36% D	41% D	31% ▼	37% D	42% D	41% D	38% D	36% D	40% D	37% D	40% D	37% D	46% *	35% *	39% *	44% *
Oui, je suis un peu choqué(e)	39%	36%	41%	43% *	47% E.G	34% G	40% G	36% G	45% G	42% G	39% G	35% G	39% G	35% G	39% G	42% G	36% G	41% T	36% *	42% *	37% *	30% *
Non, je ne suis pas choqué(e)	15%	16%	15%	12% *	14% *	13% *	14% *	18% *	13% *	12% *	14% *	16% *	16% *	24% ▲ H.J	16% *	14% *	16% *	14% *	12% *	19% *	18% *	14% *
Non, je ne suis pas du tout choqué(e)	3%	3%	2%	4% *	4% *	2% *	3% *	2% *	4% *	5% *	2% *	3% *	2% *	2% *	3% *	3% *	3% *	3% *	2% *	2% *	3% *	4% *
Je ne sais pas	4%	5%	3%	7% G*	5% G	3% G	7% G	2% G	6% G	4% G	4% G	5% G	5% G	3% *	2% M	5% M	6% M	5% *	3% *	2% *	2% *	8% ▲ S
Net: Oui	78%	76%	79%	76% *	77% *	82% *	76% *	77% *	76% *	79% *	81% *	77% *	77% *	71% *	78% *	79% *	76% *	78% *	82% *	78% *	77% *	74% *
Net: Non	18%	19%	17%	17% *	18% *	14% *	17% *	20% *	18% *	17% *	16% *	18% *	18% *	26% I	20% *	16% *	18% *	17% *	14% *	21% *	21% *	18% *

YouGov FR

Les Surgelés

L'enquête a été réalisée sur 1 019 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 4 au 5 Mars.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q4. Quel(s) produit(s) surgelé(s) avez-vous l'habitude d'acheter ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	749	482	252	15	256	493	594	212	181	-	462	661	77	211	185	343	10	225	327	197
Base: Adultes français qui consomment des produits surgelés	742	471	256	15	252	490	587	219	184	-	465	655	76	200	187	345	10	217	327	197
Des légumes	74%	78%	68%	64%	78%	72%	75%	73%	72%	-	75%	74%	76%	74%	76%	73%	69%	76%	75%	72%
Du poisson	58%	63%	49%	65%	61%	57%	60%	62%	60%	-	61%	59%	50%	62%	58%	57%	25%	61%	59%	54%
Des plats cuisinés	39%	35%	45%	40%	37%	40%	40%	44%	40%	-	40%	40%	32%	38%	42%	38%	20%	33%	40%	42%
De la viande	33%	35%	30%	34%	41%	29%	35%	36%	34%	-	35%	34%	27%	34%	34%	32%	56%	33%	33%	35%
Des desserts	30%	31%	29%	13%	28%	30%	29%	28%	34%	-	29%	30%	30%	25%	30%	33%	9%	33%	25%	35%
Des apéritifs	13%	14%	11%	19%	15%	12%	14%	16%	13%	-	13%	13%	10%	11%	17%	13%	15%	13%	12%	
Des fruits	10%	9%	12%	8%	10%	10%	11%	12%	13%	-	10%	11%	3%	8%	10%	12%	17%	10%	9%	12%
Autre	2%	3%	1%	7%	4%	2%	2%	0%	1%	-	2%	2%	4%	2%	1%	2%	20%	3%	2%	2%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	2%	2%	-	1%	1%	1%	1%	-	2%	-	-	1%	2%

