Opticiens

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 19

YouGov		Ge	enre			ΑΑ	ge			_		Région				CSP			Situa	ition profession	nelle	
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP+	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
		A	В	С	D	E	F	G	н	- 1	J	К	L	М	N	0	P	Q	R	s	т	U
Parmi la liste suivante, quelle proposition s'applique à votre uation ?Veuillez sélectionner toutes les réponses qui appliquent.																						
Base brute	1000 1000	498 476	502 524	96	155 147	167 157	178 169	404 425	251 249	257 258	189	186 185	253 253	115	335 336	302 301	363 363	487 481	74 72	58 61	254 260	127 126
Base: Adultes français Je porte des lunettes uniquement	1000 67%	66%	67%	39%	46%	43%	72%	425 87%	43%	258 65%	67%	185	253 66%	76%	63%	301 54%	363 81%	481 59%	59%	44%	260 87%	126 67%
				▼.	▼	▼	C.D.E	▲ C.D.E.F	▼					▲ I.K	0	▼	▲ N.O	▼ S		▼ •	▲ Q.R.S.U	S
Je ne porte ni lunettes, ni lentilles	23%	24%	21%	43%	43%	42%	17%	6%	43%	24%	23%	21%	23%	19%	22%	35%	12%	27%	31%	46%	7%	24%
J'alterne entre lunettes et lentilles	8%	7%	9%	▲ F.G* 11%	▲ F.G 8%	▲ F.G 11% G	G 8%	6%	9%	9%	6%	11%	8%	5%	P 11% P	▲ N.P 8%	5%	11%	T*	▲ Q.T.U* 5%	5%	5%
Je porte des lentilles uniquement	3%	3%	3%	7% ▲ G*	4% G	4% G	3%	1%	5%	2%	4%	4%	3%	1%	4%	3%	2%	▲ T 3%	5% T*	5%	1%	4%
Comptez-vous acheter des lunettes de vue dans les prochains is ?Veuillez sélectionner une seule réponse.				10	G	G		•														
Base brute	768	376	392	55	89	97	147	380	144	192	145	145	193	93	258	194	316	354	51	31	236	96
Base: Adultes français portant des lunettes ou lentilles	774	362	412	58	84	91	140	400	143	192	145	145	193	94	261	195	318	353	50	33	241	96
Base: Adultes français portant des lunettes ou lentilles Oui, certainement	24%	22%	25%	16%	23%	20%	29%	24%	20%	23%	16%	33%	25%	23%	29%	26%	18%	29%	20%	13%	17%	299
Sui, certainement	2470	22.70	20,0		*		2070	24,0	2070	2070	V	∆ LJ	20,0	*	P P	P P	V	T		*	V	T*
Oui, probablement	23%	24%	22%	29%	17%	31% D.G*	22%	21%	22%	24%	26%	17%	23%	26%	25%	23%	21%	25%	22%	26%	22%	18%
Non, probablement pas	28%	29%	27%	33%	33%	25%	25%	28%	33%	24%	32%	26%	32%	24%	27%	24%	31%	23%	41% ▲ Q*	39% Q*	30% Q	28%
Non, certainement pas	21%	21%	21%	18%	25%	18%	20%	21%	22%	24%	20%	19%	19%	22%	17%	23%	23%	21%	14%	19%	24%	19%
Je ne sais pas	5%	5%	5%	4%	2%	6%	3%	5%	3%	5%	6%	5%	3%	5%	2%	4%	7% N	3%	4%	3%	7% Q	6%
Net: Oui	47%	45%	48%	46% • 51%	40% • 58%	51%	52%	46%	42%	47%	42%	50%	47%	49%	54% ▲ P 44%	49% P 47%	39% ▼ 54%	53% ▲ T	42%	39%	39%	46%
Net: Non	49%	50%	47%	51%	58% E*	43%	45%	49%	55%	48%	52%	45%	50%	46%	44%	47%	54% N	44%	55%	58%	54% Q	47%
Comptez-vous acheter des lunettes de soleil (à votre vue ou on) au cours des prochains mois ?Veuillez sélectionner une eule réponse.																						
Base brute	1000	498	502	96	155	167	178	404	251	257	189	186	253	115	335	302	363	487	74	58	254	127
Base: Adultes français	1000	476	524	102	147	157	169	425	249	258	189	185	253	115	336	301	363	481	72	61	260	126
Oui, certainement Oui, probablement	16%	14%	18%	18%	20% G 17%	19%	18%	13%	19%	16%	13%	21% J 15%	17%	14%	22% ▲ O.P 17%	15%	12%	18% T 19%	12%	19%	12%	23% T 13%
Non, probablement pas	29%	29%	29%	▲ D.E.F.G*	25%	24%	29%	34%	23%	30%	▲ K.L 25%	28%	32%	28%	30%	26%	31%	28%	22%	U* 29%	34%	28%
Non, certainement pas	30%	33%	27%	23%	33%	28%	31%	▲ C.D.E 30%	29%	31%	29%	28%	28%	33%	25%	33%	31%	29%	35%	24%	R 33%	25%
Je ne sais pas	7%	B 6%	8%	8%	5%	10%	9%	6%	7%	6%	9%	9%	7%	5%	7%	N 7%	N 7%	6%	13%	2%	6%	12%
Net: Oui	34%	32%	36%	48%	37%	38%	31%	29%	42%	33%	37%	36%	32%	34%	39%	33%	31%	36%	▲ Q.S.T* 30%	46%	28%	Q.S 36%
Net: Non	59%	62%	56%	▲ F.G* 43%	58% C	G 52%	60%	65%	▲ 52%	61%	55%	56%	61%	61%	P 55%	59%	62%	T 57%	57%	T* 53%	66%	53%
De manière générale, où achetez-vous vos lunettes de vue /euillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.				▼.	С		С	▲ C.E									N			•	▲ Q.U	
Base brute	738	359	379	48	83	90	141	376	131	186	138	137	185	92	245	184	309	339	47	28	233	91
Base: Adultes français portant exclusivement des lunettes	744	346	398	51	79	85	134	396	130	189	139	138	186	93	248	185	311	339	46	30	238	91
Dans une boutique franchisée classique	50%	53%	47%	37%	56% C*	46%	46%	52%	49%	43%	44%	55% I	54% I	55%	58% ▲ P	54% P	41%	58% ▲ T.U	47%	35%	46%	36%
Chez un opticien indépendant	44%	40%	47%	54% D*	36%	38%	47%	44%	43%	48%	48%	41%	41%	39%	35%	38%	54% ▲ N.O	35%	37%	61%	50% Q	57% ▲ Q.I
Dans une boutique « low-cost » (ex : lunettes pour tous)	3%	3%	4%		6%	5%	5%	2%	4%	4%	4%	3%	2%	4%	3%	6%	3%	4%	7% T*	- -	2%	6% T*
En ligne	2%	2%	1%	6% ▲ G*	1%	5% ▲ G*	2%	1%	3%	2%	4%	1%	2%	:	3%	1%	2%	2%	8% ▲ Q.T.U*	3%	1%	:
Dans un distributeur automatique de lunettes (ex : Eyes Corner)	1%	1%	0%	2%		6% ▲ D.F.G*	-	0%	1%	2%	-	1%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	-	0%	
En pharmacie	0%	1%	0%		1%			1%	1%	1%			1%		0%		1%	1%			0%	

