

Terrain du 24 au 25 février 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

1. Parmi la liste suivante, dans quelle(s) enseigne(s) de grande distribution avez-vous l'habitude de faire vos courses ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1000	446	554	83	150	155	180	432	233	240	226	180	251	103	340	314	346	565	60	65	236	74
Base: Adultes Français	1000	477	523	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	545	64	80	235	76
E.Leclerc	48%	45%	51%	42%	52%	53%	49%	46%	48%	53%	63%	30%	40%	58%	44%	56%	46%	50%	56%	36%	47%	43%
Carrefour	47%	48%	46%	52%	43%	45%	43%	50%	47%	41%	40%	61%	49%	48%	50%	41%	49%	45%	50%	53%	50%	44%
Lidl	43%	39%	46%	32%	39%	36%	39%	51%	37%	44%	41%	34%	50%	43%	33%	46%	49%	39%	52%	27%	52%	46%
Intermarché	35%	34%	35%	29%	30%	31%	36%	39%	30%	34%	30%	23%	43%	48%	28%	34%	41%	31%	35%	25%	47%	33%
Auchan	27%	28%	26%	26%	23%	27%	30%	28%	24%	36%	18%	38%	22%	23%	28%	25%	28%	28%	27%	26%	26%	28%
Système U	20%	20%	21%	16%	22%	20%	19%	21%	20%	13%	39%	12%	18%	15%	22%	19%	20%	21%	15%	16%	19%	31%
Aldi	13%	13%	13%	17%	12%	13%	11%	14%	14%	19%	11%	8%	11%	20%	9%	16%	15%	13%	23%	11%	13%	15%
Grand Frais	12%	11%	13%	4%	10%	8%	12%	17%	8%	16%	7%	12%	15%	13%	13%	9%	14%	12%	9%	2%	20%	5%
Monoprix	10%	12%	9%	21%	12%	9%	8%	9%	15%	5%	5%	29%	8%	6%	16%	5%	10%	9%	10%	27%	7%	14%
Leader Price	9%	7%	10%	7%	8%	9%	6%	11%	8%	4%	7%	10%	16%	8%	8%	10%	9%	8%	12%	5%	10%	12%
Casino	9%	11%	7%	12%	9%	6%	9%	8%	10%	3%	3%	7%	19%	10%	10%	6%	9%	8%	4%	16%	10%	7%
Géant	8%	8%	8%	18%	7%	8%	6%	6%	11%	4%	6%	6%	12%	14%	8%	9%	7%	7%	10%	21%	5%	9%
Cora	5%	5%	6%	3%	10%	4%	8%	4%	7%	14%	1%	6%	3%	-	5%	7%	5%	6%	8%	4%	5%	5%
Franprix	5%	5%	4%	10%	7%	2%	2%	5%	8%	0%	1%	20%	2%	2%	6%	1%	6%	3%	5%	17%	4%	4%
Autre	5%	5%	5%	4%	2%	2%	5%	7%	3%	6%	2%	5%	4%	7%	5%	5%	4%	4%	3%	3%	6%	8%
Aucune de ces enseignes	2%	2%	1%	5%	2%	3%	2%	0%	3%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	5%	6%	-	7%

2. Quels sont, parmi la liste suivante, vos 3 principaux critères pour choisir un produit lorsque vous faites vos courses ? Veuillez sélectionner 3 réponses au maximum.

Base brute	1000	446	554	83	150	155	180	432	233	240	226	180	251	103	340	314	346	565	60	65	236	74
Base: Adultes Français	1000	477	523	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	545	64	80	235	76
Le prix	73%	72%	74%	72%	75%	71%	79%	71%	73%	75%	72%	69%	73%	76%	69%	78%	72%	75%	75%	66%	70%	75%
La qualité	67%	69%	65%	60%	64%	60%	68%	73%	62%	69%	61%	69%	70%	65%	66%	65%	70%	67%	63%	62%	72%	62%
L'origine des produits	37%	35%	38%	26%	25%	26%	37%	48%	25%	35%	31%	41%	41%	36%	40%	26%	42%	34%	26%	39%	51%	22%
La composition	32%	28%	36%	33%	26%	32%	34%	29%	29%	33%	33%	32%	29%	35%	36%	29%	31%	33%	22%	34%	33%	25%
Les habitudes	32%	32%	31%	41%	33%	39%	33%	26%	36%	31%	31%	27%	32%	41%	30%	37%	29%	32%	42%	34%	26%	36%
Le respect de l'environnement	14%	14%	15%	19%	18%	12%	13%	13%	19%	12%	15%	16%	15%	15%	16%	14%	14%	15%	12%	23%	15%	7%
La traçabilité	13%	14%	12%	10%	9%	11%	10%	17%	9%	15%	14%	10%	15%	8%	11%	9%	18%	10%	12%	9%	18%	18%
Autre	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	-
Je ne sais pas	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	2%	2%	1%	2%	-	1%	6%
Non applicable, je ne fais pas les courses	1%	1%	1%	2%	2%	3%	-	-	2%	0%	2%	1%	-	1%	1%	2%	0%	1%	2%	3%	-	1%

3. Savez-vous ce que signifie le terme « MDD » lorsque l'on parle de marques ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1000	446	554	83	150	155	180	432	233	240	226	180	251	103	340	314	346	565	60	65	236	74
Base: Adultes Français	1000	477	523	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	545	64	80	235	76
Oui	24%	28%	20%	19%	24%	32%	33%	18%	22%	26%	28%	25%	19%	19%	33%	24%	16%	30%	23%	17%	15%	13%
Non	76%	72%	80%	81%	76%	68%	67%	82%	78%	74%	72%	75%	81%	81%	67%	76%	84%	70%	77%	83%	85%	87%

Terrain du 24 au 25 février 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.

Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Autre	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

1. Parmi la liste suivante, dans quelle(s) enseigne(s) de grande distribution avez-vous l'habitude de faire vos courses ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Base brute	1000	633	342	25	316	684	775	265	243	-	569	869	112	255	233	502	10	301	427	271
<b>Base: Adultes Français</b>	1000	625	348	27	313	687	773	275	245	-	573	869	111	251	238	501	10	298	427	275	
E.Leclerc	48%	52%	42%	40%	55%	45%	50%	50%	46%	-	49%	49%	40%	52%	46%	47%	53%	**	57%	52%	33%
Carrefour	47%	47%	47%	60%	**	45%	48%	48%	52%	49%	-	51%	48%	46%	48%	48%	39%	**	40%	48%	54%
Lidl	43%	43%	43%	39%	**	40%	44%	44%	38%	38%	-	43%	44%	37%	41%	38%	30%	**	48%	44%	36%
Intermarché	35%	39%	28%	21%	**	36%	34%	35%	35%	34%	-	35%	35%	34%	39%	37%	31%	30%	48%	35%	23%
Auchan	27%	27%	28%	20%	**	27%	27%	26%	28%	26%	-	28%	26%	34%	26%	30%	26%	43%	17%	28%	37%
Système U	20%	21%	19%	19%	**	19%	21%	23%	19%	22%	-	22%	22%	10%	17%	19%	23%	19%	28%	19%	15%
Aldi	13%	13%	13%	12%	**	14%	13%	13%	11%	8%	**	13%	13%	19%	18%	19%	12%	**	15%	15%	9%
Grand Frais	12%	14%	10%	4%	**	10%	14%	13%	15%	16%	-	15%	13%	6%	12%	13%	12%	20%	13%	11%	13%
Monoprix	10%	9%	13%	17%	**	8%	12%	11%	16%	20%	-	14%	11%	4%	6%	6%	15%	20%	3%	7%	23%
Leader Price	9%	8%	10%	4%	**	9%	9%	9%	9%	11%	-	9%	9%	7%	12%	8%	8%	**	5%	10%	11%
Casino	9%	8%	9%	8%	**	7%	9%	9%	11%	-	-	11%	9%	7%	9%	9%	**	**	6%	8%	12%
Géant	8%	7%	9%	16%	**	6%	8%	8%	10%	9%	-	9%	8%	6%	7%	12%	6%	**	6%	9%	9%
Cora	5%	5%	6%	4%	**	6%	5%	6%	6%	6%	-	7%	6%	4%	7%	4%	5%	10%	4%	7%	5%
Franprix	5%	3%	7%	**	**	4%	5%	5%	6%	9%	-	5%	5%	1%	3%	4%	6%	-	1%	3%	11%
Autre	5%	4%	**	**	**	3%	6%	5%	6%	**	-	6%	5%	3%	5%	4%	5%	**	5%	4%	6%
Aucune de ces enseignes	2%	2%	2%	8%	**	2%	2%	1%	2%	2%	-	2%	1%	5%	1%	3%	2%	11%	1%	2%	3%

2. Quels sont, parmi la liste suivante, vos 3 principaux critères pour choisir un produit lorsque vous faites vos courses ? Veuillez sélectionner 3 réponses au maximum.

	Base brute	1000	633	342	25	316	684	775	265	243	-	569	869	112	255	233	502	10	301	427	271
<b>Base: Adultes Français</b>	1000	625	348	27	313	687	773	275	245	-	573	869	111	251	238	501	10	298	427	275	
Le prix	73%	71%	75%	68%	**	75%	72%	75%	76%	71%	-	73%	73%	75%	77%	73%	71%	60%	77%	74%	67%
La qualité	67%	68%	66%	52%	**	62%	69%	67%	72%	68%	-	69%	67%	67%	65%	70%	66%	78%	70%	67%	64%
L'origine des produits	37%	40%	33%	26%	**	31%	39%	35%	32%	39%	-	37%	36%	41%	32%	34%	41%	31%	36%	36%	39%
La composition	32%	32%	32%	24%	**	30%	33%	32%	33%	33%	-	32%	32%	36%	29%	35%	32%	18%	30%	32%	33%
Les habitudes	32%	31%	32%	49%	**	37%	29%	34%	31%	32%	-	31%	32%	27%	37%	31%	30%	21%	33%	33%	29%
Le respect de l'environnement	14%	14%	16%	11%	**	14%	15%	15%	18%	20%	-	17%	15%	8%	13%	13%	16%	11%	11%	16%	16%
La traçabilité	13%	14%	10%	14%	**	14%	14%	13%	11%	12%	-	12%	13%	14%	15%	12%	12%	27%	13%	12%	15%
Autre	1%	1%	1%	**	**	2%	1%	1%	2%	2%	-	1%	1%	3%	2%	0%	1%	**	1%	1%	1%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	**	**	1%	2%	1%	2%	1%	-	1%	1%	4%	1%	3%	1%	11%	1%	1%	1%
Non applicable, je ne fais pas les courses	1%	0%	2%	4%	**	1%	1%	1%	1%	0%	-	1%	1%	3%	0%	1%	1%	**	0%	1%	2%