Q5. Parmi les enseignes suivantes, où avez-vous l'habitude d'acheter vos produits surgelés ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	749	482	252	15	256	493	594	212	181	-	462	661	77	211	185	343	10	225	327	197
Base: Adultes français qui consomment des produits surgelés	742	471	256	15	252	490	587	219	184	-	465	655	76	200	187	345	10	217	327	197
Supermarchés/Hypermarchés (Auchan, Casino etc.)	72%	71%	73%	75%	77%	69%	72%	72%	68%	-	74%	72%	74%	75%	74%	69%	52%	77%	74%	63%
Picard	41%	42%	39%	45%	32%	46%	40%	43%	47%	-	41%	41%	40%	32%	40%	47%	45%	30%	40%	54%
Thiriet	11%	12%	10%	6%	8%	13%	11%	12%	12%	-	10%	11%	13%	11%	11%	11%	-	16%	12%	5%
Toupargel	6%	7%	5%	18%	7%	6%	6%	9%	7%	-	6%	6%	5%	6%	6%	6%	-	8%	4%	7%
Enseignes bio (Bio c bon etc.)	4%	4%	5%	-	5%	4%	3%	4%	6%	-	5%	4%	1%	2%	4%	5%	-	2%	4%	6%
Autre	5%	5%	5%	7%	5%	4%	5%	3%	2%	-	5%	5%	6%	3%	6%	4%	20%	5%	5%	4%
Je ne sais pas	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%	3%	2%	-	2%	2%	1%	3%	1%	2%	-	-	2%	3%

Q6. Est-ce que cela vous choque lorsque vous voyez que des produits que l'on vous sert au restaurant sont surgelés ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1019	652	342	25	334	685	776	265	242	-	585	875	127	288	246	470	15	309	435	274
Base: Adultes français	1019	645	348	26	331	688	773	278	248	-	595	875	124	276	248	480	15	301	437	280
Oui, je suis très choqué(e)	39%	38%	41%	41%	38%	40%	40%	43%	43%	-	38%	40%	37%	41%	37%	39%	26%	37%	38%	44%
Oui, je suis un peu choqué(e)	39%	41%	35%	38%	41%	37%	38%	37%	35%	-	41%	39%	33%	36%	40%	40%	19%	39%	41%	35%
Non, je ne suis pas choqué(e)	15%	15%	16%	8%	14%	16%	15%	15%	16%	-	16%	15%	16%	13%	18%	15%	31%	17%	15%	14%
Non, je ne suis pas du tout choqué(e)	3%	3%	3%	4%	4%	3%	3%	2%	4%	-	3%	3%	4%	3%	1%	3%	7%	4%	2%	2%
Je ne sais pas	4%	4%	5%	8%	4%	4%	3%	4%	2%	-	3%	3%	10%	7%	3%	3%	17%	3%	4%	5%
Net: Oui	78%	78%	76%	79%	79%	77%	79%	80%	78%	-	78%	79%	70%	77%	77%	79%	45%	76%	78%	79%
Net: Non	18%	18%	19%	13%	17%	19%	18%	17%	20%	-	18%	18%	21%	16%	19%	18%	38%	21%	18%	16%

YouGov FR

Les Surgelés

L'enquête a été réalisée sur 1 019 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 4 au 5 Mars.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18 - 34 ans	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

En France, aucune loi n'oblige les restaurants à indiquer s'il s'agit ou non de produits surgelés sur leurs menus. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ? Veuillez sélectionner une réponse par ligne.

Q7_1. Je trouve cela normal

Base brute	1019	452	567	72	135	175	186	451	207	248	232	189	242	108	338	312	369	506	66	54	261	132
Base: Adultes français	1019	486	533	104	157	166	175	417	261	238	233	189	249	110	343	307	369	493	70	75	248	132
Tout à fait d'accord	7%	8%	6%	3%	6%	8%	5%	9%	5%	8%	6%	8%	5%	12%	6%	8%	7%	8%	1%	2%	9%	7%
Plutôt d'accord	13%	14%	13%	21%	14%	8%	13%	14%	17%	17%	12%	14%	11%	15%	14%	12%	14%	13%	14%	13%	15%	14%
Plutôt pas d'accord	26%	24%	27%	E*	30%	26%	26%	23%	29%	26%	24%	25%	29%	22%	28%	25%	23%	27%	32%	27%	22%	22%
Pas du tout d'accord	49%	50%	48%	-	46%	51%	51%	43%	44%	56%	47%	49%	47%	49%	47%	50%	48%	48%	48%	48%	51%	49%
Je ne sais pas	5%	4%	6%	8%	5%	8%	4%	4%	6%	5%	3%	6%	7%	4%	2%	8%	5%	4%	5%	10%	4%	8%
Net: D'accord	20%	21%	19%	24%	20%	16%	18%	22%	22%	25%	17%	22%	15%	27%	20%	21%	20%	20%	15%	15%	24%	21%
Net: Pas d'accord	75%	74%	75%	67%	76%	77%	78%	74%	72%	70%	80%	72%	78%	69%	78%	72%	74%	75%	80%	75%	73%	71%