YouGov Fr www.yougov.com

1%

YouGov [*]			Statut marital		Enfa	nts			Compte	s sur réseaux	sociaux				Niveau d'éduc	ation atteint			Zone d'habitation			Portent des	unettes	
	Total	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Portent exclusivement des lunettes	Portent des lentilles	Portent les deux	Ne porte n lunettes, n lentilles
		٧	W	х	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	Al	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR
Parmi la liste suivante, quelle proposition s'applique à votre uation ?Veuillez sélectionner toutes les réponses qui																								
ppliquent. Base brute	1000	658	314	28	308	692	751	273	234	1	561	844	132	289	269	422	20	271	460	268	659	30	79	232
Base: Adultes français	1000	658	314	28	300	700	752	271	231	1	563	844	133	293	270	417	20	271	460	268	665	29	79	226
Je porte des lunettes uniquement	67%	67%	65%	66%	53%	72% A Y	67%	62%	63%	-	65%	66%	72% AB	66%	69%	65%	61%	67%	68%	63%	100%		Ţ.	
Je ne porte ni lunettes, ni lentilles	23%	23%	22%	31%	31%	19%	23%	26%	23%	100%	23%	23%	20%	23%	22%	22%	39%	22%	23%	23%	-	-	-	100%
				**	▲ Z					**											*		y •	AO.AQ
J'alterne entre lunettes et lentilles	8%	8%	8%	-	11% Z	6%	8%	10%	11%	-	9%	8%	6%	6%	7%	10% AH		7%	7%	10%			100% ▲ AO.AR*	
Je porte des lentilles uniquement	3%	2%	5%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	-	4%	3%	1%	5%	1%	3%	-	4%	2%	4%	-	100%	-	-
L			V	••						••	AA.AB	AA		Al							V		٠	•
Comptez-vous acheter des lunettes de vue dans les prochains is ?Veuillez sélectionner une seule réponse.																								
Base brute	768	504	245	19	210	558	577	201	179	-	431	646	104	220	208	328	12	210	353	204	659	30	79	-
Base: Adultes français portant des lunettes ou lentilles	774	508	246	19	205	568	582	201	179	-	435	651	106	224	210	327	12	211	355	207	665	29	79	-
Oui, certainement	24%	24%	21%	52%	28%	22%	24%	30%	30%	-	28%	25%	19%	20%	26%	25%	17%	21%	24%	26%	23%	16%	33%	
Oui, probablement	23%	23%	23%	4%	27%	21%	23%	▲ AA.AF.AG 23%	▲ AA.AF.AG 22%		▲ AA.AF 23%	23%	20%	25%	21%	23%	16%	24%	21%	24%	22%	41%	AO* 27%	
Oui, probablement	23%	25%	23%	4%	21%	∠1%	23%	23%	22%	-	25%	23%	∠0%	∠5%	21%	23%	10%	∠4%	21%	∠4%	22%	41%	£1% *	
Non, probablement pas	28%	28%	28%	26%	24%	29%	27%	27%	27%	-	29%	28%	29%	25%	31%	27%	26%	29%	30%	24%	28%	13%	29%	-
Non, certainement pas	21%	21%	22%	11%	18%	22%	21%	18%	17%	**	17%	20%	25%	21%	19%	21%	32%	22%	20%	22%	22%	27%	8%	
Non, certainement pas	2176	2176	2270	1176	10%	22%	AE	10%	1776	-	T7% ▼	AE	AE	2176	19%	2176	32%	2276	20%	22%	AQ	**	o ⁷⁶	-
Je ne sais pas	5%	4%	7%	6%	3%	5%	5%	3%	3%	-	3%	5%	7%	9%	2%	3%	8%	5%	5%	4%	5%	3%	3%	-
Net: Oui	47%	47%	44%	57%	55%	44%	AE 47%	52%	53%		51%	AE 48%	39%	▲ Al.AJ 45%	48%	48%	33%	45%	46%	50%	45%	57%	60%	-
Net. Oui	47.78	47 /6	4478	**	∆ Z	4478	4770	AG	AG		▲ AA.AF.AG	40%	3376	45%	4078	40%	**	4576	4078	30%	4576	**	▲ AO*	
Net: Non	49%	49%	49%	37%	42%	51%	49%	45%	44%	- ••	46%	48%	54%	47%	50%	49%	58%	50%	49%	46%	50% AQ	40%	37%	
Comptez-vous acheter des lunettes de soleil (à votre vue ou				•		Υ				•							•				AQ	•	•	
n) au cours des prochains mois ?Veuillez sélectionner une ule réponse.																								
Base brute	1000	658	314	28	308	692	751	273	234	1	561	844	132	289	269	422	20	271	460	268	659	30	79	232
Base: Adultes français Oui, certainement	1000 16%	658 17%	314 13%	28 29%	300 24%	700 13%	752 17%	271 22%	231 23%	1 100%	563 20%	844 17%	133	293 16%	270 16%	417 17%	20 16%	271 12%	460 16%	268 22%	665 17%	29 10%	79 26%	226 13%
Our, certainement	10%	1776	13%	29%	24% ▲ Z	13%	AG	AA.AF.AG	AA.AF.AG	100%	AA.AF.AG	AG	0% ▼	10%	10%	1776	10%	1276	10%	AL.AM	1776	**	40.AR*	13%
Oui, probablement	18%	17%	19%	32%	15%	19%	17%	19%	18%	-	20%	18%	16%	16%	21%	17%	25%	16%	20%	16%	17%	36%	19%	17%
Non, probablement pas	29%	29%	30%	11%	24%	31%	28%	26%	30%		▲ AA 29%	AA 28%	35%	24%	28%	33%	10%	31%	29%	26%	31%	25%	34%	21%
Non, probablement pas	29%	29%	30%	11%	24%	31% Y	28%	26%	30%	**	29%	28%	35%	24%	28%	AH	10%	31%	29%	26%	31% AR	25%	34% AR*	21% ▼
Non, certainement pas	30%	29%	31%	28%	29%	30%	31%	26%	24%	-	25%	30%	34%	35%	26%	28%	35%	33%	28%	30%	29%	20%	18%	36%
Je ne sais pas	7%	7%	8%	••	8%	7%	AB.AC.AE.AF	7%	5%	••	6%	AC.AE 7%	AC.AE 8%	Al.AJ 9%	8%	5%	15%	8%	7%	5%	AQ 6%	10%	2%	AQ 13%
oc ne salo pal	.,,		0,0	••	0,0	.,0		.,0	0,0	**	0,0	. 70	0,0	AJ	0,0	0,0	**	0,0	1,0	0,0	0,0	**	•	AO.AQ
Net: Oui	34%	34%	32%	61%	39%	32%	34%	41%	42%	100%	40%	36%	23%	31%	37%	34%	40%	28%	36%	38%	34%	45%	45%	30%
Net: Non	59%	59%	60%	39%	Z 53%	61%	AG 59%	▲ AA.AF.AG 52%	▲ AA.AF.AG 54%		▲ AA.AF.AG 54%	▲ AA.AG 58%	69%	60%	55%	61%	45%	64%	AL 57%	AL 57%	61%	45%	AO.AR* 53%	57%
				••		Υ	AB.AE.AF	▼		••	▼	AB.AE	AA.AB.AC.AE	AF			•					••	•	
De manière générale, où achetez-vous vos lunettes de vue /euillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.																								
	738	492	228	18	197	541	557	196	171		411	619	103	206	205	315	12	200	344	193	659		79	
				18	192	552	563	196	171		415	624	105	210	207	314	12	201	346	196	665		79	
Base brute	744	496	230							_	51%	50%	53%	35%	53%	59%	27%	44%	52%	52%	50%		46%	-
	744 50%	496 53%	230 44%	33%	50%	50%	50%	53%	59%												30%			
Base brute Base: Adultes français portant exclusivement des lunettes Dans une boutique franchisée classique	50%	53% W	44%	33%					▲ AA.AE.AF	**				Y	AH	▲ AH								
Base brute Base: Adultes français portant exclusivement des lunettes		53%		33%	50%	50%	50% 44% AC	53% 41%		-	43%	44% AC	43%	59%	AH 39%	▲ AH 36%	65%	49%	41%	42%	44%	-		-
Base brute Base: Adultes français portant exclusivement des lunettes Dans une boutique franchisée classique	50%	53% W	44%	33%			44%		▲ AA.AE.AF	-		44% AC 3%	43%					49%	41%	42%		-	41% •	-
Base: Adultes français portant exclusivement des lunettes Dans une boutique franchisée classique Chez un opticien indépendant Dans une boutique « low-cost » (ex: lunettes pour tous)	50% 44% 3%	53% W 41%	44% 48% 5%	33% 61%	41%	45% 3%	44% AC 3%	41%	▲ AA.AE.AF 37% ▼ 2%	-	43% AC 2%	AC 3%	3%	59% ▲ AI.AJ 4%	39%	36% ▼ 2%	65%	3%	4%	3%	44% 3%		41% • 4%	-
Base trute Base: Adultes français portant exclusivement des lunettes Dans une boutique franchisée classique Chez un opticien indépendant	50%	53% W 41%	44%	33% 61%	41%	45%	44% AC	41%	▲ AA.AE.AF 37% ▼	-	43% AC	AC		59% ▲ Al.AJ	39%	36%	65%				44%	-	41% •	-
Base : Adultes français portant exclusivement des lunettes Dans une boutique franchisée classique Chez un opticien indépendant Dans une boutique « low-cost » (ex : lunettes pour tous)	50% 44% 3%	53% W 41%	44% 48% 5%	33% 61%	41%	45% 3%	44% AC 3%	41%	▲ AA.AE.AF 37% ▼ 2%	-	43% AC 2%	AC 3%	3%	59% ▲ AI.AJ 4%	39%	36% ▼ 2%	65%	3%	4%	3%	44% 3%	-	41% 44% 6%	
Base: Adultes français portant exclusivement des lunettes Dans une boutique franchisée classique Chez un opticien indépendant Dans une boutique « low-cost » (ex : lunettes pour tous) En ligne	50% 44% 3% 2%	53% W 41% 3%	44% 48% 5% 2%	33% 61%	41% 5% 2%	45% 3% 2%	44% AC 3%	41% 2% 2%	AA.AE.AF 37% ▼ 2%	-	43% AC 2%	AC 3% 2%	3%	59% ▲ ALAJ 4%	39% 5% 1%	36% ▼ 2%	65%	3%	4%	3%	44% 3% 1%	- - -	• 41% • 4% • 6% ▲ AO*	-