3. Savez-vous ce que signifie le terme « MDD » lorsque l'on parle de marques ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	1000	633	342	25	316	684	775	265	243	-	569	869	112	255	233	502	10	301	427	271
<b>Base: Adultes Français</b>	1000	625	348	27	313	687	773	275	245	-	573	869	111	251	238	501	10	298	427	275	
Oui	24%	25%	21%	35%	**	29%	21%	25%	28%	35%	-	27%	25%	17%	20%	17%	30%	18%	21%	25%	26%
Non	76%	75%	79%	65%	**	71%	79%	75%	72%	65%	-	73%	75%	83%	80%	83%	70%	82%	79%	75%	74%

Terrain du 24 au 25 février 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

4. « MDD » est l'acronyme de « marque de distributeur ». Une marque de distributeur est une marque créée et détenue par une enseigne de distribution et utilisée pour commercialiser des produits fabriqués sur demande par des industriels indépendants ou plus rarement par des filiales de productions appartenant à l'enseigne. Lorsque vous faites vos courses, avez-vous pour habitude d'acheter des produits de « MDD » ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	983	436	547	79	147	151	176	430	226	235	223	175	248	102	336	309	338	560	57	61	75	236	69
Base: Adultes Français faisant ses courses dans une grande enseigne	981	466	515	97	150	159	168	407	247	228	225	179	241	107	332	296	353	540	61	75	235	71		
Oui, tout le temps	7%	7%	7%	9%	13%	10%	4%	3%	12%	6%	8%	6%	6%	6%	6%	11%	4%	9%	9%	4%	2%	5%		
Oui, souvent	36%	31%	41%	G*	▲ F.G	G	38%	30%	▲	32%	44%	36%	35%	34%	41%	36%	32%	39%	37%	38%	28%	39%		
Oui, quelques fois	34%	37%	30%	A	G	▲ G	27%	37%	40%	39%	▲ H.K	32%	33%	35%	O	28%	37%	32%	27%	29%	42%	27%		
Oui, rarement	9%	10%	9%	B	30%	23%	▲ G	37%	25%	39%	29%	32%	33%	35%	35%	28%	37%	32%	27%	29%	▲ D.Q.T	42%	27%	
Non, jamais	8%	8%	8%	5%	8%	3%	5%	12%	7%	6%	6%	10%	8%	10%	4%	8%	11%	6%	8%	5%	12%	10%		
Je ne sais pas	6%	8%	5%	-	8%	5%	6%	5%	9%	7%	6%	4%	8%	5%	2%	10%	7%	5%	7%	7%	7%	14%		
Net: Oui	86%	85%	87%	86%	84%	91%	89%	83%	85%	87%	88%	86%	84%	85%	93%	83%	82%	89%	84%	88%	82%	76%		

5. Parmi la liste suivante, pour quelle(s) catégorie(s) de produits vous orientez-vous vers des « MDD » ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (rebased)

	Base brute	846	369	477	67	124	138	157	360	191	205	196	150	208	87	314	256	276	498	48	53	194	53
Base: Adultes Français achetant des MDD	843	395	449	83	126	145	150	339	210	198	198	154	202	91	310	245	289	480	51	66	192	54	
Produits laitiers	48%	42%	54%	▲ A	▼ *	53%	C	C	43%	50%	52%	48%	46%	42%	43%	55%	48%	R	R*	▼ *	R	45%	
Entretien et nettoyage	44%	42%	46%	▼ *	▼	33%	C	▲ C.D.E	30%	40%	40%	40%	46%	45%	41%	43%	48%	R	R*	▼ *	R	43%	
Epicierie salée	42%	35%	48%	▲ A	-	42%	G	▲ C.G	38%	39%	45%	48%	35%	36%	49%	40%	51%	R.S	-	-	34%	49%	
Epicierie sucrée	37%	30%	44%	▲ A	-	42%	G	G	39%	38%	42%	34%	34%	39%	38%	40%	31%	S	S*	-	▼	42%	
Surgelés	35%	30%	40%	▲ A	-	43%	G	G	38%	31%	43%	31%	38%	32%	32%	40%	37%	M	-	-	31%	43%	
Fromages et Charcuterie	32%	29%	35%	-	C.G	40%	32%	37%	34%	32%	34%	33%	33%	28%	31%	37%	30%	Q	-	-	30%	27%	
Pains et pâtisseries	29%	28%	30%	-	G	35%	27%	34%	23%	34%	25%	32%	29%	27%	32%	29%	27%	S	S*	-	▼	27%	
Hygiène et Beauté	26%	21%	31%	13%	31%	29%	24%	28%	24%	27%	30%	24%	28%	21%	23%	28%	28%	R	R*	▼ *	R	37%	
Fruits et légumes	24%	24%	24%	23%	33%	23%	27%	21%	29%	24%	25%	31%	19%	23%	24%	25%	24%	25%	27%	23%	23%	19%	
Viandes et poissons	21%	21%	21%	31%	27%	19%	19%	18%	28%	21%	22%	17%	22%	22%	16%	24%	23%	M	M	-	18%	20%	
Boissons sans alcool	18%	15%	21%	11%	24%	22%	20%	14%	19%	20%	21%	16%	16%	13%	14%	21%	18%	R	R.S*	▼ *	14%	22%	
Alcools et produits apéritifs	11%	12%	10%	14%	10%	12%	14%	8%	12%	12%	13%	9%	6%	14%	8%	15%	10%	M	M	▲ P.S*	3%	-	
Autre	1%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	-	
Je ne sais pas	6%	8%	5%	9%	3%	10%	3%	7%	5%	6%	7%	5%	5%	10%	4%	8%	8%	5%	6%	6%	9%	11%	

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec les affirmations suivantes concernant les « MDD » ? Veuillez sélectionner une seule réponse par affirmation.