Q7_2. Cela devrait être obligatoire de le mentionner

Base brute	1019	452	567	72	135	175	186	451	207	248	232	189	242	108	338	312	369	506	66	54	261	132
Base: Adultes français	1019	486	533	104	157	166	175	417	261	238	233	189	249	110	343	307	369	493	70	75	248	132
Tout à fait d'accord	64%	66%	61%	F*	61%	66%	64%	67%	56%	65%	67%	63%	62%	59%	66%	61%	64%	65%	64%	53%	65%	61%
Plutôt d'accord	25%	22%	27%	32%	26%	24%	22%	24%	28%	24%	26%	25%	26%	25%	24%	26%	25%	24%	27%	30%	25%	25%
Plutôt pas d'accord	5%	5%	5%	7%	5%	6%	8%	3%	6%	4%	4%	6%	6%	5%	5%	6%	4%	5%	6%	8%	4%	4%
Pas du tout d'accord	3%	4%	2%	8%	4%	1%	3%	3%	6%	2%	1%	3%	4%	7%	3%	3%	4%	3%	-	6%	4%	4%
Je ne sais pas	3%	3%	4%	5%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	5%	2%	5%	3%	3%	4%	4%	2%	5%
Net: D'accord	89%	88%	89%	79%	87%	91%	86%	92%	84%	89%	92%	88%	88%	84%	90%	87%	89%	89%	91%	83%	90%	87%
Net: Pas d'accord	8%	9%	7%	15%	9%	6%	11%	5%	12%	7%	5%	9%	10%	11%	8%	8%	8%	8%	6%	13%	8%	8%

Q7_3. Cela m'importe peu de le mentionner

Base brute	1019	452	567	72	135	175	186	451	207	248	232	189	242	108	338	312	369	506	66	54	261	132
Base: Adultes français	1019	486	533	104	157	166	175	417	261	238	233	189	249	110	343	307	369	493	70	75	248	132
Tout à fait d'accord	7%	6%	7%	9%	8%	6%	5%	6%	8%	8%	5%	9%	5%	8%	7%	7%	7%	6%	7%	7%	7%	7%
Plutôt d'accord	23%	23%	22%	28%	21%	20%	24%	23%	24%	25%	21%	25%	20%	24%	21%	25%	23%	23%	30%	21%	24%	18%
Plutôt pas d'accord	30%	33%	28%	31%	34%	28%	30%	30%	33%	32%	31%	27%	33%	25%	35%	28%	27%	31%	31%	34%	29%	27%
Pas du tout d'accord	36%	35%	37%	25%	30%	42%	39%	38%	28%	32%	38%	35%	38%	38%	35%	36%	37%	36%	27%	29%	37%	42%
Je ne sais pas	4%	3%	5%	7%	8%	3%	3%	3%	7%	3%	5%	4%	4%	5%	3%	4%	6%	4%	5%	9%	3%	6%
Net: D'accord	29%	29%	29%	37%	29%	26%	29%	29%	32%	33%	26%	34%	25%	32%	27%	31%	30%	29%	36%	29%	31%	25%
Net: Pas d'accord	66%	68%	65%	56%	64%	70%	68%	68%	61%	64%	69%	62%	71%	63%	70%	65%	65%	68%	59%	63%	66%	69%