Opticiens

Opticients
L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la
population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a
été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 19
au 21 Juin 2020.



	Ger	nre			A	ge					Région				CSP			Situa	tion profession	nelle	
Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP+	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	Α	В	С	D	E	F	G	Н	ı	J	K	L	М	N	0	P	Q	R	S	т	U

 Parmi les types de traitements de lunettes suivants, duquel / desquels avez-vous déjà entendu parler ?Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

ent.																						
Base brute	1000	498	502	96	155	167	178	404	251	257	189	186	253	115	335	302	363	487	74	58	254	127
Base: Adultes français	1000	476	524	102	147	157	169	425	249	258	189	185	253	115	336	301	363	481	72	61	260	126
Traitement anti-rayure	68%	68%	68%	54% ▼ *	63%	57%	70% C.E	76% ▲ C.D.E	59%	70%	67%	67%	64%	72%	67%	63%	72% O	67%	60%	58%	76% ▲ Q.R.S.U	63%
Traitement anti-lumière bleue	60%	57%	62%	64%	69% ▲ G	58%	60%	56%	67%	63%	60%	63%	57%	54%	67% ▲ P	61% P	52% ▼	64% T.U	53%	73% R.T.U*	54%	54%
Traitement polarisant	38%	43% B	33%	35%	45% E	33%	37%	39%	41%	33%	41%	35%	42% I	43%	44% ▲ O	32%	38%	40% U	34%	40%	40%	30%
Traitement antibuée	35%	35%	34%	28%	30%	26%	35%	40% ▲ C.D.E	29%	32%	35%	35%	34%	40%	36%	31%	36%	35% U	26%	33%	41% ▲ R.U	24%
Traitement amincissant	21%	17%	25% A	13%	25% C	18%	22%	24% C	20%	22% L	25% L	29% ▲ L	13%	20%	23%	20%	21%	23%	19%	12%	22%	22%
Traitement antisalissure	18%	19%	18%	17%	13%	16%	15%	23% D.E.F	15%	23% L.M	18%	20%	15%	13%	22% O	14%	19%	18%	20%	19%	20%	15%
Traitement photochromique	12%	16% ▲ B	8%	8%	8%	7%	10%	17% ▲ C.D.E.F	8%	12%	10%	15%	12%	12%	13%	9%	14% O	11%	6%	7%	17% ▲ Q.R	12%
Traitement « coloration »	12%	12%	11%	9%	10%	8%	11%	15% E	10%	11%	10%	13%	11%	15%	12%	10%	13%	11%	8%	4%	14% S	14% S
Traitement hydrophile	6%	8% B	4%	7%	13% ▲ E.F.G	5%	4%	5%	11%	6%	9% L	6%	4%	6%	8% P	6%	4%	7%	11% U*	7%	5%	3%
Autre	1%	1%	1%	:	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	-	2%	-	0%	2%	1%	1%	1%	:	0%	2%
Aucune de ces réponses	9%	8%	9%	12% G*	10%	15% ▲ F.G	8%	6%	10%	8%	10%	10%	8%	9%	5%	12% N	9% N	7%	14% T*	15% Q.T*	6%	13% T
Je ne sais pas	6%	6%	6%	8%	6%	7%	6%	5%	7%	6%	7%	4%	7%	6%	5%	7%	7%	4%	14% ▲ Q.S.T*	3%	6%	9% Q