6. 1. Ce sont des marques pas chères

	Base brute	1000	446	554	83	150	155	180	432	233	240	226	180	251	103	340	314	346	565	60	65	236	74
Base: Adultes Français	1000	477	523	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	545	64	80	235	76	
Tout à fait d'accord	12%	11%	13%	22%	17%	15%	7%	9%	19%	12%	12%	16%	10%	13%	15%	13%	9%	14%	17%	19%	5%	11%	
Plutôt d'accord	60%	60%	60%	▲ F.G*	F.G	F.G	67%	64%	53%	61%	60%	60%	64%	53%	67%	53%	60%	61%	53%	51%	66%	54%	
Plutôt pas d'accord	15%	15%	14%	-	16%	16%	14%	15%	14%	14%	16%	14%	12%	22%	11%	19%	15%	15%	10%	14%	15%	12%	
Pas du tout d'accord	2%	3%	2%	-	2%	2%	4%	2%	1%	2%	3%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	5%	2%	3%	-	
Je ne sais pas	10%	10%	10%	-	11%	10%	8%	10%	12%	12%	10%	9%	11%	11%	5%	13%	13%	7%	15%	15%	10%	23%	
Net: D'accord	73%	72%	73%	74%	71%	71%	74%	73%	72%	73%	71%	76%	74%	65%	82%	66%	69%	75%	70%	70%	71%	65%	
Net: Pas d'accord	17%	18%	16%	12%	18%	18%	17%	16%	15%	15%	19%	15%	15%	24%	12%	18%	18%	18%	15%	16%	18%	12%	

Terrain du 24 au 25 février 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 16 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	Linkedin	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

4. « MDD » est l'acronyme de « marque de distributeur ». Une marque de distributeur est une marque créée et détenue par une enseigne de distribution et utilisée pour commercialiser des produits fabriqués sur demande par des industriels indépendants ou plus rarement par des filiales de productions appartenant à l'enseigne. Lorsque vous faites vos courses, avez-vous pour habitude d'acheter des produits de « MDD » ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	983	623	337	23	311	672	767	260	238	-	560	858	107	254	227	493	9	299	421	263
Base: Adultes Français faisant ses courses dans une grande enseigne	981	614	342	25	308	673	765	269	239	-	563	856	106	250	231	491	9	295	420	266
Oui, tout le temps	7%	6%	7%	8%	10%	5%	7%	7%	7%	-	7%	7%	1%	4%	7%	8%	-	8%	5%	8%
Oui, souvent	36%	39%	32%	34%	45%	32%	37%	39%	39%	-	39%	37%	37%	36%	33%	38%	35%	37%	38%	33%
Oui, quelques fois	34%	34%	34%	31%	29%	36%	33%	31%	37%	-	33%	33%	37%	29%	34%	36%	44%	31%	35%	35%
Oui, rarement	9%	9%	10%	15%	8%	10%	9%	9%	11%	-	8%	9%	8%	8%	11%	9%	-	10%	8%	10%
Non, jamais	8%	8%	9%	4%	10%	8%	8%	3%	-	8%	8%	10%	11%	7%	7%	-	9%	7%	8%	
Je ne sais pas	6%	5%	8%	9%	5%	7%	6%	6%	3%	-	5%	6%	7%	13%	7%	2%	21%	5%	6%	7%
Net: Oui	86%	87%	83%	87%	91%	84%	86%	86%	94%	-	87%	86%	82%	77%	86%	91%	79%	86%	86%	85%

5. Parmi la liste suivante, pour quelle(s) catégorie(s) de produits vous orientez-vous vers des « MDD » ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (rebased)

Base brute	846	546	280	20	284	562	662	223	224	-	489	742	88	195	195	449	7	258	365	223
Base: Adultes Français achetant des MDD	843	537	284	22	281	563	659	231	225	-	491	739	87	191	198	447	7	254	363	227
Produits laitiers	48%	52%	41%	53%	57%	44%	49%	49%	46%	-	51%	49%	50%	52%	44%	49%	58%	53%	47%	46%
Entretien et nettoyage	44%	45%	42%	40%	43%	45%	40%	49%	-	43%	45%	44%	46%	42%	44%	44%	30%	49%	39%	47%
Epicerie salée	42%	45%	37%	31%	48%	39%	45%	44%	43%	-	45%	44%	33%	43%	44%	42%	26%	48%	40%	39%
Epicerie sucrée	37%	41%	30%	33%	47%	33%	40%	37%	40%	-	40%	39%	27%	38%	40%	36%	23%	40%	35%	38%
Surglés	35%	36%	33%	47%	37%	35%	37%	35%	32%	-	37%	36%	33%	38%	37%	33%	40%	37%	34%	36%
Fromages et Charcuterie	32%	35%	28%	24%	35%	31%	35%	37%	36%	-	35%	34%	18%	33%	32%	32%	58%	35%	31%	32%
Pains et pâtisseries	29%	29%	29%	30%	33%	26%	30%	27%	30%	-	31%	29%	27%	31%	29%	28%	17%	29%	28%	31%
Hygiène et Beauté	26%	29%	21%	24%	31%	24%	28%	22%	25%	-	26%	27%	26%	27%	23%	28%	17%	30%	23%	27%
Fruits et légumes	24%	25%	23%	18%	27%	23%	25%	28%	27%	-	26%	25%	22%	23%	24%	25%	25%	19%	25%	29%
Viandes et poissons	21%	21%	20%	30%	22%	20%	22%	22%	18%	-	23%	21%	18%	25%	24%	17%	30%	23%	18%	22%
Boissons sans alcool	18%	20%	13%	34%	26%	14%	19%	17%	15%	-	18%	18%	16%	20%	18%	17%	17%	22%	16%	16%
Alcools et produits apéritifs	11%	11%	10%	20%	12%	10%	10%	10%	9%	-	10%	10%	12%	13%	14%	8%	16%	12%	10%	10%
Autre	1%	1%	2%	-	1%	2%	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	2%	1%	2%	-	1%	1%	2%
Je ne sais pas	6%	5%	9%	-	5%	7%	6%	5%	4%	-	4%	6%	12%	9%	7%	5%	-	7%	6%	6%

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec les affirmations suivantes concernant les « MDD » ? Veuillez sélectionner une seule réponse par affirmation.