Q7_4. C'est de l'escoquerie

Base brute	1019	452	567	72	135	175	186	451	207	248	232	189	242	108	338	312	369	506	66	54	261	132
Base: Adultes français	1019	486	533	104	157	166	175	417	261	238	233	189	249	110	343	307	369	493	70	75	248	132
Tout à fait d'accord	26%	28%	25%	18%	23%	35%	27%	27%	21%	28%	28%	27%	23%	26%	26%	27%	27%	25%	36%	18%	26%	33%
Plutôt d'accord	36%	35%	37%	40%	45%	34%	36%	34%	43%	37%	38%	35%	40%	28%	40%	35%	35%	39%	28%	46%	33%	33%
Plutôt pas d'accord	20%	18%	22%	25%	22%	18%	18%	19%	23%	21%	18%	22%	18%	23%	21%	20%	19%	20%	23%	24%	19%	18%
Pas du tout d'accord	10%	13%	8%	11%	5%	6%	14%	13%	8%	10%	11%	9%	10%	15%	8%	11%	12%	10%	7%	10%	14%	8%
Je ne sais pas	7%	7%	7%	6%	5%	7%	6%	8%	5%	4%	6%	8%	9%	8%	5%	7%	8%	7%	6%	2%	8%	7%
Net: D'accord	63%	63%	63%	59%	68%	69%	62%	60%	64%	65%	66%	61%	63%	54%	66%	62%	61%	63%	64%	65%	59%	67%
Net: Pas d'accord	30%	30%	30%	36%	27%	24%	32%	32%	30%	31%	29%	30%	28%	38%	29%	31%	31%	29%	30%	34%	33%	26%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AJ/AJ, AK/AL/AM, AN, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (**))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

En France, aucune loi n'oblige les restaurants à indiquer s'ils s'agit ou non de produits surgelés sur leurs menus. Dans quelle mesure êtes vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ? Veuillez sélectionner une réponse par ligne.

Q7_1. Je trouve cela normal

Base brute	1019	652	342	25	334	685	776	265	242	-	585	875	127	288	246	470	15	309	435	274
Base: Adultes français	1019	645	348	26	331	688	773	278	248	-	595	875	124	276	248	480	15	301	437	280
Tout à fait d'accord	7%	7%	8%	10%	7%	7%	7%	8%	9%	-	6%	7%	6%	9%	6%	7%	-	6%	5%	10%
Plutôt d'accord	13%	13%	14%	4%	13%	13%	13%	9%	13%	-	12%	13%	16%	12%	17%	12%	19%	14%	13%	13%
Plutôt pas d'accord	26%	26%	25%	12%	26%	25%	25%	27%	22%	-	27%	26%	23%	21%	32%	25%	6%	28%	26%	22%
Pas du tout d'accord	49%	49%	47%	60%	48%	50%	51%	51%	52%	-	50%	49%	49%	50%	41%	52%	61%	47%	50%	50%
Je ne sais pas	5%	4%	6%	13%	6%	5%	5%	5%	4%	-	5%	5%	6%	8%	4%	3%	13%	5%	5%	5%
Net: D'accord	20%	20%	22%	15%	21%	20%	19%	17%	21%	-	19%	20%	22%	20%	23%	19%	19%	20%	19%	23%
Net: Pas d'accord	75%	76%	72%	72%	74%	75%	76%	78%	74%	-	77%	75%	72%	71%	73%	78%	67%	75%	76%	72%