6. Parmi les traitements que vous avez dit connaître, le(s)quel(s) comptez-vous acheter au cours des prochains mois ? Veuillez

electionner toutes les réponses qui s'appliquent.																						
Base brute	850	425	425	77	131	129	153	360	208	219	158	160	215	98	304	243	303	429	54	47	222	98
Base: Adultes français connaissant au moins un traitement	852	407	445	82	124	122	145	379	206	221	158	160	215	98	305	243	304	425	53	50	227	98
Traitement anti-rayure	29%	31%	28%	15%	24%	29% C	32% C	33% C	21%	31%	29%	34%	26%	26%	29%	32%	28%	31%	27%	19%	30%	27%
Traitement anti-lumière bleue	25%	21%	29% A	28%	25%	31% G	32% G	20%	26%	26%	31% M	26%	23%	19%	27% P	33% ▲ P	17%	30% T	18%	32% T*	17%	24%
Traitement polarisant	12%	15% B	10%	11%	12%	14%	14%	11%	12%	10%	15%	9%	16% K	12%	13%	14%	10%	14% U	11%	11%	12%	6%
Traitement antibuée	10%	10%	10%	1%	7%	11% C	10% C	13% C	5%	11%	10%	9%	11%	7%	11%	10%	10%	11%	9%	2%	11%	8%
Traitement amincissant	9%	7%	11% A	3%	8%	7%	13% C	11% C	6%	9%	13% L	13% L	5%	9%	11%	9%	7%	12% S	8%	2%	9%	5%
Traitement antisalissure	7%	9%	6%	4%	7%	7%	5%	9%	6%	10%	7%	8%	6%	4%	9%	8%	6%	9%	7%	6%	7%	3%
Traitement photochromique	3%	4%	3%	3%	1%	4%	1%	5% D	1%	3%	2%	5%	3%	4%	3%	3%	4%	4%		:	4%	3%
Traitement « coloration »	2%	2%	2%	3%	1%	1%	3%	3%	2%	2%	4%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	3%	2%	:	2%	1%
Traitement hydrophile	2%	3% B	1%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	
Je ne compte pas acheter de traitements dans les prochains mois	40%	42%	39%	47% E*	50% ▲ E.G	33%	40%	38%	49%	39%	42%	37%	42%	42%	39%	42%	41%	38%	50%	44%	40%	43%
Je ne sais pas	11%	10%	12%	11%	7%	13%	11%	12%	8%	11%	8%	12%	11%	13%	10%	7%	15% O	9%	10%	13%	14% Q	15%



		Statut marital		Enf	ants			Compt	es sur réseaux s	ociaux				Niveau d'édu	cation atteint			Zone d'habitation			Portent des	lunettes	
Total	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	une zone	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Portent exclusivement des lunettes	Portent des lentilles	Portent les deux	Ne porte ni lunettes, ni lentilles
	V	w	х	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	Al	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR

5. Parmi les types de traitements de lunettes suivants, duquel / desquels avez-vous déjà entendu parler ?Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

ent.																								
Base brute	1000	658	314	28	308	692	751	273	234	1	561	844	132	289	269	422	20	271	460	268	659	30	79	232
Base: Adultes français	1000	658	314	28	300	700	752	271	231	1	563	844	133	293	270	417	20	271	460	268	665	29	79	226
Traitement anti-rayure	68%	68%	66%	72%	62%	70% Y	70%	69%	71%	-	71%	68%	71%	61%	72% AH	71% AH	35%	67%	70%	66%	76% ▲ AR	57%	67% AR*	45% ▼
Traitement anti-lumière bleue	60%	62% W	55%	61%	62%	59%	62%	68% ▲ AA.AF.AG	70% ▲ AA.AF.AG	-	65% ▲ AA.AF	61%	56%	48%	63% AH	66% ▲ AH	50%	57%	60%	62%	64% AR	58%	56%	50%
Traitement polarisant	38%	39%	37%	33%	36%	39%	39%	37%	55% AA.AB.AE.AF.A	-	44% ▲ AA.AB.AF	39%	35%	28%	36%	48% ▲ AH.AI	26%	37%	39%	39%	40%	40%	31%	35%
Traitement antibuée	35%	34%	35%	39%	33%	35%	35%	34%	37%	-	36%	34%	40%	27%	36% AH	39% AH	35%	38% AN	35%	30%	39% AR	34%	30%	24%
Traitement amincissant	21%	23%	20%	14%	20%	22%	22%	22%	21%	-	21%	22%	20%	18%	22%	24%	6%	22%	21%	21%	24% AR	31%	36% ▲ AO.AR*	8%
Traitement antisalissure	18%	18%	18%	32%	16%	20%	19%	22%	24% A AA.AF	-	21%	19%	18%	14%	16%	23% ▲ AH.AI	10%	17%	20%	18%	22% AR	24%	13%	10%
Traitement photochromique	12%	13%	9%	17%	10%	13%	12%	11%	13%	-	12%	12%	10%	9%	11%	15% AH	15%	13%	10%	15% AM	15% AR	3%	8%	6%
Traitement « coloration »	12%	11%	12%	17%	11%	12%	12%	12%	14%	-	11%	11%	14%	10%	13%	13%	-	10%	12%	14%	13% AR	13%	16% AR*	6%
Traitement hydrophile	6%	6%	6%	10%	7%	6%	6%	8%	9% AA.AF	-	6%	6%	5%	3%	6%	9% AH		5%	6%	7%	6%	7%	9%	6%
Autre	1%	1%	1%	3%	2% Z	0%	1%	1%	0%	-	1%	1%	2%	1%	2%	1%		1%	1%	1%	1%	3%	:	0%
Aucune de ces réponses	9%	7%	12% V	10%	9%	9%	9%	10%	8%	-	9%	9%	6%	12% ALAJ	7%	7%	24%	6%	9%	11% AL	5%	6%	7%	20% ▲ AO.AQ
Je ne sais pas	6%	5%	7%	7%	6%	6%	5% ▼ AC.AE	3%	2%	100%	3%	5% ▼ AC.AE	13% AA.AB.AC.AE./	11% A ALAJ	5%	3%	15%	7%	6%	6%	4%	3%	1%	13% AO.AQ