6. 1. Ce sont des marques pas chères

Base brute	1000	633	342	25	316	684	775	265	243	-	569	869	112	255	233	502	10	301	427	271
Base: Adultes Français	1000	625	348	27	313	687	773	275	245	-	573	869	111	251	238	501	10	298	427	275
Tout à fait d'accord	12%	12%	13%	4%	15%	11%	12%	16%	13%	-	13%	12%	15%	12%	13%	12%	-	10%	12%	14%
Plutôt d'accord	60%	61%	59%	56%	59%	61%	63%	59%	68%	-	61%	61%	56%	50%	64%	65%	28%	61%	59%	61%
Plutôt pas d'accord	15%	16%	13%	20%	15%	15%	14%	13%	12%	-	15%	15%	13%	18%	11%	14%	40%	16%	15%	13%
Pas du tout d'accord	2%	3%	2%	5%	2%	2%	2%	3%	2%	-	3%	2%	2%	2%	1%	3%	12%	2%	2%	2%
Je ne sais pas	10%	8%	13%	15%	8%	11%	9%	9%	4%	-	9%	10%	15%	17%	12%	6%	19%	10%	11%	10%
Net: D'accord	73%	73%	72%	60%	75%	72%	75%	75%	82%	-	74%	73%	70%	62%	76%	77%	28%	72%	72%	75%
Net: Pas d'accord	17%	18%	15%	25%	17%	17%	16%	16%	14%	-	18%	17%	15%	21%	12%	17%	52%	19%	17%	15%

Terrain du 24 au 25 février 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

6. 2. Ce sont des marques de bonne qualité

Base brute	1000	446	554	83	150	155	180	432	233	240	226	180	251	103	340	314	346	565	60	65	236	74
Base: Adultes Français	1000	477	523	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	545	64	80	235	76
Tout à fait d'accord	10%	7%	13%	6%	14%	12%	9%	9%	11%	11%	12%	9%	9%	7%	8%	14%	9%	13%	4%	2%	8%	10%
Plutôt d'accord	58%	55%	60%	44%	54%	56%	62%	62%	50%	57%	57%	51%	62%	61%	59%	56%	58%	59%	60%	43%	63%	46%
Plutôt pas d'accord	17%	22%	12%	26%	18%	17%	17%	15%	21%	16%	17%	21%	14%	18%	21%	14%	16%	16%	16%	31%	14%	17%
Pas du tout d'accord	3%	4%	1%	5%	2%	4%	1%	3%	3%	3%	1%	4%	3%	3%	3%	4%	2%	3%	4%	5%	1%	1%
Je ne sais pas	13%	11%	14%	18%	13%	11%	12%	12%	15%	13%	12%	15%	12%	12%	9%	12%	16%	9%	16%	20%	13%	25%
Net: D'accord	68%	62%	73%	51%	67%	68%	70%	71%	61%	68%	70%	60%	71%	67%	67%	70%	66%	71%	64%	45%	72%	57%
Net: Pas d'accord	20%	27%	13%	31%	20%	21%	18%	17%	24%	19%	19%	25%	17%	21%	24%	18%	18%	20%	20%	36%	15%	19%

6. 3. Ce sont des marques qui n'inspirent pas confiance

Base brute	1000	446	554	83	150	155	180	432	233	240	226	180	251	103	340	314	346	565	60	65	236	74
Base: Adultes Français	1000	477	523	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	545	64	80	235	76
Tout à fait d'accord	5%	6%	4%	6%	7%	5%	5%	7%	8%	5%	5%	6%	3%	4%	6%	6%	4%	7%	5%	3%	2%	4%
Plutôt d'accord	17%	18%	16%	19%	17%	19%	18%	15%	18%	18%	16%	20%	14%	19%	21%	17%	13%	21%	7%	12%	14%	14%
Plutôt pas d'accord	34%	38%	29%	35%	36%	34%	28%	34%	36%	31%	35%	35%	33%	35%	37%	28%	35%	30%	30%	51%	40%	24%
Pas du tout d'accord	32%	25%	39%	23%	30%	30%	37%	34%	27%	32%	30%	27%	38%	30%	30%	37%	30%	35%	40%	18%	30%	28%
Je ne sais pas	12%	12%	12%	16%	10%	12%	12%	12%	13%	12%	13%	11%	12%	12%	6%	12%	18%	8%	18%	15%	14%	29%
Net: D'accord	22%	25%	20%	25%	24%	24%	24%	20%	24%	25%	21%	26%	18%	23%	28%	23%	17%	28%	12%	15%	17%	18%
Net: Pas d'accord	66%	63%	68%	58%	66%	65%	65%	68%	63%	63%	66%	63%	70%	65%	67%	65%	65%	70%	70%	69%	70%	53%