Q7_2. Cela devrait être obligatoire de le mentionner

Base brute	1019	652	342	25	334	685	776	265	242	-	585	875	127	288	246	470	15	309	435	274
Base: Adultes français	1019	645	348	26	331	688	773	278	248	-	595	875	124	276	248	480	15	301	437	280
Tout à fait d'accord	64%	66%	59%	59%	63%	64%	66%	66%	65%	-	65%	65%	56%	65%	60%	65%	43%	66%	64%	61%
Plutôt d'accord	25%	23%	29%	28%	24%	26%	24%	24%	22%	-	25%	24%	29%	23%	30%	24%	30%	22%	26%	26%
Plutôt pas d'accord	5%	5%	4%	8%	4%	4%	4%	3%	7%	-	4%	5%	6%	5%	5%	5%	7%	5%	5%	4%
Pas du tout d'accord	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	-	3%	3%	5%	2%	4%	4%	7%	2%	2%	5%
Je ne sais pas	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	-	3%	3%	5%	6%	2%	2%	13%	4%	2%	4%
Net: D'accord	89%	89%	89%	88%	87%	90%	90%	90%	87%	-	90%	89%	85%	88%	90%	89%	72%	88%	90%	87%
Net: Pas d'accord	8%	9%	7%	8%	10%	7%	7%	7%	10%	-	7%	8%	11%	6%	8%	9%	14%	8%	8%	9%

Q7_3. Cela m'importe peu du moment que c'est bon

Base brute	1019	652	342	25	334	685	776	265	242	-	585	875	127	288	246	470	15	309	435	274
Base: Adultes français	1019	645	348	26	331	688	773	278	248	-	595	875	124	276	248	480	15	301	437	280
Tout à fait d'accord	7%	6%	8%	4%	7%	7%	6%	7%	7%	-	7%	7%	7%	9%	7%	5%	-	7%	6%	7%
Plutôt d'accord	23%	22%	26%	4%	23%	23%	22%	19%	24%	-	21%	23%	25%	20%	25%	23%	19%	21%	24%	22%
Plutôt pas d'accord	30%	32%	27%	43%	33%	29%	31%	32%	28%	-	34%	31%	22%	31%	28%	31%	18%	33%	29%	30%
Pas du tout d'accord	36%	37%	34%	36%	33%	38%	37%	38%	39%	-	34%	36%	40%	34%	35%	38%	43%	36%	36%	37%
Je ne sais pas	4%	4%	4%	13%	4%	4%	4%	4%	3%	-	4%	4%	6%	6%	4%	3%	19%	4%	5%	4%
Net: D'accord	29%	28%	34%	8%	30%	29%	29%	27%	30%	-	28%	29%	31%	29%	33%	28%	19%	28%	31%	29%
Net: Pas d'accord	66%	69%	62%	80%	67%	66%	68%	70%	67%	-	68%	67%	63%	65%	63%	69%	62%	69%	65%	67%

Q7_4. C'est de l'escroquerie

Base brute	1019	652	342	25	334	685	776	265	242	-	585	875	127	288	246	470	15	309	435	274
Base: Adultes français	1019	645	348	26	331	688	773	278	248	-	595	875	124	276	248	480	15	301	437	280
Tout à fait d'accord	26%	28%	24%	35%	27%	26%	27%	28%	27%	-	25%	27%	26%	31%	26%	24%	18%	23%	26%	30%
Plutôt d'accord	36%	35%	39%	25%	35%	37%	37%	37%	34%	-	39%	37%	32%	33%	36%	39%	30%	36%	38%	35%
Plutôt pas d'accord	20%	20%	19%	28%	22%	19%	20%	21%	20%	-	22%	20%	14%	18%	22%	20%	14%	21%	19%	19%
Pas du tout d'accord	10%	10%	11%	4%	9%	11%	10%	11%	12%	-	9%	10%	19%	10%	11%	10%	7%	13%	10%	9%
Je ne sais pas	7%	7%	7%	8%	7%	7%	6%	4%	7%	-	6%	6%	10%	8%	5%	6%	31%	6%	7%	7%
Net: D'accord	63%	63%	63%	60%	62%	63%	64%	64%	61%	-	64%	64%	57%	64%	62%	63%	48%	60%	64%	65%
Net: Pas d'accord	30%	30%	30%	32%	31%	30%	30%	32%	32%	-	31%	30%	33%	29%	33%	30%	21%	34%	29%	28%

Contenu cellule

▲ indique que

▼ indique que