6. Parmi les traitements que vous avez dit connaître, le(s)quel(s)

Base brute	850	574	253	23	263	587	644	238	211		494	724	107	221	236	381	12	235	393	222	594	27	73	156
Base: Adultes français connaissant au moins un traitement	852	574	254	23	256	596	646	237	208	-	496	725	109	226	237	377	12	236	394	222	600	27	73	152
Traitement anti-rayure	29%	30%	27%	34%	29%	29%	30%	27%	33%	-	30%	29%	31%	28%	31%	29%	24%	24%	31%	33%	34% AR	22%	34% AR*	10%
Traitement anti-lumière bleue	25%	26%	24%	32%	32% ▲ Z	22%	25%	29% AG	33% ▲ AA.AF.AG	-	29% ▲ AA.AG	26%	18%	24%	23%	28%	9%	22%	26%	27%	26%	20%	27%	20%
Traitement polarisant	12%	12%	12%	18%	13%	12%	13%	14%	22% ▲ AA.AB.AE.AF.A	-	15% ▲ AA.AF.AG	13%	8%	10%	11%	15%	9%	13%	13%	10%	12%	14%	15%	12%
Traitement antibuée	10%	10%	11%	4%	10%	10%	10%	9%	11%	-	10%	10%	13%	9%	10%	12%	-	9%	11%	10%	12% AR	4%	15% AR*	3%
Traitement amincissant	9%	9%	11%	4%	9%	9%	10%	8%	9%		8%	9%	10%	11%	8%	10%		11%	8%	10%	10% AR	11%	20% ▲ AO.AR*	1%
Traitement antisalissure	7%	7%	8%	22%	7%	8%	8%	10%	11%	-	9%	8%	5%	6%	8%	8%	7%	7%	7%	9%	10% AQ.AR	3%	1%	2%
Traitement photochromique	3%	4%	2%	-	3%	4%	4%	3%	4%	- 	4%	3%	2%	4%	2%	4%	7%	4%	3%	4%	4% AR		5% AR*	
Traitement « coloration »	2%	2%	2%	9%	3%	2%	2%	2%	3%	-	2%	2%	2%	4% AJ	3%	1%		1%	2%	3%	3%		3%	1%
Traitement hydrophile	2%	2%	2%	4%	2%	2%	2%	2%	3%	-	2%	2%	2%	1%	1%	3%		1%	2%	3%	2%		:	3%
e ne compte pas acheter de traitements dans les prochains mois	40%	40%	41%	29%	34%	43% Y	41% AC	41%	34%	-	39%	40%	42%	38%	44%	39%	49%	41%	40%	40%	38%	45%	29%	54% ▲ AO:
Je ne sais pas	11%	11%	11%	10%	11%	11%	11%	11%	11%	-	11%	11%	12%	13%	11%	10%	19%	13%	10%	11%	10%	11%	9%	14%



	Ge	nre			A	ge					Région				CSP			Situa	tion profession	nelle	
Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP+	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	В	C	D	E	F	G	Н	- 1	J	К	L	М	N	0	P	Q	R	S	Т	U

7. Parmi les marques suivantes, laquelle/lesquelles connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ?Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1000	498	502	96	155	167	178	404	251	257	189	186	253	115	335	302	363	487	74	58	254	13
se: Adultes français	1000	476	524	102	147	157	169	425	249	258	189	185	253	115	336	301	363	481	72	61	260	13
Optic 2000	89%	87%	90%	83%	88%	83%	87%	93%	86%	86%	90%	86%	91%	91%	89%	88%	89%	88%	90%	88%	94%	81
								▲ C.D.E.F										U		•	▲ Q.U	
Afflelou	84%	84%	85%	71%	81%	79%	82%	92%	77%	82%	86%	84%	83%	89%	85%	83%	86%	84%	81%	76%	92%	7
				٧.			С	▲ C.D.E.F	•									U		•	▲ Q.R.S.U	
Krys	80%	76%	84% A	63%	75% C	78% C	78% C	88%	70%	78%	85% K	76%	82%	80%	81%	79%	81%	80% S	76%	68%	86%	
Optical Center	79%	74%	84%	67%	78%	72%	79%	▲ C.D.E.F 86%	73%	76%	81%	78%	79%	86%	84%	75%	79%	80%	74%	70%	▲ Q.R.S.U 84%	7
Optical Center	1970	74%	0476 ▲ A	V *	10%	72%	79% C	4 C.D.E.F	73%	/0%	0176	70%	79%	00%	O476	75%	1976	00%	1476	*	04% R.S	Ι΄
Générale D'Optique	75%	70%	79%	60%	74%	71%	78%	79%	68%	71%	79%	76%	75%	75%	78%	75%	72%	77%	76%	60%	76%	
		▼	A	v •	С		С	C.E	▼		1							s	S*	▼ •	s	
Atol	75%	73%	77%	64%	73%	70%	76%	79%	69%	73%	78%	70%	75%	80%	78%	73%	73%	76%	68%	69%	76%	7
				▼ •			С	C.E												•		
Grand Optical	70%	67%	73%	46%	66%	67%	71%	78%	58%	62%	69%	76%	71%	76%	73%	67%	69%	73%	59%	52%	74%	
				▼ *	С	С	С	▲ C.D.E	▼	•		1	I	1				R.S		▼ *	R.S	
France-Optique	12%	13%	10%	16%	17% E.F	9%	9%	11%	17%	11%	14%	13%	9%	13%	13%	11%	12%	11%	12%	16%	11%	
Direct-optic.fr	10%	10%	11%	19%	E.F 8%	13%	6%	10%	13%	11%	10%	10%	8%	13%	11%	11%	9%	10%	17%	18%	9%	
Direct-optic.ii	1070	1076	1170	▲ D.F.G*	0.00	F	070	1076	1376	1170	1076	1076	070	1370	1176	1170	370	1078	U*	U*	0 /0	
Lunettes pour tous	9%	8%	9%	15%	13%	10%	5%	7%	13%	7%	8%	13%	7%	11%	12%	7%	7%	9%	16%	11%	5%	
				F.G*	F.G	F			A			I.L.			P			T	▲ T*		▼	
Easylunettes.fr	4%	4%	4%	5%	3%	5%	3%	5%	4%	5%	2%	4%	4%	7%	5%	3%	5%	4%	3%	5%	4%	
														J						•		
Easy-verres.com	4%	3%	4%	4%	3%	4%	5%	3%	3%	5%	3%	4%	2%	4%	4%	5%	2%	5%	2%	4%	2%	;
	401	001	4%		001	00/	3%	004	00/	501	001	1%	4%	3%	5%	001	2%	407	13%	5%	40/	
Mymonture.com	4%	3%	4%	3%	8% ▲ F.G	6% G	3%	2%	6%	5% K	3%	1%	4% K	3%	5% P	3%	2%	4% T	13% ▲ Q.T.U*	5% T*	1%	
Visio-net.fr	3%	3%	2%	4%	3%	4%	2%	3%	3%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	4%	4%	2%	3%	
						***												U	U*	•		
Jimmy Fairly	2%	2%	2%	5%	6%	2%	1%	1%	6%	3%	2%	3%	3%	2%	4%	2%	2%	2%	5%	2%	2%	
				F.G*	▲ E.F.G				A													
Misterspex.fr	1%	1%	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	
						F														•		
cune de ces marques	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	1%	4%	3%	0%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	4%	1%	
la annais de la	20/	40/	200		20/	G 40/	G	40/	201	20/	L	L	20/	40/	407	20/	N 20/	407			00/	4
Je ne sais pas	2%	1%	2%	2%	3%	1%	3% G	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	0%	