7. Vous arrive-t-il de consommer des produits de « MDD » bio ? Veuillez sélectionner une seule réponse. (rebased)

Base brute	846	369	477	67	124	138	157	360	191	205	196	150	208	87	314	256	276	498	48	53	194	53
Base: Adultes Français achetant des MDD	843	395	449	83	126	145	150	339	210	198	198	154	202	91	310	245	289	480	51	66	192	54
Oui, tout le temps	3%	2%	3%	1%	3%	6%	3%	2%	3%	2%	1%	3%	4%	3%	4%	2%	2%	3%	-	3%	2%	3%
Oui, souvent	14%	13%	15%	12%	24%	14%	13%	11%	19%	11%	19%	17%	11%	10%	16%	15%	11%	16%	14%	15%	11%	8%
Oui, quelques fois	34%	33%	35%	32%	31%	34%	40%	32%	31%	32%	32%	40%	34%	31%	40%	31%	29%	37%	19%	35%	31%	26%
Oui, rarement	19%	20%	18%	20%	19%	13%	22%	21%	19%	19%	18%	17%	22%	19%	20%	17%	20%	18%	20%	23%	18%	31%
Non, jamais	27%	29%	26%	31%	22%	31%	20%	31%	25%	34%	30%	19%	25%	29%	18%	34%	32%	25%	42%	19%	32%	30%
Je ne sais pas	3%	3%	3%	5%	1%	2%	4%	2%	1%	1%	1%	3%	5%	7%	2%	5%	2%	2%	5%	4%	5%	2%
Net: Oui	70%	68%	71%	64%	78%	67%	78%	65%	72%	65%	70%	78%	71%	63%	80%	64%	63%	73%	53%	77%	62%	68%

Terrain du 24 au 25 février 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 16 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

6. 2. Ce sont des marques de bonne qualité

Base brute	1000	633	342	25	316	684	775	265	243	-	569	869	112	255	233	502	10	301	427	271
Base: Adultes Français	1000	625	348	27	313	687	773	275	245	-	573	869	111	251	238	501	10	298	427	275
Tout à fait d'accord	10%	10%	10%	4%	14%	8%	10%	10%	7%	-	9%	10%	10%	11%	10%	10%	-	11%	10%	8%
Plutôt d'accord	58%	61%	52%	65%	59%	57%	61%	54%	67%	-	61%	60%	47%	54%	57%	60%	59%	57%	58%	59%
Plutôt pas d'accord	17%	16%	19%	12%	16%	18%	15%	18%	17%	-	17%	16%	22%	14%	17%	19%	11%	18%	15%	18%
Pas du tout d'accord	3%	2%	4%	-	3%	3%	3%	4%	2%	-	3%	3%	1%	3%	3%	3%	-	2%	3%	3%
Je ne sais pas	13%	11%	15%	20%	9%	14%	11%	13%	7%	-	10%	11%	21%	19%	14%	9%	30%	11%	14%	12%
Net: D'accord	68%	71%	62%	68%	73%	65%	71%	65%	74%	-	70%	70%	56%	64%	66%	70%	59%	68%	68%	67%
Net: Pas d'accord	20%	18%	23%	12%	19%	20%	16%	22%	20%	-	20%	19%	23%	17%	20%	21%	11%	21%	18%	21%

6. 3. Ce sont des marques qui n'inspirent pas confiance

Base brute	1000	633	342	25	316	684	775	265	243	-	569	869	112	255	233	502	10	301	427	271
Base: Adultes Français	1000	625	348	27	313	687	773	275	245	-	573	869	111	251	238	501	10	298	427	275
Tout à fait d'accord	5%	5%	7%	-	6%	5%	5%	4%	5%	-	5%	5%	4%	6%	6%	9%	9%	4%	5%	7%
Plutôt d'accord	17%	18%	15%	15%	17%	17%	17%	17%	16%	-	17%	17%	18%	18%	18%	17%	-	16%	16%	20%
Plutôt pas d'accord	34%	33%	34%	55%	32%	34%	33%	31%	36%	-	33%	34%	32%	25%	33%	37%	65%	35%	35%	29%
Pas du tout d'accord	32%	35%	29%	18%	36%	30%	34%	36%	36%	-	36%	33%	31%	35%	30%	32%	16%	34%	29%	34%
Je ne sais pas	12%	10%	16%	11%	9%	13%	11%	12%	6%	-	9%	12%	16%	18%	13%	8%	10%	11%	14%	10%
Net: D'accord	22%	23%	22%	15%	23%	22%	21%	21%	21%	-	22%	22%	21%	22%	24%	22%	9%	20%	21%	27%
Net: Pas d'accord	66%	67%	62%	73%	68%	64%	67%	67%	73%	-	69%	67%	63%	60%	63%	69%	81%	69%	65%	63%

7. Vous arrive-t-il de consommer des produits de « MDD » bio ? Veuillez sélectionner une seule réponse. (rebased)

Base brute	846	546	280	20	284	562	662	223	224	-	489	742	88	195	195	449	7	258	365	223
Base: Adultes Français achetant des MDD	843	537	284	22	281	563	659	231	225	-	491	739	87	191	198	447	7	254	363	227
Oui, tout le temps	3%	2%	4%	10%	3%	3%	3%	3%	5%	-	3%	3%	-	2%	2%	3%	16%	2%	3%	2%
Oui, souvent	14%	15%	12%	15%	17%	13%	14%	16%	17%	-	16%	15%	8%	14%	11%	15%	14%	14%	13%	15%
Oui, quelques fois	34%	35%	33%	27%	33%	34%	34%	37%	40%	-	37%	35%	29%	25%	32%	39%	14%	30%	34%	37%
Oui, rarement	19%	19%	20%	14%	19%	19%	20%	21%	18%	-	19%	19%	21%	21%	20%	18%	15%	21%	16%	22%
Non, jamais	27%	26%	29%	34%	26%	28%	26%	22%	18%	-	23%	26%	37%	36%	32%	22%	40%	29%	29%	23%
Je ne sais pas	3%	3%	3%	-	1%	4%	2%	1%	2%	-	2%	3%	6%	2%	3%	3%	-	4%	3%	1%
Net: Oui	70%	71%	68%	66%	72%	68%	71%	77%	80%	-	75%	71%	57%	62%	65%	75%	60%	67%	67%	76%

Terrain du 24 au 25 février 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Millennials	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	AN	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

8. Et dans quelle mesure avez-vous confiance en ces « MDD » bio ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	594	251	343	45	96	94	122	237	141	134	137	119	148	56	252	166	176	367	26	43	122	36
Base: Adultes Français consommant des MDD bio	591	288	323	56	98	99	116	222	154	130	138	122	143	58	249	159	183	354	27	53	120	37	
Tout à fait confiance	9%	7%	12%	2%	11%	12%	8%	10%	8%	9%	8%	12%	9%	7%	8%	13%	8%	11%	3%	2%	10%	7%	7%
Plutôt confiance	70%	69%	70%	67%	62%	69%	69%	74%	64%	70%	75%	61%	68%	79%	70%	66%	72%	68%	78%	61%	77%	65%	65%
Pas vraiment confiance	15%	19%	12%	26%	21%	12%	14%	12%	23%	15%	12%	21%	15%	12%	15%	16%	15%	15%	11%	32%	10%	17%	17%
Pas du tout confiance	1%	3%	-	-	1%	2%	3%	-	1%	2%	1%	1%	1%	-	2%	1%	-	2%	-	-	-	-	-
Je ne sais pas	4%	3%	6%	4%	5%	4%	5%	4%	5%	4%	4%	5%	6%	2%	5%	3%	5%	4%	7%	4%	3%	11%	11%
<b>Net: Confiance</b>	<b>79%</b>	<b>75%</b>	<b>82%</b>	<b>70%</b>	<b>73%</b>	<b>81%</b>	<b>77%</b>	<b>84%</b>	<b>72%</b>	<b>79%</b>	<b>83%</b>	<b>73%</b>	<b>77%</b>	<b>86%</b>	<b>78%</b>	<b>79%</b>	<b>81%</b>	<b>79%</b>	<b>82%</b>	<b>63%</b>	<b>88%</b>	<b>72%</b>	<b>72%</b>
<b>Net: Pas confiance</b>	<b>17%</b>	<b>22%</b>	<b>12%</b>	<b>26%</b>	<b>22%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>	<b>32%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>

9. Dans quelle mesure pensez-vous que les « MDD » bio sont de meilleure, ou moins bonne qualité que les marques bio traditionnelles ? Veuillez sélectionner une seule réponse. (rebase)

	Base brute	846	369	477	67	124	138	157	360	191	205	196	150	208	87	314	256	276	498	48	53	194	53
Base: Adultes Français achetant des MDD	843	395	449	83	126	145	150	339	210	198	198	154	202	91	310	245	289	480	51	66	192	54	
De bien meilleure qualité	2%	3%	1%	-	5%	5%	2%	1%	3%	2%	0%	4%	1%	4%	2%	4%	1%	3%	2%	2%	-	-	-
De meilleure qualité	12%	10%	13%	26%	13%	14%	10%	7%	18%	14%	13%	14%	7%	11%	12%	11%	12%	11%	14%	20%	9%	12%	12%
De qualité équivalente	72%	70%	73%	56%	69%	66%	73%	79%	64%	70%	72%	65%	80%	71%	68%	71%	77%	69%	78%	52%	81%	76%	76%
De moins bonne qualité	13%	14%	12%	16%	9%	13%	14%	13%	12%	11%	14%	16%	11%	13%	16%	11%	10%	14%	6%	23%	9%	12%	12%
De bien moins bonne qualité	2%	2%	2%	2%	4%	2%	1%	1%	3%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	4%	-	2%	-	4%	0%	-	-
<b>Net: De meilleure qualité</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>18%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>22%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>
<b>Net: De moins bonne qualité</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>16%</b>	<b>6%</b>	<b>27%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>

10. Certaines enseignes développent la vente de produits de « MDD » en vrac, sans emballage. Dans quelle mesure êtes-vous favorable à ce type d'initiatives ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	1000	446	554	83	150	155	180	432	233	240	226	180	251	103	340	314	346	565	60	65	236	74
Base: Adultes Français	1000	477	523	102	154	163	172	409	256	234	229	185	244	108	337	301	363	545	64	80	235	76	
Tout à fait favorable	21%	15%	26%	32%	26%	24%	20%	16%	29%	20%	18%	20%	23%	26%	20%	27%	17%	22%	23%	36%	14%	17%	17%
Plutôt favorable	49%	51%	46%	41%	49%	42%	53%	51%	46%	47%	51%	46%	49%	49%	54%	44%	47%	51%	43%	36%	51%	41%	41%
Pas vraiment favorable	16%	17%	15%	16%	16%	15%	13%	18%	16%	18%	16%	19%	15%	13%	13%	15%	20%	14%	10%	20%	23%	13%	13%
Pas du tout favorable	5%	5%	4%	3%	1%	6%	4%	6%	2%	4%	6%	5%	4%	3%	6%	3%	4%	5%	4%	5%	4%	5%	5%
Je ne sais pas	10%	11%	8%	7%	7%	13%	9%	10%	7%	11%	8%	11%	9%	9%	7%	10%	11%	8%	20%	3%	8%	24%	24%
<b>Net: Favorable</b>	<b>70%</b>	<b>66%</b>	<b>73%</b>	<b>74%</b>	<b>76%</b>	<b>66%</b>	<b>73%</b>	<b>66%</b>	<b>75%</b>	<b>67%</b>	<b>70%</b>	<b>66%</b>	<b>72%</b>	<b>76%</b>	<b>75%</b>	<b>71%</b>	<b>64%</b>	<b>74%</b>	<b>66%</b>	<b>72%</b>	<b>65%</b>	<b>58%</b>	<b>58%</b>
<b>Net: Pas favorable</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>14%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique). Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, AN, AO/AP/AQ/AR/AS/AT/AU/AV/AW/AX/AY/AZ/BA/BB/BC/BD, Base minimum: 30 (\*\*), Petite base: 100 (\*\*))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