Selon vous et parmi les affirmations suivantes, quelle(s) est/sont la/les principale(s) motivation(s) pour l'achat des lunettes en ligne "Yeuillez sélectionner toutes les réponses s'appliquent.

n ligne ?Veuillez sélectionner toutes les réponses qui nt.																						
Base brute	1000	498	502	96	155	167	178	404	251	257	189	186	253	115	335	302	363	487	74	58	254	127
Base: Adultes français	1000	476	524	102	147	157	169	425	249	258	189	185	253	115	336	301	363	481	72	61	260	126
Lunettes moins chères qu'en boutique	43%	43%	42%	49%	43%	47%	39%	41%	45%	38%	45%	46%	43%	40%	47%	40%	41%	45%	45%	52%	40%	34%
																		U		U*		
Comparer les prix facilement	34%	35%	34%	40%	37%	36%	31%	33%	38%	33%	31%	34%	38%	33%	39%	33%	31%	36%	38%	42%	32%	27%
															P					U*		
Achat à n'importe quel moment et n'importe quand	30%	29%	30%	40%	29%	28%	24%	30%	34%	29%	22%	33%	33%	31%	31%	26%	30%	30%	31%	40%	29%	22%
				▲ F*							▼	J	J							U*		
Pas de déplacement en boutique	25%	24%	27%	34%	19%	28%	24%	25%	25%	25%	26%	25%	26%	22%	27%	24%	24%	26%	22%	35%	26%	18%
				D*																U*		
Essayer beaucoup de montures via l'outil d'essai virtuel	15%	16%	15%	14%	11%	14%	15%	18%	12%	17%	13%	18%	15%	12%	15%	14%	16%	14%	19%	19%	17%	13%
																				•		
Autre	2%	2%	2%	-	1%	1%	3%	3%	1%	2%	3%	1%	4%	2%	1%	2%	4%	2%	-	-	4%	2%
																				•	Q	
Je ne sais pas	28%	29%	28%	20%	28%	25%	29%	32%	25%	31%	26%	25%	27%	36%	24%	29%	32%	23%	28%	24%	33%	43%
								С									N	▼			Q	▲ Q.R.S



		Statut marital		Enf	ants			Compt	es sur réseaux s	sociaux				Niveau d'édu	cation atteint			Zone d'habitation			Portent des	lunettes	
Total	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	une zone	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Portent exclusivement des lunettes	Portent des lentilles	Portent les deux	Ne porte ni lunettes, ni lentilles
	٧	W	Х	Υ	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	Al	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR

Parmi les marques suivantes, laquelle/lesquelles connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ?Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1000	658	314	28	308	692	751	273	234	1	561	844	132	289	269	422	20	271	460	268	659	30	79	23
Base: Adultes français	1000	658	314	28	300	700	752	271	231	1	563	844	133	293	270	417	20	271	460	268	665	29	79	22
Optic 2000	89%	88%	90%	87%	83%	91% Y	89%	91%	93% ▲ AA.AF	100%	90% AF	88%	94%	86%	88%	91% AH	80%	90%	89%	87%	91%	70%	85%	869
Afflelou	84%	86%	82%	75%	78%	87% Y	85%	88%	92% ▲ AA.AE.AF	100%	87% ▲ AF	84%	90%	81%	83%	88% AH	69%	83%	86%	84%	87% AR	67%	80%	799
Krys	80%	82%	79%	58%	75%	82% Y	82% AF	84% AF	89% ▲ AA.AB.AE.AF	100%	82% AF	80%	85%	74%	81%	85% ▲ AH	61%	81%	81%	77%	84% AR	57%	79%	71
Optical Center	79%	80%	77%	83%	75%	81% Y	82% ▲ AF	84% ▲ AF	87% ▲ AA.AE.AF	100%	82% AF	80%	84%	71%	79% AH	85% ▲ AH.AI	70%	82%	77%	81%	82% AQ.AR	65%	71%	75
Générale D'Optique	75%	76%	73%	62%	73%	76%	78% ▲ AF.AG	81% ▲ AF.AG	82% ▲ AF.AG	-	80% ▲ AF.AG	77%	69%	67%	75% AH	81% ▲ AH	56%	78%	75%	72%	79% AR	71%	75%	64
Atol	75%	76%	73%	62%	71%	76%	77%	81% AA.AF	84%	100%	79% A AF	75%	77%	67%	75% AH	81% ▲ AH	55%	79% AN	75%	70%	77% AR	61%	70%	70
Grand Optical	70%	71%	68%	65%	67%	71%	72%	70%	81% AA.AB.AE.AF.A		74% AF	71%	71%	57%	71% AH	79% ▲ AH.AI	65%	68%	68%	75% AM	75% ▲ AR	63%	68%	57
France-Optique	12%	12%	11%	22%	9%	13%	12%	18% ▲ AA.AF.AG	15%	-	15% AA.AF	12%	9%	11%	13%	12%	5%	12%	12%	11%	12%	13%	10%	13
Direct-optic.fr	10%	8%	14% V	18%	10%	10%	11% AG	16% ▲ AA.AF.AG	14% ▲ AG	- 	13% ▲ AG	12% AG	3%	11%	9%	11%	14%	9%	11%	11%	10%	7%	18% ▲ AO.AR*	10
Lunettes pour tous	9%	8%	10%	7%	6%	10% Y	8%	12% AA.AF	12% AA	-	11% AA.AF	9%	8%	7%	7%	11%	5%	6%	8%	12% AL	8%	17%	10%	8
Easylunettes.fr	4%	4%	4%	11%	3%	5%	4%	6% AA.AF	6%	-	5%	4%	4%	4%	3%	5%	5%	6%	3%	4%	4%	3%	9% AR*	31
Easy-verres.com	4%	3%	4%	7%	4%	4%	4%	5%	5%	-	5%	4%	2%	4%	3%	4%		4%	4%	3%	3%	-	7%	3
Mymonture.com	4%	3%	4%	7%	4%	3%	3%	5%	7% ▲ AA.AF	-	4%	4%	3%	2%	4%	4%	10%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	5
Visio-net.fr	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	-	3%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	4%	2%	3%	2%	3%	9% ▲ AO.AR*	2
Jimmy Fairly	2%	2%	4%	-	2%	3%	3%	4% ▲ AA.AF.AG	5% ▲ AA.AF.AG	-	3%	3%	1%	2%	1%	3%		1%	1%	5% ▲ AL.AM	2%	-	5%	3
Misterspex.fr	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	2% AJ	0%	0%	-	1%	1%	1%	1%	-	2%	1
icune de ces marques	2%	1%	3%	3%	2%	2%	2% AE	1%	0%	-	1%	2% AE	2%	3% AJ	2%	1%	5%	1%	2%	2%	1%	6%		3
Je ne sais pas	2%	1%	2%	3%	3%	1%	1%	1%	0%	-	1%	1%	2%	3%	1%	0%	5%	1%	2%	1%	1%	4%	:	3

Selon vous et parmi les affirmations suivantes, quelle(s) est/sont la/les principale(s) motivation(s) pour l'achat des lunettes en ligne ? Yeuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

uent.																								
Base brute	1000	658	314	28	308	692	751	273	234	1	561	844	132	289	269	422	20	271	460	268	659	30	79	232
Base: Adultes français	1000	658	314	28	300	700	752	271	231	1	563	844	133	293	270	417	20	271	460	268	665	29	79	226
Lunettes moins chères qu'en boutique	43%	41%	47%	39%	44%	42%	45%	53%	53%	-	49%	45%	29%	33%	43%	49%	33%	40%	42%	47%	40%	49%	57%	44%
							AG	▲ AA.AF.AG	▲ AA.AF.AG	**	▲ AA.AF.AG	▲ AG	▼	▼	AH	▲ AH							▲ AO.AR*	
Comparer les prix facilement	34%	35%	33%	24%	35%	34%	36%	38%	44%	100%	38%	35%	31%	25%	35%	40%	34%	29%	34%	39%	34%	41%	33%	36%
									▲ AA.AE.AF.AG	**	▲ AF			▼	AH	▲ AH				AL				
Achat à n'importe quel moment et n'importe quand	30%	30%	28%	43%	29%	30%	30%	33%	36%	100%	34%	30%	23%	26%	34%	29%	30%	29%	29%	32%	28%	37%	42%	28%
									▲ AA.AF.AG	**	▲ AA.AF.AG				AH								▲ AO.AR*	
Pas de déplacement en boutique	25%	26%	23%	23%	24%	26%	26%	25%	30%	100%	28%	26%	20%	20%	24%	30%	15%	25%	25%	26%	25%	24%	28%	25%
									AG	**						AH								
Essayer beaucoup de montures via l'outil d'essai virtuel	15%	14%	17%	18%	15%	15%	16%	18%	21%	-	18%	16%	12%	14%	15%	17%	5%	13%	17%	15%	16%	20%	22%	11%
									▲ AA.AF.AG	**	▲ AF												AR*	
Autre	2%	2%	3%	7%	1%	3%	2%	1%	1%	-	2%	2%	4%	4%	3%	1%		3%	2%	1%	3%	-	-	2%
										**														
Je ne sais pas	28%	28%	30%	29%	25%	30%	26%	20%	15%		21%	26%	45%	37%	30%	21%	36%	32%	28%	26%	31%	17%	13%	29%
							AB.AC.AE	▼	▼	••	▼ AC	▼ AB.AC.AE	AA.AB.AC.AE.A	▲ AJ	AJ	▼					AQ		▼・	AQ

Opticiens

Unicitettis
L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la
population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a
été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 19
au 21 Juin 2020.



	Ger	nre			A	ge					Région				CSP			Situa	tion profession	nelle	
Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials 18-34	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP+	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	Α	В	С	D	E	F	G	Н	ı	J	K	L	М	N	0	P	Q	R	S	т	U

Selon vous et parmi les affirmations suivantes, quel(s) est/sont le(s) principal/principaux frein(s) pour l'achat des lunettes en ligne l'Yeuillez selectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

unettes en lighe ?veulliez selectionner toutes les reponses qui																						
s'appliquent.																						
Base brute	1000	498	502	96	155	167	178	404	251	257	189	186	253	115	335	302	363	487	74	58	254	127
Base: Adultes français	1000	476	524	102	147	157	169	425	249	258	189	185	253	115	336	301	363	481	72	61	260	126
Impossibilité d'essayer « physiquement » les lunettes	69%	65%	72%	63%	69%	67%	69%	71%	66%	66%	69%	69%	71%	69%	71%	68%	67%	70%	68%	73%	69%	60%
			A															U				▼
Pas de mesures/réglages faits par l'opticien	59%	56%	62%	53%	54%	53%	55%	66%	54%	56%	60%	62%	61%	55%	59%	54%	63%	57%	55%	64%	65%	56%
								▲ C.D.E.F									0				Q	
Prise de mesure moins précise en ligne (via photo)	51%	49%	53%	45%	49%	45%	44%	59%	48%	52%	45%	57%	52%	52%	52%	49%	53%	52%	47%	49%	57%	41%
								▲ C.D.E.F				J						U			U	▼
Risques d'erreurs lors de l'achat de verres progressifs ou pour astigmates	48%	46%	50%	42%	39%	35%	46%	59%	40%	44%	49%	55%	48%	47%	49%	44%	52%	45%	38%	47%	59%	44%
					▼	▼	E	▲ C.D.E.F	▼			1					0				▲ Q.R.U	
Absence des conseils de l'opticien	48%	47%	49%	42%	44%	40%	43%	56%	43%	51%	50%	45%	47%	50%	44%	46%	54%	45%	46%	47%	59%	40%
						▼		▲ C.D.E.F									N.O				▲ Q.R.U	
Autre	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%	-	-	1%	2%
															0		0					
Je ne sais pas	9%	10%	8%	9%	15%	9%	8%	7%	12%	11%	7%	7%	9%	10%	7%	10%	10%	7%	14%	8%	7%	20%
					▲ G														Q*			▲ Q.S.T

10. Le COVID-19 peut aussi se transmettre via les yeux qui sont des muqueuses. Il existe alors des lunettes de protection qui sont adaptées à la prévention du Covid-19 Depuis le début de l'épidémia, avez-vous envisagé l'achat de lunettes de protection pour vous protéger du virus ?Veuillez sélectionner une seule réponse.