Terrain du 24 au 25 février 2020 - L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

8. Et dans quelle mesure avez-vous confiance en ces « MDD » bio ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	
Base brute	594	389	192	13	205	389	474	172	183	-	369	533	52	120	128	342	4	175	247	172
Base: Adultes Français consommant des MDD bio	591	382	194	14	203	387	471	178	183	-	371	530	51	119	130	338	4	171	245	175
Tout à fait confiance	9%	9%	9%	7%	11%	9%	9%	8%	11%	-	9%	9%	11%	7%	11%	10%	-	8%	11%	8%
Plutôt confiance	70%	72%	67%	40%	69%	70%	72%	71%	72%	-	71%	71%	64%	76%	63%	70%	74%	74%	70%	65%
Pas vraiment confiance	15%	13%	19%	39%	15%	16%	14%	17%	11%	-	15%	15%	18%	11%	23%	14%	26%	14%	13%	20%
Pas du tout confiance	1%	2%	-	7%	2%	1%	1%	-	1%	-	1%	1%	2%	1%	-	2%	-	1%	1%	2%
Je ne sais pas	4%	4%	5%	8%	4%	5%	4%	4%	4%	-	4%	4%	5%	5%	3%	5%	-	3%	5%	6%
<b>Net: Confiance</b>	<b>79%</b>	<b>81%</b>	<b>77%</b>	<b>46%</b>	<b>79%</b>	<b>79%</b>	<b>81%</b>	<b>79%</b>	<b>83%</b>	<b>-</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>75%</b>	<b>83%</b>	<b>73%</b>	<b>80%</b>	<b>74%</b>	<b>82%</b>	<b>81%</b>	<b>73%</b>
<b>Net: Pas confiance</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>46%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>	<b>-</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>26%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>

9. Dans quelle mesure pensez-vous que les « MDD » bio sont de meilleure, ou moins bonne qualité que les marques bio traditionnelles ? Veuillez sélectionner une seule réponse. (rebased)

	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	
Base brute	846	546	280	20	284	562	662	223	224	-	489	742	88	195	195	449	7	258	365	223
Base: Adultes Français achetant des MDD	843	537	284	22	281	563	659	231	225	-	491	739	87	191	198	447	7	254	363	227
De bien meilleure qualité	2%	2%	2%	-	4%	1%	1%	1%	2%	-	1%	2%	1%	2%	1%	3%	-	1%	3%	3%
De meilleure qualité	12%	10%	13%	26%	12%	11%	11%	14%	12%	-	13%	12%	7%	17%	10%	10%	12%	11%	11%	13%
De qualité équivalente	72%	74%	69%	59%	70%	73%	74%	67%	73%	-	72%	72%	76%	71%	73%	72%	76%	73%	64%	
De moins bonne qualité	13%	12%	14%	10%	12%	13%	12%	17%	12%	-	13%	12%	15%	8%	16%	13%	-	10%	12%	18%
De bien moins bonne qualité	2%	2%	2%	5%	2%	2%	2%	1%	-	-	2%	2%	1%	2%	1%	2%	16%	2%	1%	2%
<b>Net: De meilleure qualité</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>-</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>19%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>
<b>Net: De moins bonne qualité</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>-</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>

10. Certaines enseignes développent la vente de produits de « MDD » en vrac, sans emballage. Dans quelle mesure êtes-vous favorable à ce type d'initiatives ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	
Base brute	1000	633	342	25	316	684	775	265	243	-	569	869	112	255	233	502	10	301	427	271
Base: Adultes Français	1000	625	348	27	313	687	773	275	245	-	573	869	111	251	238	501	10	298	427	275
Tout à fait favorable	21%	22%	20%	21%	23%	20%	23%	25%	29%	-	25%	23%	12%	18%	24%	22%	11%	19%	22%	23%
Plutôt favorable	49%	48%	49%	39%	49%	49%	50%	47%	51%	-	48%	49%	47%	48%	45%	51%	37%	51%	45%	52%
Pas vraiment favorable	16%	17%	14%	16%	14%	17%	16%	16%	10%	-	15%	16%	18%	16%	15%	17%	-	18%	17%	12%
Pas du tout favorable	5%	4%	6%	8%	4%	5%	3%	4%	4%	-	3%	4%	6%	5%	5%	4%	9%	5%	4%	4%
Je ne sais pas	10%	9%	10%	16%	10%	9%	9%	9%	6%	-	8%	9%	17%	13%	12%	6%	43%	7%	12%	9%
<b>Net: Favorable</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>	<b>60%</b>	<b>72%</b>	<b>69%</b>	<b>72%</b>	<b>71%</b>	<b>80%</b>	<b>-</b>	<b>73%</b>	<b>72%</b>	<b>59%</b>	<b>66%</b>	<b>68%</b>	<b>73%</b>	<b>48%</b>	<b>69%</b>	<b>67%</b>	<b>75%</b>
<b>Net: Pas favorable</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>14%</b>	<b>-</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>	<b>24%</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>

Contenu cellule (

▲ indique que l

▼ indique que l