TVITUS ?Vedille2 selectionner dhe sedie																						
Base brute	1000	498	502	96	155	167	178	404	251	257	189	186	253	115	335	302	363	487	74	58	254	127
Base: Adultes français	1000	476	524	102	147	157	169	425	249	258	189	185	253	115	336	301	363	481	72	61	260	126
Oui	6%	7%	5%	9%	8%	5%	7%	4%	9%	4%	4%	9%	5%	9%	7%	6%	4%	7%	7%	5%	3%	4%
				G*	G							I.J						T				
Non	87%	88%	86%	80%	85%	86%	86%	90%	83%	88%	87%	82%	90%	85%	87%	86%	87%	86%	85%	88%	91%	81%
								С					K								U	
Je dispose déjà de lunettes de protection	4%	3%	4%	5%	2%	6%	3%	4%	3%	2%	7%	6%	3%	2%	4%	4%	4%	5%	1%	5%	3%	3%
											LL											
Je ne sais pas	4%	2%	5%	5%	5%	4%	5%	2%	5%	5%	3%	4%	3%	4%	2%	4%	5%	2%	7%	2%	3%	12%
			A																Q*			▲ Q.S.T

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%); A/B, CIDIE/FIG, H, VJI/KILM, NIO/P, QIR/STTU, VIWIX, Y/Z, AA/AB/AC/AD/AE/AF/AG, AH/AVAJ/AK, AL/AM/AN, AO/AP/AQ/AR, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (**))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total



		Statut marital		Enf	ants			Compt	es sur réseaux s	sociaux				Niveau d'édu	cation atteint			Zone d'habitation			Portent des	lunettes	
Total	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre		Une petite ville ou une ville de taille moyenne		Portent exclusivement des lunettes	Portent des lentilles	Portent les deux	Ne porte ni lunettes, ni lentilles
	V	w	х	Y	z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	Al	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR

Selon vous et parmi les affirmations suivantes, quel(s) est/sont le(s) principal/principaux frein(s) pour l'achat des lunettes en ligne ? Yeuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

s'appliquent.																								
Base brute	1000	658	314	28	308	692	751	273	234	1	561	844	132	289	269	422	20	271	460	268	659	30	79	232
Base: Adultes français	1000	658	314	28	300	700	752	271	231	1	563	844	133	293	270	417	20	271	460	268	665	29	79	226
Impossibilité d'essayer « physiquement » les lunettes	69%	69%	70%	48%	66%	70%	72%	73%	75%	100%	72%	70%	62%	58%	71%	75%	61%	68%	67%	72%	73%	46%	63%	60%
							▲ AG	AG	▲ AG		▲ AG	AG		*	AH	▲ AH					▲ AR			▼
Pas de mesures/réglages faits par l'opticien	59%	59%	60%	51%	54%	61%	60%	58%	64%	-	62%	59%	63%	51%	60%	64%	60%	59%	59%	60%	66%	43%	55%	43%
						Y					AF			▼	AH	AH					▲ AR	••		▼
Prise de mesure moins précise en ligne (via photo)	51%	52%	52%	40%	46%	54%	53%	50%	58%	-	54%	52%	49%	47%	50%	55%	56%	50%	51%	53%	57%	33%	61%	34%
						Y			▲ AB							AH					▲ AR		AR*	▼
Risques d'erreurs lors de l'achat de verres progressifs ou pour astigmates	48%	48%	49%	40%	42%	51%	49%	46%	45%	-	49%	49%	50%	49%	49%	48%	40%	44%	49%	52%	55%	27%	46%	31%
					▼	Y															▲ AR	••	AR*	▼
Absence des conseils de l'opticien	48%	46%	54%	33%	44%	50%	50%	44%	52%	-	49%	49%	48%	45%	48%	50%	56%	50%	50%	43%	55%	41%	41%	32%
			V				AB		AB	••											▲ AQ.AR	••		▼
Autre	1%	1%	1%	6%	1%	1%	1%	2%	2%		1%	1%	2%	1%	0%	1%		1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%
																						••		
Je ne sais pas	9%	8%	9%	21%	9%	9%	9%	6%	6%	-	6%	8%	12%	15%	8%	6%	10%	9%	9%	8%	8%	10%	1%	16%
							AE		▼		▼	AE	AB.AC.AE	▲ Al.AJ		▼					AQ	••	▼.	▲ AO.AQ

10. Le COVID-19 peut aussi se transmettre via les yeux qui sont des muqueuses. Il existe alors des lunettes de protection qui sont adaptées à la prévention du Covid-19 Depuis le début de l'épidémie, avez-vous envisagé l'achat de lunettes de protection pour vous protéger du virus ?Veuillez sélectionner une seule réponse.

du virus ?Veuillez sélectionner une seule																								
Base brute	1000	658	314	28	308	692	751	273	234	1	561	844	132	289	269	422	20	271	460	268	659	30	79	232
Base: Adultes français	1000	658	314	28	300	700	752	271	231	1	563	844	133	293	270	417	20	271	460	268	665	29	79	226
Oui	6%	5%	6%	4%	6%	5%	4%	7%	6%	-	6%	6%	3%	5%	6%	6%	4%	4%	6%	8%	5%	13%	18%	3%
							▼	AA			AA	AA								AL			▲ AO.AR*	
Non	87%	87%	87%	85%	84%	88%	89%	85%	88%	100%	87%	87%	87%	84%	87%	89%	81%	90%	87%	84%	88%	80%	75%	89%
							▲ AF														AQ		▼ •	AQ
Je dispose déjà de lunettes de protection	4%	4%	3%	-	5%	3%	4%	4%	4%	-	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	4%	4%	4%	7%	6%	3%
Je ne sais pas	4%	4%	4%	11%	4%	3%	3%	4%	2%	-	3%	3%	6%	7%	3%	2%	10%	3%	4%	4%	4%	-	1%	5%
											▼	▼	AC.AE	▲ AJ										

▲ indique que

▼ indique que